



УТВЕРЖДЕНЫ

РЕШЕНИЕМ ИСПОЛКОМА РФБ

18 СЕНТЯБРЯ 2024 Г.

С ИЗМЕНЕНИЯМИ, УТВЕРЖДЕННЫМИ
РЕШЕНИЕМ ИСПОЛКОМА РФБ

27 СЕНТЯБРЯ 2024 Г.,

30 ОКТЯБРЯ 2024 Г.,

03 АПРЕЛЯ 2025 Г.

ПРЕЗИДЕНТ



А. Г. КИРИЛЕНКО

Приложения к Регламенту

ЧЕМПИОНАТА И КУБКА РОССИИ ПО БАСКЕТБОЛУ
СРЕДИ МУЖСКИХ И ЖЕНСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД,
ПЕРВЕНСТВА РОССИИ ПО БАСКЕТБОЛУ
СРЕДИ ЮНИОРОВ И ЮНИОРОК ДО 19 ЛЕТ

СЕЗОН 2024/25 гг.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ПРЕМЬЕР-ЛИГА. ЖЕНЩИНЫ.	3
ПРИЛОЖЕНИЕ № 2. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. СУПЕРЛИГА. МУЖЧИНЫ.	7
ПРИЛОЖЕНИЕ № 3. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. СУПЕРЛИГА. ЖЕНЩИНЫ.	11
ПРИЛОЖЕНИЕ № 4. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ВЫСШАЯ ЛИГА. МУЖЧИНЫ.	15
ПРИЛОЖЕНИЕ № 5. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ВЫСШАЯ ЛИГА. ЖЕНЩИНЫ.	18
ПРИЛОЖЕНИЕ № 6. КУБОК РОССИИ. МУЖЧИНЫ.	22
ПРИЛОЖЕНИЕ № 7. КУБОК РОССИИ. ЖЕНЩИНЫ.	27
ПРИЛОЖЕНИЕ № 8. ПЕРВЕНСТВО РОССИИ (ДЮБЛ). ЮНИОРЫ.	32
ПРИЛОЖЕНИЕ № 9. ПЕРВЕНСТВО РОССИИ (ДЮБЛ). ЮНИОРКИ.	40
ПРИЛОЖЕНИЕ № 10. НОРМЫ ОПЛАТЫ СУДЕЙСТВА, ВЗНОСЫ СУДЕЙ И КОМИССАРОВ.	45
ПРИЛОЖЕНИЕ № 11. МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФЕКЦИЙ И ЗАБОЛЕВАНИЙ, ИМЕЮЩИХ ХАРАКТЕР ЭПИДЕМИИ.	48
ПРИЛОЖЕНИЕ № 12. НАИМЕНОВАНИЕ СОРЕВНОВАНИЙ И ТРЕБОВАНИЯ К ЛОГОТИПАМ ЛИГ.	51
ПРИЛОЖЕНИЕ № 13. АНТИДОПИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ.	69
ПРИЛОЖЕНИЕ № 14. РУКОВОДСТВО ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ВИДЕОТРАНСЛЯЦИЙ.	70
ПРИЛОЖЕНИЕ № 15. РУКОВОДСТВО ПО БРЕНДИРОВАНИЮ СПОРТСООРУЖЕНИЙ.	74



ПРИЛОЖЕНИЕ № 1. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ПРЕМЬЕР-ЛИГА. ЖЕНЩИНЫ.

XXXIV ЧЕМПИОНАТ РОССИИ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД ПРЕМЬЕР-ЛИГИ

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

1	УГМК (Екатеринбург)
2	НИКА-Лузалес (Сыктывкар)
3	Динамо (Курск)
4	МБА-МГУСиТ (Москва)
5	Самара (Самарская область)
6	Надежда (Оренбургская область)
7	Енисей (Красноярский край)
8	«Спарта энд К» (Московская область, Видное)
9	Нефтяник-Титан (Омская область)
10	Динамо (Новосибирская область)
11	Динамо (Москва)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Чемпионат России среди женских клубов/команд Премьер-лиги состоит из двух этапов (общее количество матчей – до 204):

- Регулярный чемпионат;
- Финальный этап.

2.2. Сроки проведения:

Регулярный чемпионат - с 01 октября 2024 г. по 24 марта 2025 г.

Финальный этап - с 26 марта по 07 мая 2025 г.

2.3. **Регулярный чемпионат.**

2.3.1. Первый раунд:

В первом раунде Регулярного чемпионата команды играют по круговой системе разъездами (по одной игре дома и на выезде) два круга – всего 110 игр, для каждой команды: 10 домашних игр, 10 игр на выезде, итого – 20 игр.

При составлении календаря Первого раунда Регулярного чемпионата используется итоговая классификация Чемпионата России среди женских клубов/команд сезона 2023/24 гг.

2.3.2. Второй раунд:

Во втором раунде Регулярного чемпионата соревнования проводятся следующим образом:

А) Команды, занявшие по результатам Первого раунда 1-6 места, играют по круговой системе разъездами (по одной игре дома и на выезде) два круга – всего 30 игр (для каждой команды - 10 игр) с учетом набранных очков в Первом раунде. Все 6 команд квалифицируются в Плей-офф с 1 по 6 место.

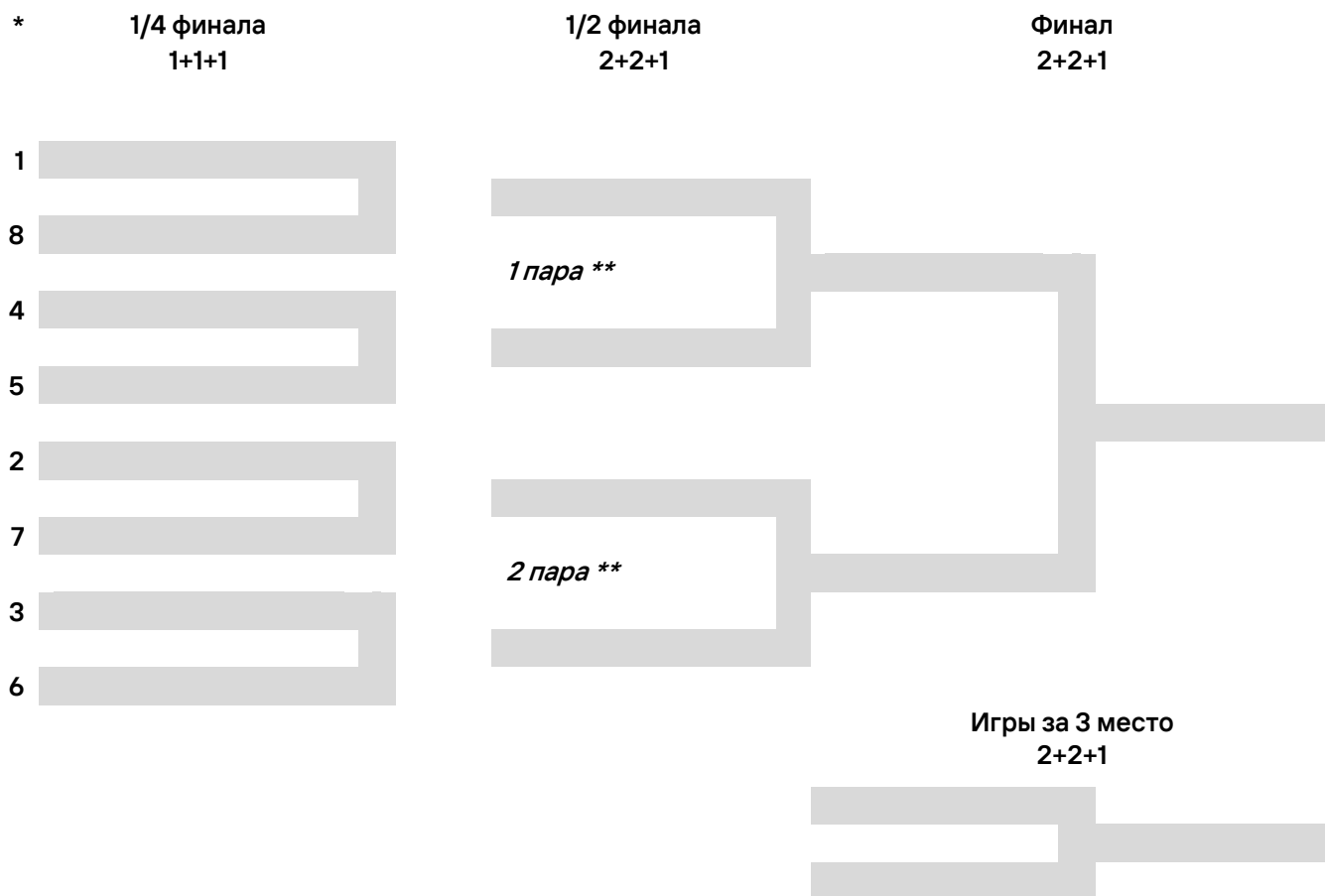
Б) Команды, занявшие по результатам Первого раунда 7-11 места, играют по круговой системе разъездами (по одной игре дома и на выезде) два круга – всего 20 игр (для каждой команды - 8 игр) с учетом набранных очков в Первом раунде. Две лучшие команды квалифицируются в Плей-офф на 7 и 8 места.

2.3.3. Три команды, не квалифицированные в плей-офф, выходят в Финальный этап для розыгрыша мест с 9 по 11.

2.4. **Финальный этап.**

2.4.1. **Плей-офф.**

Команды, занявшие 1-8 места в Регулярном чемпионате, квалифицируются в плей-офф, где играют по системе на выбывание (минимальное количество игр для команды – 2, максимальное количество игр – 13) по следующей схеме:



Примечание:

* Номер в сетке «Плей-офф» в 1/4 финала соответствует итоговому месту команды в Регулярном чемпионате.

** В 1/2 финала команды формируют пары согласно итоговым местам в Регулярном чемпионате, при этом команда, занявшая наиболее высокое место, формирует пару с командой, занявшей самое низкое место из четырех полуфиналистов. Оставшиеся две команды формируют вторую пару.

2.4.2. Порядок и сроки проведения игр плей-офф:

Стадия	Схема проведения	Сроки
1/4 финала	Серия игр проводится до двух побед по схеме 1+1+1 . 1-я и 3-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 2-я игра проводится на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.	28 марта, 01, 05* апреля 2025 г.
1/2 финала	Серия игр проводится до трех побед по схеме 2+2+1 . 1-я, 2-я и 5-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 3-я и 4-я*	09, 11, 15, 17*, 20* апреля 2025 г. и 10, 12, 16, 18*, 21* апреля 2025 г.



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

2024

Стр. 5 из 151

Финал (игры за 1 место)	игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.	25, 27 апреля, 01, 03*, 06* мая 2025 г.
Игры за 3 место		24, 26, 30 апреля, 02*, 05* мая 2025 г.

**игра проводится в случае необходимости.*

Примечание: Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин.

2.4.3. Игры за 5-8 места.

На Финальном этапе команды, проигравшие в 1/4 финала плей-офф, играют за 5-8 места по круговой системе один тур – всего 6 игр, для каждой команды 3 игры, без учета результатов игр регулярного чемпионата.

Сроки проведения тура: 18-20 апреля 2025 г. (17 апреля – день приезда).

2.4.4. Игры за 9-11 места.

На Финальном этапе команды, занявшие 9-11 места в Регулярном чемпионате, играют по круговой системе два тура – всего 6 игр, для каждой команды 3 игры, с зачетом результатов всех игр Регулярного чемпионата.

Сроки проведения туров:

1 тур - 04-06 апреля 2025 г. (03 апреля – день приезда);

2 тур - 18-20 апреля 2025 г. (17 апреля – день приезда).

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

3.1. По результатам игр Финального этапа команды распределяются в итоговой классификации XXXIV Чемпионата России среди женских клубов/команд Премьер-лиги сезона 2024/25 гг.

Примечание: В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4. Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

3.2. По итогам Чемпионата России среди женских клубов/команд Премьер-лиги игроки получают право на присвоение званий и разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации (ЕВСК) при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

4.1. Команда, занявшая 1-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются золотыми медалями.

4.2. Команда, занявшая 2-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются серебряными медалями.

4.3. Команда, занявшая 3-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.

4.4. По итогам Регулярного чемпионата определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды.

- 4.5.** Команда, занявшая 1-е место в Чемпионате России среди женских клубов/команд Премьер-лиги сезона 2024/25 гг., становится Чемпионом России среди женских клубов/команд, награждается Кубком и дипломом I степени.
Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.
Игроки награждаются нагрудным значком «Чемпион России».
- 4.6.** Команда, занявшая 2-е место в Чемпионате России среди женских клубов/команд Премьер-лиги сезона 2024/25 гг., становится Серебряным призером Чемпионата России среди женских клубов/команд, награждается плакеткой и дипломом II степени.
Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.
- 4.7.** Команда, занявшая 3-е место в Чемпионате России среди женских клубов/команд Премьер-лиги сезона 2024/25 гг., становится Бронзовым призером Чемпионата России среди женских клубов/команд, награждается плакеткой и дипломом III степени.
Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.
- 4.8.** По итогам Финального этапа определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды, а также лучший тренер, которому вручается благодарственная грамота.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. СУПЕРЛИГА. МУЖЧИНЫ.

XXXIV ЧЕМПИОНАТ РОССИИ СРЕДИ МУЖСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД СУПЕРЛИГИ

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

1	Динамо (Приморский край)
2	Химки (Московская область)
3	Темп-СУМЗ (Ревда)
4	Зенит-2 (Санкт-Петербург)
5	Новосибирск (Новосибирск)
6	Иркут (Иркутск)
7	Барнаул (Алтайский край)
8	Купол-Родники (Ижевск)
9	Тамбов (Тамбовская область)
10	Университет-Югра (Сургут)
11	БАРС-РГЭУ (Ростов-на-Дону)
12	Челбаскет (Челябинская область)
13	ЦСКА-2 (Москва)
14	СШОР-Локомотив-Кубань (Краснодарский край)
15	Металлург (Магнитогорск)
16	Динамо (Грозный)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги состоит из двух этапов (общее количество матчей – до 310):

- Регулярный чемпионат;
- Финальный этап.

2.2. Сроки проведения:

Регулярный чемпионат - с 05 октября 2024 г. по 25 марта 2025 г.
Финальный этап - с 29 марта по 19 мая 2025 г.

2.3. Регулярный чемпионат.

2.3.1. В Регулярном чемпионате команды играют по круговой системе спаренными выездами два круга – всего 240 игр, для каждой команды: 15 домашних игр, 15 игр на выезде, итого – 30 игр.

При составлении календаря Регулярного чемпионата используется итоговая классификация Чемпионата России среди мужских клубов/команд сезона 2023/24 гг., а также географический принцип для формирования спаренных выездов.

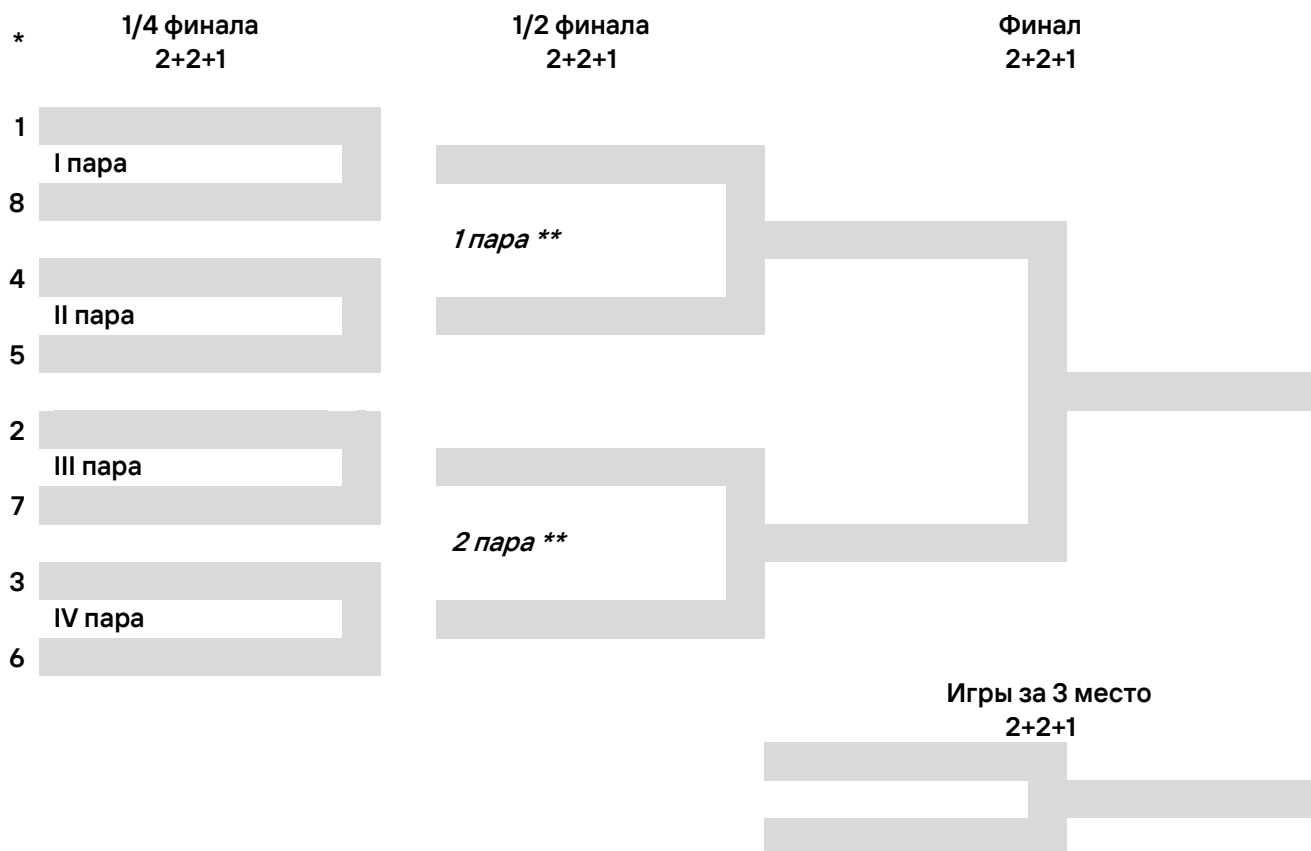
2.3.2. Команды, занявшие по результатам Регулярного Чемпионата 1-8 места, квалифицируются в Плей-офф.

2.3.3. Восемь оставшихся команд, не квалифицированных в плей-офф, выходят в Финальный этап для розыгрыша мест с 9 по 16.

2.4. Финальный этап.

2.4.1. Плей-офф.

Команды, занявшие 1-8 места в Регулярном чемпионате, квалифицируются в плей-офф, где играют по системе на выбывание (минимальное количество игр для команды – 3, максимальное количество игр – 15) по следующей схеме:

**Примечание:**

* Номер в сетке «Плей-офф» в 1/4 финала соответствует итоговому месту команды в Регулярном чемпионате.

** В 1/2 финала команды формируют пары согласно итоговым местам в Регулярном чемпионате, при этом команда, занявшая наиболее высокое место, формирует пару с командой, занявшей самое низкое место из четырех полуфиналистов. Оставшиеся две команды формируют вторую пару.

2.4.2. Порядок и сроки проведения игр Плей-офф:

Стадия	Схема проведения	Сроки
1/4 финала	Серия игр проводится до трех побед по схеме 2+2+1 . 1-я, 2-я и 5-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 3-я и 4-я* игра проводятся на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.	30 марта, 01, 05, 07*, 10* апреля и 31 марта, 02, 06, 08*, 11* апреля 2025 г.
1/2 финала		15, 17, 21, 23*, 26* апреля и 16, 18, 22, 24*, 27* апреля 2025 г.
Финал (игры за 1 место)		03, 05, 12, 14*, 18* мая 2025 г.
Игры за 3 место		02, 04, 11, 13*, 17* мая 2025 г.

*игра проводится в случае необходимости.

Примечание: Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин.



2.4.3. Игры за 5-8 места.

На Финальном этапе команды, проигравшие в 1/4 финала плей-офф, играют за 5-8 места по круговой системе один тур – всего 6 игр, для каждой команды 3 игры, без учета результатов игр регулярного чемпионата.

Сроки проведения тура: 22-24 апреля 2025 г. (21 апреля – день приезда).

2.4.4. Игры за 9-12 и 13-16 места.

На Финальном этапе команды, занявшие 9-12 места и 13-16 места в Регулярном чемпионате, играют по круговой системе два тура – всего 12 игр, для каждой команды 6 игр, с зачетом результатов всех игр Регулярного чемпионата.

Сроки проведения туров:

1 тур - 04-06 апреля 2025 г. (03 апреля – день приезда);

2 тур - 18-20 апреля 2025 г. (17 апреля – день приезда).

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

- 3.1. По результатам игр Финального этапа команды занимают 1-16 места в Чемпионате России среди мужских клубов/команд Суперлиги и распределяются в Итоговой классификации XXXIV Чемпионата России среди мужских клубов/команд сезона 2024/25 гг.

Примечание: В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4. Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

- 3.2. По итогам Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги игроки получают право на присвоение разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации (ЕВСК) при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.

- 3.3. Победитель Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги сезона 2024/25 гг. (за исключением фарм-команд мужских клубов Единой лиги) получает право на участие в Чемпионате России по баскетболу «Единая лига» среди мужских команд спортивных клубов в сезоне 2025/26 гг. при условии выполнения всех требований, предъявляемых Единой баскетбольной лигой к клубам/командам.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

- 4.1. Команда, занявшая 1-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются золотыми медалями.
- 4.2. Команда, занявшая 2-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются серебряными медалями.
- 4.3. Команда, занявшая 3-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.
- 4.4. По итогам Регулярного чемпионата определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды.
- 4.5. Команда, занявшая 1-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги сезона 2024/25 гг., становится Победителем Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги, награждается Кубком и дипломом I степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.

- 4.6.** Команда, занявшая 2-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги сезона 2024/25 гг., становится Серебряным призером Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги, награждается плакеткой и дипломом II степени.
Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.
- 4.7.** Команда, занявшая 3-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги сезона 2024/25 гг., становится Бронзовым призером Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги, награждается плакеткой и дипломом III степени.
Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.
- 4.8.** По итогам Финального этапа определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды, а также лучший тренер, которому вручается благодарственная грамота.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 3. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. СУПЕРЛИГА. ЖЕНЩИНЫ.

XXXIV ЧЕМПИОНАТ РОССИИ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД СУПЕРЛИГИ

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

1	Спартак (Санкт-Петербург)
2	«Спарта энд К»-2 (Московская область, Видное)
3	УГМК-Юниор (Екатеринбург)
4	Чеваката (Вологда)
5	Динамо-Фарм (Курск)
6	МБА-МГУСиТ-2 (Москва)
7	Казаночка (Казань)
8	Энергия (Иваново)
9	Невинномысск (Ставропольский край)
10	Владимирские львицы-ВлГУ (Владимир)
11	Самара-2 (Самарская область)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги состоит из двух этапов (общее количество матчей – до 256):

- Регулярный чемпионат;
- Финальный этап.

2.2. Сроки проведения:

Регулярный чемпионат - с 03 октября 2024 г. по 24 марта 2025 г.
Финальный этап – с 28 марта по 05 мая 2025 г.

2.3. Регулярный чемпионат.

2.3.1. В Регулярном чемпионате команды играют по круговой системе спаренными играми и спаренными выездами (по 2 игры дома и 2 игры на выезде) четыре круга – всего 220 игр, для каждой команды: 20 домашних игр, 20 игр на выезде, итого – 40 игр.

При составлении календаря Регулярного чемпионата используется итоговая классификация Чемпионата России среди женских клубов/команд сезона 2023/24 гг., а также географический принцип для формирования спаренных выездов.

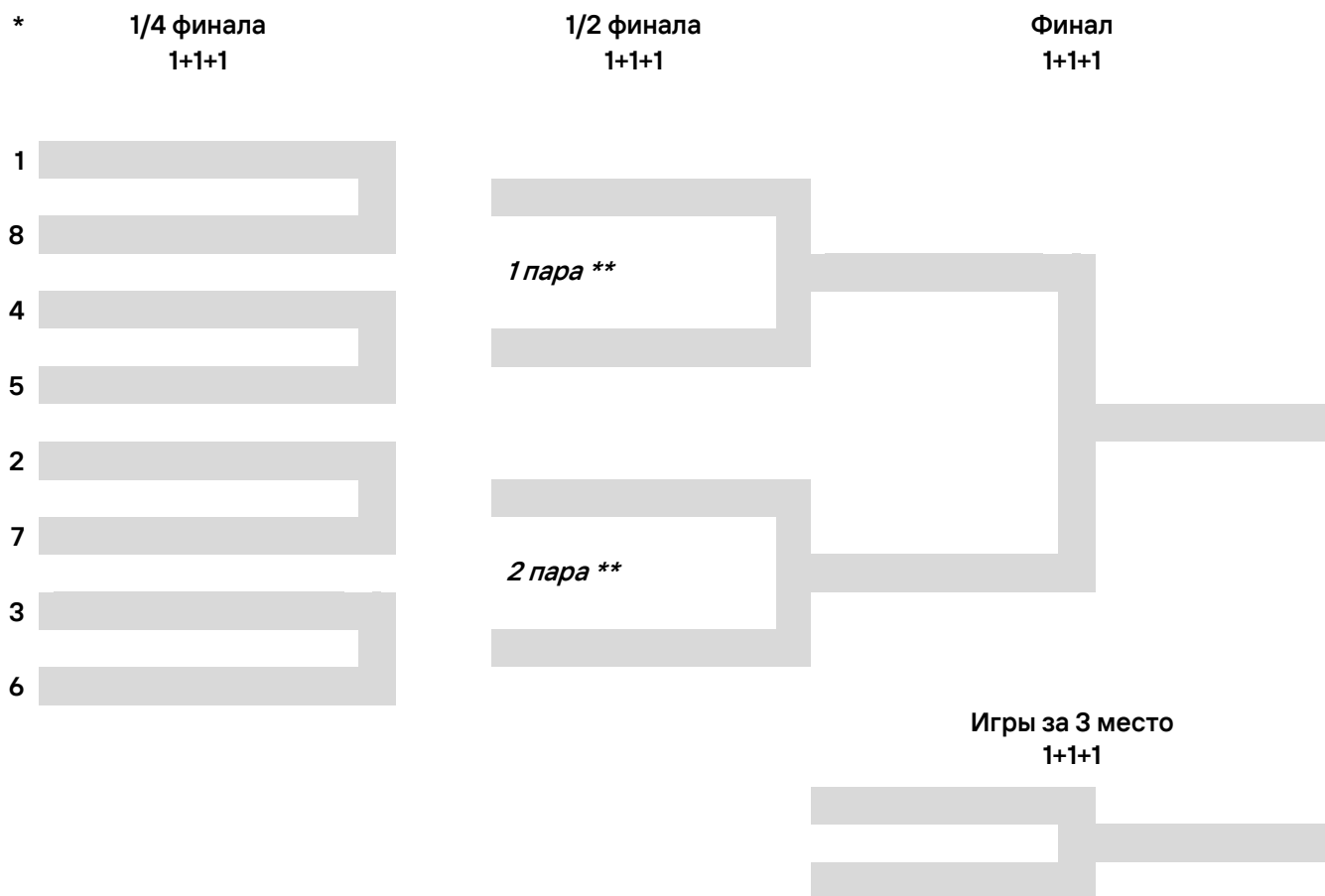
2.3.2. Команды, занявшие по результатам Регулярного Чемпионата 1-8 места, квалифицируются в Плей-офф.

2.3.3. Три оставшихся команды, не квалифицированные в плей-офф, выходят в Финальный этап для розыгрыша мест с 9 по 11.

2.4. Финальный этап.

2.4.1. Плей-офф.

Команды, занявшие 1-8 места в Регулярном чемпионате, квалифицируются в плей-офф, где играют по системе на выбывание (минимальное количество игр для команды – 2, максимальное количество игр – 9) по следующей схеме:



Примечание:

* Номер в сетке «Плей-офф» в 1/4 финала соответствует итоговому месту команды в Регулярном чемпионате.

** В 1/2 финала команды формируют пары согласно итоговым местам в Регулярном чемпионате, при этом команда, занявшая наиболее высокое место, формирует пару с командой, занявшей самое низкое место из четырех полуфиналистов. Оставшиеся две команды формируют вторую пару.

2.4.2. Порядок и сроки проведения игр плей-офф:

Стадия	Схема проведения	Сроки
1/4 финала	Серия игр проводится до двух побед по схеме 1+1+1.	30 марта, 03, 07* апреля 2025 г.
1/2 финала	1-я и 3-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 2-я игра проводится на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.	12, 16, 20* апреля 2025 г.
Финал (игры за 1 место)		26, 30 апреля, 04* мая 2025 г.
Игры за 3 место		25, 29 апреля, 03* мая 2025 г.

* игра проводится в случае необходимости.

Примечание:

Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин.



2.4.3. Игры за 5-8 места.

На Финальном этапе команды, проигравшие в 1/4 финала плей-офф, играют за 5-8 места по круговой системе один тур – всего 6 игр, для каждой команды 3 игры, без учета результатов игр регулярного чемпионата.

Сроки проведения тура: 18-20 апреля 2025 г. (17 апреля – день приезда).

2.4.4. Игры за 9-11 места.

На Финальном этапе команды, занявшие 9-11 места в Регулярном чемпионате, играют по круговой системе два тура – всего 6 игр, для каждой команды 4 игры, с зачетом результатов всех игр Регулярного чемпионата.

Сроки проведения туров:

1 тур - 04-06 апреля 2025 г. (03 апреля – день приезда);

2 тур - 18-20 апреля 2025 г. (17 апреля – день приезда).

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

- 3.1. По результатам игр Финального этапа команды занимают 1-11 места в Чемпионате России среди женских клубов/команд Суперлиги и распределяются в Итоговой классификации XXXIV Чемпионата России среди женских клубов/команд сезона 2024/25 гг.

Примечание: В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4. Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

- 3.2. По итогам Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги игроки получают право на присвоение разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации (ЕВСК) при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.

- 3.3. Победитель Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги сезона 2024/25 гг. (за исключением фарм-команд женских клубов Премьер-лиги) получает право на участие в Чемпионате России среди женских клубов/команд Премьер-Лиги в сезоне 2025/26 гг. при условии выполнения всех требований, предъявляемых РФБ к клубам/командам Премьер-Лиги.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

- 4.1. Команда, занявшая 1-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются золотыми медалями.
- 4.2. Команда, занявшая 2-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются серебряными медалями.
- 4.3. Команда, занявшая 3-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.
- 4.4. По итогам Регулярного чемпионата определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды.
- 4.5. Команда, занявшая 1-е место в Чемпионате России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги сезона 2024/25 гг., становится Победителем Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги, награждается Кубком и дипломом I степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.

- 4.6.** Команда, занявшая 2-е место в Чемпионате России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги сезона 2024/25 гг., становится Серебряным призером Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги, награждается плакеткой и дипломом II степени.
Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.
- 4.7.** Команда, занявшая 3-е место в Чемпионате России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги сезона 2024/25 гг., становится Бронзовым призером Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги, награждается плакеткой и дипломом III степени.
Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.
- 4.8.** По итогам Финального этапа определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды, а также лучший тренер, которому вручается благодарственная грамота.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 4. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ВЫСШАЯ ЛИГА. МУЖЧИНЫ.

XXXIV ЧЕМПИОНАТ РОССИИ СРЕДИ МУЖСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД ВЫСШЕЙ ЛИГИ

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

1	Русичи (Курск)
2	Чебоксарские Ястребы (Чебоксары)
3	Нефтехимик (Тобольск)
4	ЦСП - Химки (Московская область)
5	Динамо-МГТУ (Майкоп)
6	Южный слон (Ставрополь)
7	ТСК-УРАЛ - УргГПС (Екатеринбург)
8	Десна (Брянск)
9	Динамо (Уфа)
10	Металлург-Челбаскет (Челябинская область)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги состоит из двух этапов (общее количество матчей – до 210):

- Регулярный чемпионат;
- Плей-офф.

2.2. Сроки проведения:

Регулярный чемпионат - с 10 октября 2024 г. по 24 марта 2025 г.

Плей-офф – с 28 марта по 05 мая 2025 г.

2.3. **Регулярный чемпионат.**

2.3.1. В Регулярном чемпионате команды играют по круговой системе спаренными играми и спаренными выездами (по 2 игры дома и 2 игры на выезде) четыре круга – всего 180 игр, для каждой команды: 18 домашних игр, 18 игр на выезде, итого – 36 игр.

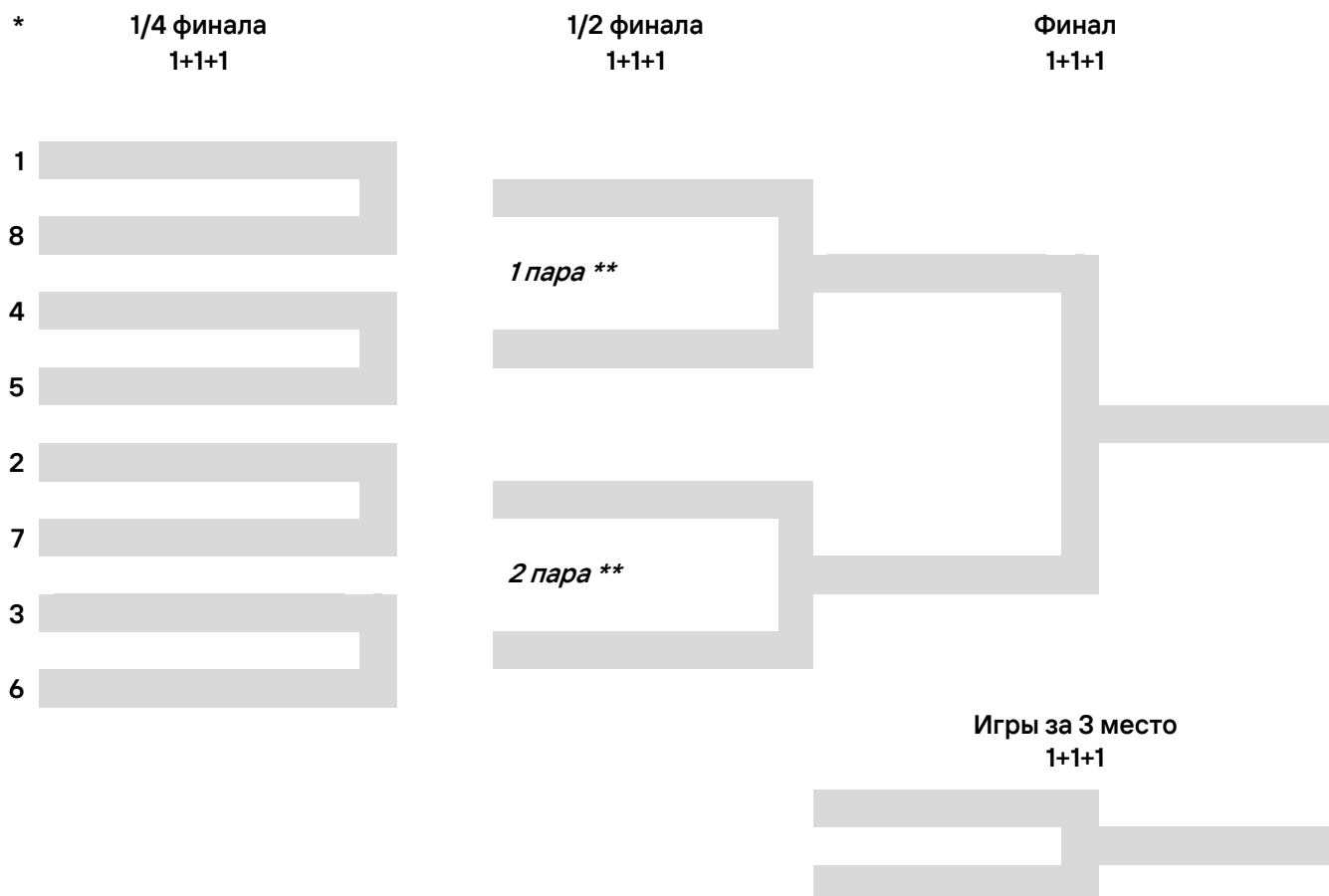
При составлении календаря Регулярного чемпионата используется итоговая классификация Чемпионата России среди мужских клубов/команд сезона 2023/24 гг., а также географический принцип для формирования спаренных выездов.

2.3.2. Команды, занявшие по результатам Регулярного Чемпионата 1-8 места, квалифицируются в Плей-офф.

2.3.3. Две оставшихся команды, не квалифицированные в плей-офф, занимают 9 и 10 места в Чемпионате России среди мужских клубов/команд Высшей лиги сезона 2024/25 гг.

2.4. **Плей-офф.**

2.4.1. Команды, занявшие 1-8 места в Регулярном чемпионате, квалифицируются в плей-офф, где играют по системе на выбывание (минимальное количество игр для команды – 2, максимальное количество игр – 9) по следующей схеме.

**Примечание:**

* Номер в сетке «Плей-офф» в 1/4 финала соответствует итоговому месту команды в Регулярном чемпионате.

** В 1/2 финала команды формируют пары согласно итоговым местам в Регулярном чемпионате, при этом команда, занявшая наиболее высокое место, формирует пару с командой, занявшей самое низкое место из четырех полуфиналистов. Оставшиеся две команды формируют вторую пару.

2.4.2. Порядок и сроки проведения игр плей-офф:

Стадия	Схема проведения	Сроки
1/4 финала	Серия игр проводится до двух побед по схеме 1+1+1. 1-я и 3-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 2-я игра проводится на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.	29 марта, 02, 06* апреля 2025 г.
1/2 финала		12, 16, 20* апреля 2025 г.
Финал (игры за 1 место)		26, 30 апреля, 04* мая 2025 г.
Игры за 3 место		25, 29 апреля, 03* мая 2025 г.

* игра проводится в случае необходимости.

Примечание:

Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин.



2.4.3. Игры за 5-8 места.

Команды, проигравшие в 1/4 финала плей-офф, играют за 5-8 места по круговой системе один тур – всего 6 игр, для каждой команды 3 игры, без учета результатов игр регулярного чемпионата.

Сроки проведения тура: 18-20 апреля 2025 г. (17 апреля – день приезда).

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

- 3.1. По результатам игр Регулярного чемпионата и Плей-офф команды занимают 1-10 места в Чемпионате России среди мужских клубов/команд Высшей лиги и распределяются в Итоговой классификации XXXIV Чемпионата России среди мужских клубов/команд сезона 2024/25 гг.

Примечание: *В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4. Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.*

- 3.2. Победитель Чемпионата России среди мужских клубов/команд Высшей лиги сезона 2024/25 гг., получает право на участие в Чемпионате России среди мужских клубов/команд Суперлиги сезона 2025/26 гг.

В случае отказа данной команды от перехода в Суперлигу в сезоне 2025/26 гг., это право получает серебряный призер, а при его отказе – бронзовый призер.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

- 4.1. Команда, занявшая 1-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются золотыми медалями.
- 4.2. Команда, занявшая 2-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются серебряными медалями.
- 4.3. Команда, занявшая 3-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.
- 4.4. По итогам Регулярного чемпионата определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды.
- 4.5. Команда, занявшая 1-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги сезона 2024/25 гг., становится Победителем Чемпионата России среди мужских клубов/команд Высшей лиги, награждается Кубком и дипломом I степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.
- 4.6. Команда, занявшая 2-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги сезона 2024/25 гг., становится Серебряным призером Чемпионата России среди мужских клубов/команд Высшей лиги, награждается плакеткой и дипломом II степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.
- 4.7. Команда, занявшая 3-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги сезона 2024/25 гг., становится Бронзовым призером Чемпионата России среди мужских клубов/команд Высшей лиги, награждается плакеткой и дипломом III степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.
- 4.8. По итогам Финального этапа определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды, а также лучший тренер, которому вручается благодарственная грамота.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ВЫСШАЯ ЛИГА. ЖЕНЩИНЫ.**XXXIV ЧЕМПИОНАТ РОССИИ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД ВЫСШЕЙ ЛИГИ****1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.**

1	Спартак (Московская область, Ногинск)
2	Ростов-ЮФУ (Ростовская область)
3	Платов-РГЭУ (Ростов-на-Дону)
4	Славянка-ЧКПЗ (Челябинская область)
5	Юность (Пензенская область)
6	Енисей-2 (Красноярский край)
7	Динамо-2 (Новосибирская область)
8	ЧГУ-Атланта (Чебоксары)
9	Надежда-2 (Оренбургская область)
10	Металлург (Магнитогорск)
11	Нефтяник-Титан-2 (Омская область)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги состоит из двух этапов (общее количество матчей – до 248):

- Регулярный чемпионат;
- Финальный этап.

2.2. Сроки проведения:

Регулярный чемпионат – с 05 октября 2024 г. по 25 марта 2025 г.

Финальный этап – с 29 марта по 28 апреля 2025 г.

2.3. Регулярный чемпионат.

2.3.1. В Регулярном чемпионате команды играют по круговой системе спаренными играми и спаренными выездами (по 2 игры дома и 2 игры на выезде) четыре круга – всего 220 игр, для каждой команды: 20 домашних игр, 20 игр на выезде, итого – 40 игр.

При составлении календаря Регулярного чемпионата используется итоговая классификация Чемпионата России среди женских клубов/команд сезона 2023/24 гг., а также географический принцип для формирования спаренных выездов.

2.3.2. Команды, занявшие по результатам Регулярного Чемпионата 1-8 места, квалифицируются в Плей-офф.

2.3.3. Три оставшихся команды, не квалифицированные в плей-офф, выходят в Финальный этап для розыгрыша мест с 9 по 11.

2.4. Финальный этап.

2.4.1. Плей-офф.

2.4.1. Команды, занявшие 1-8 места в Регулярном чемпионате, квалифицируются в плей-офф, где играют по системе на выбывание (минимальное количество игр для команды – 2, максимальное количество игр – 5) по следующей схеме.



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

2024

Стр. 19 из 151



Примечание:

* Номер в сетке в 1/4 финала соответствует итоговому месту команды по результатам Регулярного чемпионата и квалификационного турнира.

** В 1/2 финала команды формируют пары согласно итоговым местам по результатам Регулярного чемпионата и квалификационного турнира, при этом команда, занявшая наиболее высокое место, формирует пару с командой, занявшей самое низкое место из четырех полуфиналистов. Оставшиеся две команды формируют вторую пару.

2.4.2. Порядок и сроки проведения игр плей-офф:

Стадия	Схема проведения	Сроки
1/4 финала	Серия игр проводится до двух побед по схеме 1+1+1 . 1-я и 3-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 2-я игра проводится на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.	31 марта, 05, 10* апреля 2025 г.
1/2 финала	Игр проводятся в формате Финала четырех в одном месте (по 1 игре в каждой стадии).	26-27 апреля 2025 г. (25 апреля – день приезда)
Финал (игра за 1 место)		
Игра за 3 место		

* игра проводится в случае необходимости.

Примечание: Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин.

2.4.3. Игры за 5-8 места.

На Финальном этапе команды, проигравшие в 1/4 финала плей-офф, играют за 5-8 места по круговой системе один тур – всего 6 игр, для каждой команды 3 игры, без учета результатов игр регулярного чемпионата.

Сроки проведения тура: 20-22 апреля 2025 г. (19 апреля – день приезда).

2.4.4. Игры за 9-11 места.

На Финальном этапе команды, занявшие 9-11 места в Регулярном чемпионате, играют по круговой системе два тура – всего 6 игр, для каждой команды 4 игры, с зачетом результатов всех игр Регулярного чемпионата.

Сроки проведения туров:

1 тур - 04-06 апреля 2025 г. (03 апреля – день приезда);

2 тур - 18-20 апреля 2025 г. (17 апреля – день приезда).

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

3.1. По результатам игр Финального этапа команды занимают 1-11 места в Чемпионате России среди женских клубов/команд Высшей лиги и распределяются в Итоговой классификации XXXIV Чемпионата России среди женских клубов/команд сезона 2024/25 гг.

Примечание: В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4. Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

3.2. Победитель Чемпионата России среди женских клубов/команд Высшей лиги сезона 2024/25 гг. получает право на участие в Чемпионате России среди женских клубов/команд Суперлиги сезона 2025/26 гг.

В случае отказа данной команды от перехода в Суперлигу в сезоне 2025/26 гг., это право получает серебряный призер, а при его отказе – бронзовый призер.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

4.1. Команда, занявшая 1-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются золотыми медалями.

4.2. Команда, занявшая 2-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются серебряными медалями.

4.3. Команда, занявшая 3-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.

4.4. По итогам Регулярного чемпионата определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды.

4.5. Команда, занявшая 1-е место в Чемпионате России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги сезона 2024/25 гг., становится Победителем Чемпионата России среди женских клубов/команд Высшей лиги, награждается Кубком и дипломом I степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.

4.6. Команда, занявшая 2-е место в Чемпионате России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги сезона 2024/25 гг., становится Серебряным призером Чемпионата России среди женских клубов/команд Высшей лиги, награждается плакеткой и дипломом II степени.



Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.

- 4.7.** Команда, занявшая 3-е место в Чемпионате России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги сезона 2024/25 гг., становится Бронзовым призером Чемпионата России среди женских клубов/команд Высшей лиги, награждается плакеткой и дипломом III степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.
- 4.8.** По итогам Финального этапа определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды, а также лучший тренер, которому вручается благодарственная грамота.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6. КУБОК РОССИИ. МУЖЧИНЫ.

XXIV КУБОК РОССИИ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

КОМАНДЫ ЕДИНОЙ ЛИГИ	
1	ПАРМА (Пермский край)
2	Уралмаш (Екатеринбург)
3	МБА-МАИ (Москва)
4	Пари Нижний Новгород (Нижний Новгород)
КОМАНДЫ СУПЕРЛИГИ	
5	Динамо (Приморский край)
6	Химки (Московская область)
7	Темп-СУМЗ (Ревда)
8	Зенит-2 (Санкт-Петербург)
9	Новосибирск (Новосибирск)
10	Иркут (Иркутск)
11	Барнаул (Алтайский край)
12	Купол-Родники (Ижевск)
13	Тамбов (Тамбовская область)
14	Университет-Югра (Сургут)
15	БАРС-РГЭУ (Ростов-на-Дону)
16	Челбаскет (Челябинская область)
17	ЦСКА-2 (Москва)
18	СШОР-Локомотив-Кубань (Краснодарский край)
19	Металлург (Магнитогорск)
20	Динамо (Грозный)
КОМАНДЫ ВЫСШЕЙ ЛИГИ	
21	Русичи (Курск)
22	Чебоксарские Ястребы (Чебоксары)
23	Нефтехимик (Тобольск)
24	ЦСП - Химки (Московская область)
25	Динамо-МГТУ (Майкоп)
26	Южный слон (Ставрополь)
27	ТСК-Урал-УрГУПС (Екатеринбург)
28	Десна (Брянск)
29	Динамо (Уфа)
МОЛОДЕЖНЫЕ КОМАНДЫ МУЖСКИХ КЛУБОВ И ИНЫЕ КОМАНДЫ	
30	ПАРМА-М (Пермский край)
31	Самара-2 (Самарская область)
32	УНИКС-2 (Казань)
33	Автодор-2 (Саратов)
34	Енисей-2 (Красноярский край)
35	БК Московский (Москва)



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

2024

Стр. 23 из 151

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Кубок России среди мужских команд состоит из двух этапов (общее количество матчей - 60):

- Предварительный этап;
- Финал.

2.2. Сроки проведения:

Предварительный этап – с 16 сентября 2024 г. по 31 января 2025 г.

Финал – 14-16 марта 2025 г. (13 марта – день приезда).

2.3. Для распределения команд в Кубке России проводится жеребьевка с учетом нижеследующих условий:

- 35 команд выстраиваются в сквозной рейтинг (см. п. 1) по итогам Чемпионата России, Молодежного чемпионата сезона 2023/24 гг., а также с учетом формирования лиг Чемпионата России (Единая лига, Суперлига и Высшая лига) и Молодежного чемпионата в сезоне 2024/25 гг.;
- в групповых турах Первого раунда участвуют 1 команда МЛБЛ, 5 команд Молодежного чемпионата и 8 команд Высшей лиги;
- в 1/32, 1/16, 1/8 и 1/4 финала - в сетку Кубка на основании рейтинга методом слепой жеребьевки добавляются 1 команда высшей лиги, 16 команд Суперлиги и 4 команды Единой лиги.

2.4. **Предварительный этап.**

2.4.1. Предварительный этап состоит из двух раундов:

- Первый раунд - Кубок С.Н. Тараканова (игры в группах + Финал четырех);
- Второй раунд – игры по системе на выбывание.

2.4.2. **Первый раунд - Кубок С.Н. Тараканова.**

2.4.2.1. **Игры в группах:** Команды МЛБЛ, Молодежного чемпионата и Высшей лиги, имеющие в рейтинге места с 22-го по 35-е (всего 14 команд) делятся на 4 группы по 3-4 команды по территориально-спортивному принципу и играют турами 1 круг.

Группа А	
1.	ЦСП - Химки (Московская область)
2.	Десна (Брянск)
3.	Автодор-2 (Саратов)
4.	БК Московский (Москва)

Группа В	
1.	Чебоксарские Ястребы (Чебоксары)
2.	Динамо (Уфа)
3.	УНИКС-2 (Казань)

Группа Б	
1.	Динамо-МГТУ (Майкоп)
2.	Южный слон (Ставрополь)
3.	Самара-2 (Самарская область)

Группа Г	
1.	Нефтехимик (Тобольск)
2.	ТСК-Урал-УрГУПС (Екатеринбург)
3.	ПАРМА-М (Пермский край)
4.	Енисей-2 (Красноярский край)

Сроки проведения туров: 18-20 сентября 2024 г. (день приезда – 17 сентября).

2.4.2.2. **Финал четырех:** Четыре команды, занявшие 1-е места в группах, квалифицируются в Финал четырех следующим образом:



Сроки проведения Финала четырех: 26-27 сентября 2024 г. (день приезда – 25 сентября).

2.4.2.3. Команда, занявшая 1 место по итогам Первого раунда, квалифицируется в 1/32 финала Кубка России с учетом результатов жеребьевки.

2.4.3. Второй раунд – игры по системе на выбывание.

2.4.3.1. Второй раунд состоит из 1/32 финала, 1/16 финала, 1/8 финала и 1/4 финала.

В 1/32 финала команды проводят по одной игре на площадке команды, стоящей ниже в рейтинге (см. п. 1).

В 1/16, 1/8 и 1/4 финала команды проводят по две игры (1 игра дома, 1 игра на выезде). Первый матч проводится на площадке команды, стоящей ниже в рейтинге (см. п. 1), второй матч – на площадке вышестоящей команды.

Победитель определяется по сумме набранных очков двух матчей. Если по окончании основного времени во втором матче сумма набранных очков каждой командой будет одинаковой, то команды играют один или несколько дополнительных 5-минутных периодов, пока одна из команд не наберет больше очков, чем другая.

Даты проведения игр:

1/32 финала – 02 октября 2024 года;

1/16 финала – 23 октября, 06 ноября 2024 года;

1/8 финала – 04, 25 декабря 2024 года;

1/4 финала – 08, 22 января 2025 года.

Примечание: Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин, с учетом требований к проведению матчей Кубке России только в единственный день недели (среда).

2.5. Финал.

По итогам игр 1/4 финала команды-победители в соответствии с сеткой (см. ниже) квалифицируются в Финал четырех, где проводят по одному матчу в 1/2 финала, финал и матч за 3 место.

Сроки проведения: 14-16 марта 2025 года (13 марта – день приезда).

Место проведения Финала четырех определяет Департамент.



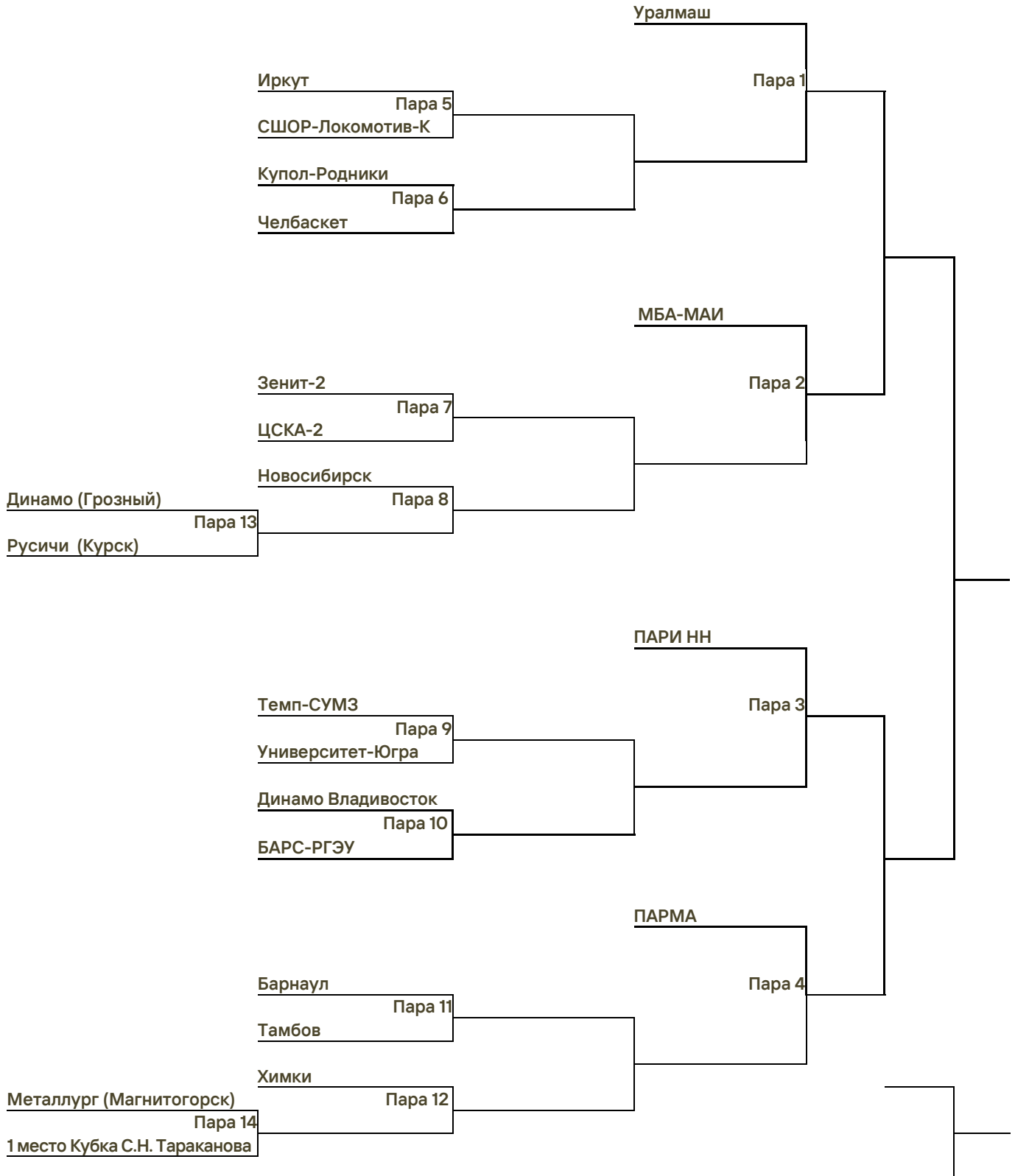
Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

2024

Стр. 25 из 151

1/32 1 02.10.2024	1/16 1+1 23.10, 06.11.2024	1/8 1+1 04.12, 25.12.2024	1/4 1+1 08.01, 22.01.2025	ФИНАЛ ЧЕТЫРЕХ 14-16.03.2025
-------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	--------------------------------



3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

- 3.1. По результатам Финала команды распределяются в итоговой классификации XXIV-го Кубка России среди мужских команд сезона 2024/25 гг.

Примечание: *В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4. Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.*

- 3.2. По итогам Кубка России среди мужских команд игроки получают право на присвоение званий и разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации (ЕВСК) при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

- 4.1. Команда, занявшая 1-е место в Кубке С.Н. Тараканова (отборочном раунде Кубка России среди мужских команд) сезона 2024/25 гг. становится Победителем Кубка С.Н. Тараканова среди мужских команд и награждается Кубком.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются золотыми медалями.

- 4.2. Команда, занявшая 2-е место в Кубке С.Н. Тараканова (отборочном раунде Кубка России среди мужских команд) сезона 2024/25 гг. становится Серебряным призером Кубка С.Н. Тараканова среди мужских команд и награждается плакеткой.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются серебряными медалями.

- 4.3. Команда, занявшая 3-е место в Кубке С.Н. Тараканова (отборочном раунде Кубка России среди мужских команд) сезона 2024/25 гг. становится Бронзовым призером Кубка С.Н. Тараканова среди мужских команд и награждается плакеткой.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.

- 4.4. По итогам Кубка С.Н. Тараканова определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды.

- 4.5. Команда, занявшая 1-е место в Кубке России среди мужских команд сезона 2024/25 гг. становится Победителем Кубка России среди мужских команд.

Команда награждается Кубком и дипломом I степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.

- 4.6. Команда, занявшая 2-е место в Кубке России среди мужских команд сезона 2024/25 гг. становится Серебряным призером Кубка России среди мужских команд.

Команда награждается плакеткой и дипломом II степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.

- 4.7. Команда, занявшая 3-е место в Кубке России среди мужских команд сезона 2024/25 гг. становится Бронзовым призером Кубка России среди мужских команд.

Команда награждается плакеткой и дипломом III степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.

- 4.8. По итогам Кубка России определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды.

- 4.9. При наличии призового фонда по решению РФБ победителю, командам-призерам и участникам Кубка России выплачиваются денежные премии.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 7. КУБОК РОССИИ. ЖЕНЩИНЫ.

XXII КУБОК РОССИИ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КОМАНД

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

КОМАНДЫ ПРЕМЬЕР-ЛИГИ	
1	УГМК (Екатеринбург)
2	НИКА-Лузалес (Сыктывкар)
3	Динамо (Курск)
4	МБА-МГУСиТ (Москва)
5	Самара (Самарская область)
6	Надежда (Оренбургская область)
7	Енисей (Красноярский край)
8	«Спарта энд К» (Московская область, Видное)
9	Нефтяник-Титан (Омская область)
10	Динамо (Новосибирская область)
11	Динамо (Москва)
12	Руна (Москва)*
КОМАНДЫ СУПЕРЛИГИ	
13	Спартак (Санкт-Петербург)
14	«Спарта энд К»-2 (Московская область, Видное)
15	УГМК-Юниор (Екатеринбург)
16	Чеваката (Вологда)
17	Казаночка (Казань)
18	Энергия (Иваново)
19	Невинномысск (Ставропольский край)
20	Владимирские львицы-ВлГУ (Владимир)
КОМАНДЫ ВЫСШЕЙ ЛИГИ	
21	Спартак (Московская область, Ногинск)
22	Ростов-ЮФУ (Ростовская область)
23	Платов-РГЭУ (Ростов-на-Дону)
24	Славянка-ЧКПЗ (Челябинская область)
25	Юность (Пензенская область)
26	ЧГУ-Атланта (Чебоксары)
27	Металлург (Магнитогорск)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Кубок России среди женских команд состоит из двух этапов (общее количество матчей – 46):

- Предварительный этап;
- Финал.

2.2. Сроки проведения:

Предварительный этап – с 18 сентября по 30 декабря 2024 г.

Финал – 24-26 января 2025 г. (23 января – день приезда).

* Команда снята с соревнований.

2.3. Для распределения команд в Кубке России проводится жеребьевка с учетом нижеследующих условий:

- 27 команд выстраиваются в сквозной рейтинг (см. п. 1) по итогам Чемпионата России сезона 2023/24 гг., а также с учетом формирования лиг Чемпионата России: Премьер-лиги, Суперлиги и Высшей лиги в сезоне 2024/25 гг.
- в групповых турах Первого раунда участвуют 7 команд Суперлиги и 7 команд Высшей лиги, которые посредством жеребьевки распределяются в 4 группы по 3-4 команды из 4-х корзин с учетом рейтинга (см. п. 1);
- в 1/8 и 1/4 финала Кубка России - в сетку Кубка на основании рейтинга методом слепой жеребьевки добавляются 12 команд Премьер-лиги, 1 команда Суперлиги и победитель Кубка им. Д.Я. Берлина.

2.4. Предварительный этап.**2.4.1. Предварительный этап состоит из двух раундов:**

- Первый раунд - Кубок Д.Я. Берлина (игры в группах + Финал четырех);
- Второй раунд - игры по системе на выбывание.

2.4.2. Первый раунд - Кубок Д.Я. Берлина.**2.4.2.1. Игры в группах:** Команды Суперлиги и Высшей лиги, имеющие в рейтинге места с 14-го по 27-е (всего 14 команд) по итогам жеребьевки делятся на 4 группы по 3-4 команды по территориально-спортивному принципу и играют турами 1 круг.

Группа А	Группа В
1. Невинномысск (Ставропольский край)	1. «Спарта энд К»-2 (Московская область, Видное)
2. Ростов-ЮФУ (Ростовская область)	2. Энергия (Иваново)
3. Платов-РГЭУ (Ростов-на-Дону)	3. Владимирские львицы-ВлГУ (Владимир)
	4. Спартак (Московская область, Ногинск)

Группа Б	Группа Г
1. Чеваката (Вологда)	1. УГМК-Юниор (Екатеринбург)
2. Казаночка (Казань)	2. Славянка-ЧКПЗ (Челябинская область)
3. Юность (Пензенская область)	3. Metallurg (Магнитогорск)
4. ЧГУ-Атланта (Чебоксары)	

Сроки проведения туров: 20-22 сентября 2024 г. (день приезда – 19 сентября).

2.4.2.2. Финал четырех: Четыре команды, занявшие 1-е места в группах, квалифицируются в Финал четырех следующим образом:

1/2 финала

Финал

1 место группы А

1 место группы Б

1 место группы В

1 место группы Г



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

2024

Стр. 29 из 151

Игра за 3 место



Сроки проведения Финала четырех: 28-29 сентября 2024 г. (день приезда – 27 сентября).

2.4.2.3. Команде, занявшая 1 место по итогам Первого раунда, квалифицируется в 1/8 финала Кубка России с учетом результатов жеребьевки.

2.4.3. Второй раунд – игры по системе на выбывание.

2.4.3.1. Второй раунд состоит из 1/8 финала и 1/4 финала.

В 1/8 и 1/4 финала команды проводят по две игры (1 игра дома, 1 игра на выезде). Первый матч проводится на площадке команды, стоящей ниже в рейтинге (см. п. 1), второй матч – на площадке вышестоящей команды.

Победитель определяется по сумме набранных очков двух матчей. Если по окончании основного времени во втором матче сумма набранных очков каждой командой будет одинаковой, то команды играют один или несколько дополнительных 5-минутных периодов, пока одна из команд не наберет больше очков, чем другая.

Даты проведения игр:

1/8 финала – 23 октября, 22 ноября 2024 года;

1/4 финала – 04, 20 декабря 2024 года.

Примечание: Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин.

2.5. Финал.

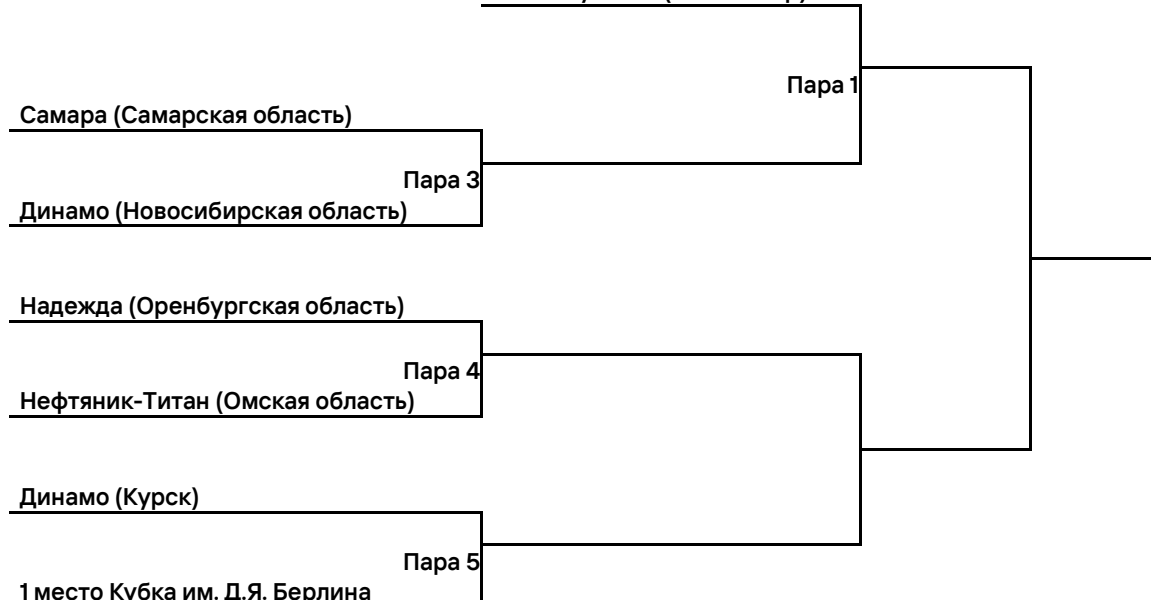
По итогам игр 1/4 финала команды-победители квалифицируются в Финал четырех, где проводят по одному матчу в 1/2 финала, финал и матч за 3 место.

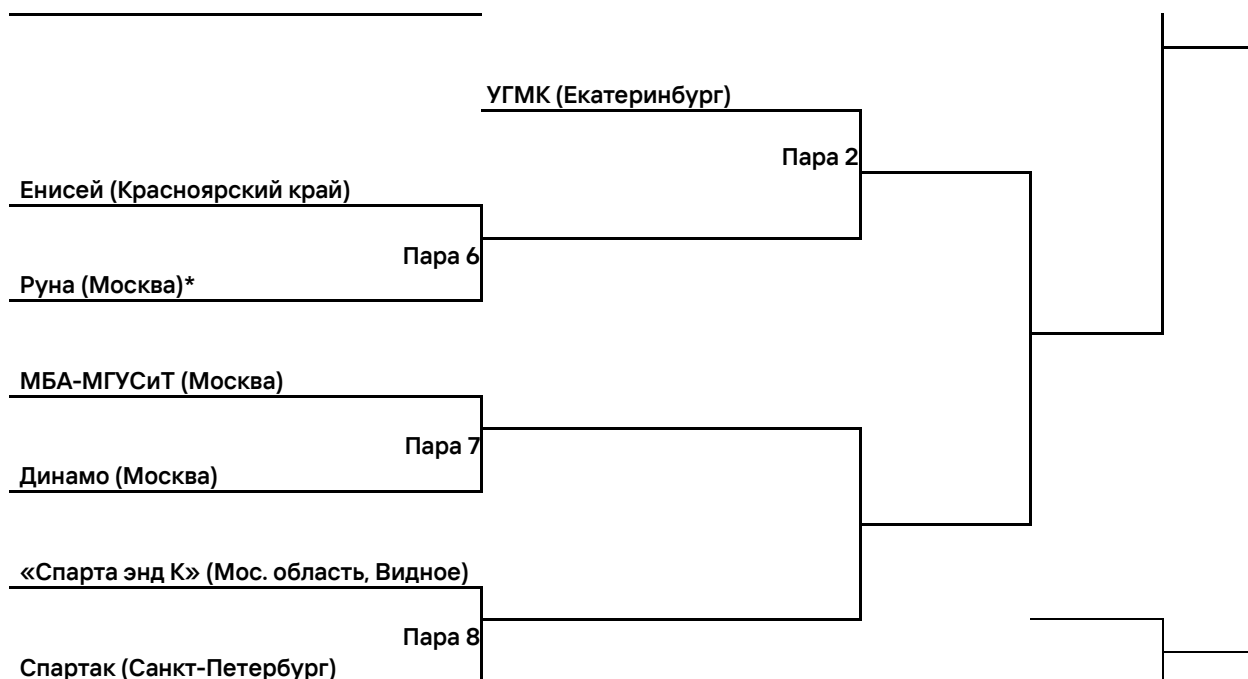
Сроки проведения: 24-26 января 2025 г. (23 января – день приезда).

Место проведения Финала четырех определяет Департамент.

1/8 финала 1+1 23.10 и 22.11.2024	1/4 финала 1+1 04.12 и 20.12.2024	ФИНАЛ ЧЕТЫРЕХ 24-26.01.2025
---	---	--------------------------------

НИКА-Лузалес (Сыктывкар)





3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

- 3.1. По результатам Финала команды распределяются в итоговой классификации XXII-го Кубка России среди женских команд сезона 2024/25 гг.

Примечание: В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4. Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

- 3.2. По итогам Кубка России среди женских команд игроки получают право на присвоение званий и разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации (ЕВСК) при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

- 4.1. Команда, занявшая 1-е место в Кубке Д.Я. Берлина (отборочном раунде Кубка России среди женских команд) сезона 2024/25 гг. становится Победителем Кубка Д.Я. Берлина среди женских команд и награждается Кубком.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются золотыми медалями.

- 4.2. Команда, занявшая 2-е место в Кубке Д.Я. Берлина (отборочном раунде Кубка России среди женских команд) сезона 2024/25 гг. становится Серебряным призером Кубка Д.Я. Берлина среди женских команд и награждается плакеткой.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются серебряными медалями.

- 4.3. Команда, занявшая 3-е место в Кубке Д.Я. Берлина (отборочном раунде Кубка России среди женских команд) сезона 2024/25 гг. становится Бронзовым призером Кубка Д.Я. Берлина среди женских команд и награждается плакеткой.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.

* Команда снята с соревнований.



- 4.4.** По итогам Кубка Д.Я. Берлина определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды.
- 4.5.** Команда, занявшая 1-е место в Кубке России среди женских команд сезона 2024/25 гг. становится Победителем Кубка России среди женских команд.
Команда награждается Кубком и дипломом I степени.
Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.
- 4.6.** Команда, занявшая 2-е место в Кубке России среди женских команд сезона 2024/25 гг. становится Серебряным призером Кубка России среди женских команд.
Команда награждается плакеткой и дипломом II степени.
Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.
- 4.7.** Команда, занявшая 3-е место в Кубке России среди женских команд сезона 2024/25 гг. становится Бронзовым призером Кубка России среди женских команд.
Команда награждается плакеткой и дипломом III степени.
Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.
- 4.8.** По итогам Кубка России определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды.
- 4.9.** При наличии призового фонда по решению РФБ победителю, командам-призерам и участникам Кубка России выплачиваются денежные премии.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 8. ПЕРВЕНСТВО РОССИИ (ДЮБЛ). ЮНИОРЫ.

XXIV ПЕРВЕНСТВО РОССИИ СРЕДИ ЮНИОРОВ ДО 19 ЛЕТ
(ПЕРВЕНСТВО ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ БАСКЕТБОЛЬНОЙ ЛИГИ)

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

- | | |
|----|---|
| 1 | Зенит-УОР № 1 (Санкт-Петербург) |
| 2 | ЦСКА-ДЮБЛ (Москва) |
| 3 | ПАРМА-ДЮБЛ (Пермский край) |
| 4 | Русичи-ДЮБЛ (Курск) |
| 5 | СШОР-Локомотив-Кубань-ДЮБЛ (Краснодар) |
| 6 | МБА-ДЮБЛ (Москва) |
| 7 | УОР 3 - Химки (Московская область) |
| 8 | УНИКС-ДЮБЛ (Казань) |
| 9 | Самара-ДЮБЛ (Самарская область) |
| 10 | МБА-Академия (Москва) |
| 11 | МБА-Динамо (Москва) |
| 12 | Уралмаш ДЮБЛ (Екатеринбург) |
| 13 | Нижний Новгород - ФОК Мещерский (Нижний Новгород) |
| 14 | АлтайБаскет-Барнаул (Алтайский край) |
| 15 | СЕВЕРБАСКЕТ (Мурманская область) |
| 16 | Челбаскет-2 (Челябинская область) |
| 17 | ЮКИОР-ЮГРАБАСКЕТ (ХМАО-Югра) |
| 18 | СШ по баскетболу «Енисей» (Красноярский край) |
| 19 | Ильмер-Спарта (Великий Новгород) |
| 20 | СШОР ЦСКА (Москва) |
| 21 | Автодор - СШ по баскетболу (Саратов) |
| 22 | Металлург (Магнитогорск) |
| 23 | ССК ВО – СШОР № 9 (Воронежская область) |
| 24 | Зенит 2008 (Санкт-Петербург) |
| 25 | СОЮЗ-СШ (Заречный) |
| 26 | СШОР № 2 «Ювента» (Тольятти) |
| 27 | Новосибирск (Новосибирск) |
| 28 | УОР № 1 (Свердловская область) |
| 29 | Калининградская область (Калининградская область) |
| 30 | Купол-Родники (Ижевск) |
| 31 | Московские Витязи (Москва) |
| 32 | Динамо (Приморский край) |
| 33 | Универсал ЦСП (Томская область) |
| 34 | Иркут (Иркутск) |
| 35 | БАРС-Ростовская область (Ростов-на-Дону) |
| 36 | Динамо-Юниор (Уфа) |
| 37 | Динамо (Грозный) |
| 38 | СШ «УНИКС-ЮНИОР» (Казань) |
| 39 | Нижний Новгород – СШОР № 7 (Нижний Новгород) |
| 40 | Зенит 2009 (Санкт-Петербург) |
| 41 | УОР № 3-2009 (Московская область) |
| 42 | СШОР № 13 ДЮБЛ (Самара) |
| 43 | Калий-Баскет (Березники) |
| 44 | Челябинская область (Челябинская область) |
| 45 | Восход (Ижевск) |
| 46 | СШ «ЦИВС» (Тульская область) |
| 47 | СШ ИВС (Тула) |
| 48 | БА «Оскол-Баскет» (Белгородская область) |



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

2024

Стр. 33 из 151

49	Фаворит (Ленинградская область)
50	Олимпиец (Пермский край)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Первенство России среди юниоров до 19 лет (Первенство ДЮБЛ) состоит из Отборочного этапа и Финального этапа (общее количество матчей - 585).

2.2. Сроки проведения Первенства: с 04 ноября 2024 года по 30 апреля 2025 года.

2.3. Отборочный этап.

2.3.1. Отборочный этап Первенства ДЮБЛ состоит из 2-х раундов: Предварительного и Полуфинального.

2.3.2. В Предварительном раунде команды распределяются посредством жеребьевки в девять групп: «А», «Б», «В», «Г», «Д», «Е», «Ж», «З», «И» по 5-6 команд из 6-ти корзин, с учетом классификации Первенства России среди юниоров до 19 лет сезона 2023/24 гг. и поступивших заявок на участие в сезоне 2024/25 гг., и играют по круговой системе один тур:

Группа «А»	Группа «Е»
1. ЦСКА-ДЮБЛ (Москва)	1. Зенит-УОР № 1 (Санкт-Петербург)
2. Уралмаш ДЮБЛ (Екатеринбург)	2. ЮКИОР-ЮГРАБАСКЕТ (ХМАО-Югра)
3. СШОР ЦСКА (Москва)	3. Новосибирск (Новосибирск)
4. Иркут (Иркутск)	4. Московские Витязи (Москва)
5. Восход (Ижевск)	5. Зенит-2009 (Санкт-Петербург)
6. СШ «ЦИВС» (Тульская область)	

Группа «Б»	Группа «Ж»
1. Русичи-ДЮБЛ (Курск)	1. МБА-ДЮБЛ (Москва)
2. МБА-Академия (Москва)	2. Нижний Новгород - ФОК Мещерский (Н. Новгород)
3. ССК ВО – СШОР № 9 (Воронежская область)	3. Автодор-СШ по баскетболу (Саратов)
4. Универсал ЦСП (Томская область)	4. Динамо-Юниор (Уфа)
5. Динамо (Грозный)	5. Калий-Баскет (Березники)
6. СШ ИВС (Тула)	

Группа «В»	Группа «З»
1. ПАРМА-ДЮБЛ (Пермский край)	1. УОР 3 - Химки (Московская область)
2. АлтайБаскет-Барнаул (Алтайский край)	2. Челбаскет-2 (Челябинская область)
3. СОЮЗ-СШ (Заречный)	3. Ильмер-Спарта (Великий Новгород)
4. Калининградская область (Калининградская область)	4. Динамо (Приморский край)
5. Нижний Новгород – СШОР № 7 (Нижний Новгород)	5. СШОР № 13 ДЮБЛ (Самара)
6. БА «Оскол-Баскет» (Белгородская область)	

Группа «Г»	Группа «И»
1. СШОР-Локомотив-Кубань-ДЮБЛ (Краснодар)	1. Самара-ДЮБЛ (Самарская область)
2. МБА-Динамо (Москва)	2. СЕВЕРБАСКЕТ (Мурманская область)
3. СШОР № 2 «Ювента» (Тольятти)	3. Металлург (Магнитогорск)
4. УОР № 1 (Свердловская область)	4. Купол-Родники (Ижевск)
5. СШ «УНИКС-ЮНИОР» (Казань)	5. УОР № 3-2009 (Московская область)
6. Фаворит (Ленинградская область)	

Группа «Д»
1. УНИКС-ДЮБЛ (Казань)
2. СШ по баскетболу «Енисей» (Красноярский край)
3. Зенит-2008 (Санкт-Петербург)
4. БАРС-Ростовская область (Ростов-на-Дону)
5. Челябинская область (Челябинская область)
6. Олимпиец (Пермский край)

Сроки проведения тура: с 06 по 11 ноября 2024 г. (день приезда – 05 ноября).

2.3.3. В **Полуфинальном раунде** команды играют три тура по следующей системе:

2.3.3.1. В первом туре Полуфинального раунда:

- 6 лучших команд, занявших 1-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», «Д», «Е», «Ж», «З», «И» формируют первую рейтинговую группу «П1-1»;
- 3 оставшиеся команды, занявшие 1-е места, а также 3 лучших команды, занявших 2-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», «Д», «Е», «Ж», «З», «И», формируют вторую рейтинговую группу «П1-2»;
- 6 оставшихся команд, занявших 2-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», «Д», «Е», «Ж», «З», «И», формируют третью рейтинговую группу «П1-3»;
- 6 лучших команд, занявших 3-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», «Д», «Е», «Ж», «З», «И», формируют четвертую рейтинговую группу «П1-4»;
- 3 оставшиеся команды, занявшие 3-е места, а также 3 лучшие команды, занявшие 4-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», «Д», «Е», «Ж», «З», «И», формируют пятую рейтинговую группу «П1-5»;
- 5 следующих по результатам команд, занявших 4-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», «Д», «Е», «Ж», «З», «И», формируют шестую рейтинговую группу «П1-6»;
- 1 оставшаяся команда, занявшая 4-е место, а также 4 лучшие команды, занявшие 5-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», «Д», «Е», «Ж», «З», «И», формируют седьмую рейтинговую группу «П1-7»;
- 5 оставшихся команд, занявших 5-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», «Д», «Е», «Ж», «З», «И», формируют восьмую рейтинговую группу «П1-8»;
- 5 команд, занявших 6-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», «Д», формируют девятую рейтинговую группу «П1-9».

Команды в группах «П1-1», «П1-2», «П1-3», «П1-4», «П1-5», «П1-6», «П1-7», «П1-8», «П1-9» играют по круговой системе один тур:

Группа «П1-1»	Группа «П1-2»	Группа «П1-3»	Группа «П1-4»
1. 1 место Групп «А-И» 2. 1 место Групп «А-И» 3. 1 место Групп «А-И» 4. 1 место Групп «А-И» 5. 1 место Групп «А-И» 6. 1 место Групп «А-И»	1. 1 место Групп «А-И» 2. 1 место Групп «А-И» 3. 1 место Групп «А-И» 4. 2 место Групп «А-И» 5. 2 место Групп «А-И» 6. 2 место Групп «А-И»	1. 2 место Групп «А-И» 2. 2 место Групп «А-И» 3. 2 место Групп «А-И» 4. 2 место Групп «А-И» 5. 2 место Групп «А-И» 6. 2 место Групп «А-И»	1. 3 место Групп «А-И» 2. 3 место Групп «А-И» 3. 3 место Групп «А-И» 4. 3 место Групп «А-И» 5. 3 место Групп «А-И» 6. 3 место Групп «А-И»
Группа «П1-5»	Группа «П1-6»	Группа «П1-7»	Группа «П1-8»
1. 3 место Групп «А-И» 2. 3 место Групп «А-И» 3. 3 место Групп «А-И» 4. 4 место Групп «А-И» 5. 4 место Групп «А-И» 6. 4 место Групп «А-И»	1. 4 место Групп «А-И» 2. 4 место Групп «А-И» 3. 4 место Групп «А-И» 4. 4 место Групп «А-И» 5. 4 место Групп «А-И»	1. 4 место Групп «А-И» 2. 5 место Групп «А-И» 3. 5 место Групп «А-И» 4. 5 место Групп «А-И» 5. 5 место Групп «А-И»	1. 5 место Групп «А-И» 2. 5 место Групп «А-И» 3. 5 место Групп «А-И» 4. 5 место Групп «А-И» 5. 5 место Групп «А-И»
Группа «П1-9»			
1. 6 место Групп «А-Д» 2. 6 место Групп «А-Д» 3. 6 место Групп «А-Д» 4. 6 место Групп «А-Д» 5. 6 место Групп «А-Д»			

Сроки проведения тура: с 17 по 22 декабря 2024 г. (день приезда – 16 декабря).

2.3.3.2. Во втором туре Полуфинального раунда:

- команды, занявшие 1-3 места в группе «П1-1» и 1-3 места в группе «П1-2», формируют первую рейтинговую группу «П2-1»;
- команды, занявшие 4-6 места в группе «П1-1» и 1-3 места в группе «П1-3», формируют вторую рейтинговую группу «П2-2»;
- команды, занявшие 4-6 места в группе «П1-2» и 1-3 места в группе «П1-4», формируют третью рейтинговую группу «П2-3»;



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

2024

Стр. 35 из 151

- команды, занявшие 4-6 места в группе «П1-3» и 1-3 места в группе «П1-5», формируют четвертую рейтинговую группу «П2-4»;
- команды, занявшие 4-6 места в группе «П1-4» и 1-3 места в группе «П1-6», формируют пятую рейтинговую группу «П2-5»;
- команды, занявшие 4-6 места в группе «П1-5» и 1-2 места в группе «П1-7», формируют шестую рейтинговую группу «П2-6»;
- команды, занявшие 4-5 места в группе «П1-6» и 1-3 места в группе «П1-8», формируют седьмую рейтинговую группу «П2-7»;
- команды, занявшие 3-5 места в группе «П1-7» и 1-2 места в группе «П1-9», формируют восьмую рейтинговую группу «П2-8»;
- команды, занявшие 4-5 места в группе «П1-8» и 3-5 места в группе «П1-9», формируют девятую рейтинговую группу «П2-9».

Команды в группах «П2-1», «П2-2», «П2-3», «П2-4», «П2-5», «П2-6», «П2-7», «П2-8», «П2-9» играют по круговой системе один тур:

Группа «П2-1»	Группа «П2-2»	Группа «П2-3»	Группа «П2-4»
1. 1 место Группы «П1-1» 2. 2 место Группы «П1-1» 3. 3 место Группы «П1-1» 4. 1 место Группы «П1-2» 5. 2 место Группы «П1-2» 6. 3 место Группы «П1-2»	1. 4 место Группы «П1-1» 2. 5 место Группы «П1-1» 3. 6 место Группы «П1-1» 4. 1 место Группы «П1-3» 5. 2 место Группы «П1-3» 6. 3 место Группы «П1-3»	1. 4 место Группы «П1-2» 2. 5 место Группы «П1-2» 3. 6 место Группы «П1-2» 4. 1 место Группы «П1-4» 5. 2 место Группы «П1-4» 6. 3 место Группы «П1-4»	1. 4 место Группы «П1-3» 2. 5 место Группы «П1-3» 3. 6 место Группы «П1-3» 4. 1 место Группы «П1-5» 5. 2 место Группы «П1-5» 6. 3 место Группы «П1-5»
Группа «П2-5»	Группа «П2-6»	Группа «П2-7»	Группа «П2-8»
1. 4 место Группы «П1-4» 2. 5 место Группы «П1-4» 3. 6 место Группы «П1-4» 4. 1 место Группы «П1-6» 5. 2 место Группы «П1-6» 6. 3 место Группы «П1-6»	1. 4 место Группы «П1-5» 2. 5 место Группы «П1-5» 3. 6 место Группы «П1-5» 4. 1 место Группы «П1-7» 5. 2 место Группы «П1-7»	1. 4 место Группы «П1-6» 2. 5 место Группы «П1-6» 3. 1 место Группы «П1-8» 4. 2 место Группы «П1-8» 5. 3 место Группы «П1-8»	1. 3 место Группы «П1-7» 2. 4 место Группы «П1-7» 3. 5 место Группы «П1-7» 4. 1 место Группы «П1-9» 5. 2 место Группы «П1-9»
Группа «П2-9»			
1. 4 место Группы «П1-8» 2. 5 место Группы «П1-8» 3. 3 место Группы «П1-9» 4. 4 место Группы «П1-9» 5. 5 место Группы «П1-9»			

Сроки проведения тура: с 26 по 31 января 2025 г. (день приезда – 25 января).

2.3.3.3. В третьем туре Полуфинального раунда:

- команды, занявшие 1-3 места в группе «П2-1» и 1-3 места в группе «П2-2», формируют первую рейтинговую группу «П3-1»;
- команды, занявшие 4-6 места в группе «П2-1» и 1-3 места в группе «П2-3», формируют вторую рейтинговую группу «П3-2»;
- команды, занявшие 4-6 места в группе «П2-2» и 1-3 места в группе «П2-4», формируют третью рейтинговую группу «П3-3»;
- команды, занявшие 4-6 места в группе «П2-3» и 1-3 места в группе «П2-5», формируют четвертую рейтинговую группу «П3-4»;
- команды, занявшие 4-6 места в группе «П2-4» и 1-3 места в группе «П2-6», формируют пятую рейтинговую группу «П3-5»;
- команды, занявшие 4-6 места в группе «П2-5» и 1-2 места в группе «П2-7», формируют шестую рейтинговую группу «П3-6»;
- команды, занявшие 4-5 места в группе «П2-6» и 1-3 места в группе «П2-8», формируют седьмую рейтинговую группу «П3-7»;
- команды, занявшие 3-5 места в группе «П2-7» и 1-2 места в группе «П2-9», формируют восьмую рейтинговую группу «П3-8»;

- команды, занявшие 4-5 места в группе «П2-8» и 3-5 места в группе «П2-9», формируют девятую рейтинговую группу «П3-9».

Команды в группах «П3-1», «П3-2», «П3-3», «П3-4», «П3-5», «П3-6», «П3-7», «П3-8», «П3-9» играют по круговой системе один тур:

Группа «П3-1»	Группа «П3-2»	Группа «П3-3»	Группа «П3-4»
1. 1 место Группы «П2-1» 2. 2 место Группы «П2-1» 3. 3 место Группы «П2-1» 4. 1 место Группы «П2-2» 5. 2 место Группы «П2-2» 6. 3 место Группы «П2-2»	1. 4 место Группы «П2-1» 2. 5 место Группы «П2-1» 3. 6 место Группы «П2-1» 4. 1 место Группы «П2-3» 5. 2 место Группы «П2-3» 6. 3 место Группы «П2-3»	1. 4 место Группы «П2-2» 2. 5 место Группы «П2-2» 3. 6 место Группы «П2-2» 4. 1 место Группы «П2-4» 5. 2 место Группы «П2-4» 6. 3 место Группы «П2-4»	1. 4 место Группы «П2-3» 2. 5 место Группы «П2-3» 3. 6 место Группы «П2-3» 4. 1 место Группы «П2-5» 5. 2 место Группы «П2-5» 6. 3 место Группы «П2-5»
Группа «П3-5»	Группа «П3-6»	Группа «П3-7»	Группа «П3-8»
1. 4 место Группы «П2-4» 2. 5 место Группы «П2-4» 3. 6 место Группы «П2-4» 4. 1 место Группы «П2-6» 5. 2 место Группы «П2-6» 6. 3 место Группы «П2-6»	1. 4 место Группы «П2-5» 2. 5 место Группы «П2-5» 3. 6 место Группы «П2-5» 4. 1 место Группы «П2-7» 5. 2 место Группы «П2-7»	1. 4 место Группы «П2-6» 2. 5 место Группы «П2-6» 3. 1 место Группы «П2-8» 4. 2 место Группы «П2-8» 5. 3 место Группы «П2-8»	1. 3 место Группы «П2-7» 2. 4 место Группы «П2-7» 3. 5 место Группы «П2-7» 4. 1 место Группы «П2-9» 5. 2 место Группы «П2-9»
Группа «П3-9»			
1. 4 место Группы «П2-8» 2. 5 место Группы «П2-8» 3. 3 место Группы «П2-9» 4. 4 место Группы «П2-9» 5. 5 место Группы «П2-9»			

Сроки проведения тура: с 14 по 19 марта 2025 г. (день приезда – 13 марта).

2.4. Финальный этап.

2.4.1. Финал восьми.

Команды, занявшие 1-6 места в группе «П3-1» и 1-2 места в группе «П3-2», становятся участниками Финала восьми и разыгрывают 1-8 места по следующей схеме:

- команды играют по круговой системе в двух подгруппах «Ф1» и «Ф2» (по 4 команды);
- команды, занявшие в подгруппах «Ф1» и «Ф2» 1 и 2 места, разыгрывают места с 1-е по 4-е по системе «плей-офф»;
- команды, занявшие в подгруппах «Ф1» и «Ф2» 3 и 4 места, разыгрывают места с 5-е по 8-е по системе «плей-офф».

Подгруппа «Ф1»
1 место Группы «П3-1» 4 место Группы «П3-1» 5 место Группы «П3-1» 2 место Группы «П3-2»

Подгруппа «Ф2»
2 место Группы «П3-1» 3 место Группы «П3-1» 6 место Группы «П3-1» 1 место Группы «П3-2»

Полуфинал

1 м. «Ф1»

2 м. «Ф2»

1 м. «Ф2»

2 м. «Ф1»

Финал

Матч за 3 место



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

2024

Стр. 37 из 151



Сроки проведения Финала восьми: с 24 по 29 апреля 2025 г. (день приезда – 23 апреля).

2.4.2. Оставшиеся команды играют по круговой системе один тур в группах, образованных по итогам Отборочного этапа без учета его результатов:

2.4.2.1. Команды, занявшие 3-6 места в группе «ПЗ-2» и 1-2 места в группе «ПЗ-3», образуют группу «Ф3» и разыгрывают 9-14 места.

«Ф3» 9-14 места	
1.	3 место Группы «ПЗ-2»
2.	4 место Группы «ПЗ-2»
3.	5 место Группы «ПЗ-2»
4.	6 место Группы «ПЗ-2»
5.	1 место Группы «ПЗ-3»
6.	2 место Группы «ПЗ-3»

Сроки проведения: с 24 по 29 апреля 2025 г. (день приезда – 23 апреля).

2.4.2.2. Команды, занявшие 3-6 места в группе «ПЗ-3» и 1-2 места в группе «ПЗ-4», образуют группу «Ф4» и разыгрывают 15-20 места.

«Ф4» 15-20 места	
1.	3 место Группы «ПЗ-3»
2.	4 место Группы «ПЗ-3»
3.	5 место Группы «ПЗ-3»
4.	6 место Группы «ПЗ-3»
5.	1 место Группы «ПЗ-4»
6.	2 место Группы «ПЗ-4»

Сроки проведения: с 24 по 29 апреля 2025 г. (день приезда – 23 апреля).

2.4.2.3. Команды, занявшие 3-6 места в группе «ПЗ-4» и 1-2 места в группе «ПЗ-5», образуют группу «Ф5» и разыгрывают 21-26 места.

«Ф5» 21-26 места	
1.	3 место Группы «ПЗ-4»
2.	4 место Группы «ПЗ-4»
3.	5 место Группы «ПЗ-4»
4.	6 место Группы «ПЗ-4»
5.	1 место Группы «ПЗ-5»
6.	2 место Группы «ПЗ-5»

Сроки проведения: с 24 по 29 апреля 2025 г. (день приезда – 23 апреля).

2.4.2.4. Команды, занявшие 3-6 места в группе «ПЗ-5» и 1-2 места в группе «ПЗ-6», образуют группу «Ф6» и разыгрывают 27-32 места.

«Ф6» 27-32 места

1. 3 место Группы «ПЗ-5»
2. 4 место Группы «ПЗ-5»
3. 5 место Группы «ПЗ-5»
4. 6 место Группы «ПЗ-5»
5. 1 место Группы «ПЗ-6»
6. 2 место Группы «ПЗ-6»

Сроки проведения: с 24 по 29 апреля 2025 г. (день приезда – 23 апреля).

- 2.4.2.5.** Команды, занявшие 3-5 места в группе «ПЗ-6» и 1-3 места в группе «ПЗ-7», образуют группу «Ф7» и разыгрывают 33-38 места.

«Ф7» 33-38 места

1. 3 место Группы «ПЗ-6»
2. 4 место Группы «ПЗ-6»
3. 5 место Группы «ПЗ-6»
4. 1 место Группы «ПЗ-7»
5. 2 место Группы «ПЗ-7»
6. 3 место Группы «ПЗ-7»

Сроки проведения: с 24 по 29 апреля 2025 г. (день приезда – 23 апреля).

- 2.4.2.6.** Команды, занявшие 4-5 места в группе «ПЗ-7» и 1-4 места в группе «ПЗ-8», образуют группу «Ф8» и разыгрывают 39-44 места.

«Ф8» 39-44 места

1. 4 место Группы «ПЗ-7»
2. 5 место Группы «ПЗ-7»
3. 1 место Группы «ПЗ-8»
4. 2 место Группы «ПЗ-8»
5. 3 место Группы «ПЗ-8»
6. 4 место Группы «ПЗ-8»

Сроки проведения: с 24 по 29 апреля 2025 г. (день приезда – 23 апреля).

- 2.4.2.6.** Команда, занявшая 5 место в группе «ПЗ-8», и 5 команд группы «ПЗ-9», образуют группу «Ф8» и разыгрывают 45-50 места.

«Ф8» 45-50 места

1. 5 место Группы «ПЗ-8»
2. 1 место Группы «ПЗ-9»
3. 2 место Группы «ПЗ-9»
4. 3 место Группы «ПЗ-9»
5. 4 место Группы «ПЗ-9»
6. 5 место Группы «ПЗ-9»

Сроки проведения: с 24 по 29 апреля 2025 г. (день приезда – 23 апреля).

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

- 3.1.** По результатам Финального этапа команды распределяются в Итоговой классификации XXIV Первенства России среди юниоров до 19 лет сезона 2024/25 гг.

Примечание: В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4. Регламента Чемпионата и



Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

- 3.2.** По итогам Первенства России среди юниоров до 19 лет игроки получают право на присвоение разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации (ЕВСК) при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.
- 4. НАГРАЖДЕНИЕ.**
- 4.1.** Команда, занявшая 1-е место в Первенстве Детско-юношеской баскетбольной лиги сезона 2024/25 гг., становится Победителем Первенства России среди юниоров до 19 лет сезона 2024/25 гг.
Команда награждается Кубком и дипломом I степени.
Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.
- 4.2.** Команда, занявшая 2-е место в Первенстве Детско-юношеской баскетбольной лиги сезона 2024/25 гг., становится Серебряным призером Первенства России среди юниоров до 19 лет сезона 2024/25 гг.
Команда награждается плакеткой и дипломом II степени.
Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.
- 4.3.** Команда, занявшая 3-е место в Первенстве Детско-юношеской баскетбольной лиги сезона 2023/24 гг., становится Бронзовым призером Первенства России среди юниоров до 19 лет сезона 2024/25 гг.
Команда награждается плакеткой и дипломом III степени.
Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.
- 4.4.** По итогам Первенства ДЮБЛ определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды, а также лучший тренер, которому вручается благодарственная грамота.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 9. ПЕРВЕНСТВО РОССИИ (ДЮБЛ). ЮНИОРКИ.

XXIII ПЕРВЕНСТВО РОССИИ СРЕДИ ЮНИОРОК ДО 19 ЛЕТ
(ПЕРВЕНСТВО ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ БАСКЕТБОЛЬНОЙ ЛИГИ)

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

1	МБА-ДЮБЛ (Москва)
2	Динамо-Юниор (Курск)
3	УГМК-ДЮБЛ (Екатеринбург)
4	«Спарта энд К»-ДЮБЛ (Московская область, Видное)
5	МБА-Академия (Москва)
6	Спартак (Санкт-Петербург)
7	Самара-ДЮБЛ (Самарская область)
8	Металлург (Магнитогорск)
9	СШОР ЦСКА (Москва)
10	Динамо-ДЮБЛ (Москва)
11	Купол-Родники (Ижевск)
12	Казаночка-ДЮБЛ (Казань)
13	СШ по баскетболу «Енисей» (Красноярский край)
14	Нефтяник-Титан-ДЮБЛ (Омская область)
15	Ростовская область - Ростов-ЮФУ (Ростовская область)
16	СШОР № 5 «Надежда» (Оренбург)
17	Челбаскет-Славянка (Челябинская область)
18	НИКА-Юность (Сыктывкар)
19	ККЗ-КубГТУ-Спарта (Краснодар)
20	Витязь-Вологда (Вологодская область)
21	Купчинский Олимп (Санкт-Петербург)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Первенство России среди юниорок до 19 лет (Первенство ДЮБЛ) состоит из Отборочного этапа и Финального этапа (общее количество матчей - 222).

2.2. Сроки проведения Первенства: с 24 октября 2024 года по 20 апреля 2025 года.

2.3. Отборочный этап.

2.3.1. Отборочный этап Первенства ДЮБЛ состоит из 2-х раундов: Предварительного и Полуфинального.

2.3.2. В Предварительном раунде команды распределяются посредством жеребьевки в четыре группы: «А», «Б», «В», «Г» по 5-6 команд из 6-ти корзин, с учетом классификации Первенства России среди юниорок до 19 лет сезона 2023/24 гг. и поступивших заявок на участие в сезоне 2024/25 гг., и играют один тур по круговой системе:

Группа «А»		Группа «В»	
1.	«Спарта энд К»-ДЮБЛ (Московская область, Видное)	1.	Динамо-Юниор (Курск)
2.	Металлург (Магнитогорск)	2.	Самара-ДЮБЛ (Самарская область)
3.	Нефтяник-Титан-ДЮБЛ (Омская область)	3.	Купол-Родники (Ижевск)
4.	ККЗ-КубГТУ-Спарта (Краснодар)	4.	Казаночка-ДЮБЛ (Казань)
5.	Витязь-Вологда (Вологодская область)	5.	Челбаскет-Славянка (Челябинская область)



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

2024

Стр. 41 из 151

Группа «Б»	Группа «Г»
1. УГМК-ДЮБЛ (Екатеринбург)	1. МБА-ДЮБЛ (Москва)
2. Спартак (Санкт-Петербург)	2. МБА-Академия (Москва)
3. СШОР ЦСКА (Москва)	3. Динамо-ДЮБЛ (Москва)
4. Ростовская область - Ростов-ЮФУ (Ростовская область)	4. СШ по баскетболу «Енисей» (Красноярский край)
5. СШОР № 5 «Надежда» (Оренбург)	5. НИКА-Юность (Сыктывкар)
6. Купчинский Олимп (Санкт-Петербург)	

Сроки проведения тура: с 26 по 31 октября 2024 г. (день приезда – 25 октября)

2.3.3. В **Полуфинальном раунде** команды играют три тура по следующей системе:

2.3.3.1. В первом туре Полуфинального раунда:

- команды, занявшие 1-е места, а также 2 лучшие команды, занявшие 2-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», формируют первую рейтинговую группу «П1-1»;
- 2 оставшиеся команды, занявшие 2-е место, а также 3 лучшие команды, занявшие 3-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», формируют вторую рейтинговую группу «П1-2»;
- 1 оставшаяся команда, занявшая 3-е место, а также команды, занявшие 4-е места в группах «А», «Б», «В», «Г» формируют третью рейтинговую группу «П1-3»;
- команды, занявшие 5-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», а также команда, занявшая 6-е место в группе «Б» формируют четвертую рейтинговую группу «П1-4».

Команды в группах «П1-1», «П1-2», «П1-3», «П1-4» играют по круговой системе один тур:

Группа «П1-1»	Группа «П1-2»	Группа «П1-3»	Группа «П1-4»
1. 1 место Групп «А-Г»	1. 2 место Групп «А-Г»	1. 3 место Групп «А-Г»	1. 5 место Групп «А-Г»
2. 1 место Групп «А-Г»	2. 2 место Групп «А-Г»	2. 4 место Групп «А-Г»	2. 5 место Групп «А-Г»
3. 1 место Групп «А-Г»	3. 3 место Групп «А-Г»	3. 4 место Групп «А-Г»	3. 5 место Групп «А-Г»
4. 1 место Групп «А-Г»	4. 3 место Групп «А-Г»	4. 4 место Групп «А-Г»	4. 5 место Групп «А-Г»
5. 2 место Групп «А-Г»	5. 3 место Групп «А-Г»	5. 4 место Групп «А-Г»	5. 6 место Группы «Б»
6. 2 место Групп «А-Г»			

Сроки проведения тура: с 02 по 07 декабря 2024 г. (день приезда – 01 декабря).

2.3.3.2. Во втором туре Полуфинального раунда:

- команды, занявшие 1-3 места в группе «П1-1» и 1-3 места в группе «П1-2», формируют первую рейтинговую группу «П2-1»;
- команды, занявшие 4-6 места в группе «П1-1» и 1-2 места в группе «П1-3», формируют вторую рейтинговую группу «П2-2»;
- команды, занявшие 4-5 места в группе «П1-2» и 1-3 места в группе «П1-4», формируют третью рейтинговую группу «П2-3»;
- команды, занявшие 3-5 места в группе «П1-3» и 4-5 места в группе «П1-4», формируют четвертую рейтинговую группу «П2-4»;

Команды в группах «П2-1», «П2-2», «П2-3», «П2-4» играют по круговой системе один тур:

Группа «П2-1»	Группа «П2-2»	Группа «П2-3»	Группа «П2-4»
1. 1 место Группы «П1-1»	1. 4 место Группы «П1-1»	1. 4 место Группы «П1-2»	1. 3 место Группы «П1-3»
2. 2 место Группы «П1-1»	2. 5 место Группы «П1-1»	2. 5 место Группы «П1-2»	2. 4 место Группы «П1-3»
3. 3 место Группы «П1-1»	3. 6 место Группы «П1-1»	3. 1 место Группы «П1-4»	3. 5 место Группы «П1-3»
4. 1 место Группы «П1-2»	4. 1 место Группы «П1-3»	4. 2 место Группы «П1-4»	4. 4 место Группы «П1-4»
5. 2 место Группы «П1-2»	5. 2 место Группы «П1-3»	5. 3 место Группы «П1-4»	5. 5 место Группы «П1-4»
6. 3 место Группы «П1-2»			

Сроки проведения тура: с 17 по 22 января 2025 г. (день приезда – 16 января).

2.3.3.3. В третьем туре Полуфинального раунда:

- команды, занявшие 1-3 места в группе «П2-1» и 1-3 места в группе «П2-2», формируют первую рейтинговую группу «П3-1»;
- команды, занявшие 4-6 места в группе «П2-1» и 1-2 места в группе «П2-3», формируют вторую рейтинговую группу «П3-2»;

- команды, занявшие 4-5 места в группе «П2-2» и 1-3 места в группе «П2-4», формируют третью рейтинговую группу «П3-3»;
- команды, занявшие 3-5 места в группе «П2-3» и 4-5 места в группе «П2-4», формируют четвертую рейтинговую группу «П3-4»;

Команды в группах «П3-1», «П3-2», «П3-3», «П3-4» играют по круговой системе один тур:

Группа «П3-1»	Группа «П3-2»	Группа «П3-3»	Группа «П3-4»
1. 1 место Группы «П2-1» 2. 2 место Группы «П2-1» 3. 3 место Группы «П2-1» 4. 1 место Группы «П2-2» 5. 2 место Группы «П2-2» 6. 3 место Группы «П2-2»	1. 4 место Группы «П2-1» 2. 5 место Группы «П2-1» 3. 6 место Группы «П2-1» 4. 1 место Группы «П2-3» 5. 2 место Группы «П2-3»	1. 4 место Группы «П2-2» 2. 5 место Группы «П2-2» 3. 1 место Группы «П2-4» 4. 2 место Группы «П2-4» 5. 3 место Группы «П2-4»	1. 3 место Группы «П2-3» 2. 4 место Группы «П2-3» 3. 5 место Группы «П2-3» 4. 4 место Группы «П2-4» 5. 5 место Группы «П2-4»

Сроки проведения тура: с 01 по 06 марта 2025 г. (день приезда – 28 февраля).

2.4. Финальный этап.

2.4.1. Команды, занявшие 1-6 места в группе «П3-1» и 1-2 места в группе «П3-2», формируют Финал восьми и разыгрывают 1-8 места по следующей схеме:

- команды играют по круговой системе в двух подгруппах «Ф1» и «Ф2» (по 4 команды);
- команды, занявшие в подгруппах «Ф1» и «Ф2» 1 и 2 места, разыгрывают места с 1-е по 4-е по системе «плей-офф»;
- команды, занявшие в подгруппах «Ф1» и «Ф2» 3 и 4 места, разыгрывают места с 5-е по 8-е по системе «плей-офф».

Подгруппа «Ф1»
1 место Группы «П3-1» 4 место Группы «П3-1» 5 место Группы «П3-1» 2 место Группы «П3-2»

Подгруппа «Ф2»
2 место Группы «П3-1» 3 место Группы «П3-1» 6 место Группы «П3-1» 1 место Группы «П3-2»





Сроки проведения Финала восьми: с 13 по 18 апреля 2025 г. (день приезда – 12 апреля).

2.4.2. Оставшиеся команды играют по круговой системе один тур в группах, образованных по итогам Отборочного этапа без учета его результатов:

2.4.2.1. Команды, занявшие 3-5 места в группе «ПЗ-2» и 1-2 места в группе «ПЗ-3», образуют группу «Ф3» и разыгрывают 9-13 места.

«Ф3» 9-13 места	
1.	3 место Группы «ПЗ-2»
2.	4 место Группы «ПЗ-2»
3.	5 место Группы «ПЗ-2»
4.	1 место Группы «ПЗ-3»
5.	2 место Группы «ПЗ-3»

Сроки проведения: с 13 по 17 апреля 2025 г. (день приезда – 12 апреля).

2.4.2.2. Команды, занявшие 3-5 места в группе «ПЗ-3» и 1 место в группе «ПЗ-4», образуют группу «Ф4» и разыгрывают 14-17 места.

«Ф4» 14-17 места	
1.	3 место Группы «ПЗ-3»
2.	4 место Группы «ПЗ-3»
3.	5 место Группы «ПЗ-3»
4.	1 место Группы «ПЗ-4»

Сроки проведения: с 13 по 15 апреля 2025 г. (день приезда – 12 апреля).

2.4.2.3. Команды, занявшие 2-5 места в группе «ПЗ-4», образуют группу «Ф5» и разыгрывают 18-21 места.

«Ф5» 18-21 места	
1.	2 место Группы «ПЗ-4»
2.	3 место Группы «ПЗ-4»
3.	4 место Группы «ПЗ-4»
4.	5 место Группы «ПЗ-4»

Сроки проведения: с 13 по 15 апреля 2025 г. (день приезда – 12 апреля).

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

3.1. По результатам Финального этапа команды распределяются в Итоговой классификации XXIII Первенства России среди юниорок до 19 лет в сезоне 2024/25 гг.

Примечание: В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4. Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

3.2. По итогам Первенства России среди юниорок до 19 лет игроки получают право на присвоение разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации (ЕВСК) при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

4.1. Команда, занявшая 1-е место в Первенстве Детско-юношеской баскетбольной лиги сезона 2024/25 гг., становится Победителем Первенства России среди юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

Команда награждается Кубком и дипломом I степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.

- 4.2.** Команда, занявшая 2-е место в Первенстве Детско-юношеской баскетбольной лиги сезона 2024/25 гг., становится Серебряным призером Первенства России среди юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

Команда награждается плакеткой и дипломом II степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.

- 4.3.** Команда, занявшая 3-е место в Первенстве Детско-юношеской баскетбольной лиги сезона 2023/24 гг., становится Бронзовым призером Первенства России среди юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

Команда награждается плакеткой и дипломом III степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.

- 4.4.** По итогам Первенства ДЮБЛ определяются лучшие игроки команд - символическая пятерка и самый полезный игрок (MVP), которым вручаются индивидуальные награды, а также лучший тренер, которому вручается благодарственная грамота.

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 10. НОРМЫ ОПЛАТЫ СУДЕЙСТВА, ВЗНОСЫ СУДЕЙ И КОМИССАРОВ.****1. НОРМЫ ОПЛАТЫ СУДЕЙСТВА СОРЕВНОВАНИЙ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД.**

Оплата работы судей, комиссаров и членов ГСК туров на соревнованиях среди женских клубов/команд, проводимых под эгидой РФБ, производится за счет РФБ исходя из нижеследующих норм:

Премьер-лига (разъезды)	
судья	3 чел. x 30 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 24 000 руб. за 1 игру
Премьер-лига (тур из 3-х команд)	
главный судья	1 чел. x 29 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 30 000 руб. за 1 игру
Премьер-лига (тур из 4-х команд)	
главный судья	1 чел. x 36 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 30 000 руб. за 1 игру
Суперлига (разъезды)	
судья	3 чел. x 17 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 13 000 руб. за 1 игру
Суперлига (тур из 3-х команд)	
главный судья	1 чел. x 15 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 17 000 руб. за 1 игру
Суперлига (тур из 4-х команд)	
главный судья	1 чел. x 20 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 17 000 руб. за 1 игру
Высшая лига (разъезды), Финал четырех	
судья	3 чел. x 11 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 8 500 руб. за 1 игру
Высшая лига (тур из 3-х команд)	
главный судья	1 чел. x 11 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 11 000 руб. за 1 игру
Высшая лига (тур из 4-х команд)	
главный судья	1 чел. x 14 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 11 000 руб. за 1 игру
Кубок России – Отборочный раунд Кубка Д.Я. Берлина (тур из 3-х команд)	
главный судья	1 чел. x 13 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 12 000 руб. за 1 игру
Кубок России – Отборочный раунд Кубка Д.Я. Берлина (тур из 4-х команд)	
главный судья	1 чел. x 15 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 12 000 руб. за 1 игру
Кубок России – Финал четырех Кубка Д.Я. Берлина	
судья	3 чел. x 17 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 13 000 руб. за 1 игру

Кубок России – 1/8, 1/4 финала (разъезды), Финал четырех	
судья	3 чел. x 30 000 руб. за 1 день
комиссар	1 чел. x 24 000 руб. за 1 игру
ДЮБЛ (туры)	
главный судья	1 чел. x 6 800 руб. за 1 день
зам. главного судьи*	1 чел. x 5 800 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 4 300 руб. за 1 игру
Суперкубок России	
судья	3 чел. x 30 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 24 000 руб. за 1 игру

Примечание 1: * Зам. главного судьи назначается на туры с участием 6–8 команд.

Примечание 2: Оплата работы главных судей и заместителей главных судей при проведении Соревнований турами производится за все дни тура, включая неигровой (день приезда не включается в оплату).

2. НОРМЫ ОПЛАТЫ СУДЕЙСТВА СОРЕВНОВАНИЙ СРЕДИ МУЖСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД.

Оплата работы судей, комиссаров и членов ГСК туров на соревнованиях среди мужских клубов/команд, проводимых под эгидой РФБ, производится за счет РФБ исходя из нижеследующих норм:

Суперлига (разъезды)	
судья	3 чел. x 30 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 24 000 руб. за 1 игру
Суперлига (тур из 4-х команд)	
главный судья	1 чел. x 36 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 30 000 руб. за 1 игру
Высшая лига (разъезды)	
судья	3 чел. x 13 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 11 000 руб. за 1 игру
Высшая лига (тур из 4-х команд)	
главный судья	1 чел. x 17 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 13 000 руб. за 1 игру
Кубок России – Отборочный раунд Кубка С.Н. Тараканова (тур из 3-х команд)	
главный судья	1 чел. x 14 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 13 000 руб. за 1 игру
Кубок России – Отборочный раунд Кубка С.Н. Тараканова (тур из 4-х команд)	
главный судья	1 чел. x 17 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 13 000 руб. за 1 игру
Кубок России – Финал четырех Кубка С.Н. Тараканова	
судья	3 чел. x 13 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 11 000 руб. за 1 игру
Кубок России – 1/32 (разъезды)	
судья	3 чел. x 20 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 16 000 руб. за 1 игру
Кубок России – 1/16 финала (разъезды)	
судья	3 чел. x 30 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 24 000 руб. за 1 игру



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

2024

Стр. 47 из 151

Кубок России – 1/8, 1/4 финала (разъезды)	
судья	3 чел. x 40 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 30 000 руб. за 1 игру
Кубок России – Финал четырех	
судья	3 чел. x 45 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 35 000 руб. за 1 игру
ДЮБЛ (туры)	
главный судья	1 чел. x 6 800 руб. за 1 день
зам. главного судьи*	1 чел. x 5 800 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 4 300 руб. за 1 игру

Примечание 1: * Зам. главного судьи назначается на туры с участием 6-8 команд.

Примечание 2: Оплата работы главных судей и заместителей главных судей при проведении Соревнований турами производится за все дни тура, включая неигровой (день приезда не включается в оплату).

3. Взносы судей и комиссаров, подлежащие к оплате в сезоне 2024/25 гг. в соответствии с Классификацией судей и комиссаров на сезон 2024/25 гг.:

3.1. Взнос на паспорт судьи/комиссара (для корзин 1-4) – 1000 руб.

3.2. Взнос на проведение мероприятий по повышению качества судейства Соревнований РФБ:

- Корзина 1 (судьи) – 30 000 руб.
- Корзина 1 (комиссары) – 24 000 руб.
- Корзина 2 (судьи) – 17 000 руб.
- Корзина 2 (комиссары) – 13 000 руб.
- Корзина 3 (судьи, комиссары) – 4 300 руб.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 11. МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФЕКЦИЙ И ЗАБОЛЕВАНИЙ, ИМЕЮЩИХ ХАРАКТЕР ЭПИДЕМИИ

МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФЕКЦИЙ И ЗАБОЛЕВАНИЙ, ИМЕЮЩИХ ХАРАКТЕР ЭПИДЕМИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-19), ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СОРЕВНОВАНИЙ РФБ

1. При проведении отдельных матчей или туров Соревнований клубы/команды с целью предупреждения распространения различных инфекций и заболеваний, имеющих характер эпидемии, в том числе COVID-19, на территории Российской Федерации обязаны руководствоваться следующими требованиями:
 - 1.1. В случае если в городе, где проводится игра (тур) Соревнований, действует нормативный документ, утвержденный органами исполнительной власти субъекта РФ/муниципалитета, Роспотребнадзором, либо руководством спортивного сооружения об обязательном предоставлении участниками соревнований отрицательных результатов тестирования на выявление COVID-19 методом ПЦР или иных инфекций, клуб-хозяин и клуб-визитер обязаны провести данное тестирование для всех игроков, тренеров и сопровождающих лиц, включенных в техническую заявку своей команды на игру.
 - 1.2. В случае если в городе, где проводится игра (тур) Соревнований, действует нормативный документ, утвержденный органами исполнительной власти субъекта РФ/муниципалитета, Роспотребнадзором, либо руководством спортивного сооружения об обязательном предоставлении лицами, прибывающими на территорию региона из других субъектов РФ, отрицательных результатов тестирования на COVID-19 методом ПЦР или иных инфекций при проведении соревнований, только клуб-визитер обязан обеспечить данное тестирование для всех игроков, тренеров и сопровождающих лиц, включенных в техническую заявку команды на игру.

Исключение из вышеуказанных требований применяется для игроков, тренеров и сопровождающих лиц клуба-визитера, в случае если его команда базируется на территории того же субъекта РФ, что и команда клуба-хозяина, или прибывает на матч Соревнований из того же субъекта РФ (в случае спаренных выездов или проведения нескольких мероприятий на территории одного субъекта РФ).
 - 1.3. Судьи и комиссар матча, члены ГСК (на туре) в вышеуказанных случаях также обязаны пройти тестирование на COVID-19 методом ПЦР или иных инфекций. При этом если требование к предоставлению отрицательных тестов относится к участникам соревнований, прибывающим на территорию региона из других субъектов РФ, исключение из вышеуказанных требований применяется для судей и комиссаров матча, членов ГСК, проживающих на территории субъекта, где проводятся данные матчи Соревнований, или если они прибывают на матч Соревнований не из другого субъекта РФ (в случае спаренных назначений или проведения нескольких мероприятий на территории одного субъекта РФ).

Компенсацию затрат на тестирование осуществляет РФБ из взносов, установленных для клубов-участников Соревнований на проведение противоэпидемиологических мероприятий в сезоне 2024/25 гг., в размере не более 2500 рублей на человека за одно тестирование.
 - 1.4. В отдельных случаях на основании нормативных документов, утвержденных органами исполнительной власти субъекта РФ/муниципалитета, Роспотребнадзором либо руководством спортивного сооружения, для допуска участников (игроков, тренеров, сопровождающих лиц, судей, комиссара, главного судьи, заместителя главного судьи) к Соревнованиям вместо отрицательных результатов тестирования на COVID-19 методом ПЦР может быть предъявлен действующий QR-код (из личного кабинета Единого портала государственных и муниципальных услуг в электронном виде или на бумажном носителе) о наличии сертификата профилактической прививки от новой коронавирусной инфекции (COVID-19) или о перенесенном заболевании, вызванном COVID-19.

Примечание: Для допуска игроков тренеров и сопровождающих лиц, не имеющих гражданство Российской Федерации, к играм Соревнований, вместо отрицательных результатов тестирования на COVID-19 методом ПЦР может быть предъявлена справка о вакцинации в медицинском учреждении на территории Российской Федерации.

- 1.5. Тестирование иных участников Соревнований и лиц, имеющих отношение к их проведению (судей-секретарей, статистиков, операторов видеоповтора, группы поддержки, технических работников, сотрудников охраны и т.д.), осуществляется клубом-хозяином (проводящей организацией при туровой системе) только при необходимости, установленной нормативными документами в регионе, при этом комиссар матча/главный судья тура не обязан проверять наличие сертификатов о пройденном тестировании. Ответственность за соблюдение требований по тестированию вышеозначенных лиц несет клуб-хозяин (проводящая организация).
- 1.6. Тестирование на COVID-19 методом ПЦР проводится не ранее трех календарных дней до даты проведения матча (на туре – до первого игрового дня), если иное не предусмотрено действующим нормативным документом, утвержденным органами исполнительной власти данного субъекта РФ/муниципалитета.
Например, если игра 10 числа, то тестирование проводится не ранее 7 числа.
Тестирование на иные инфекции проводится в соответствии с действующими нормативными документами, утвержденный органами исполнительной власти субъекта РФ/муниципалитета, Роспотребнадзором и т.п., при этом процедура допуска к играм Соревнований в части противоэпидемиологических мер может быть изменена Департаментом в соответствии с требованиями таких нормативных документов.
- 1.7. При проведении Соревнований спаренными играми/выездами либо двух отдельных матчей через два дня, клубу-хозяину и клубу-визитеру необходимо проводить тестирование команды на COVID-19 методом ПЦР в вышеуказанных случаях перед первым матчем (сдвоенными матчами) в установленном п. 1.6. Приложения порядке до первой игры с учетом требований п.-п. 1.1-1.4. Приложения, при этом полученные отрицательные результаты будут действительны (если в данном регионе тестирование необходимо) для следующего матча (пары матчей), которые проводятся через 1 или 2 дня, независимо от региона (если нормативными правовыми актами соответствующего субъекта РФ не предусмотрено иное).
- 1.8. При более длительных сериях выездов в города, где тестирование на COVID-19 необходимо, после второго матча (пары матчей) перед участием в третьем матче (паре матчей) на территории региона с обязательным предъявлением отрицательных тестов на COVID-19, клубу необходимо обеспечить тестирование своих игроков, тренеров и сопровождающих лиц на COVID-19 методом ПЦР учитывая требования п.-п. 1.1-1.4. Приложения. В этом случае клубу-хозяину рекомендуется организовать возможность прохождения тестирования для команды клуба-визитера в городе, где проводится третий матч, за счет средств клуба-визитера по его запросу.
- 1.9. Судьям и комиссарам при сдвоенных (и более) назначениях на матчи Соревнований необходимо пройти тестирование на COVID-19 методом ПЦР перед первым матчем в установленном п. 1.6. Приложения порядке до даты первой игры, при этом полученные отрицательные результаты будут действительны для следующего матча/матчей, в которых они участвуют в течение 7-ми календарных дней со дня прохождения тестирования (если нормативными правовыми актами соответствующего субъекта РФ не предусмотрено иное) с учетом требований п.-п. 1.1-1.4. Приложения, если в данных регионах тестирование на COVID-19 является обязательным.
- 1.10. При проведении Соревнований по туровой системе в одном городе, результаты тестирования на COVID-19 методом ПЦР для всех участников соревнований, а также иных лиц, имеющих отношение к организации и проведению соревнований (судей-секретарей, статистиков, операторов видеоповтора, группы поддержки, технических работников, сотрудников охраны и т.д.), действительны до окончания игр тура (если нормативными правовыми актами соответствующего субъекта РФ не предусмотрено иное).
- 1.11. Справки с отрицательными результатами тестирования на COVID-19 методом ПЦР или QR-коды (при наличии) необходимо предъявлять комиссару перед началом матча (при туровой системе – главному судье на техническом совещании) вместе с технической заявкой и иными документами, в соответствии с Регламентом необходимыми для допуска команды к игре, а также, при необходимости, установленной нормативными документами в регионе, проверяющему сотруднику Роспотребнадзора при входе в спортооружение.
Проверка QR-кода производится комиссаром матча посредством смартфона с подключением к сети Интернет. При отсутствии такого устройства или подключения к сети Интернет у комиссара, клуб-

хозяин обязан обеспечить ими комиссара не позднее чем за 40 минут до официального времени начала матча.

- 1.12. Допуск зрителей в зал осуществляется в соответствии с правилами и ограничениями, установленными в регионе.
2. В случае если в городе, где проводится игра (тур) Соревнований, действует нормативный документ, утвержденный органами исполнительной власти субъекта РФ/муниципалитета, Роспотребнадзором, предусматривающий такие ограничения, Клубу-хозяину (проводящей организации при туровой системе) при подготовке и проведении матчей/туров Соревнований необходимо:
 - обеспечить зонирование в спортивном сооружении, предусматривающее разграничение пространства в спортивном зале и отдельные входы для участников Соревнований и зрителей/представителей СМИ (при их наличии), регулируемое с помощью контролеров-распорядителей/охраны/волонтеров;
 - обеспечить ежедневную термометрию участников Соревнований при входе в спортивное сооружение, где проводятся игры;
 - обеспечить контроль за использованием средств индивидуальной защиты (лицевых масок) всеми участниками Соревнований, зрителями и представителями СМИ (если имеются), а также иными лицами, выполняющими свои обязанности в связи с проведением матча, при входе в спортивное сооружение и во время проведения матчей (за исключением игроков и тренеров команд, принимающих участие в данном матче, а также судей и комиссара матча во временном промежутке, начиная за 1 час до игры и до отхода в раздевалку по окончании матча, а также при участии игроков и тренеров в интервью, проводимых в специальной зоне).
3. При получении положительных тестов на ковид у игроков и появлении симптомов заболевания ковидом, но при отсутствии предписания Роспотребнадзора о карантине для команды, клуб обязан выставить команду на игру в количестве не менее 7-ми человек с учетом разрешенного обмена между командами клуба. При отсутствии в расположении клуба необходимого количества здоровых спортсменов, игра переносится на более поздний срок при условии своевременного обращения в Департамент с подтверждающими документами (не позднее чем за 72 часа до официального времени начала матча, для клубов Премьер-лиги – не позднее чем за 48 часов).
4. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды, а также судьи, комиссар, главный судья, заместитель главного судьи, имеющие симптомы заболевания ковидом, не сдавшие тест на ковид методом ПЦР, не имеющие при себе справки о наличии отрицательного результата теста (ПЦР) на COVID-19 либо QR-кода, подтверждающего наличие сертификата о вакцинации от COVID-19 или перенесенном заболевании, вызванном COVID-19, в случаях, когда это установлено нормативными документами в регионе, Регламентом и настоящим Приложением, не допускаются к участию в Соревнованиях.
5. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды, а также судьи, комиссар, главный судья, заместитель главного судьи, имеющие положительный тест на ковид, не допускаются к участию в Соревнованиях.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 12. НАИМЕНОВАНИЕ СОРЕВНОВАНИЙ И ТРЕБОВАНИЯ К ЛОГОТИПАМ ЛИГ**НАИМЕНОВАНИЕ СОРЕВНОВАНИЙ И ТРЕБОВАНИЯ К ЛОГОТИПАМ ЛИГ****12.1. ПРЕМЬЕР-ЛИГА (ЖЕНЩИНЫ)****12.1.1. Официальное наименование Чемпионата в сезоне 2024/25 гг.:**

Полное наименование Чемпионата: Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги; Fonbet Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги.

Сокращенное наименование Чемпионата: Фонбет Чемпионат России - Премьер-лига; Fonbet Чемпионат России - Премьер-лига.

При упоминании и размещении информации о Чемпионате необходимо использовать одно из официальных наименований (полное или сокращенное) без искажений и исключений каких-либо слов, а также использовать корректный логотип/эмблему Чемпионата.

В целях содействия надлежащему освещению Фонбет Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги, клубы обязуются направить представителям СМИ уведомление с официальным названием и логотипом/эмблемой Чемпионата и предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований и логотипа/эмблемы Чемпионата, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах в т.ч. в сети Интернет: сайт, социальные сети и иные средства продвижения), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Чемпионате (включая, в том числе, отчеты, турнирные таблицы, справочники и др.).



**12.1.2. Образец письма об официальном наименовании и символике Чемпионата в сезоне 2024/25 гг.:**

ПИСЬМО НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ КЛУБА

Исх. № _____

от « ____ » _____ 2024 г.

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом НАИМЕНОВАНИЕ КЛУБА, являясь участником Фонбет Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги (далее – Чемпионат), в соответствии с положениями ст. 20 Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» информирует о том, что официальная символика и наименование указанного Чемпионата утверждены приказом Президента Российской Федерации Баскетбола Кириленко Андреем Геннадьевичем.

Официальным наименованием Чемпионата в сезоне 2024/25 гг. является: полное наименование Чемпионата: Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги; Fonbet Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги, сокращенное наименование Чемпионата: Фонбет Чемпионат России - Премьер-лига; Fonbet Чемпионат России - Премьер-лига.

В связи с вышеизложенным при упоминании Чемпионата необходимо использовать одно из наименований, указанных в настоящем письме, без искажений и исключений каких-либо слов, а также символику/эмблему Чемпионата, указанную в приложении к настоящему письму.

Приложение: по тексту на 1 листе в 1 экземпляре.

Президент клуба

ФИО

Исп.:

Тел.:



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

2024

Стр. 53 из 151

Приложение к письму № от «__» _____ 2024 г.

Официальный логотип/эмблема Чемпионата в сезоне 2024/25 гг.:

Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги

Вставить официальный логотип Чемпионата

12.1.3. Инструкция для ведущего/судьи-информатора по упоминанию о спонсорах и партнерах РФБ (п. 96.3. Регламента), и об официальном наименовании Чемпионата в сезоне 2024/25 гг.:

В сезоне 2024/25 гг. официальными спонсорами и партнерами Чемпионата являются:

- ✓ **Фонбет** – Титульный партнер Чемпионата.
Компания осуществляет деятельность в категории букмекерские услуги.
- ✓ **JÖGEL** – российский спортивный бренд, технический партнер Российской Федерации Баскетбола.
- ✓ **Мир баскетбола** – круглосуточный российский тематический канал производства Российской Федерации Баскетбола.

Упоминания спонсоров и партнеров в речи ведущего или судьи-информатора:

Во время проведения каждого домашнего матча клуб-хозяин обязуется включить в речь ведущего/судьи-информатора упоминания о спонсорах и партнерах Чемпионата.

Утвержденный текст упоминания:

«Уважаемые дамы и господа!

Мы рады приветствовать вас на матче Fonbet (Фонбэт) Чемпионата России – Премьер-лига с участием команд команда 1 и команда 2.

Титульный партнер Премьер-лиги – Букмекерская компания Fonbet (Фонбэт).

Спортивный бренд JÖGEL (Джэгель) – Официальный мяч соревнований.

***Мир баскетбола** – круглосуточный тематический канал производства Российской Федерации Баскетбола».*

Упоминания спонсоров должны звучать 6 раз во время проведения каждого матча:

- до начала матча (2 раза: до объявления составов и после звучания Гимна РФ);
- в большом перерыве (2 раза: в начале большого перерыва и ближе к концу большого перерыва);
- после окончания 3 четверти (1 раз);
- после окончания матча (сразу после свистка 1 раз).

12.2. СУПЕРЛИГА (МУЖЧИНЫ).

12.2.1. Официальное наименование Чемпионата в сезоне 2024/25 гг.:

Полное наименование Чемпионата: Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги; Fonbet Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги.

Сокращенное наименование Чемпионата: Фонбет Чемпионат России – Суперлига; Fonbet Чемпионат России - Суперлига.

При упоминании и размещении информации о Чемпионате необходимо использовать одно из официальных наименований (полное или сокращенное) без искажений и исключений каких-либо слов, а также использовать корректный логотип/эмблему Чемпионата.

В целях содействия надлежащему освещению Фонбет Чемпионата России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги, клубы обязуются направить представителям СМИ уведомление с официальным названием и логотипом/эмблемой Чемпионата и предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований и логотипа/эмблемы Чемпионата, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах в т.ч. в сети Интернет: сайт, социальные сети и иные средства продвижения), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Чемпионате (включая, в том числе, отчеты, турнирные таблицы, справочники и др.).





Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

2024

Стр. 55 из 151

12.2.2. Образец письма об официальном наименовании и символике Чемпионата в сезоне 2024/25 гг.:

ПИСЬМО НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ КЛУБА

Исх. № _____

от « ____ » _____ 2024 г.

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом НАИМЕНОВАНИЕ КЛУБА, являясь участником Фонбет Чемпионата России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги (далее – Чемпионат), в соответствии с положениями ст. 20 Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» информирует о том, что официальная символика и наименование указанного Чемпионата утверждены приказом Президента Российской Федерации Баскетбола Кириленко Андреем Геннадьевичем.

Официальным наименованием Чемпионата в сезоне 2024/25 гг. является: полное наименование Чемпионата: Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги; Fonbet Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги, сокращенное наименование Чемпионата: Фонбет Чемпионат России – Суперлига; Fonbet Чемпионат России - Суперлига.

В связи с вышеизложенным при упоминании Чемпионата необходимо использовать одно из наименований, указанных в настоящем письме, без искажений и исключений каких-либо слов, а также символику/эмблему Чемпионата, указанную в приложении к настоящему письму.

Приложение: по тексту на 1 листе в 1 экземпляре.

Президент клуба

ФИО

Исп.:

Тел.:

Приложение к письму № от «__» _____ 2024 г.

Официальный логотип/эмблема Чемпионата в сезоне 2024/25 гг.:

Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги

Вставить официальный логотип Чемпионата

12.2.3. Инструкция для ведущего/судьи-информатора по упоминанию о спонсорах и партнерах РФБ (п. 96.3. Регламента), и об официальном наименовании Чемпионата в сезоне 2024/25 гг.:

В сезоне 2024/25 гг. официальными спонсорами и партнерами Чемпионата являются:

- ✓ **Фонбет** – Титульный партнер Чемпионата.
Компания осуществляет деятельность в категории букмекерские услуги.
- ✓ **JÖGEL** – российский спортивный бренд, технический партнер Российской Федерации Баскетбола.
- ✓ **Мир баскетбола** – круглосуточный российский тематический канал производства Российской Федерации Баскетбола.

Упоминания спонсоров и партнеров в речи ведущего или судьи-информатора:

Во время проведения каждого домашнего матча клуб-хозяин обязуется включить в речь ведущего/судьи-информатора упоминания о спонсорах и партнерах Чемпионата.

Утвержденный текст упоминания:

«Уважаемые дамы и господа!

Мы рады приветствовать вас на матче Fonbet (Фонбэт) Чемпионата России – Суперлига с участием команд команда 1 и команда 2.

Титульный партнер Суперлиги – Букмекерская компания Fonbet (Фонбэт).

Спортивный бренд JÖGEL (Джёгель) – Официальный мяч соревнований.

***Мир баскетбола** – круглосуточный тематический канал производства Российской Федерации Баскетбола».*

Упоминания спонсоров должны звучать 6 раз во время проведения каждого матча:

- до начала матча (2 раза: до объявления составов и после звучания Гимна РФ);
- в большом перерыве (2 раза: в начале большого перерыва и ближе к концу большого перерыва);
- после окончания 3 четверти (1 раз);
- после окончания матча (сразу после свистка 1 раз).

12.3. СУПЕРЛИГА (ЖЕНЩИНЫ)**12.3.1. Официальное наименование Чемпионата в сезоне 2024/25 гг.:**

Полное наименование Чемпионата: Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги; Fonbet Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги.

Сокращенное наименование Чемпионата: Фонбет Чемпионат России – Суперлига; Fonbet Чемпионат России - Суперлига.

При упоминании и размещении информации о Чемпионате необходимо использовать одно из официальных наименований (полное или сокращенное) без искажений и исключений каких-либо слов, а также использовать корректный логотип/эмблему Чемпионата.

В целях содействия надлежащему освещению Фонбет Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги, клубы обязуются направить представителям СМИ уведомление с официальным названием и логотипом/эмблемой Чемпионата и предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований и логотипа/эмблемы Чемпионата, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах в т.ч. в сети Интернет: сайт, социальные сети и иные средства продвижения), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Чемпионате (включая, в том числе, отчеты, протоколы, турнирные таблицы, справочники и др.).



**12.3.2. Образец письма об официальном наименовании и символике Чемпионата в сезоне 2024/25 гг.:**

ПИСЬМО НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ КЛУБА

Исх. № _____

от « ____ » _____ 2024 г.

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом НАИМЕНОВАНИЕ КЛУБА, являясь участником Фонбет Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги (далее – Чемпионат), в соответствии с положениями ст. 20 Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» информирует о том, что официальная символика и наименование указанного Чемпионата утверждены приказом Президента Российской Федерации Баскетбола Кириленко Андреем Геннадьевичем.

Официальным наименованием Чемпионата в сезоне 2024/25 гг. является: полное наименование Чемпионата: Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги; Fonbet Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги, сокращенное наименование Чемпионата: Фонбет Чемпионат России – Суперлига; Fonbet Чемпионат России - Суперлига.

В связи с вышеизложенным при упоминании Чемпионата необходимо использовать одно из наименований, указанных в настоящем письме, без искажений и исключений каких-либо слов, а также символику/эмблему Чемпионата, указанную в приложении к настоящему письму.

Приложение: по тексту на 1 листе в 1 экземпляре.

Президент клуба

ФИО

Исп.:

Тел.:



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

2024

Стр. 59 из 151

Приложение к письму № от «__» _____ 2024 г.

Официальный логотип/эмблема Чемпионата в сезоне 2024/25 гг.:

Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги

Вставить официальный логотип Чемпионата

12.3.3. Инструкция для ведущего/судьи-информатора по упоминанию о спонсорах и партнерах РФБ (п. 96.3. Регламента), и об официальном наименовании Чемпионата в сезоне 2024/25 гг.:

В сезоне 2024/25 гг. официальными спонсорами и партнерами Чемпионата являются:

- ✓ **Фонбет** – Титульный партнер Чемпионата.
Компания осуществляет деятельность в категории букмекерские услуги.
- ✓ **JÖGEL** – российский спортивный бренд, технический партнер Российской Федерации Баскетбола.
- ✓ **Мир баскетбола** – круглосуточный российский тематический канал производства Российской Федерации Баскетбола.

Упоминания спонсоров и партнеров в речи ведущего или судьи-информатора:

Во время проведения каждого домашнего матча клуб-хозяин обязуется включить в речь ведущего/судьи-информатора упоминания о спонсорах и партнерах Чемпионата.

Утвержденный текст упоминания:

«Уважаемые дамы и господа!

Мы рады приветствовать вас на матче Fonbet (Фонбэт) Чемпионата России – Суперлига с участием команд команда 1 и команда 2.

Титульный партнер Суперлиги – Букмекерская компания Fonbet (Фонбэт).

Спортивный бренд JÖGEL (Джэгель) – Официальный мяч соревнований.

***Мир баскетбола** – круглосуточный тематический канал производства Российской Федерации Баскетбола».*

Упоминания спонсоров должны звучать 6 раз во время проведения каждого матча:

- до начала матча (2 раза: до объявления составов и после звучания Гимна РФ);
- в большом перерыве (2 раза: в начале большого перерыва и ближе к концу большого перерыва);
- после окончания 3 четверти (1 раз);
- после окончания матча (сразу после свистка 1 раз).

12.4. ВЫСШАЯ ЛИГА (МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ)

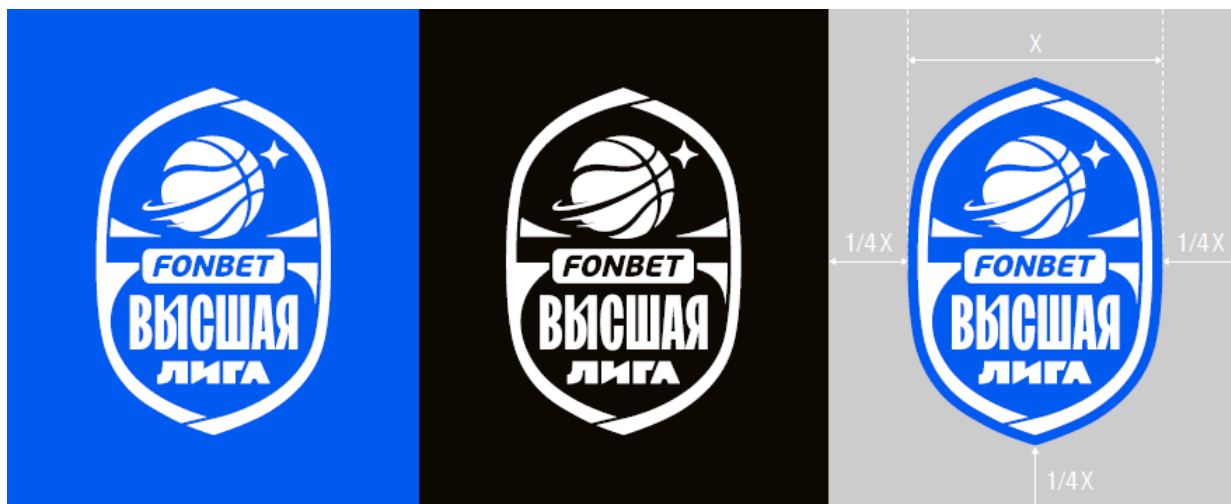
12.4.1. Официальное наименование Чемпионата в сезоне 2024/25 гг.:

Полное наименование Чемпионата: Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги; Fonbet Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги; Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги; Fonbet Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги.

Сокращенное наименование Чемпионата: Фонбет Чемпионат России – Высшая лига; Fonbet Чемпионат России – Высшая лига.

При упоминании и размещении информации о Чемпионате необходимо использовать одно из официальных наименований (полное или сокращенное) без искажений и исключений каких-либо слов, а также использовать корректный логотип/эмблему Чемпионата.

В целях содействия надлежащему освещению Фонбет Чемпионата России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги и Фонбет Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги, клубы обязуются направить представителям СМИ уведомление с официальным названием и логотипом/эмблемой Чемпионата и предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований и логотипа/эмблемы Чемпионата, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах в т.ч. в сети Интернет: сайт, социальные сети и иные средства продвижения), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Чемпионате (включая, в том числе, отчеты, протоколы, турнирные таблицы, справочники и др.).





Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

2024

Стр. 61 из 151

12.4.2. Образец письма об официальном наименовании и символике Чемпионата в сезоне 2024/25 гг.:

ПИСЬМО НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ КЛУБА

Исх. № _____

от « ____ » _____ 2024 г.

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом НАИМЕНОВАНИЕ КЛУБА, являясь участником Фонбет Чемпионата России по баскетболу среди мужских (женских) клубов/команд Высшей лиги (далее – Чемпионат), в соответствии с положениями ст. 20 Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» информирует о том, что официальная символика и наименование указанного Чемпионата утверждены приказом Президента Российской Федерации Баскетбола Кириленко Андреем Геннадьевичем.

Официальным наименованием Чемпионата в сезоне 2024/25 гг. является: полное наименование Чемпионата: Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди мужских (женских) клубов/команд Высшей лиги, Fonbet Чемпионат России по баскетболу среди мужских (женских) клубов/команд Высшей лиги, сокращенное наименование Чемпионата: Фонбет Чемпионат России – Высшая лига, Fonbet Чемпионат России – Высшая лига.

В связи с вышеизложенным при упоминании Чемпионата необходимо использовать одно из наименований, указанных в настоящем письме, без искажений и исключений каких-либо слов, а также символику/эмблему Чемпионата, указанную в приложении к настоящему письму.

Приложение: по тексту на 1 листе в 1 экземпляре.

Президент клуба

ФИО

Исп.:

Тел.:

Приложение к письму № от «__» _____ 2024 г.

Официальный логотип/эмблема Чемпионата в сезоне 2024/25 гг.:

Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди мужских (женских) клубов/команд Высшей лиги

Вставить официальный логотип Чемпионата

12.4.3. Инструкция для ведущего/судьи-информатора по упоминанию о спонсорах и партнерах РФБ (п. 96.3. Регламента), и об официальном наименовании Чемпионата в сезоне 2024/25 гг.:

В сезоне 2024/25 гг. официальными спонсорами и партнерами Чемпионата являются:

- ✓ **Фонбет** – Титульный партнер Чемпионата.
Компания осуществляет деятельность в категории букмекерские услуги.
- ✓ **JÖGEL** – российский спортивный бренд, технический партнер Российской Федерации Баскетбола.
- ✓ **Мир баскетбола** – круглосуточный российский тематический канал производства Российской Федерации Баскетбола.

Упоминания спонсоров и партнеров в речи ведущего или судьи-информатора:

Во время проведения каждого домашнего матча клуб-хозяин обязуется включить в речь ведущего/судьи-информатора упоминания о спонсорах и партнерах Чемпионата.

Утвержденный текст упоминания:

«Уважаемые дамы и господа!

Мы рады приветствовать вас на матче Fonbet (Фонбэт) Чемпионата России – Высшей лиги с участием команд команда 1 и команда 2.

Титульный партнер Высшей лиги – Букмекерская компания Fonbet (Фонбэт).

Спортивный бренд JÖGEL (Джэгель) – Официальный мяч соревнований.

***Мир баскетбола** – круглосуточный тематический канал производства Российской Федерации Баскетбола».*

Упоминания спонсоров должны звучать 6 раз во время проведения каждого матча:

- до начала матча (2 раза: до объявления составов и после звучания Гимна РФ);
- в большом перерыве (2 раза: в начале большого перерыва и ближе к концу большого перерыва);
- после окончания 3 четверти (1 раз);
- после окончания матча (сразу после свистка 1 раз).

12.5. КУБОК РОССИИ (МУЖЧИНЫ)**12.5.1. Официальное наименование Кубка в сезоне 2024/25 гг.:**

Полное наименование Кубка: Winline Кубок России по баскетболу среди мужских команд.

Сокращенное наименование Чемпионата: Winline Кубок России.

При упоминании и размещении информации о Кубке необходимо использовать одно из официальных наименований (полное или сокращенное) без искажений и исключений каких-либо слов, а также использовать корректный логотип/эмблему Кубка.

В целях содействия надлежащему освещению Winline Кубка России по баскетболу среди мужских команд, клубы обязуются направить представителям СМИ уведомление с официальным названием и логотипом/эмблемой Кубка и предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований и логотипа/эмблемы Кубка, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах в т.ч. в сети Интернет: сайт, социальные сети и иные средства продвижения), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Кубке (включая, в том числе, отчеты, турнирные таблицы, справочники и др.).



**12.5.2. Образец письма об официальном наименовании и символике Кубка в сезоне 2024/25 гг.:**

ПИСЬМО НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ КЛУБА

Исх. № _____

от « ____ » _____ 2024 г.

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом НАИМЕНОВАНИЕ КЛУБА, являясь участником Winline Кубка России по баскетболу среди мужских команд (далее – Кубок), в соответствии с положениями ст. 20 Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» информирует о том, что официальная символика и наименование указанного Кубка утверждены приказом Президента Российской Федерации Баскетбола Кириленко Андреем Геннадьевичем.

Официальным наименованием Кубка в сезоне 2024/25 гг. является: полное наименование Кубка: Winline Кубок России по баскетболу среди мужских команд, сокращенное наименование Кубка: Winline Кубок России.

В связи с вышеизложенным при упоминании Кубка необходимо использовать одно из наименований, указанных в настоящем письме, без искажений и исключений каких-либо слов, а также символику/эмблему Кубка, указанную в приложении к настоящему письму.

Приложение: по тексту на 1 листе в 1 экземпляре.

Президент клуба

ФИО

Исп.:

Тел.:



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

2024

Стр. 65 из 151

Приложение к письму № от «__» _____ 2024 г.

Официальный логотип/эмблема Кубка в сезоне 2024/25 гг.:

Winline Кубок России по баскетболу среди мужских команд

Вставить официальный логотип Чемпионата

12.5.3. Инструкция для ведущего/судьи-информатора по упоминанию о спонсорах и партнерах РФБ (п. 96.3. Регламента), и об официальном наименовании Кубка в сезоне 2024/25 гг.:

В сезоне 2024/25 гг. официальными спонсорами и партнерами Кубка являются:

- ✓ **Winline (Винлайн)** – Титульный партнер Кубка. Компания осуществляет деятельность в категории букмекерские услуги.
- ✓ **JÖGEL** – российский спортивный бренд, технический партнер Российской Федерации Баскетбола.
- ✓ **Okko** – онлайн-кинотеатр, официальный партнер Российской Федерации Баскетбола.
- ✓ **Газпромбанк** – один из крупнейших банков России, официальный партнер Winline Кубка России.

Упоминания спонсоров и партнеров в речи ведущего или судьи-информатора:

Во время проведения каждого домашнего матча клуб-хозяин обязуется включить в речь ведущего/судьи-информатора упоминания о спонсорах и партнерах Кубка.

Утвержденный текст упоминания:

«Уважаемые дамы и господа!

Мы рады приветствовать вас на матче Winline (Винлайн) Кубка России с участием команд команда 1 и команда 2.

Титульный партнер Кубка - компания Winline (Винлайн). Winline (Винлайн) - делает разницу!

Спортивный бренд JÖGEL (Джёгель) - Официальный мяч соревнований.

Эксклюзивный вещатель - онлайн-кинотеатр Okko (Окко).

Официальный партнер - Газпромбанк. Лучшее создается вместе.»

Упоминания спонсоров должны звучать 6 раз во время проведения каждого матча:

- до начала матча (2 раза: до объявления составов и после звучания Гимна РФ);
- в большом перерыве (2 раза: в начале большого перерыва и ближе к концу большого перерыва);
- после окончания 3 четверти (1 раз);
- после окончания матча (сразу после свистка 1 раз).

12.6. КУБОК РОССИИ (ЖЕНЩИНЫ)

12.6.1. Официальное наименование Кубка в сезоне 2024/25 гг.:

Полное наименование Кубка: Фонбет Кубок России по баскетболу среди женских команд; Fonbet Кубок России по баскетболу среди женских команд.

Сокращенное наименование Чемпионата: Фонбет Кубок России; Fonbet Кубок России.

При упоминании и размещении информации о Кубке необходимо использовать одно из официальных наименований (полное или сокращенное) без искажений и исключений каких-либо слов, а также использовать корректный логотип/эмблему Кубка.

В целях содействия надлежащему освещению Фонбет Кубка России по баскетболу среди женских команд, клубы обязуются направить представителям СМИ уведомление с официальным названием и логотипом/эмблемой Кубка и предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований и логотипа/эмблемы Кубка, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах в т.ч. в сети Интернет: сайт, социальные сети и иные средства продвижения), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Кубке (включая, в том числе, отчеты, турнирные таблицы, справочники и др.).





Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России по баскетболу среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг.

2024

Стр. 67 из 151

12.6.2. Образец письма об официальном наименовании и символике Кубка в сезоне 2024/25 гг.:

ПИСЬМО НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ КЛУБА

Исх. № _____

от « ____ » _____ 2024 г.

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом НАИМЕНОВАНИЕ КЛУБА, являясь участником Фонбет Кубка России по баскетболу среди женских команд (далее – Кубок), в соответствии с положениями ст. 20 Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» информирует о том, что официальная символика и наименование указанного Кубка утверждены приказом Президента Российской Федерации Баскетбола Кириленко Андреем Геннадьевичем.

Официальным наименованием Кубка в сезоне 2024/25 гг. является: полное наименование Кубка: Фонбет Кубок России по баскетболу среди женских команд; Fonbet Кубок России по баскетболу среди женских команд, сокращенное наименование Кубка: Фонбет Кубок России; Fonbet Кубок России.

В связи с вышеизложенным при упоминании Кубка необходимо использовать одно из наименований, указанных в настоящем письме, без искажений и исключений каких-либо слов, а также символику/эмблему Кубка, указанную в приложении к настоящему письму.

Приложение: по тексту на 1 листе в 1 экземпляре.

Президент клуба

ФИО

Исп.:

Тел.:

Приложение к письму № от «__» _____ 2024 г.

Официальный логотип/эмблема Кубка в сезоне 2024/25 г.:

Фонбет Кубок России по баскетболу среди женских команд

Вставить официальный логотип Чемпионата

12.6.3. Инструкция для ведущего/судьи-информатора по упоминанию о спонсорах и партнерах РФБ (п. 96.3. Регламента), и об официальном наименовании Кубка в сезоне 2024/25 гг.:

В сезоне 2024/25 гг. официальными спонсорами и партнерами Кубка являются:

- ✓ **Фонбет** – Титульный партнер Кубка.
Компания осуществляет деятельность в категории букмекерские услуги.
- ✓ **JÖGEL** – российский спортивный бренд, технический партнер Российской Федерации Баскетбола.
- ✓ **Мир баскетбола** – круглосуточный российский тематический канал производства Российской Федерации Баскетбола.

Упоминания спонсоров и партнеров в речи ведущего или судьи-информатора:

Во время проведения каждого домашнего матча клуб-хозяин обязуется включить в речь ведущего/судьи-информатора упоминания о спонсорах и партнерах Кубка.

Утвержденный текст упоминания:

«Уважаемые дамы и господа!

Мы рады приветствовать вас на матче Fonbet (Фонбэт) Кубка России с участием команд команда 1 и команда 2.

Титульный партнер Кубка – Букмекерская компания Fonbet (Фонбэт).

Спортивный бренд JÖGEL (Джёгель) – Официальный мяч соревнований.

Мир баскетбола – круглосуточный тематический канал производства Российской Федерации Баскетбола».

Упоминания спонсоров должны звучать 6 раз во время проведения каждого матча:

- до начала матча (2 раза: до объявления составов и после звучания Гимна РФ);
- в большом перерыве (2 раза: в начале большого перерыва и ближе к концу большого перерыва);
- после окончания 3 четверти (1 раз);
- после окончания матча (сразу после свистка 1 раз).



ПРИЛОЖЕНИЕ № 13. АНТИДОПИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

АНТИДОПИНГОВЫЕ ПРАВИЛА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СОРЕВНОВАНИЙ

1. Все игроки могут быть подвергнуты допинг-контролю в соревновательный и внесоревновательный периоды в течение всего года.
2. Планирование допинг-контроля, отбор, транспортировка и получение результатов анализов проб в рамках допинг-контроля матчей Соревнований и внесоревновательного допинг-контроля осуществляется силами Ассоциации Российское антидопинговое агентство «РУСАДА» (далее – антидопинговая организация).
3. По решению антидопинговой организации может быть проведен допинг-контроль игроков, участвующих в Соревнованиях, как в соревновательный, так и во внесоревновательный периоды. Все игроки, тренеры, сопровождающие лица (персонал спортсменов) должны строго соблюдать процедуру допинг-контроля.
4. В случае выявления возможного нарушения антидопинговых правил (в том числе при положительной допинг-пробе) в соответствии с решением антидопинговой организации о наложении временного отстранения, данный игрок дисквалифицируется в соответствии с антидопинговыми правилами от всех соревнований и иной спортивной деятельности до окончательного решения Антидопинговой комиссии РФБ, принятого на основании и во исполнение решения антидопинговой организации.
5. В случае нарушения антидопинговых правил двумя и более игроками одной и той же команды к данной команде применяются санкции в соответствии с антидопинговыми правилами на основании нормативных документов РФБ.
6. Игроки, отказывающиеся от прохождения допинг-контроля или пытающиеся подменить допинг-пробу, автоматически отстраняются от всех соревнований, а к команде при отказе двух и более игроков от прохождения допинг-контроля применяются санкции в соответствии с пунктом 5.
7. Спортивные санкции на участников Соревнований на основании и во исполнение решений антидопинговой организации налагаются Антидопинговой комиссией РФБ.
8. В случае установления фактов и обстоятельств возможного нарушения антидопинговых правил игроками, персоналом (тренерами, медицинским, административным персоналом) с передачей всей информации в соответствующий отдел антидопинговой организации, Антидопинговая комиссия РФБ на основании решения антидопинговой организации вправе временно отстранить игрока, тренера, сопровождающих лиц от участия в соревнованиях.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 14. РУКОВОДСТВО ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ВИДЕОТРАНСЛЯЦИЙ.

1. Размещение видеокамер.

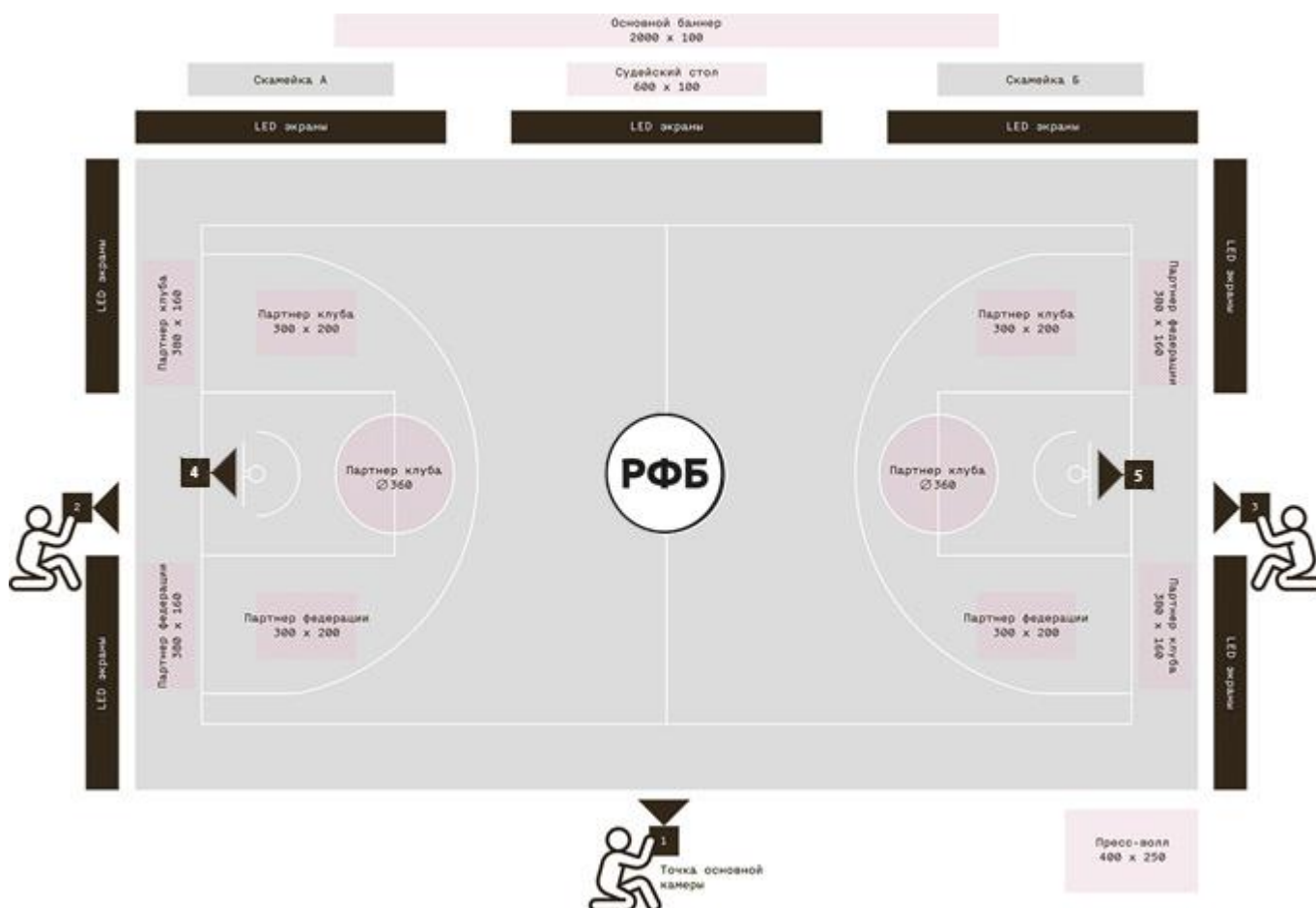
1.1. При проведении матчей Соревнований с участием женских команд клубов Премьер-лиги и мужских команд клубов Единой лиги и Суперлиги съемка для интернет-видеотрансляции должна производиться не менее чем с трех камер, управляемых видеооператорами вслед за движением мяча и игроков (рекомендуется использовать не менее чем пять камер, включая две дополнительные видеокамеры на щитах - № 4 и 5 на схеме ниже).

В играх серии плей-офф сезона 2024/25 гг. видеосъемка с пяти камер для женских команд клубов Премьер-лиги и мужских команд клубов Единой лиги и Суперлиги является обязательной.

В матчах других Соревнований минимальное количество камер для интернет-трансляции – одна общего плана (№1).

Размещение камер (схема):

- (1) общий план (управляется оператором)
- (2) левая сторона (управляется оператором)
- (3) правая сторона (управляется оператором)
- (4) на щите - монтируется за щитом выше уровня кольца (без оператора)
- (5) на щите - монтируется за щитом выше уровня кольца (без оператора)



1.2. Производство трансляции с использованием видеокамер без их ручного управления видеооператорами, а также удаленное (дистанционное) управление видеокамерами или переключение стационарных видеокамер допускается только для игр тех соревнований, во время которых трансляции производятся компанией-партнером РФБ.



- 1.3. Исходя из инфраструктурных возможностей, спортивный зал, заявленный для проведения Соревнований, должен иметь точку для установки основной камеры (1) общего плана с оператором в виде площадки размером не менее 80х120 см на высоте не менее 250 см от уровня баскетбольной площадки. Эта площадка должна быть размещена за боковой линией баскетбольной площадки (на расстоянии не менее 2-х метров) напротив центральной линии точно по оси и изолирована от мест размещения зрителей. Основная камера (1) устанавливается на видеоштативе с противоположной стороны от судейского стола и скамеек игроков, но при условии, что за судейским столом имеются в наличии трибуны для зрителей. При отсутствии трибун за судейским столом или невозможности установки основной камеры с той или другой стороны площадки, её размещение в иной точке согласовывается с Департаментом профессионального баскетбола.
- 1.4. Левая и правая камеры (2 и 3) располагаются рядом с конструкцией баскетбольных щитов, строго в той же половине площадки, что и основная камера – точки установки левой и правой камер не должны переходить за оптическую ось (виртуальную линию, проходящую через центры баскетбольных колец). Операторы левой и правой камер могут использовать легкие стулья и штативы.

2. Формат съемки.

- 2.1. Основными задачами видеооператоров является удержание в кадре живого мяча, таймера для броска, кистей и ступней бросающего игрока, расположения игроков обеих команд в защите и в нападении, расположение тренеров и игроков в зонах скамеек команд, действия при конфликтах. Левая и правая камеры (2 и 3) за лицевыми линиями должны быть одинаковыми. При необходимости они оборудуются широкоугольными объективами, позволяющими видеть кольцо и пол одновременно. После проведения первых домашних матчей по указанию сотрудников РФБ может быть произведена корректировка работы операторов с целью оптимизации процесса видеосъемки.

Примечание: Требования к съемке матчей при производстве интернет-видеотрансляций Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион могут отличаться от указанных в п. 2.1. в случае, если для осуществления немедленного видеоповтора и работы Просмотровой комиссии, судей и комиссаров будут использоваться другие видеокамеры, схема установки которых согласована Департаментом.

- 2.2. Все видеокамеры, используемые в трансляции, должны иметь разрешение видеосъемки не ниже Full HD (1920*1080). Видеосигналы со всех видеокамер в разрешении Full HD приходят на компьютер, оборудованный устройствами, обеспечивающими видеозахват Full HD с каждой камеры и полную синхронизацию видеопотоков со всех видеокамер. Компьютером управляет режиссер трансляции, который осуществляет переключение камер в реальном времени для трансляции и, при необходимости, в соответствии со ст. 58 Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2024/25 гг. обеспечивает главному судье матча немедленный видеоповтор ситуации с любой из трех камер. При этом видеоповтор должен быть обеспечен, в первую очередь, с камер, осуществляющих видеотрансляцию матча, и дополнительно может быть использована камера, осуществляющая техническую видеосъемку матча.

Примечание: В исключительных случаях по согласованию с Департаментом для осуществления немедленного видеоповтора могут использоваться иные камеры, не осуществляющие съемку для Интернет-трансляции, при этом они должны располагаться так, чтобы ракурс съемки совпадал с камерами, осуществляющими съемку для Интернет-трансляции.

- 2.3. Основная камера (1) обеспечивает общий план, левая и правая камеры (2 и 3), а также камеры на щитах (4 и 5), при их наличии, используются для средних и крупных планов и повторов игровых моментов. Кадрирование при съемке игрового отрезка на одну камеру не менее 50% игровой площадки. Все камеры должны быть отбалансированы при полном (игровом) освещении. Цветовая температура (баланс белого) записи должна находиться в пределах 5600K.
- 2.4. Все видеооператоры должны иметь при себе аккредитации клуба или жилетки клуба с большими буквами TV. В ситуации «живого» мяча (при включенном игровом времени) все видеооператоры обязаны находиться за пределами площадки и 2-метровой ограничительной линии вокруг площадки. В ситуации «мертвого» мяча (при остановленном игровом времени) во время тайм-аутов и

перерывов в игре видеооператор беспроводной камеры может находиться возле зоны скамеек команд и выходить на площадку, но только в непосредственной близости от скамеек команд. При проведении многокамерных видеотрансляций (4 и более видеокамер) допускается размещение видеооператоров, участвующих в производстве интернет-видеотрансляции, за лицевыми линиями площадки, за боковыми линиями площадки, перед судейским столом (в положении сидя на полу), за скамейками команд.

3. Технические условия проведения интернет-видеотрансляции.

- 3.1. Интернет-канал (проводное соединение) для видеотрансляции должен быть гарантированной пропускной способностью не менее 50 Мегабит/сек для передачи видеосигнала. Рекомендованный битрейт – 5-6 мегабит. На данном соединении во избежание сбоев и прерываний должны быть подключены только устройства, связанные непосредственно с производством интернет-видеотрансляции. Рекомендуется предусмотреть возможность использования резервного интернет-канала для бесперебойной передачи сигнала интернет-видеотрансляции при наличии технических проблем с основным.
- 3.2. Адреса вещания и ключи для каждой команды предоставляются сотрудниками видеоплатформы SportLevel.
- 3.3. Передача сигнала от клуба на платформу SportLevel должна начинаться не позднее, чем за 30 минут до начала матча, при этом интернет-видеотрансляция матча на сайте РФБ должна начинаться за 20 минут до официально назначенного времени начала игры. Следует учитывать, что вывод в эфир производится сотрудниками SportLevel, и нет прямой связи со временем подачи потока от клуба и выводом эфира на сайт РФБ. В случае отсутствия сигнала или других факторов, влияющих на качество трансляции, необходимо оперативно связаться со службой технической поддержки SportLevel. Интернет-видеотрансляция матча должна заканчиваться не ранее, чем все участники матча (игроки, тренеры, помощники тренеров, сопровождающие лица и судьи) покинут игровую площадку после финальной сирены, но в любом случае, не ранее чем через 2 минуты после финальной сирены.
- 3.4. Производство сигнала и интернет-видеотрансляции осуществляются клубом-хозяином/проводящей организацией (за исключением матчей Соревнований, во время которых трансляции производятся компанией-партнером РФБ) в соответствии с инструкцией «SportLevel – руководство по организации трансляции».

Примечание: Для осуществления интернет-видеотрансляции компанией-партнером РФБ клубы обязаны предоставить Интернет-канал в соответствии с Регламентом и обеспечить наличие технического специалиста для оказания технической помощи компании-партнеру РФБ, а также обеспечить хранение оборудования для интернет-видеотрансляций в период отсутствия домашних матчей.

4. Дополнительные условия проведения интернет-видеотрансляции.

- 4.1. При интернет-видеотрансляции матча с привлечением комментатора, комментирование обязано быть корректным и нейтральным. Классика спортивного репортажа – один комментатор "play-by-play", второй комментатор "аналитик". В работе комментаторов настоятельно рекомендуется преобладание позитивных терминов, фраз и понятий (например, лучше позитивно озвучить *перехват*, чем негативно *потерю*, и т.п.).
- 4.2. На экране должна быть размещена графическая «плашка» РФБ, включающая:
- игровой счет (А-Б), название команд, номер четверти – обязательно;
 - счетчик игрового времени, счетчик времени атаки.
- Перед матчем на экране рекомендовано отображение составов команд, состава судейской бригады матча, в перерывах – промежуточной статистики игроков посредством сервиса ig.russiabasket.ru или своими средствами.
- 4.3. Рекомендуется проведение коротких (не более 2-х минут) интервью с тренерами и/или игроками обеих команд по предварительному согласованию с ними – за 15 и более минут до матча, в большом перерыве, после окончания матча. Представители съёмочной группы, осуществляющей интернет-видеотрансляцию матча, имеют преимущественное и безоговорочное по отношению к другим представителям СМИ право на проведение интервью с участниками матча. Разрешается доступ операторов интернет-видеотрансляции в раздевалку команды по согласованию с главным тренером



команды, за 30 минут до начала игры, в большом перерыве и через 5 минут после окончания игры, при этом каждый раз не более 2 человек и по продолжительности пребывания не более 10 минут.

- 4.4.** Допускается размещение микрофонов в зоне скамеек команд, при этом организатор трансляции (продюсер или режиссер) обязан предупредить главного тренера о размещении микрофонов.

По всем вопросам, связанным с интернет-трансляциями, обращаться к сотруднику РФБ, ответственному за консультации клубам по проведению трансляций и осуществляющему контроль за их проведением: Попов Александр, +79028017967, popov@russiabasket.ru.

РУКОВОДСТВО ПО БРЕНДИРОВАНИЮ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

В СЕЗОНЕ 2024/25 гг.

15.1. Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги в сезоне 2024/25 гг.

15.1.1. Обязанности Клуба-хозяина домашнего матча:

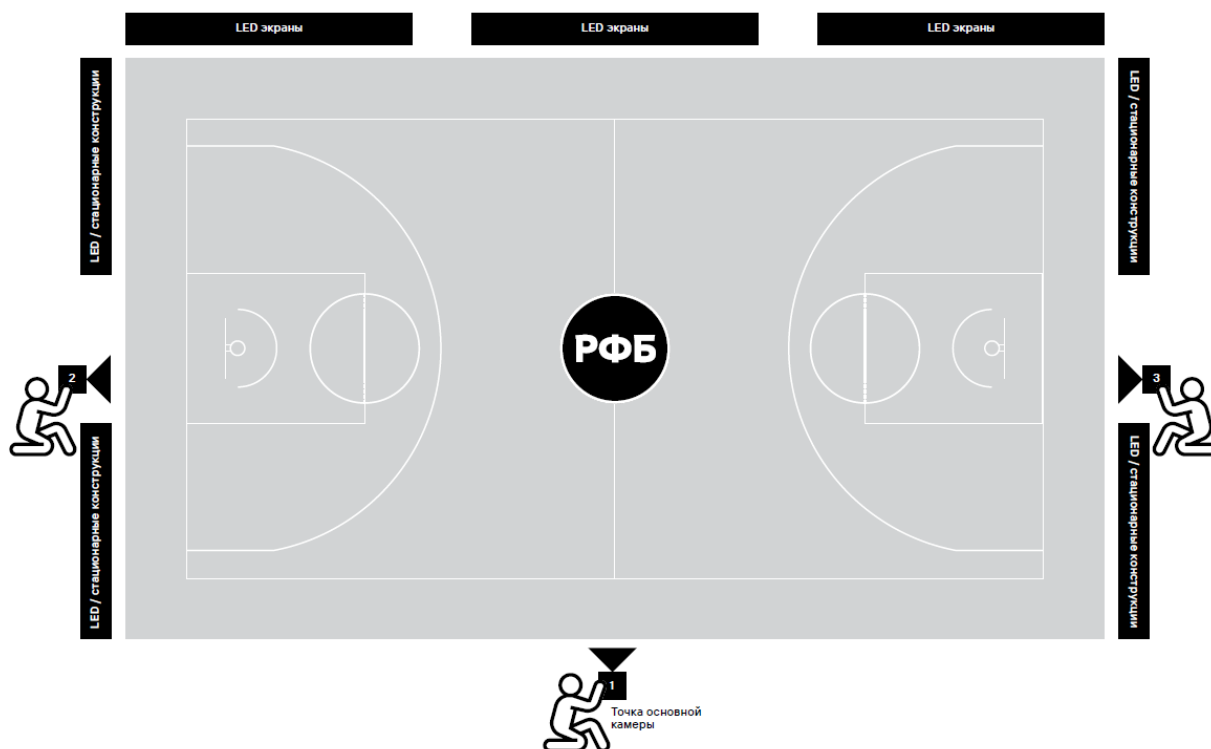
Перед началом сезона 2024/25 гг. Российская Федерация Баскетбола направляет в клубы утвержденные макеты брендинга (баннеров) и общую схему брендирования с учетом спонсорских обязательств партнеров Чемпионата.

Список предоставляемых макетов в рамках обязательного брендинга Чемпионата:

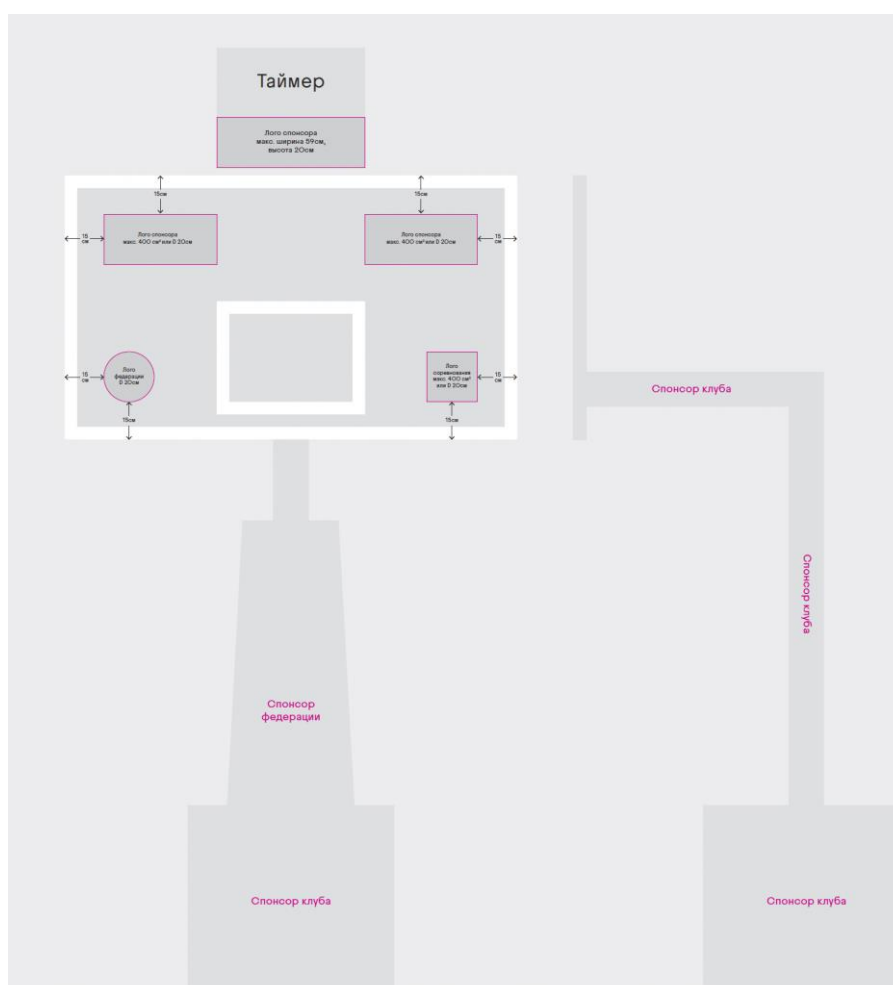
1. общая схема игровой площадки;
2. общая схема брендирования баскетбольной стойки и щита;
3. макет наклейки для центрального круга (с разметкой): лого РФБ;
4. макет основного баннера Чемпионата (основной размер 2000x100);
5. макет адаптивных баннеров Чемпионата (размер 1000x100 - данный макет используется клубами, у которых арена не позволяет разместить основной баннер размером 2000x100);
6. макеты стационарных конструкций с баннерами (изготавливается клубами, у которых нет LED периметра, размер 400x100 в количестве 2 шт. с лого Фонбет, 2 шт. с лого JÖGEL);
7. макет пресс-волла (размер 300x200);
8. наклейки для щитов: РФБ, Фонбет, лого Фонбет Премьер-лиги;
9. наклейки для баскетбольного кольца: Фонбет;
10. флаги: РФБ, Фонбет Премьер-лиги;
11. скатерть: медицинский столик;
12. баннер на каркасе: судейский столик;
13. наклейки с лого Фонбет на паркет (размещение согласно схеме внутри паркета);
14. наклейки с лого Фонбет на паркет (размещение согласно схеме в зоне лицевой линии);
15. баннер (стойка) «Чемпион»/«Победитель» для финальной серии матчей;
16. официальные логотипы: РФБ, Фонбет Премьер-лиги, Фонбет, JÖGEL для использования в печатной полиграфии (программки, билеты, афиши) и размещения на баннерах (при необходимости).

После получения макетов, клуб обязан не позднее чем за 12 (двенадцать) календарных дней до начала Чемпионата разработать Москир арены/зала с учетом всех рекламных размещений клуба, Чемпионата и направить Москир и все макеты (в формате pdf) до запуска в производство на утверждение в РФБ на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Общая схема игровой площадки



Общая схема брендинга баскетбольной стойки и щита



- 15.1.2. Во время проведения каждого домашнего матча Клуб-хозяин (проводящая организация) обязан обеспечить наличие и поддержание надлежащего состояния внешнего вида следующих баннеров:

Макеты брендинга необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/wzpO7GgppIJALw>

Основной баннер лиги

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 2000x100



Место размещения: в зоне видимости основной камеры



Баннер производится только после согласования макета с сотрудниками РФБ по электронным адресам: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Адаптивные основные баннеры лиги

Адаптивный макет основного баннера (производится в количестве не менее 2 шт.) для клубов (проводящих организаций), у которых арена не позволяет разместить основной баннер.

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 1000x100

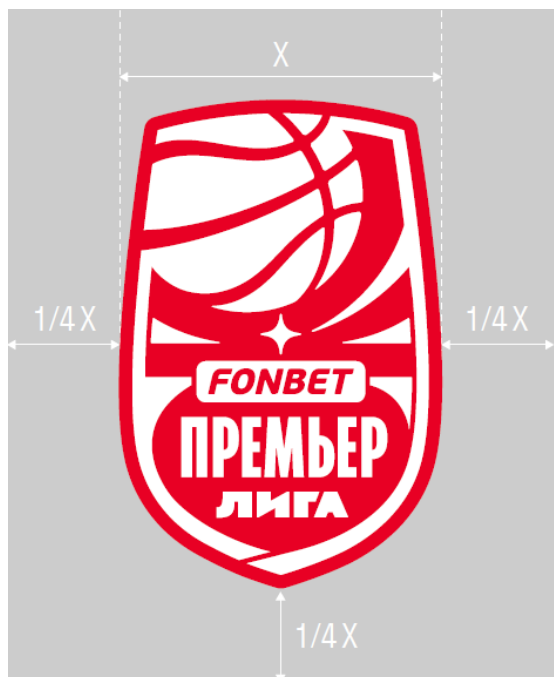
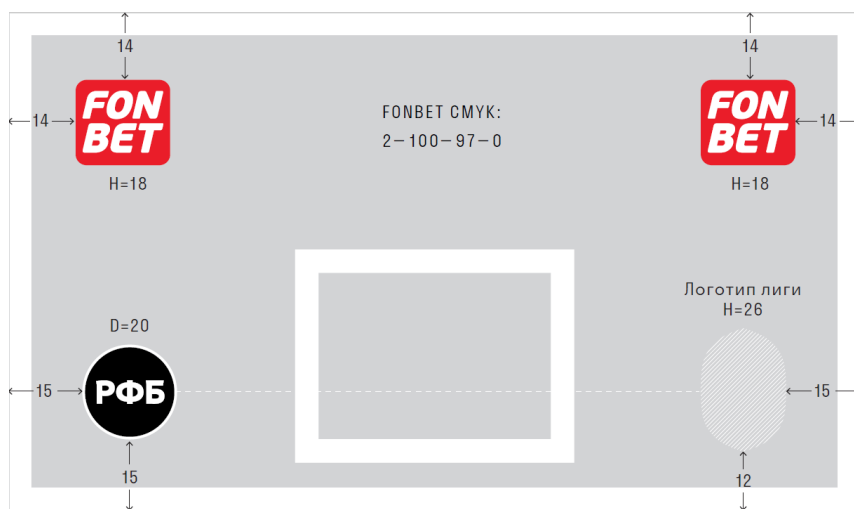
Место размещения: в зоне видимости основной камеры



Клуб-хозяин (проводящая организация) обязан обеспечить надлежащий монтаж всех баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешнего вида баннеров на протяжении всего игрового сезона 2024/2025. Оценка состояния размещенного брендинга и поддержание надлежащего внешнего вида баннера, и фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае, ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб (проводящую организацию) уведомление о необходимости замены баннера/баннеров. Клуб (проводящая организация) обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

Важно: допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате .pdf на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru. РФБ обязана направить комментарии по макетам в течение 3 рабочих дней.

15.1.3. Наклейки для щитов: РФБ, Фонбет и логотип Фонбет Премьер-лиги



15.1.4. Наклейка РФБ для центрального круга (диаметр 3,6 м).

Согласованный РФБ макет наклейки:



15.1.5. Флаг РФБ.

Согласованный РФБ макет флага:



15.1.6. Флаг Фонбет Премьер-лиги.

Согласованный РФБ макет флага:



15.1.7. Пресс-волл для пресс-конференций, микст-зоны и flash-интервью

Проведения послематчевых пресс-конференций, интервью в микст-зоне или в зоне для flash-интервью обязательны после каждого матча. Клуб-хозяин обязан обеспечить размещение своими силами и за свой счет в зонах видимости телевизионных камер и фотокамер рекламно-информационных панно (баннер-задников) согласованный РФБ.

Допускается вносить изменение в макеты пресс-воллов при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов). Все пустые белые ячейки должны быть заполнены логотипами клуба и/или партнеров/спонсоров клуба. Логотипы на макете должны быть монохромными, одноцветными. Исключено использование в логотипах градиентов, полутонов и серого цвета.



15.1.8. Баннер на каркасе для судейского стола

На судейском столе должна размещаться однотонная черная скатерть из плотной ткани, закрывающая рабочую поверхность стола. Перед столом обязательно размещение баннера на стационарной П-образной брусковой конструкции (каркасе) на судейском столе, закрывающего всю фронтальную и боковые стороны стола.



15.1.9. Скатерть для медицинского стола



15.1.10. Баннеры для стационарных конструкций

В случае, если у Клуба нет LED экранов, расположенных по периметру игровой площадки буквой П, клуб обязан произвести и разместить на статичные конструкции баннеры с логотипами Спонсоров Чемпионата в количестве не менее 4-х (четырех) баннеров по макетам и расположить их согласно общей схеме игровой площадки.

Макет 1. Производится в количестве не менее 2 шт.

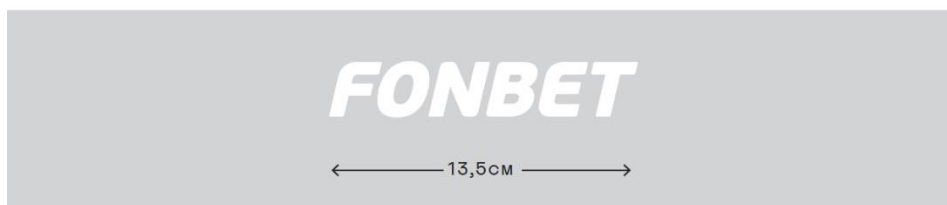


Макет 2. Производится в количестве не менее 2 шт.



15.1.11. Наклейки для баскетбольного кольца: Фонбет.

Макет был создан на сером фоне, чтобы вы могли видеть, что изображено на этом листе. Сама наклейка должна быть напечатана белого цвета без серой подложки и вырезана плоттерной резкой.



15.1.12. Наклейки на паркет с логотипом: Фонбет

Размещение наклеек внутри паркета согласно одной из предложенных схем.



Схема размещения (вариант 1):

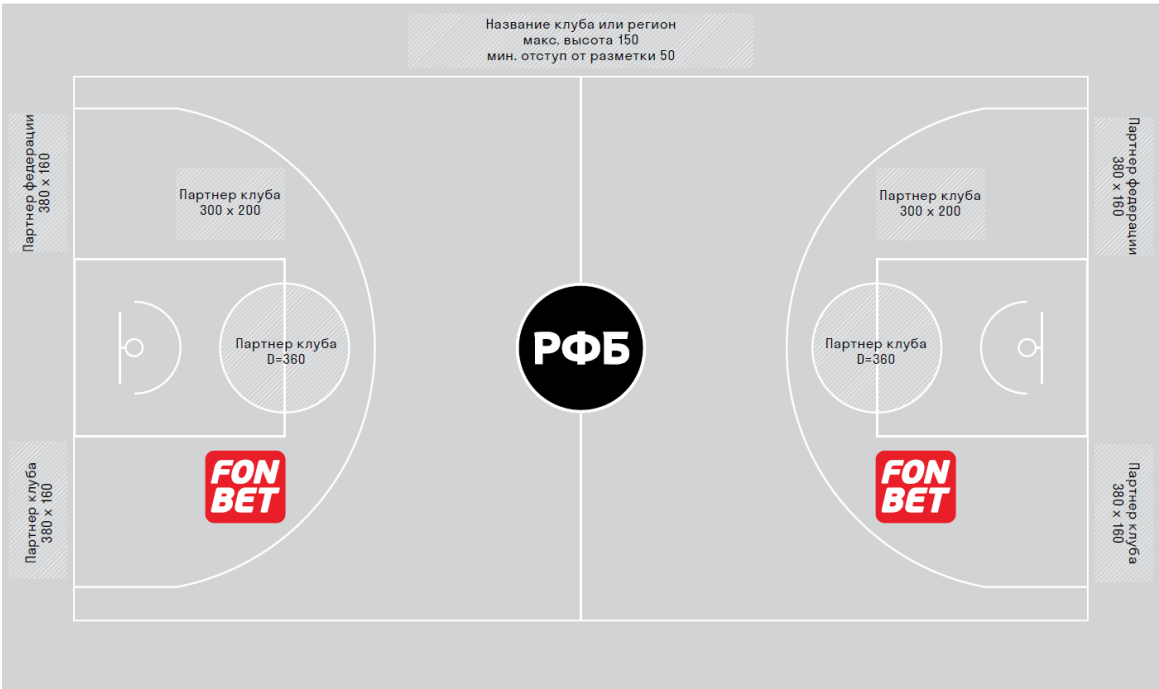


Схема размещения (вариант 2):

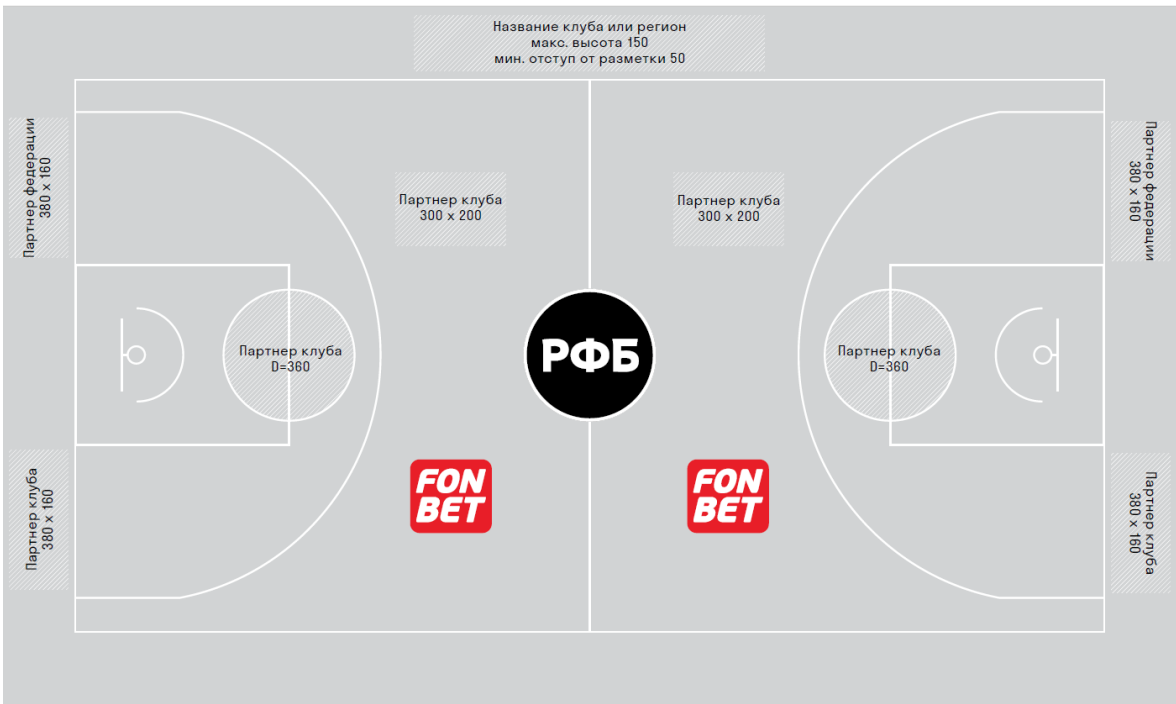


Схема размещения (вариант 3):

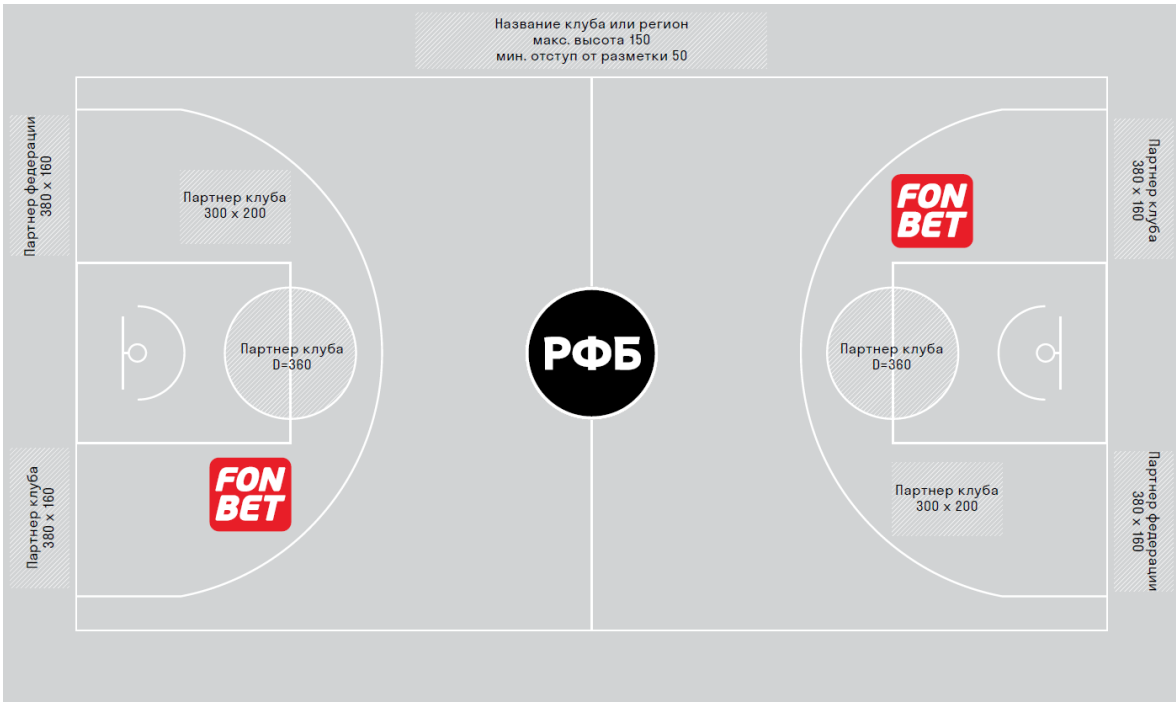
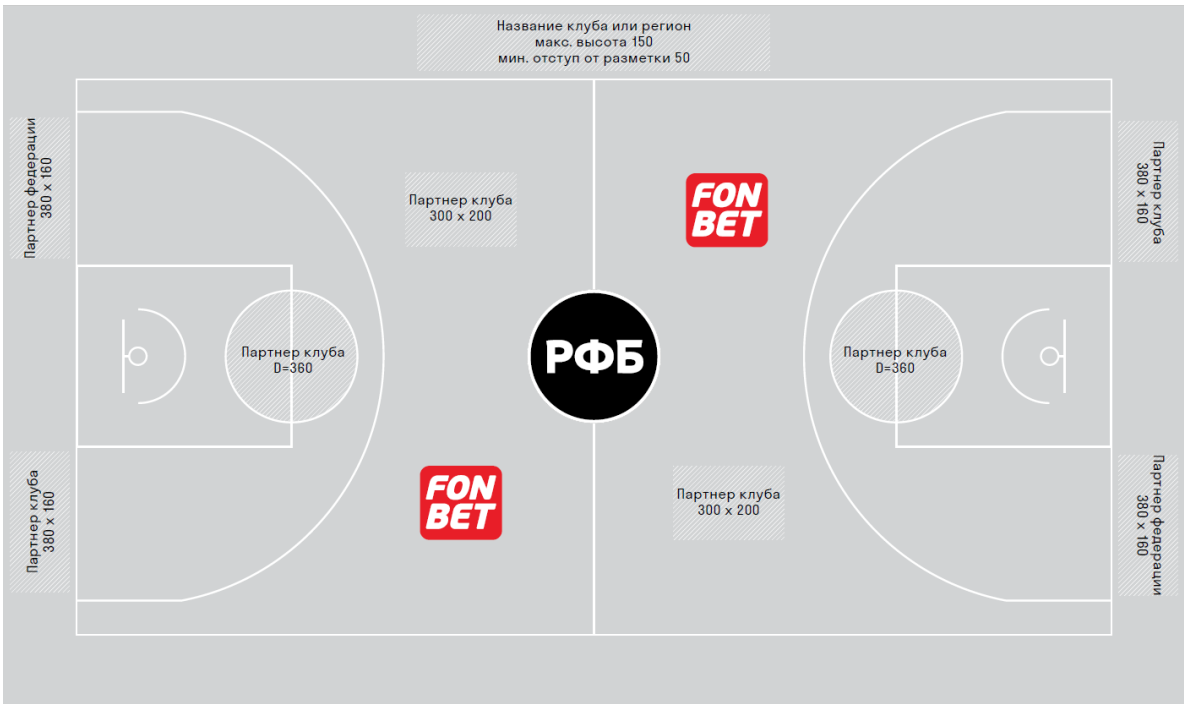


Схема размещения (вариант 4):



15.1.13. Наклейки на паркет с логотипом: Фонбет

Размещение наклеек согласно одной из предложенных схем в зоне лицевой линии.



Схема размещения (вариант 1):

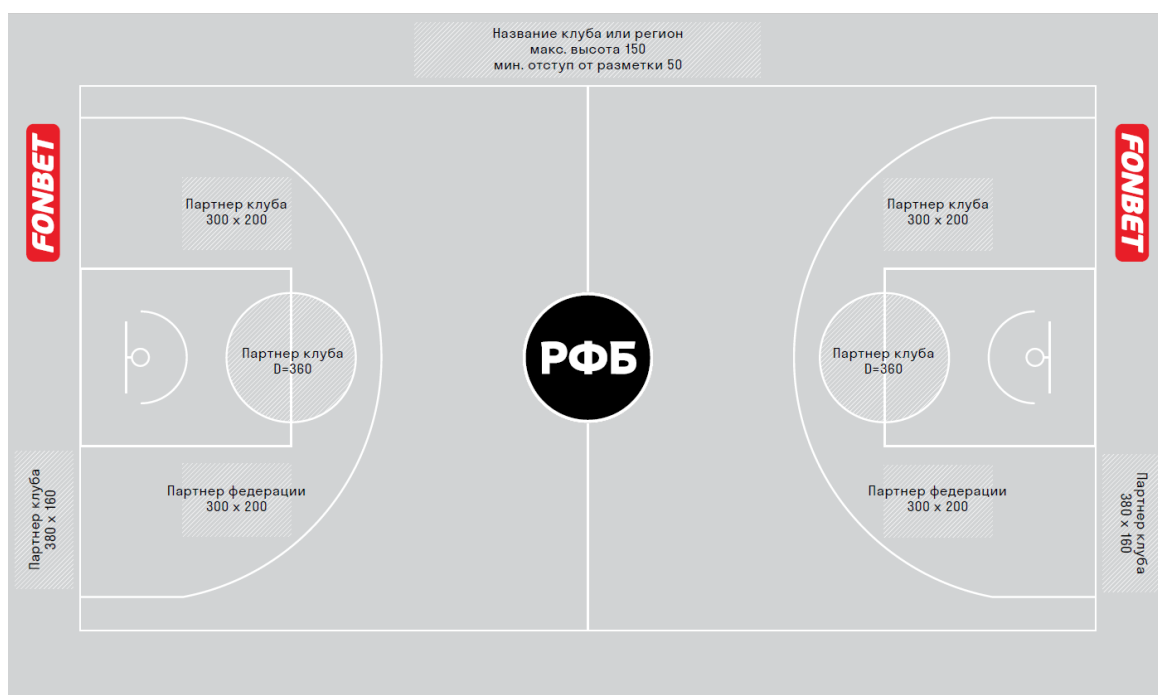
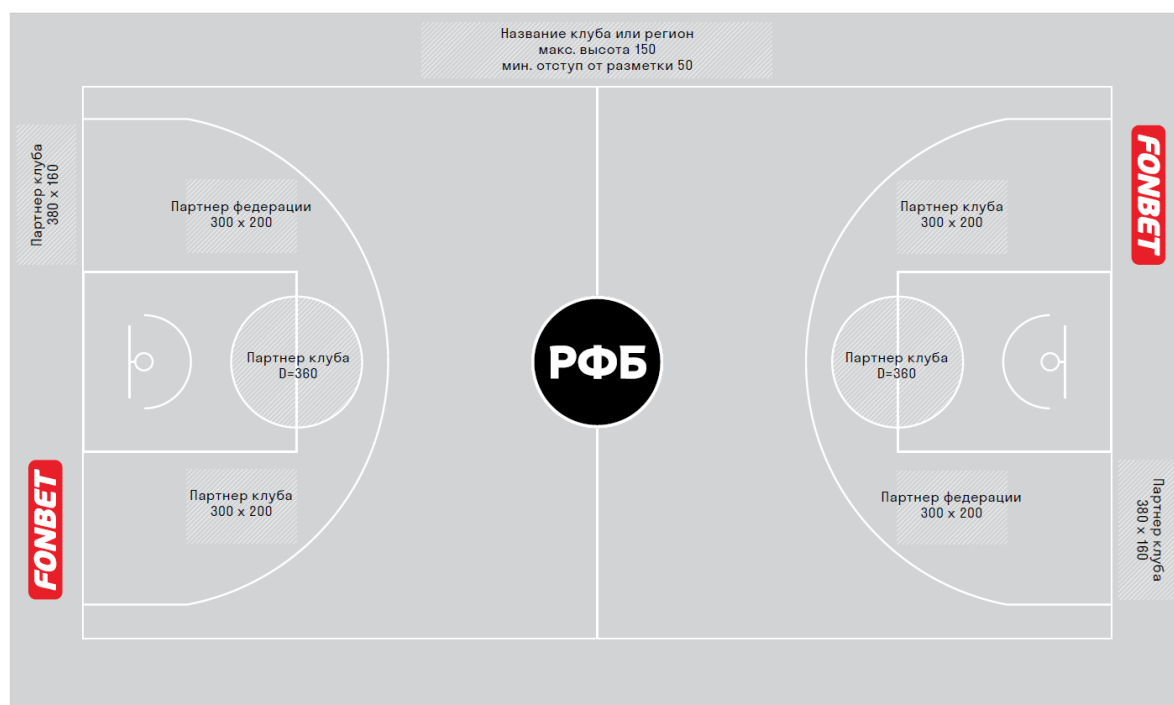


Схема размещения (вариант 2):



15.1.14. Видеоконтент для LED периметра и Медиа-экрана/Большого экрана.

LED-периметр (светодиодные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой П в зоне видимости центральной камеры).

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать 15 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 15 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на LED экранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке

<https://disk.yandex.ru/d/BVXaTKE1EwOYyQ>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист LED периметра Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть 15 секунд!
1.	РФБ
2.	Фонбет Премьер-лига
3.	Фонбет
4.	JÖGEL
5.	тихий!баскетбол
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Фонбет
9.	Рекламный ролик спонсора клуба
10.	Рекламный ролик спонсора клуба
11.	РФБ
12.	Фонбет Премьер-лига
13.	Фонбет
14.	JÖGEL
15.	80-летие Победы в Великой Отечественной войне
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	Рекламный ролик спонсора клуба
18.	Рекламный ролик спонсора клуба
19.	Рекламный ролик спонсора клуба
20.	РФБ
21.	Фонбет Премьер-лига
22.	Фонбет
23.	JÖGEL
24.	тихий!баскетбол
25.	Рекламный ролик спонсора клуба
26.	Рекламный ролик спонсора клуба
27.	Фонбет
28.	Рекламный ролик спонсора клуба
29.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание 1: в случае если среди размещенных материалов отсутствуют рекламные ролики для клуба, созданные под необходимый размер светодиодных конструкций, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru и filatova@russiabasket.ru

Примечание 2: при отсутствии светодиодных конструкций, по периметру площадки должны быть расположены ротационные или статичные рекламные конструкции.

Медиа-куб/Видеоэкраны

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать более 40 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 40 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на видеоэкранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/BVXaTKE1EwOYyQ>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист Медиа-куба/Видеоэкрана Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 40 секунд!
1.	РФБ
2.	Фонбет Премьер-лига
3.	Фонбет
4.	JÖGEL
5.	тихий!баскетбол
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Фонбет
9.	Рекламный ролик спонсора клуба
10.	Рекламный ролик спонсора клуба
11.	РФБ
12.	Фонбет Премьер-лига
13.	Фонбет
14.	JÖGEL
15.	80-летие Победы в Великой Отечественной войне
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	Рекламный ролик спонсора клуба
18.	Рекламный ролик спонсора клуба
19.	Рекламный ролик спонсора клуба
20.	РФБ
21.	Фонбет Премьер-лига
22.	Фонбет
23.	JÖGEL
24.	тихий!баскетбол
25.	Рекламный ролик спонсора клуба
26.	Рекламный ролик спонсора клуба
27.	Фонбет
28.	Рекламный ролик спонсора клуба
29.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание: В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для какого-то клуба, созданные под необходимый размер экрана, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru или filatova@russiabasket.ru

15.1.15. Отчетность.

Клуб обязан направлять отчеты о размещении обязательного брендинга (баннеров) и рекламных материалов (на LED и медиа-экранах) официальных спонсоров и партнеров Чемпионата ежемесячно – 3-го числа каждого месяца, следующего за отчетным, начиная с 03 октября 2024 г. и по 03 июня 2025 г. на электронный адрес marketing@russiabasket.ru

Специальная форма отчета, которую необходимо заполнить, будет направлена на электронный адрес ответственному представителю от клуба.

Рекомендации по фотографиям, необходимым для заполнения отчетов с каждого матча:

Игровая форма:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Основной баннер:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Пресс-волл:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

LED/стационарные конструкции:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Медиа-куб/Большой экран:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Наклейка на щите и кольцо:

Фонбет - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Паркет:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

15.2. Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги в сезоне 2024/25 гг.

15.2.1. Обязанности Клуба-хозяина домашнего матча:

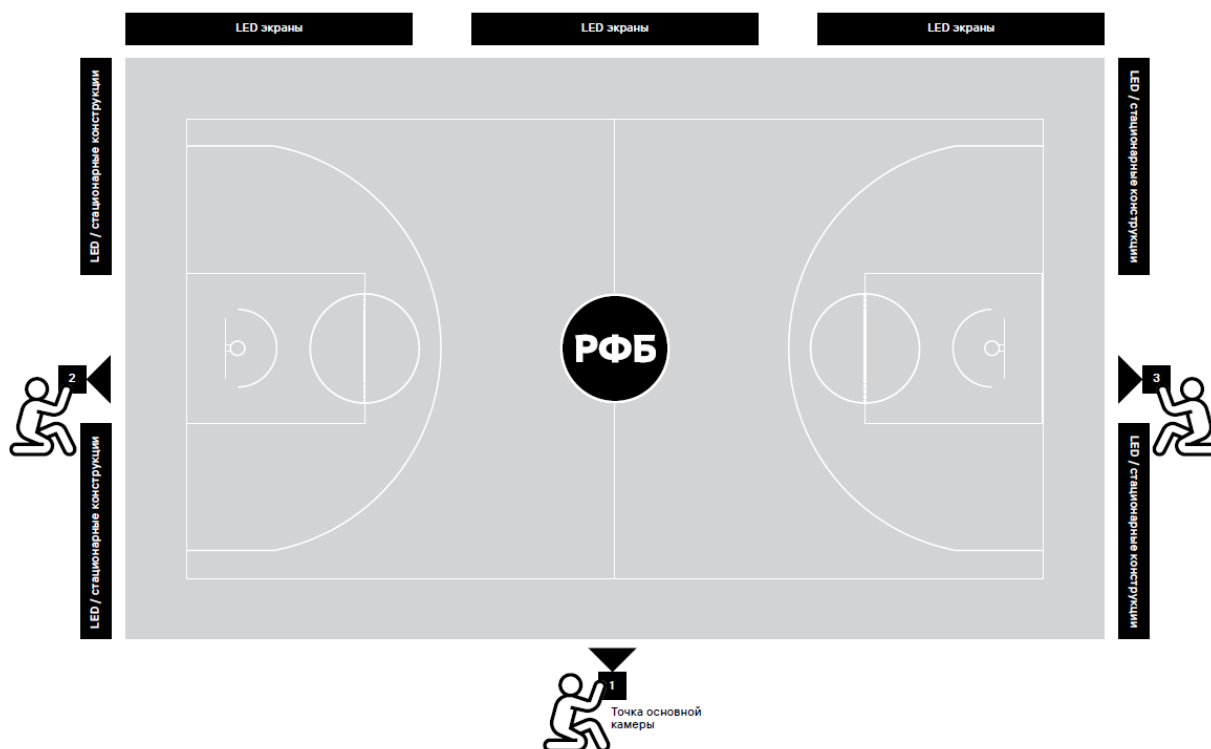
Перед началом игрового сезона 2024/2025 Российская Федерация Баскетбола направляет в клубы утвержденные макеты брендинга (баннеров) и общую схему брендирования с учетом спонсорских обязательств партнеров Чемпионата.

Список предоставляемых макетов в рамках обязательного брендинга Чемпионата:

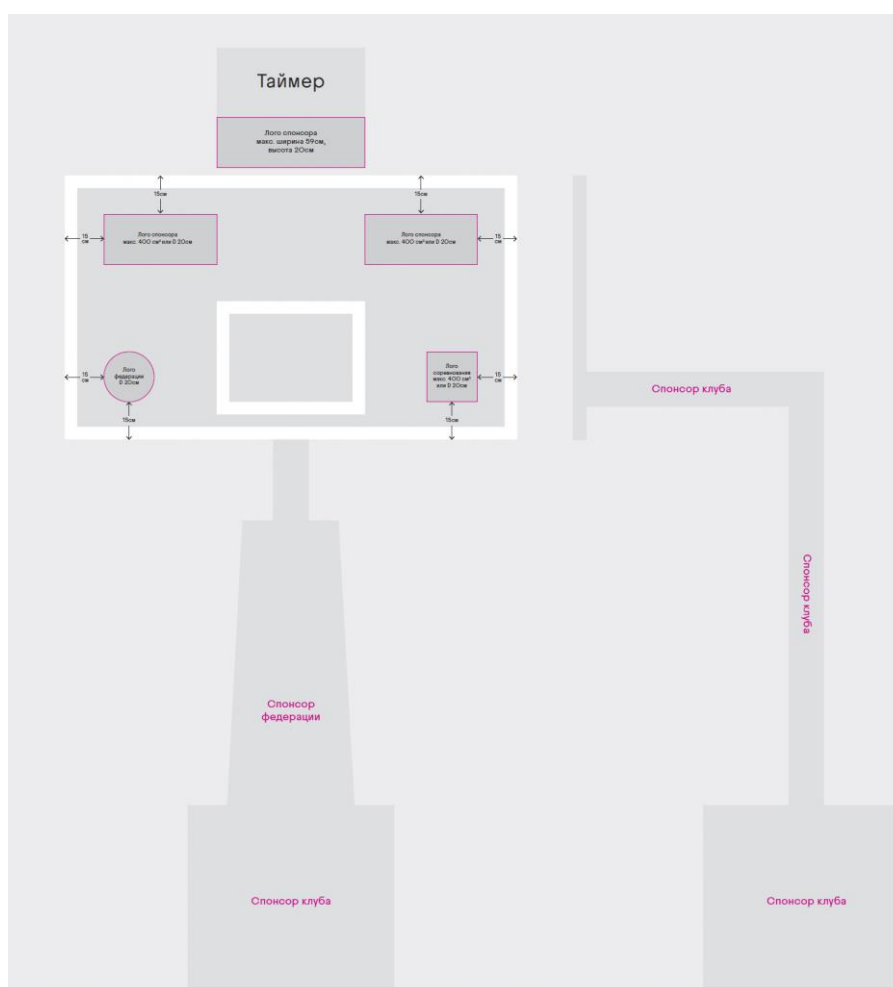
1. общая схема игровой площадки;
2. общая схема брендирования баскетбольной стойки и щита;
3. макет наклейки для центрального круга (с разметкой): лого РФБ;
4. макет основного баннера Чемпионата (основной размер 2000x100);
5. макет адаптивных баннеров Чемпионата (размер 1000x100 - данный макет используется клубами, у которых арена не позволяет разместить основной баннер размером 2000x100);
6. макеты стационарных конструкций с баннерами (изготавливается клубами, у которых нет LED периметра, размер 400x100 в количестве 2 шт. с лого Фонбет, 2 шт. с лого JÖGEL);
7. макет пресс-волла (размер 300x200);
8. наклейки для щитов: РФБ, Фонбет, лого Фонбет Суперлиги;
9. наклейки для баскетбольного кольца: Фонбет;
10. флаги: РФБ, Фонбет Суперлиги;
11. скатерть: медицинский столик;
12. баннер на каркасе: судейский столик;
13. наклейки с лого Фонбет на паркет (размещение согласно схеме внутри паркета);
14. наклейки с лого Фонбет на паркет (размещение согласно схеме в зоне лицевой линии);
15. баннер (стойка) «Чемпион»/«Победитель» для финальной серии матчей;
16. официальные логотипы: РФБ, Фонбет Суперлиги, Фонбет, JÖGEL для использования в печатной полиграфии (программки, билеты, афиши) и размещения на баннерах (при необходимости).

После получения макетов, Клуб обязан не позднее чем за 12 (двенадцать) календарных дней до начала Чемпионата разработать Москир арены/зала с учетом всех рекламных размещений клуба, Чемпионата и направить Москир и все макеты (в формате pdf) до запуска в производства на утверждение в РФБ на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Общая схема игровой площадки



Общая схема брендирования баскетбольной стойки и щита



15.2.2. Во время проведения каждого домашнего матча Клуб-хозяин (проводящая организация) обязан обеспечить наличие и поддержание надлежащего состояния внешнего вида следующих баннеров:

Макеты брендинга необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/wzpO7GgppIJALw>

Основной баннер лиги

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 2000x100



Место размещения: в зоне видимости основной камеры



Баннер производится только после согласования макета с сотрудниками РФБ по электронным адресам:

filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Адаптивные основные баннеры лиги

Адаптивный макет основного баннера (производится в количестве не менее 2 шт.) для клубов, у которых арена не позволяет разместить основной баннер.

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 1000x100

Место размещения: в зоне видимости основной камеры

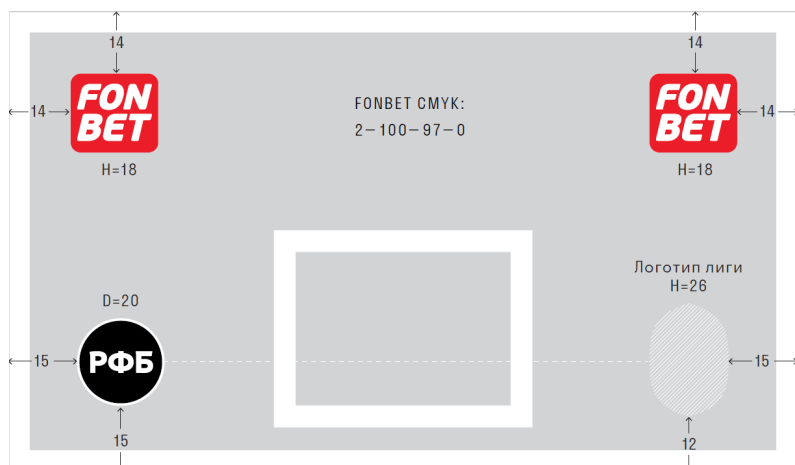


Клуб-хозяин (проводящая организация) обязан обеспечить надлежащий монтаж всех баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешнего вида баннеров на протяжении всего игрового сезона 2024/2025. Оценка состояния размещенного брендинга и поддержание надлежащего внешнего вида баннера, и фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае, ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости замены баннера/баннеров. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

Важно: допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате .pdf на утверждение в РФБ до запуска в

производство на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru. РФБ обязан направить комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

15.2.3. Наклейки для щитов: РФБ, Фонбет и логотип Фонбет Суперлиги



15.2.4. Наклейка РФБ для центрального круга (диаметр 3,6 м).

Согласованный РФБ макет наклейки:



15.2.5. Флаг РФБ

Согласованный РФБ макет флага:



15.2.6. Флаг Фонбет Суперлиги

Согласованный РФБ макет флага:



15.2.7. Пресс-волл для пресс-конференций, микст-зоны и flash-интервью

Проведения послематчевых пресс-конференций, интервью в микст-зоне или в зоне для flash-интервью обязательны после каждого матча. Клуб-хозяин обязан обеспечить размещение своими силами и за свой счет в зонах видимости телевизионных камер и фотокамер рекламно-информационных панно (баннер-задников) согласованный РФБ.

Допускается вносить изменение в макеты пресс-воллов при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов). Все пустые белые ячейки должны быть заполнены логотипами клуба и/или партнеров/спонсоров клуба. Логотипы на макете должны быть монохромными, одноцветными. Исключено использование в логотипах градиентов, полутонов и серого цвета.



15.2.8. Баннер на каркасе для судейского стола

На судейском столе должна размещаться однотонная черная скатерть из плотной ткани, закрывающая рабочую поверхность стола. Перед столом обязательно размещение баннера на стационарной П-образной брусковой конструкции (каркасе) на судейском столе, закрывающего всю фронтальную и боковые стороны стола.



15.2.9. Скатерть для медицинского стола



15.2.10. Баннеры для статичных конструкций

В случае, если у Клуба нет LED экранов, расположенных по периметру игровой площадки буквой П, клуб обязан произвести и разместить на статичные конструкции баннеры с логотипами Спонсоров Чемпионата в количестве не менее 4-х (четырех) баннеров по макетам и расположить их согласно общей схеме игровой площадки.

Макет 1. Производится в количестве не менее 2 шт.



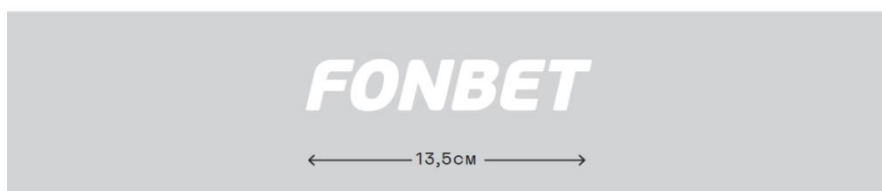
Макет 2. Производится в количестве не менее 2 шт.



15.2.11. Наклейки для баскетбольного кольца: Фонбет

Макет был создан на сером фоне, чтобы вы могли видеть, что изображено на этом листе.

Сама наклейка должна быть напечатана белого цвета без серой подложки и вырезана плоттерной резкой.



15.2.12. Наклейки на паркет с логотипом: Фонбет

Размещение наклеек внутри паркета согласно одной из предложенных схем.



Схема размещения (вариант 1):

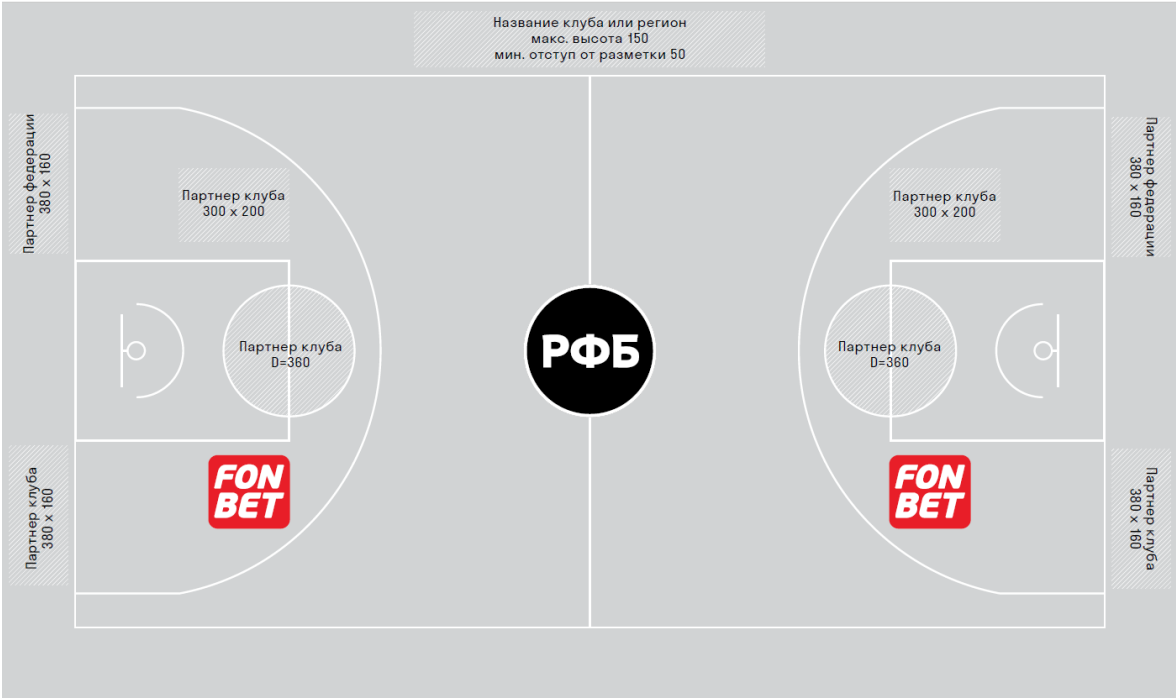


Схема размещения (вариант 2):

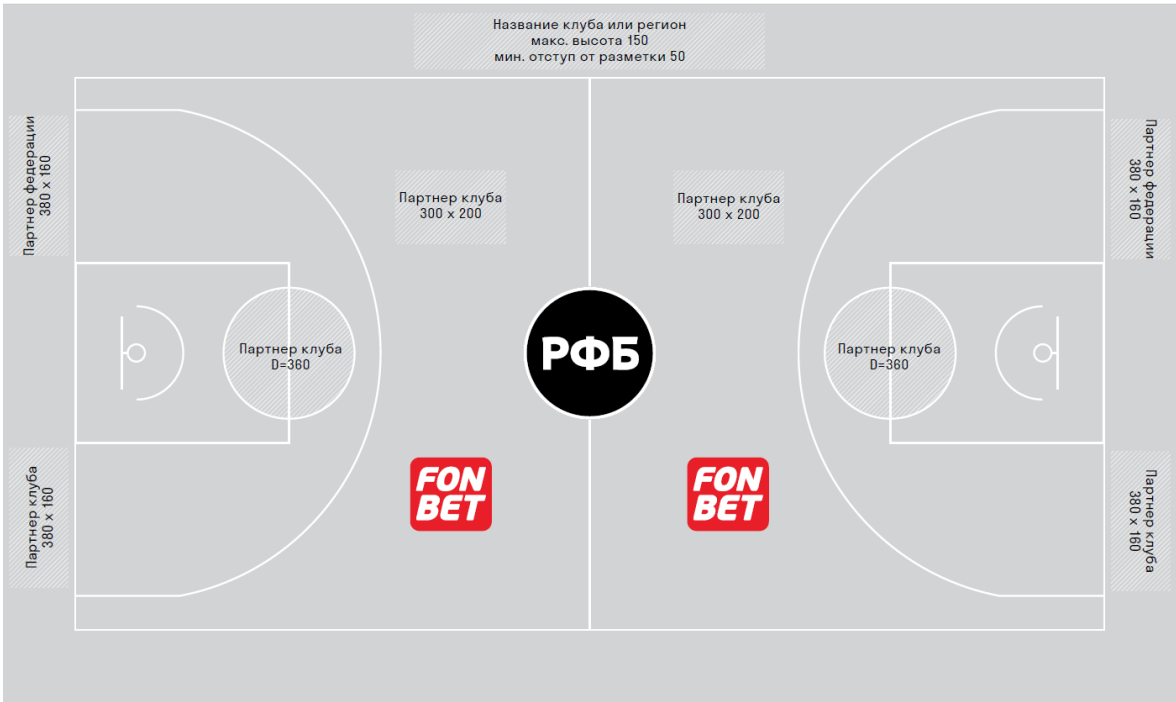


Схема размещения (вариант 3):

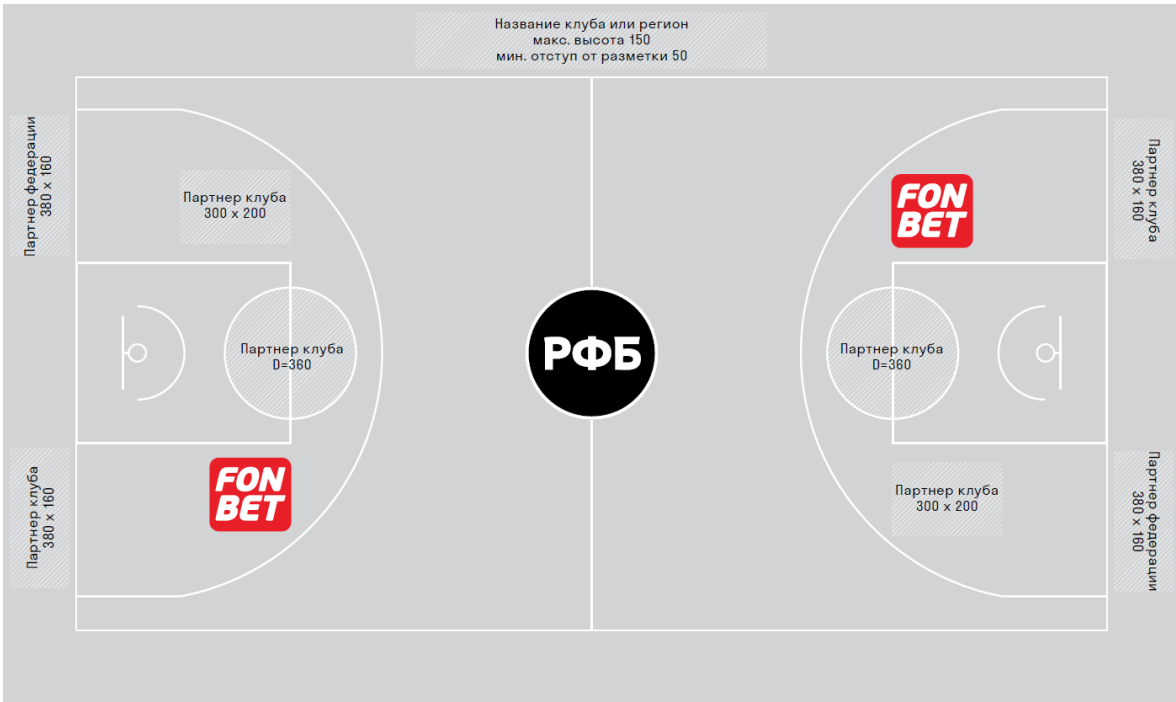
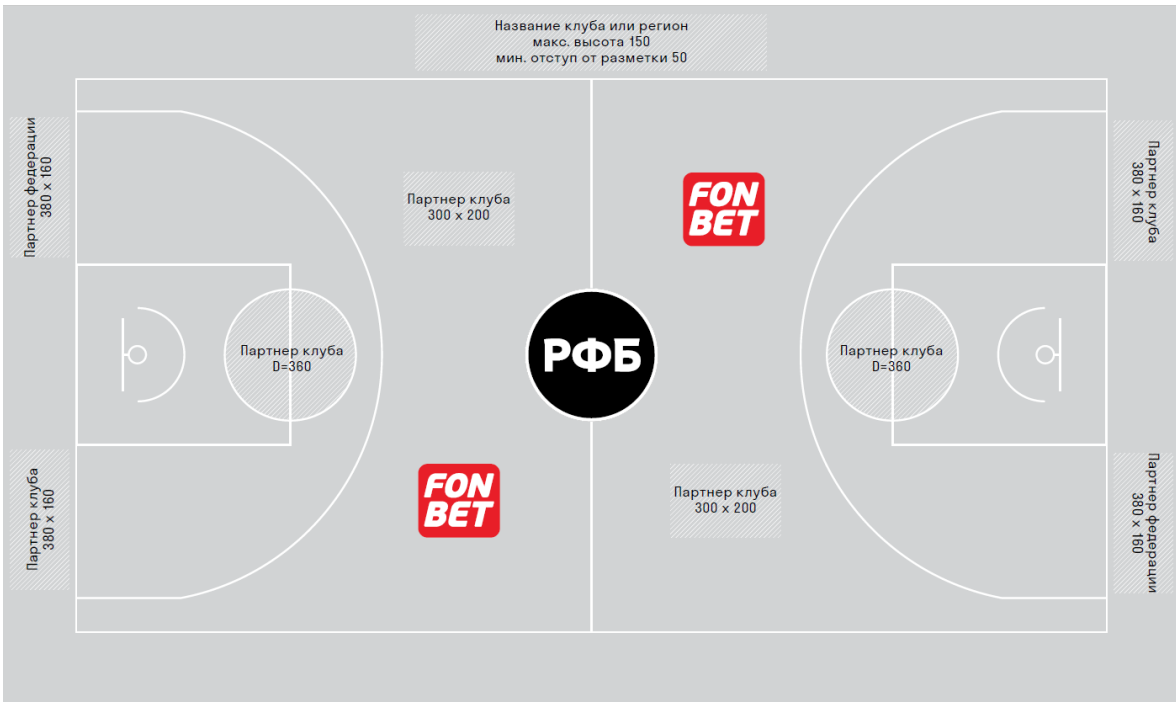


Схема размещения (вариант 4):



15.2.13. Наклейки на паркет с логотипом: Фонбет

Размещение наклеек согласно одной из предложенных схем в зоне лицевой линии.



Схема размещения (вариант 1):

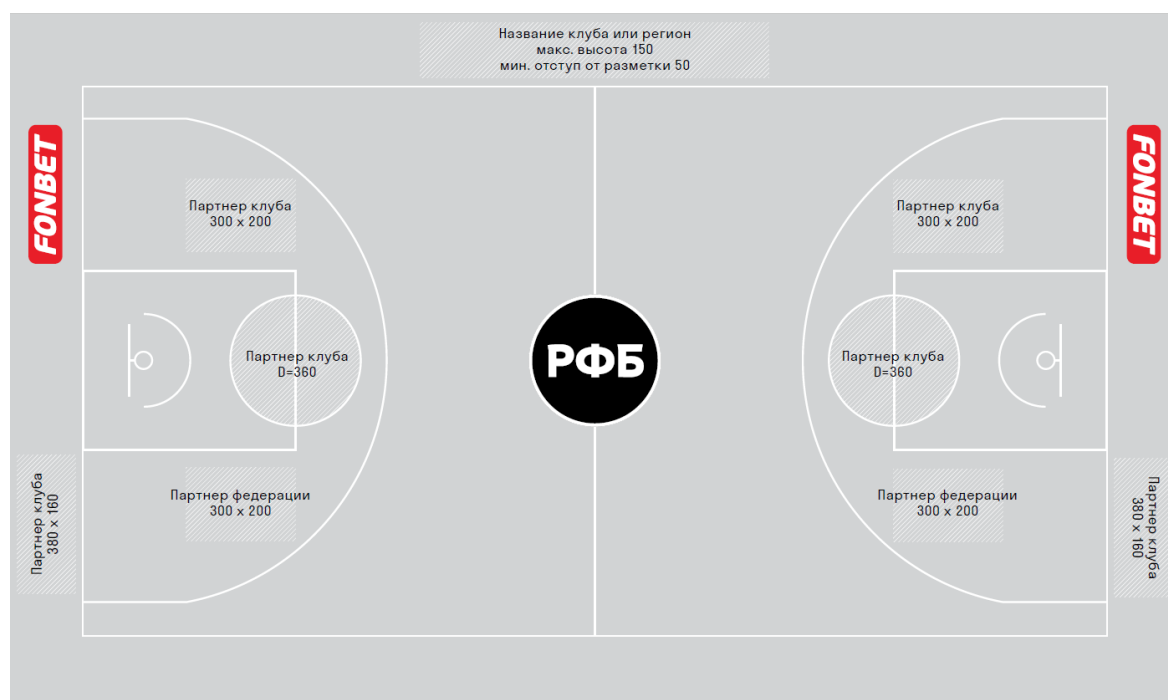
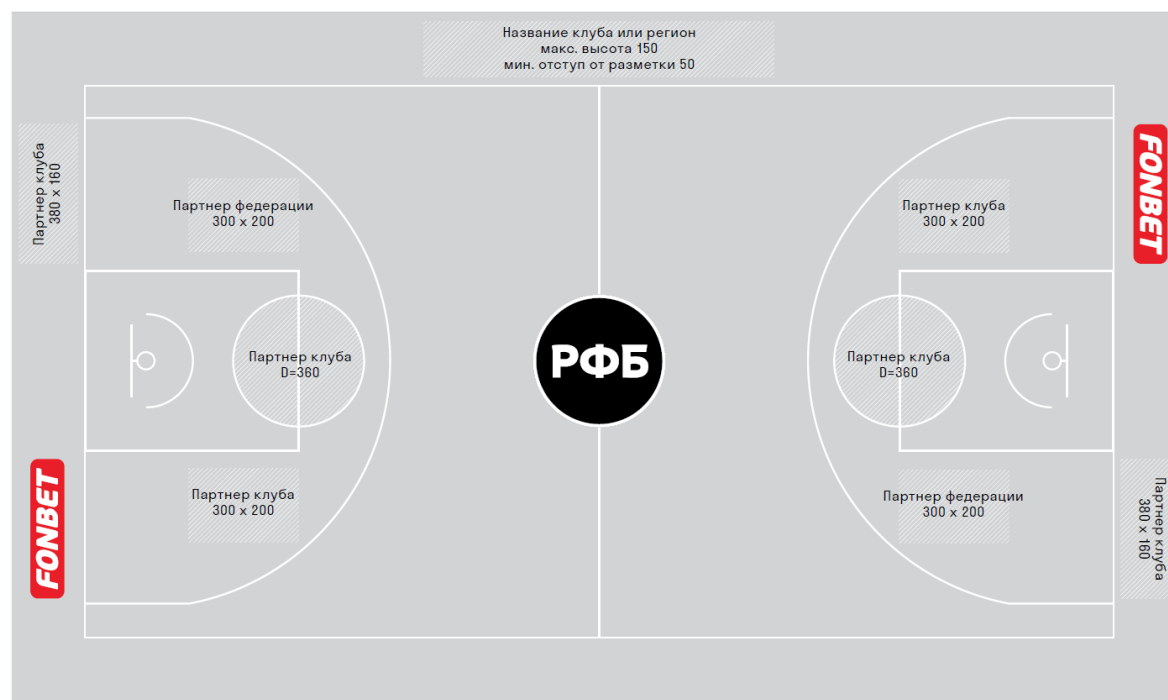


Схема размещения (вариант 2):



15.2.14. Видео контент для LED периметра и Медиа-экрана/Большого экрана

LED-периметр (светодиодные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой П в зоне видимости центральной камеры). Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать 15 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 15 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на LED экранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке

<https://disk.yandex.ru/d/BVXaTKE1EwOYyQ>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист LED периметра Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть 15 секунд!
1.	РФБ
2.	Фонбет Суперлига
3.	Фонбет
4.	JÖGEL
5.	тихий!баскетбол
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Фонбет
9.	Рейтинг букмекеров
10.	Рекламный ролик спонсора клуба
11.	Рекламный ролик спонсора клуба
12.	РФБ
13.	Фонбет Суперлига
14.	Фонбет
15.	JÖGEL
16.	80-летие Победы в Великой Отечественной войне
17.	Рекламный ролик спонсора клуба
18.	Рекламный ролик спонсора клуба
19.	Рекламный ролик спонсора клуба
20.	Рекламный ролик спонсора клуба
21.	РФБ
22.	Фонбет Суперлига
23.	Фонбет
24.	JÖGEL
25.	тихий!баскетбол
26.	Рекламный ролик спонсора клуба
27.	Рекламный ролик спонсора клуба
28.	Фонбет
29.	Рекламный ролик спонсора клуба
30.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание 1: в случае если среди размещенных материалов отсутствуют рекламные ролики для клуба, созданные под необходимый размер светодиодных конструкций, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru и filatova@russiabasket.ru

Примечание 2: при отсутствии светодиодных конструкций, по периметру площадки должны быть расположены ротационные или статичные рекламные конструкции.

Медиа-куб/Видеоэкраны

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать более 40 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 40 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на видеоэкранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке

<https://disk.yandex.ru/d/BVXaTKE1EwOYyQ>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист Медиа-куба/Видеоэкрана Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 40 секунд!
1.	РФБ
2.	Фонбет Суперлига
3.	Фонбет
4.	JÖGEL
5.	тихий!баскетбол
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Фонбет
9.	Рейтинг букмекеров
10.	Рекламный ролик спонсора клуба
11.	Рекламный ролик спонсора клуба
12.	РФБ
13.	Фонбет Суперлига
14.	Фонбет
15.	JÖGEL
16.	80-летие Победы в Великой Отечественной войне
17.	Рекламный ролик спонсора клуба
18.	Рекламный ролик спонсора клуба
19.	Рекламный ролик спонсора клуба
20.	Рекламный ролик спонсора клуба
21.	РФБ
22.	Фонбет Суперлига
23.	Фонбет
24.	JÖGEL
25.	тихий!баскетбол
26.	Рекламный ролик спонсора клуба
27.	Рекламный ролик спонсора клуба
28.	Фонбет
29.	Рекламный ролик спонсора клуба
30.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание: В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для какого-то клуба, созданные под необходимый размер экрана, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru или filatova@russiabasket.ru .

15.2.15. Отчетность

Клуб обязан направлять отчеты о размещении обязательного брендинга (баннеров) и рекламных материалов (на LED и медиа-экранах) официальных спонсоров и партнеров Чемпионата ежемесячно – 3-го числа каждого месяца, следующего за отчетным, начиная с 03 октября 2024 г. и по 03 июня 2025 г. на электронный адрес marketing@russiabasket.ru

Специальная форма отчета, которую необходимо заполнить, будет направлена на электронный адрес ответственному представителю от клуба.

Рекомендации по фотографиям, необходимым для заполнения отчетов с каждого матча:

Игровая форма:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Основной баннер:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Пресс-волл:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

LED/статичные конструкции:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Медиа-куб/Большой экран:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Наклейка на щите и кольце:

Фонбет - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Паркет:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

15.3. Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги в сезоне 2024/25 гг.

15.3.1. Обязанности Клуба-хозяина домашнего матча:

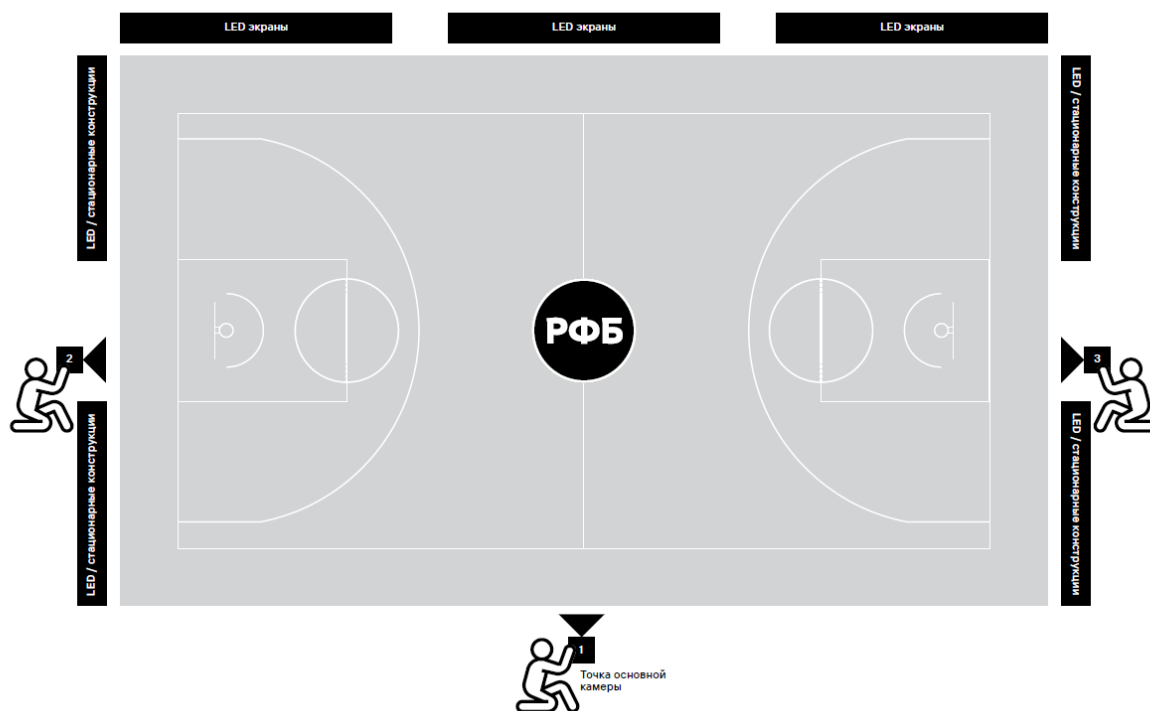
Перед началом игрового сезона 2024/2025 Российская Федерация Баскетбола направляет в клубы утвержденные макеты брендинга (баннеров) и общую схему брендирования с учетом спонсорских обязательств партнеров Чемпионата.

Список предоставляемых макетов в рамках обязательного брендинга Чемпионата:

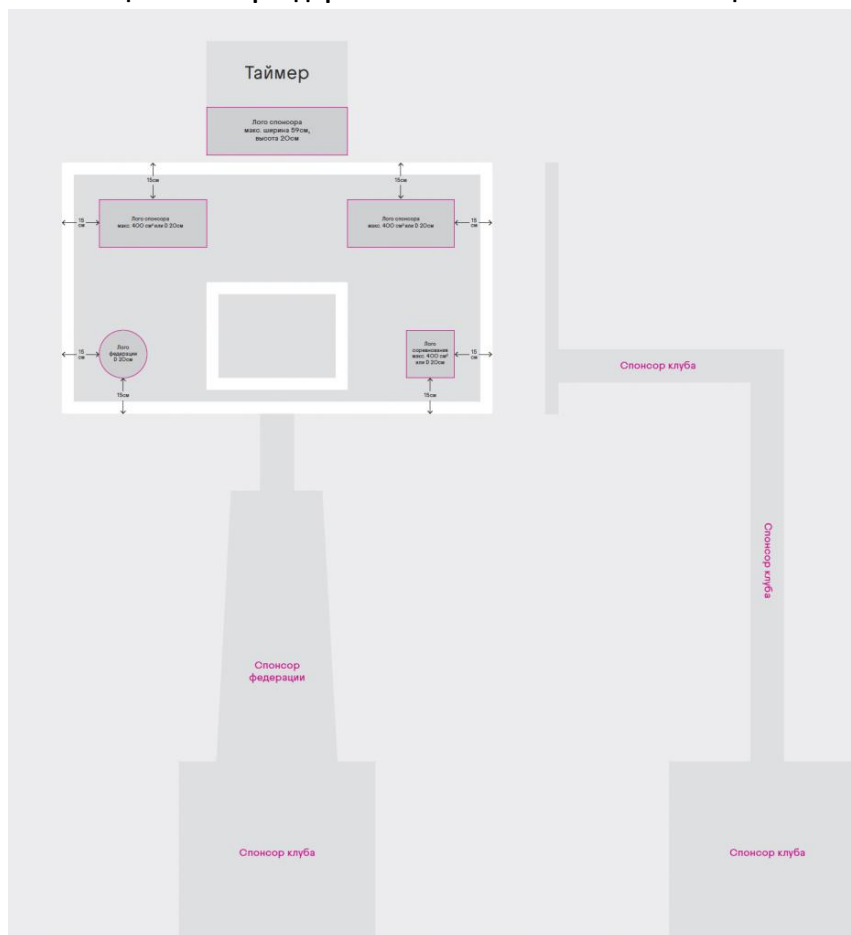
1. общая схема игровой площадки;
2. общая схема брендирования баскетбольной стойки и щита;
3. макет наклейки для центрального круга (с разметкой): лого РФБ;
4. макет основного баннера Чемпионата (основной размер 2000x100);
5. макет адаптивных баннеров Чемпионата (размер 1000x100 - данный макет используется клубами, у которых арена не позволяет разместить основной баннер размером 2000x100);
6. макеты стационарных конструкций с баннерами (изготавливается клубами, у которых нет LED периметра, размер 400x100 в количестве 2 шт. с лого Фонбет, 2 шт. с лого JÖGEL);
7. макет пресс-волла (размер 300x200);
8. наклейки для щитов: РФБ, Фонбет, лого Фонбет Суперлиги;
9. наклейки для баскетбольного кольца: Фонбет;
10. флаги: РФБ, Фонбет Суперлиги;
11. скатерть: медицинский столик;
12. баннер на каркасе: судейский столик;
13. наклейки с лого Фонбет на паркет (размещение согласно схеме внутри паркета);
14. наклейки с лого Фонбет на паркет (размещение согласно схеме в зоне лицевой линии);
15. баннер (стойка) «Чемпион»/«Победитель» для финальной серии матчей;
16. официальные логотипы: РФБ, Фонбет Суперлиги, Фонбет, JÖGEL для использования в печатной полиграфии (программки, билеты, афиши) и размещения на баннерах (при необходимости).

После получения макетов, Клуб обязан не позднее чем за 12 (двенадцать) календарных дней до начала Чемпионата разработать Москир арены/зала с учетом всех рекламных размещений клуба, Чемпионата и направить Москир и все макеты (в формате pdf) до запуска в производства на утверждение в РФБ на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Общая схема игровой площадки



Общая схема брендирования баскетбольной стойки и щита



15.3.2. Во время проведения каждого домашнего матча Клуб-хозяин (проводящая организация) обязан обеспечить наличие и поддержание надлежащего состояния внешнего вида следующих баннеров:

Макеты брендинга необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/wzpO7GgppIJALw>

Основной баннер лиги

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 2000x100



Место размещения: в зоне видимости основной камеры



Баннер производится только после согласования макета с сотрудниками РФБ по электронным адресам:

filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Адаптивные основные баннеры лиги

Адаптивный макет основного баннера (производится в количестве не менее 2 шт.) для клубов, у которых арена не позволяет разместить основной баннер.

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 1000x100

Место размещения: в зоне видимости основной камеры

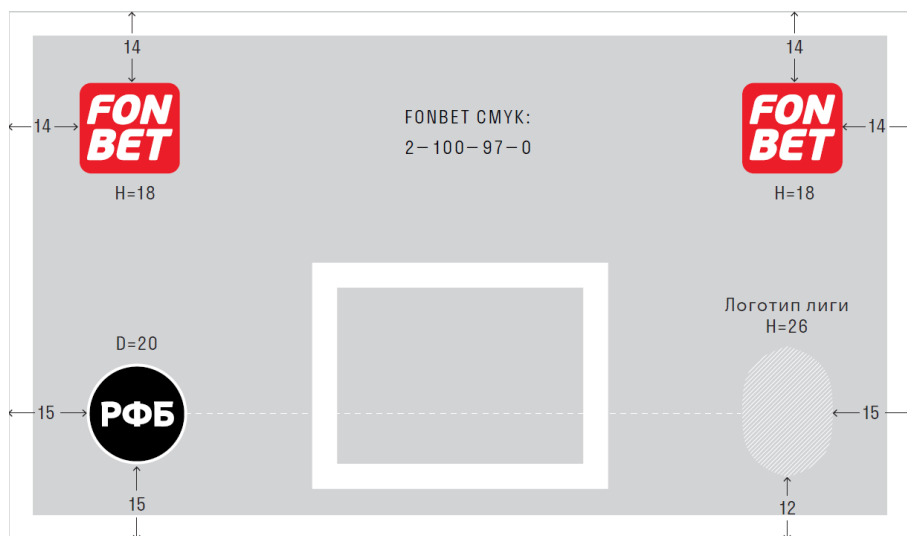


Клуб-хозяин (проводящая организация) обязан обеспечить надлежащий монтаж всех баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешнего вида баннеров на протяжении всего игрового сезона 2024/2025. Оценка состояния размещенного брендинга и поддержание надлежащего внешнего вида баннера, и фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае, ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб (проводящую организацию) уведомление о необходимости замены баннера/баннеров. Клуб (проводящая организация) обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

Важно: допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате pdf на утверждение в РФБ до запуска в

производство на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru. РФБ обязан направить комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

15.3.3. Наклейки для щитов: РФБ, Фонбет и логотип Фонбет Суперлиги



15.3.4. Наклейка РФБ для центрального круга (диаметр 3,6 м).

Согласованный РФБ макет наклейки:



15.3.5. Флаг РФБ

Согласованный РФБ макет флага:



15.3.6. Флаг Фонбет Суперлиги

Согласованный РФБ макет флага:



15.3.7. Пресс-волл для пресс-конференций, микст-зоны и flash-интервью

Проведения послематчевых пресс-конференций, интервью в микст-зоне или в зоне для flash-интервью обязательны после каждого матча. Клуб-хозяин обязан обеспечить размещение своими силами и за свой счет в зонах видимости телевизионных камер и фотокамер рекламно-информационных панно (баннер-задников) согласованный РФБ.

Допускается вносить изменение в макеты пресс-воллов при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов). Все пустые белые ячейки должны быть заполнены логотипами клуба и/или партнеров/спонсоров клуба. Логотипы на макете должны быть монохромными, одноцветными. Исключено использование в логотипах градиентов, полутонов и серого цвета.



15.3.8. Баннер на каркасе для судейского стола

На судейском столе должна размещаться однотонная черная скатерть из плотной ткани, закрывающая рабочую поверхность стола. Перед столом обязательно размещение баннера на стационарной П-образной брусковой конструкции (каркасе) на судейском столе, закрывающего всю фронтальную и боковые стороны стола.



15.3.9. Скатерть для медицинского стола



15.3.10. Баннеры для статичных конструкций

В случае, если у Клуба нет LED экранов, расположенных по периметру игровой площадки буквой П, клуб обязан произвести и разместить на статичные конструкции баннеры с логотипами Спонсоров Чемпионата в количестве не менее 4-х (четырех) баннеров по макетам и расположить их согласно общей схеме игровой площадки.

Макет 1. Производится в количестве не менее 2 шт.



Макет 2. Производится в количестве не менее 2 шт.



15.3.11. Наклейки для баскетбольного кольца: Фонбет

Макет был создан на сером фоне, чтобы вы могли видеть, что изображено на этом листе.

Сама наклейка должна быть напечатана белого цвета без серой подложки и вырезана плоттерной резкой.



FONBET

← 13,5см →

15.3.12. Наклейки на паркет с логотипом: Фонбет

Размещение наклеек внутри паркета согласно одной из предложенных схем.



Название клуба или регион
макс. высота 150
мин. отступ от разметки 50

Партнер федерации
380 x 160

Партнер клуба
300 x 200

Партнер клуба
D=360

FON BET

Партнер клуба
380 x 160

Партнер федерации
380 x 160

Партнер клуба
300 x 200

Партнер клуба
D=360

FON BET

Партнер клуба
380 x 160

Партнер федерации
380 x 160

РФБ

[illegible]

Схема размещения (вариант 3):

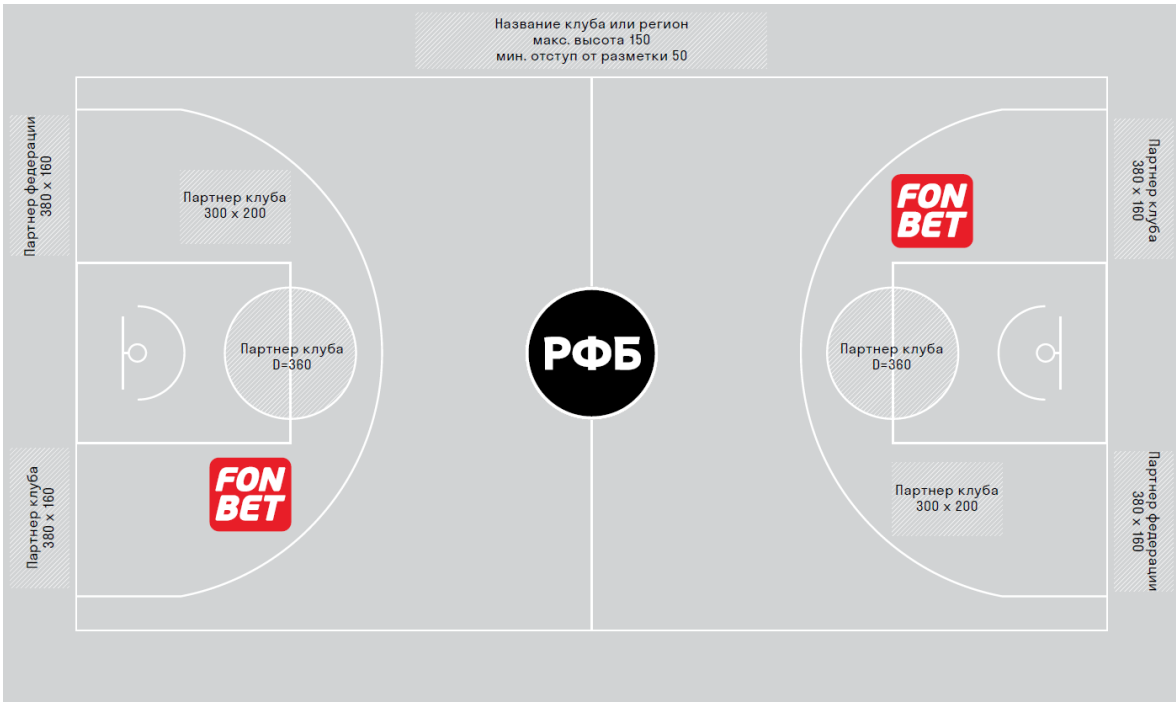
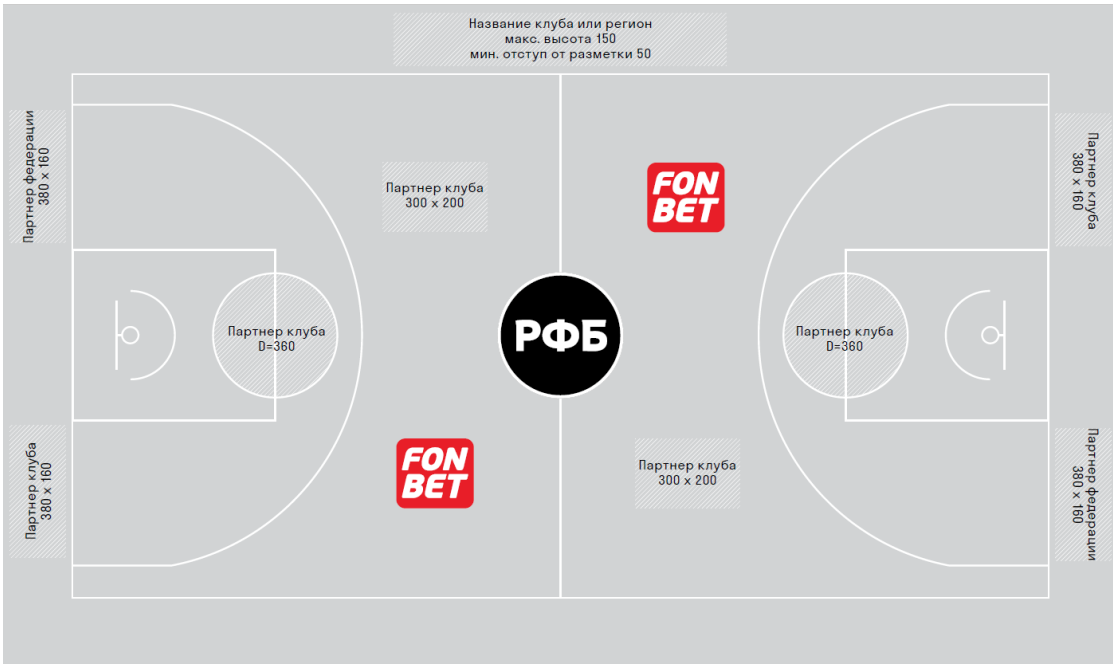


Схема размещения (вариант 4):



15.3.13. Наклейки на паркет с логотипом: Фонбет

Размещение наклеек согласно одной из предложенных схем в зоне лицевой линии.



Схема размещения (вариант 1):

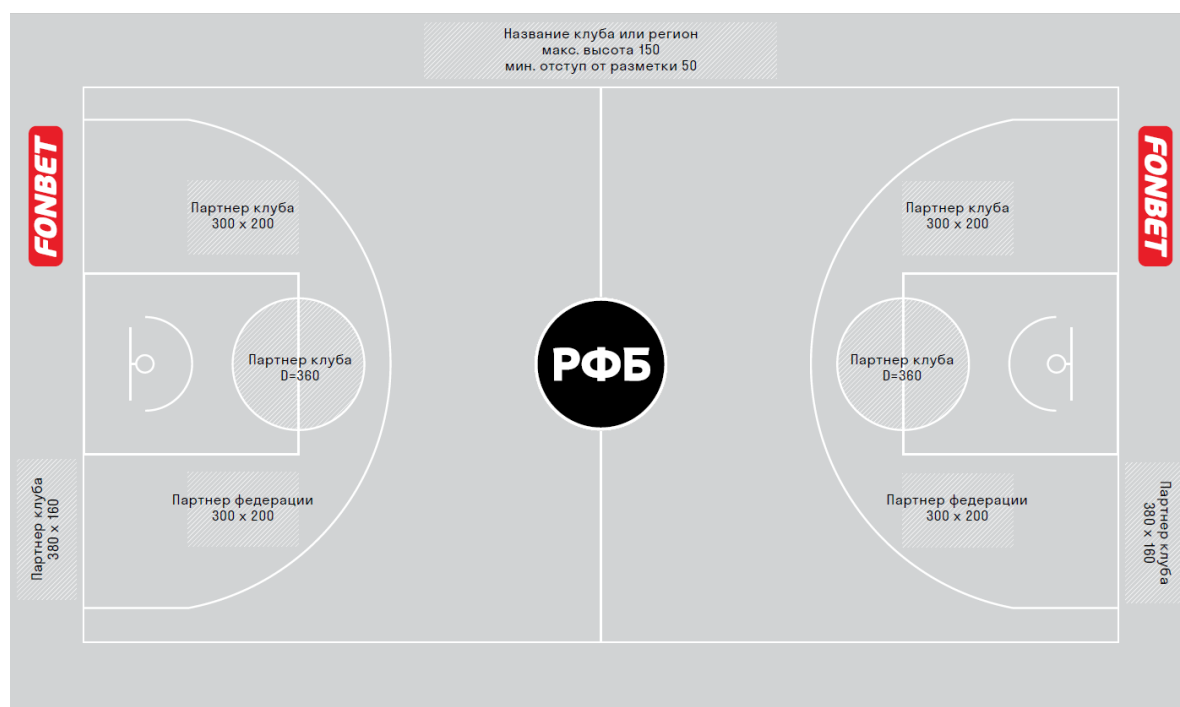
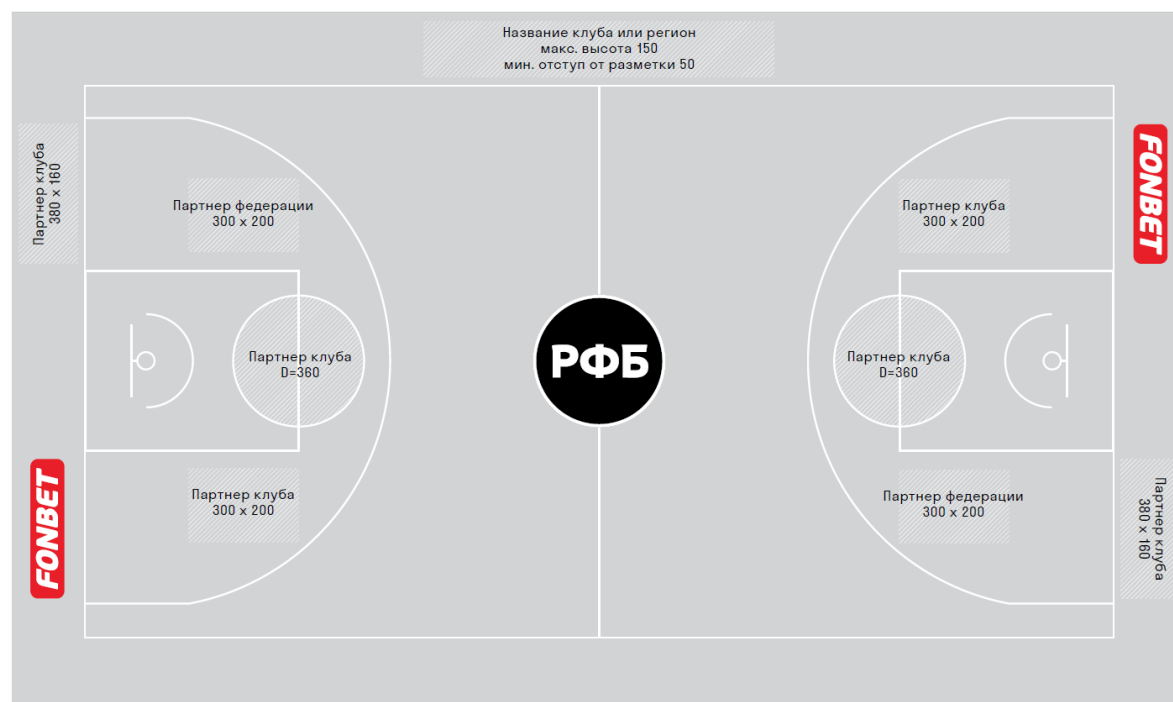


Схема размещения (вариант 2):



15.3.14. Видеоконтент для LED периметра и Медиа-экрана/Большого экрана

LED-периметр (светодиодные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой П в зоне видимости центральной камеры). Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать 15 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 15 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на LED экранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/BVXaTKE1EwOYyQ>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист LED периметра Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть 15 секунд!
1.	РФБ
2.	Фонбет Суперлига
3.	Фонбет
4.	JÖGEL
5.	тихий!баскетбол
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Фонбет
9.	Рекламный ролик спонсора клуба
10.	Рекламный ролик спонсора клуба
11.	РФБ
12.	Фонбет Суперлига
13.	Фонбет
14.	JÖGEL
15.	80-летие Победы в Великой Отечественной войне
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	Рекламный ролик спонсора клуба
18.	Рекламный ролик спонсора клуба
19.	Рекламный ролик спонсора клуба
20.	РФБ
21.	Фонбет Суперлига
22.	Фонбет
23.	JÖGEL
24.	тихий!баскетбол
25.	Рекламный ролик спонсора клуба
26.	Рекламный ролик спонсора клуба
27.	Фонбет
28.	Рекламный ролик спонсора клуба
29.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание 1: в случае если среди размещенных материалов отсутствуют рекламные ролики для клуба, созданные под необходимый размер светодиодных конструкций, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru и filatova@russiabasket.ru

Примечание 2: при отсутствии светодиодных конструкций, по периметру площадки должны быть расположены ротационные или статичные рекламные конструкции.

Медиа-куб/Видеоэкраны

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать более 40 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 40 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на видеоэкранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/BVXaTKE1EwOYyQ>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист Медиа-куба/Видеоэкрана Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 40 секунд!
1.	РФБ
2.	Фонбет Суперлига
3.	Фонбет
4.	JÖGEL
5.	тихий!баскетбол
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Фонбет
9.	Рекламный ролик спонсора клуба
10.	Рекламный ролик спонсора клуба
11.	РФБ
12.	Фонбет Суперлига
13.	Фонбет
14.	JÖGEL
15.	80-летие Победы в Великой Отечественной войне
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	Рекламный ролик спонсора клуба
18.	Рекламный ролик спонсора клуба
19.	Рекламный ролик спонсора клуба
20.	РФБ
21.	Фонбет Суперлига
22.	Фонбет
23.	JÖGEL
24.	тихий!баскетбол
25.	Рекламный ролик спонсора клуба
26.	Рекламный ролик спонсора клуба
27.	Фонбет
28.	Рекламный ролик спонсора клуба
29.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание: В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для какого-то клуба, созданные под необходимый размер экрана, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru или filatova@russiabasket.ru

15.3.15. Отчетность

Клуб обязан направлять отчеты о размещении обязательного брендинга (баннеров) и рекламных материалов (на LED и медиа-экранах) официальных спонсоров и партнеров Чемпионата ежемесячно – 3-го числа каждого месяца, следующего за отчетным, начиная с 03 октября 2024 г. и по 03 июня 2025 г. на электронный адрес marketing@russiabasket.ru. Специальная форма отчета, которую необходимо заполнить, будет направлена на электронный адрес ответственному представителю от клуба.

Рекомендации по фотографиям, необходимым для заполнения отчетов с каждого матча:

Игровая форма:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Основной баннер:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Пресс-волл:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

LED/статичные конструкции:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Медиа-куб/Большой экран:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Наклейка на щите и кольцо:

Фонбет - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Паркет:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

15.4. Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги; Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги в сезоне 2024/25 гг.

15.4.1. Обязанности Клуба-хозяина домашнего матча:

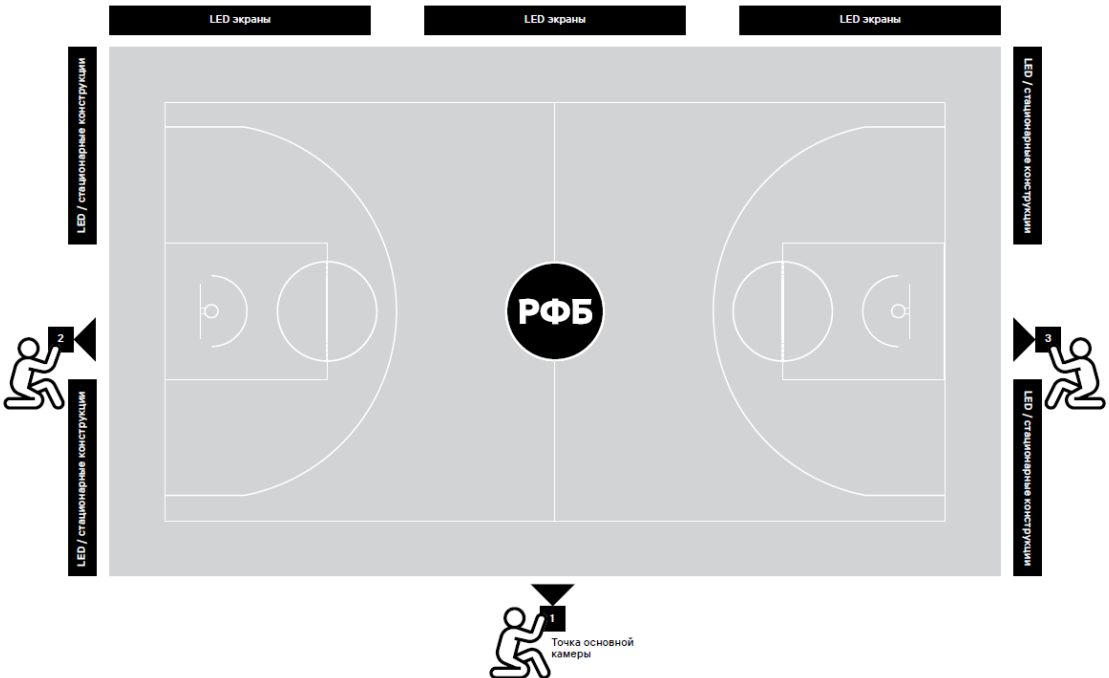
Перед началом игрового сезона 2024/2025 Российская Федерация Баскетбола направляет в клубы утвержденные макеты брендинга (баннеров) и общую схему брендирования с учетом спонсорских обязательств партнеров Чемпионата.

Список предоставляемых макетов в рамках обязательного брендинга Чемпионата:

1. общая схема игровой площадки;
2. общая схема брендирования баскетбольной стойки и щита;
3. макет наклейки для центрального круга (с разметкой): лого РФБ;
4. макет основного баннера Чемпионата (основной размер 2000x100);
5. макет адаптивных баннеров Чемпионата (размер 1000x100 - данный макет используется клубами, у которых арена не позволяет разместить основной баннер размером 2000x100);
6. макеты стационарных конструкций с баннерами (изготавливается клубами, у которых нет LED периметра, размер 400x100 в количестве 2 шт. с лого Фонбет, 2 шт. с лого JÖGEL);
7. макет пресс-волла (размер 300x200);
8. наклейки для щитов: РФБ, Фонбет, лого Фонбет Высшей лиги;
9. наклейки для баскетбольного кольца: Фонбет;
10. флаги: РФБ, Фонбет Суперлиги;
11. скатерть: медицинский столик;
12. баннер на каркасе: судейский столик;
13. наклейки с лого Фонбет на паркет (размещение согласно схеме внутри паркета);
14. наклейки с лого Фонбет на паркет (размещение согласно схеме в зоне лицевой линии);
15. баннер (стойка) «Чемпион»/«Победитель» для финальной серии матчей;
16. официальные логотипы: РФБ, Фонбет Суперлиги, Фонбет, JÖGEL для использования в печатной полиграфии (программки, билеты, афиши) и размещения на баннерах (при необходимости).

filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Общая схема игровой площадки



Общая схема брендирования баскетбольной стойки и щита

15.4.2. Во время проведения каждого домашнего матча Клуб-хозяин обязан обеспечить наличие и поддержание надлежащего состояния внешнего вида следующих баннеров:

Макеты брендинга необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/wzpO7GgppIJALw>

Основной баннер лиги

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 2000x100



Место размещения: в зоне видимости основной камеры



Баннер производится только после согласования макета с сотрудниками РФБ по электронным адресам:

filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Адаптивные основные баннеры лиги

Адаптивный макет основного баннера (производится в количестве не менее 2 шт.) для клубов, у которых арена не позволяет разместить основной баннер.

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 1000x100

Место размещения: в зоне видимости основной камеры

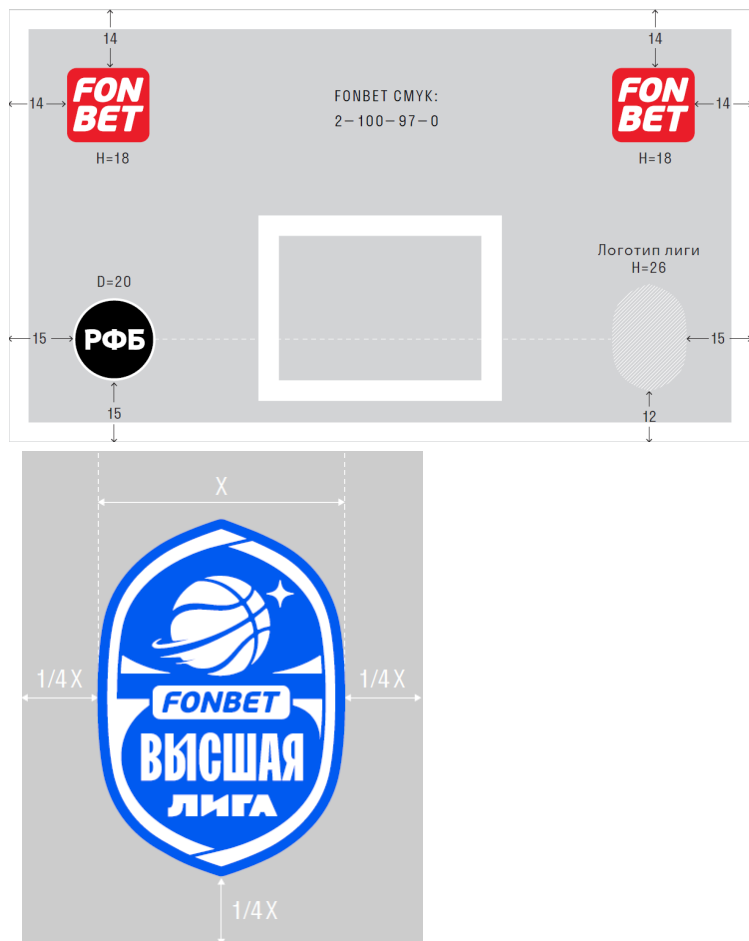


Клуб-хозяин (проводящая организация) обязан обеспечить надлежащий монтаж всех баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешнего вида баннеров на протяжении всего игрового сезона 2024/2025. Оценка состояния размещенного брендинга и поддержание надлежащего внешнего вида баннера, и фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае, ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб

(проводящую организацию) уведомление о необходимости замены баннера/баннеров. Клуб (проводящая организация) обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

Важно: допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате .pdf на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru. РФБ обязан направить комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

15.4.3. Наклейки для щитов: РФБ, Фонбет и логотип Фонбет Высшей лиги



15.4.4. Наклейка РФБ для центрального круга (диаметр 3,6 м).

Согласованный РФБ макет наклейки:



15.4.5. Флаг РФБ

Согласованный РФБ макет флага:



15.4.6. Флаг Фонбет Высшей лиги

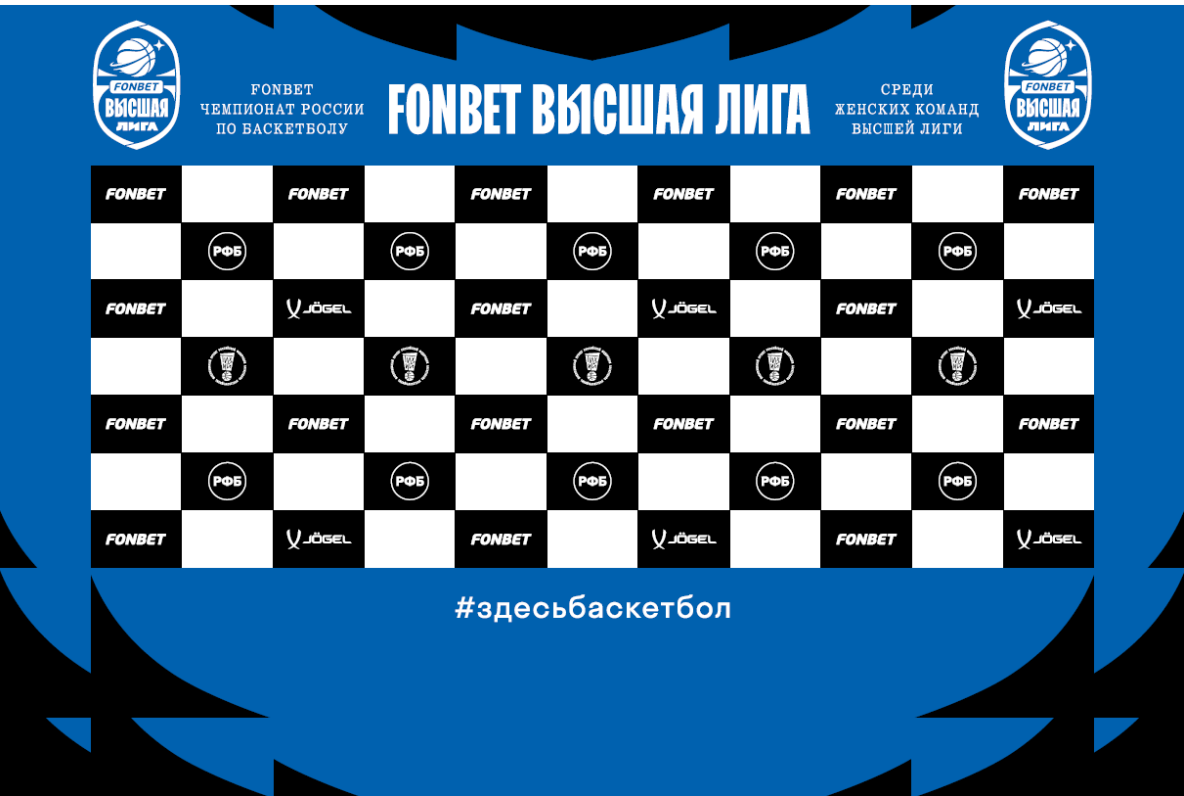
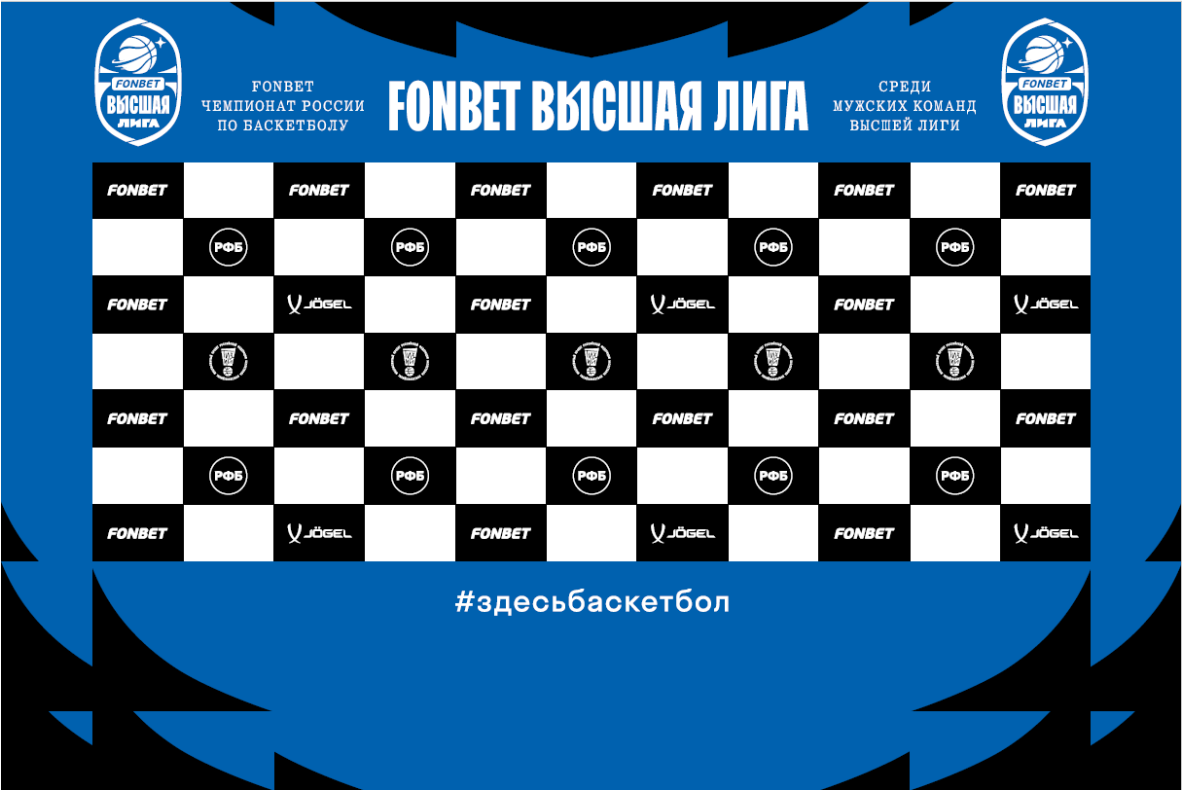
Согласованный РФБ макет флага:



15.4.7. Пресс-волл для пресс-конференций, микст-зоны и flash-интервью

Проведения послематчевых пресс-конференций, интервью в микст-зоне или в зоне для flash-интервью обязательны после каждого матча. Клуб-хозяин обязан обеспечить размещение своими силами и за свой счет в зонах видимости телевизионных камер и фотокамер рекламно-информационных панно (баннер-задников), согласованных РФБ.

Допускается вносить изменение в макеты пресс-воллов при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов). Все пустые белые ячейки должны быть заполнены логотипами клуба и/или партнеров/спонсоров клуба. Логотипы на макете должны быть монохромными, одноцветными. Исключено использование в логотипах градиентов, полутонов и серого цвета.



15.4.8. Баннер на каркасе для судейского стола

На судейском столе должна размещаться однотонная черная скатерть из плотной ткани, закрывающая рабочую поверхность стола. Перед столом обязательно размещение баннера на стационарной П-образной брусковой конструкции (каркасе) на судейском столе, закрывающего всю фронтальную и боковые стороны стола.



15.4.9. Скатерть для медицинского стола



15.4.10. Баннеры для статичных конструкций

В случае, если у Клуба нет LED экранов, расположенных по периметру игровой площадки буквой П, клуб обязан произвести и разместить на статичные конструкции баннеры с логотипами Спонсоров Чемпионата в количестве не менее 4-х (четырех) баннеров по макетам и расположить их согласно общей схеме игровой площадки..

Макет 1. Производится в количестве не менее 2 шт.



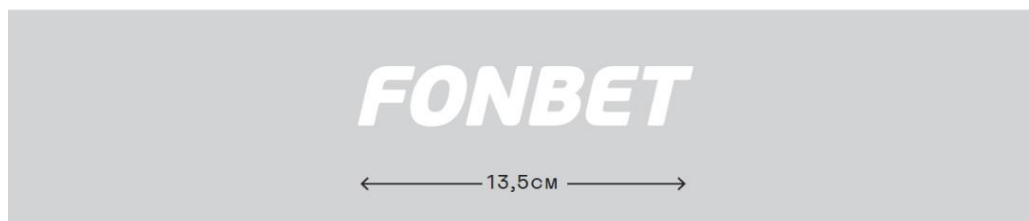
Макет 2. Производится в количестве не менее 2 шт.



15.4.11. Наклейки для баскетбольного кольца: Фонбет

Макет был создан на сером фоне, чтобы вы могли видеть, что изображено на этом листе.

Сама наклейка должна быть напечатана белого цвета без серой подложки и вырезана плоттерной резкой.



15.4.12. Наклейки на паркет с логотипом: Фонбет



Размещение наклеек внутри паркета согласно одной из предложенных схем.

Схема размещения (вариант 1):

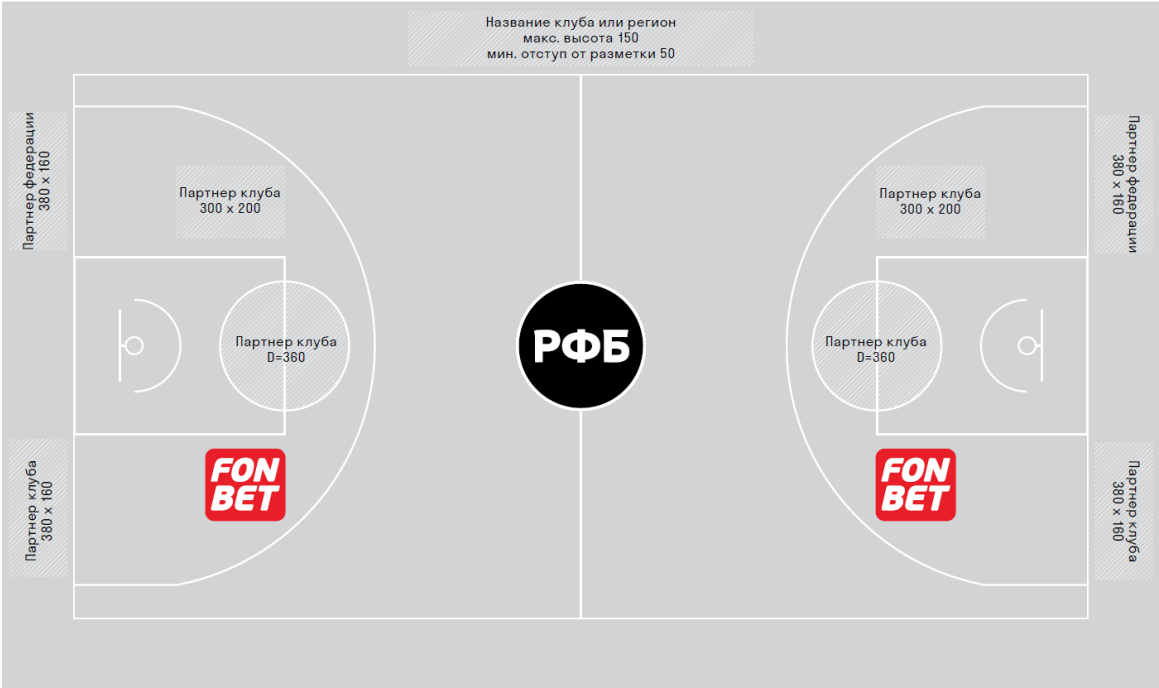


Схема размещения (вариант 2):

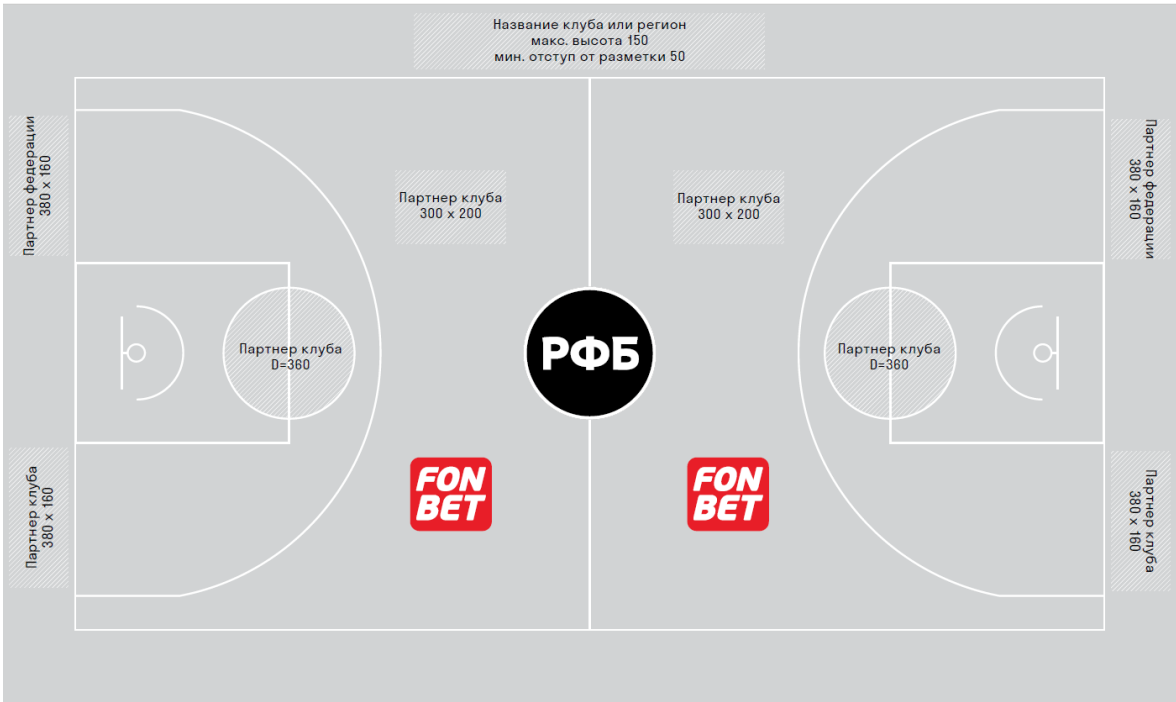


Схема размещения (вариант 3):

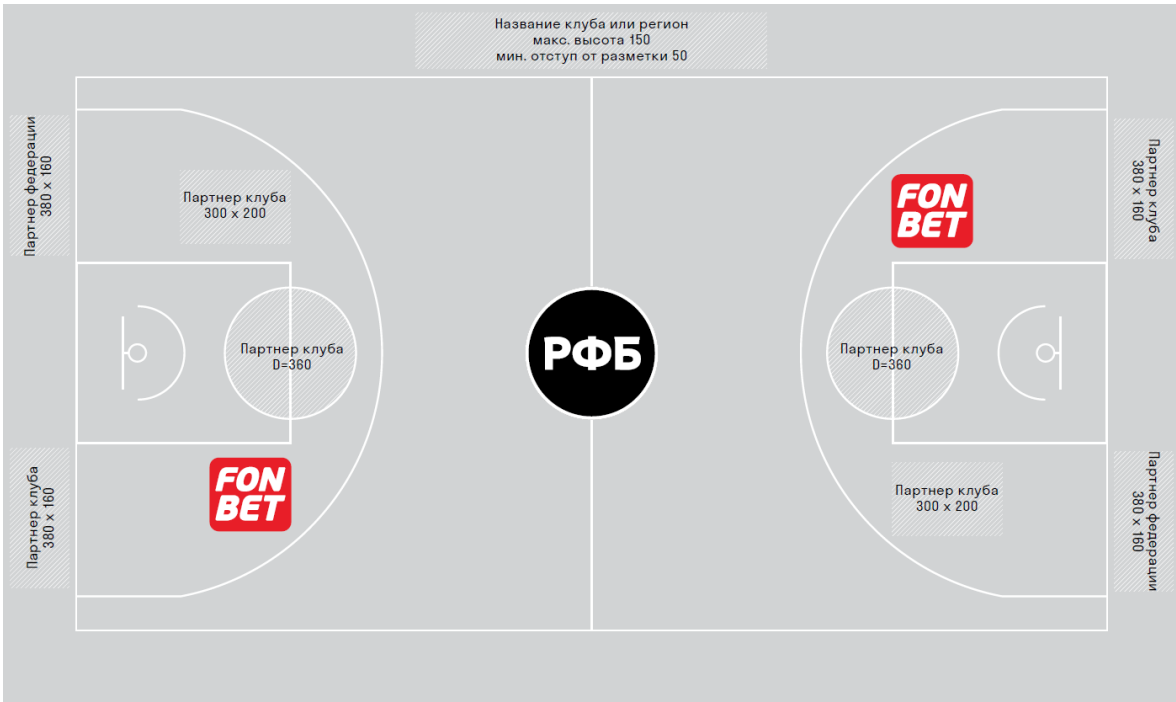
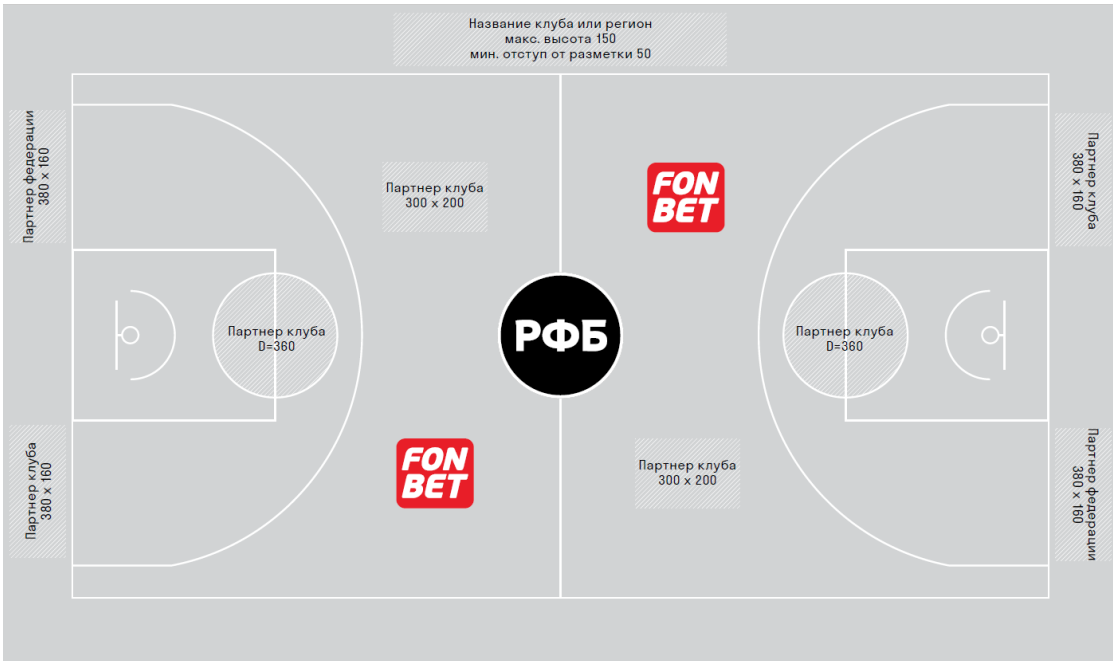


Схема размещения (вариант 4):



15.4.12. Наклейки на паркет с логотипом: Фонбет

Размещение наклеек согласно одной из предложенных схем в зоне лицевой линии.



Схема размещения (вариант 1):

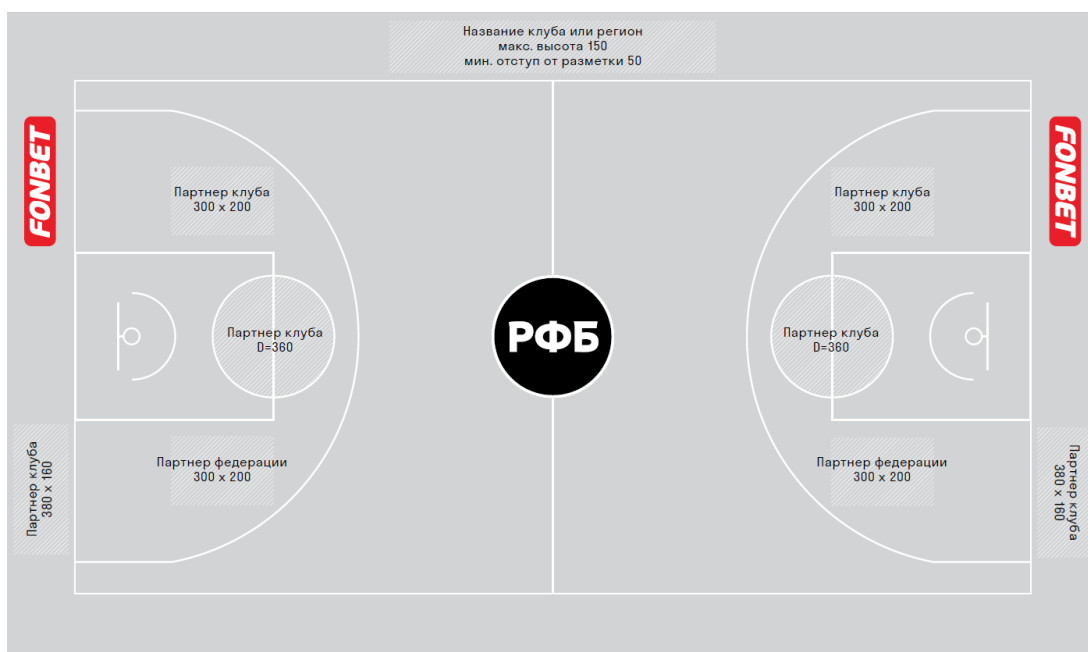
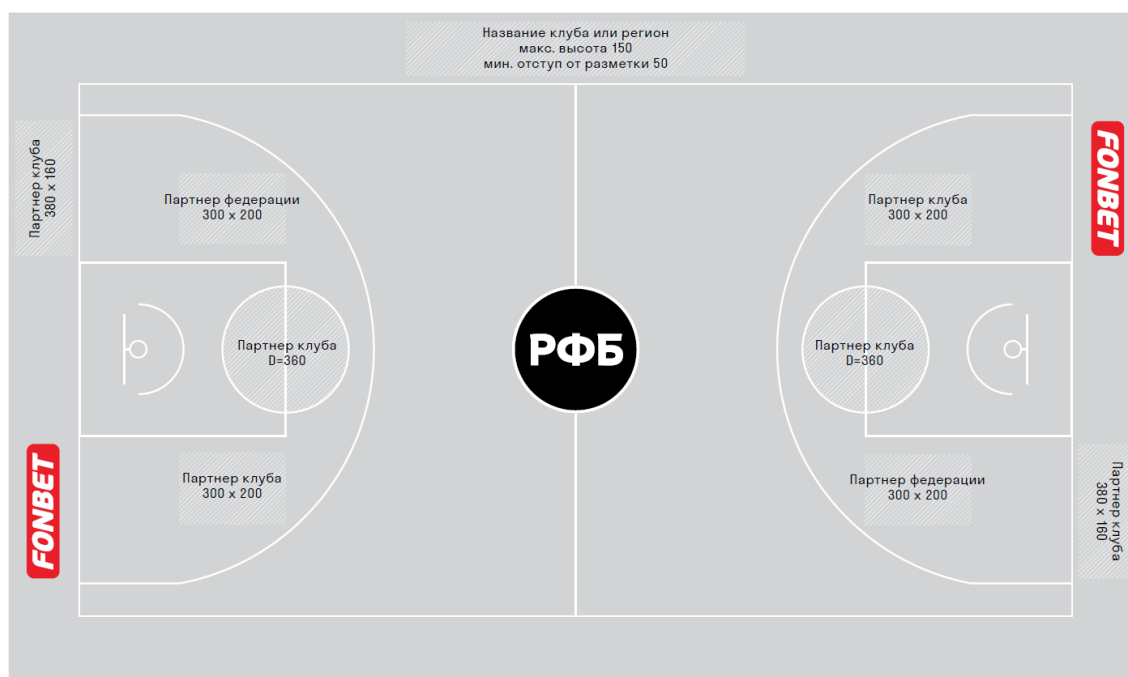


Схема размещения (вариант 2):



15.4.13. Видео контент для LED периметра и Медиа-экрана/Большого экрана.

LED-периметр (светодиодные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой П в зоне видимости центральной камеры).

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать 15 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 15 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на LED экранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист LED периметра Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги; Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть 15 секунд!
1.	РФБ
2.	Фонбет Высшая лига
3.	Фонбет
4.	JÖGEL
5.	тихий!баскетбол
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Фонбет
9.	Рекламный ролик спонсора клуба
10.	Рекламный ролик спонсора клуба
11.	РФБ
12.	Фонбет Высшая лига
13.	Фонбет
14.	JÖGEL
15.	80-летие Победы в Великой Отечественной войне
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	Рекламный ролик спонсора клуба
18.	Рекламный ролик спонсора клуба
19.	Рекламный ролик спонсора клуба
20.	РФБ
21.	Фонбет Высшая лига
22.	Фонбет
23.	JÖGEL
24.	тихий!баскетбол
25.	Рекламный ролик спонсора клуба
26.	Рекламный ролик спонсора клуба
27.	Фонбет
28.	Рекламный ролик спонсора клуба
29.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание 1: в случае если среди размещенных материалов отсутствуют рекламные ролики для клуба, созданные под необходимый размер светодиодных конструкций, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru и filatova@russiabasket.ru

Примечание 2: при отсутствии светодиодных конструкций, по периметру площадки должны быть расположены ротационные или статичные рекламные конструкции.

Медиа-куб/Видеоэкраны

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать более 40 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров

Чемпионата (не более 40 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на видеоэкранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/BVXaTKE1EwOYyQ>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист Медиа-куба/Видеоэкрана Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги; Фонбет Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 40 секунд!
1.	РФБ
2.	Фонбет Высшая лига
3.	Фонбет
4.	JÖGEL
5.	тихий!баскетбол
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Фонбет
9.	Рекламный ролик спонсора клуба
10.	Рекламный ролик спонсора клуба
11.	РФБ
12.	Фонбет Высшая лига
13.	Фонбет
14.	JÖGEL
15.	80-летие Победы в Великой Отечественной войне
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	Рекламный ролик спонсора клуба
18.	Рекламный ролик спонсора клуба
19.	Рекламный ролик спонсора клуба
20.	РФБ
21.	Фонбет Высшая лига
22.	Фонбет
23.	JÖGEL
24.	тихий!баскетбол
25.	Рекламный ролик спонсора клуба
26.	Рекламный ролик спонсора клуба
27.	Фонбет
28.	Рекламный ролик спонсора клуба
29.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание: В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для какого-то клуба, созданные под необходимый размер экрана, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru или filatova@russiabasket.ru

15.4.14. Отчетность

Клуб обязан направлять отчеты о размещении обязательного брендинга (баннеров) и рекламных материалов (на LED и медиа-экранах) официальных спонсоров и партнеров Чемпионата ежемесячно – 3-го числа каждого месяца,

следующего за отчетным, начиная с 03 октября 2024 г. и по 03 июня 2025 г. на электронный адрес marketing@russiabasket.ru. Специальная форма отчета, которую необходимо заполнить, будет направлена на электронный адрес ответственному представителю от клуба.

Рекомендации по фотографиям, необходимым для заполнения отчетов с каждого матча:

Игровая форма:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Основной баннер:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Пресс-волл:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

LED/статичные конструкции:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Медиа-куб/Большой экран:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Наклейка на щите и кольце:

Фонбет - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Паркет:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

15.5. Winline Кубок России по баскетболу среди мужских команд в сезоне 2024/25 гг.

1/16 Winline Кубок России

1/8 Winline Кубок России

1/4 Winline Кубок России

(Руководство по брендированию спортсооружения на Финале четырех Winline Кубка России будет сформировано дополнительно с учетом особенностей спортсооружения, где будут проводиться игры Кубка).

15.5.1. Обязанности Клуба-хозяина домашнего матча:

Перед началом игрового сезона 2024/2025 Российская Федерация Баскетбола направляет в клубы утвержденные макеты брендирования (баннеров) и общую схему брендирования с учетом спонсорских обязательств партнеров Кубка.

Клуб обязуется обеспечить эксклюзивность титульного партнера Кубка России букмекерской компании Winline во время проведения Winline Кубок России среди мужских команд по баскетболу 5x5 сезона 2024/2025 и не должен размещать рекламу на баннерах конкурентов в данной товарной категории.

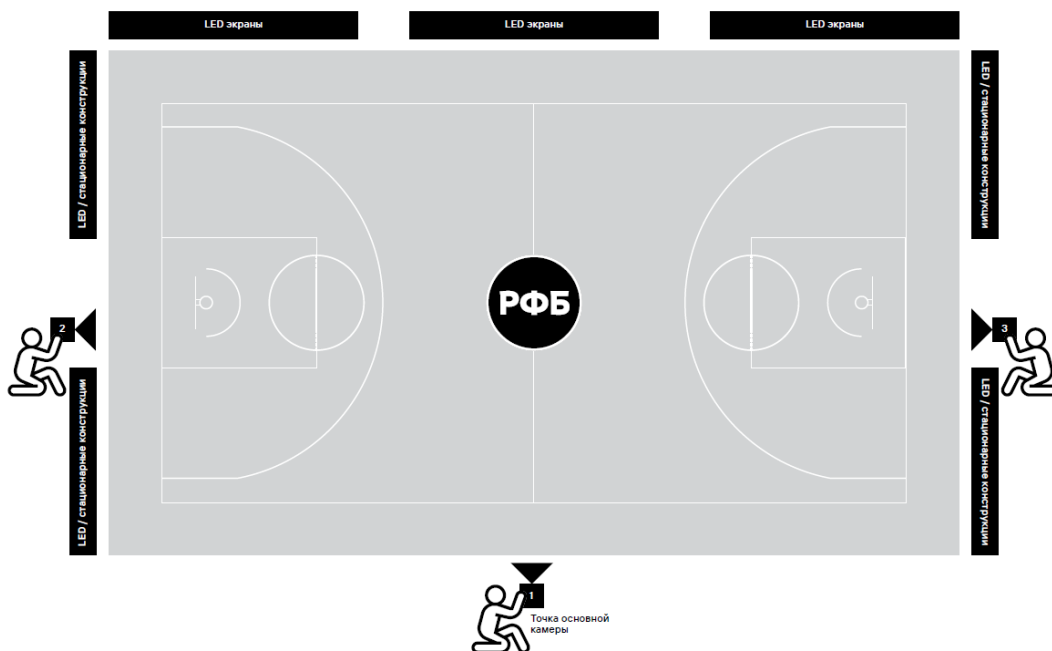
Список предоставляемых макетов в рамках обязательного брендирования Кубка (регулярный сезон):

1. общая схема игровой площадки;
2. общая схема брендирования баскетбольной стойки и щита;
3. макет наклейки для центрального круга (с разметкой): лого РФБ;
4. макет основного баннера Кубка (основной размер 2000x100);
5. макет адаптивных баннеров Кубка (размер 1000x100 - данный макет используется клубами, у которых арена не позволяет разместить основной баннер размером 2000x100);
6. макеты стационарных конструкций с баннерами (изготавливается клубами, у которых нет LED периметра, размер 400x100 в количестве 2 шт. с лого Winline, 2 шт. с лого JÖGEL);
7. макет пресс-волла (размер 300x200);
8. наклейки для щитов: РФБ, Winline, лого Winline Кубок России;
9. флаг: РФБ;
10. баннер на каркасе: судейский столик;

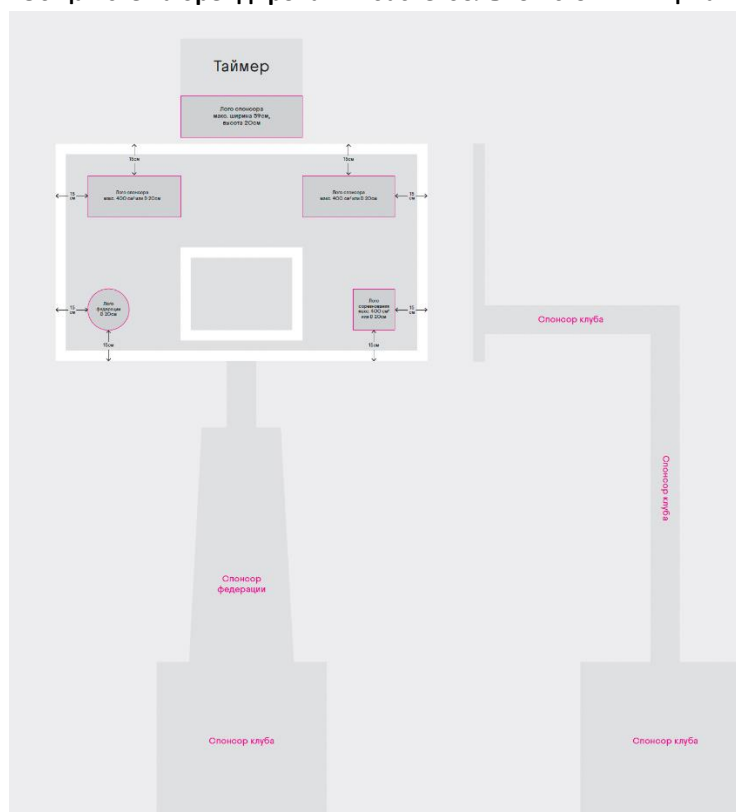
11. наклейки с лого Winline на паркет (размещение согласно схеме внутри паркета);
12. наклейки с лого Winline на паркет (размещение согласно схеме в зоне лицевой линии);
13. официальные логотипы: РФБ, Winline Кубок России, Winline, Okko, JÖGEL, Газпромбанк для использования в печатной полиграфии (программки, билеты, афиши) и размещения на баннерах (при необходимости).

После получения макетов, Клуб обязан не позднее чем за 12 (двенадцать) календарных дней до начала Кубка разработать Москир арены/зала с учетом всех рекламных размещений клуба, Кубка и направить Москир и все макеты (в формате pdf) до запуска в производства на утверждение в РФБ на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Общая схема игровой площадки



Общая схема брендинга баскетбольной стойки и щита



15.5.2. Во время проведения каждого домашнего матча Клуб-хозяин обязан обеспечить наличие и поддержание надлежащего состояния внешнего вида следующих баннеров:

Макеты брендинга необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/wzpO7GgppIJALw>

Основной баннер Кубка

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 2000x100



Место размещения: в зоне видимости основной камеры



Баннер производится только после согласования макета с сотрудниками РФБ по электронным адресам: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Адаптивные основные баннеры Кубка

Адаптивный макет основного баннера (производится в количестве не менее 2 шт.) для клубов, у которых арена не позволяет разместить основной баннер.

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 1000x100

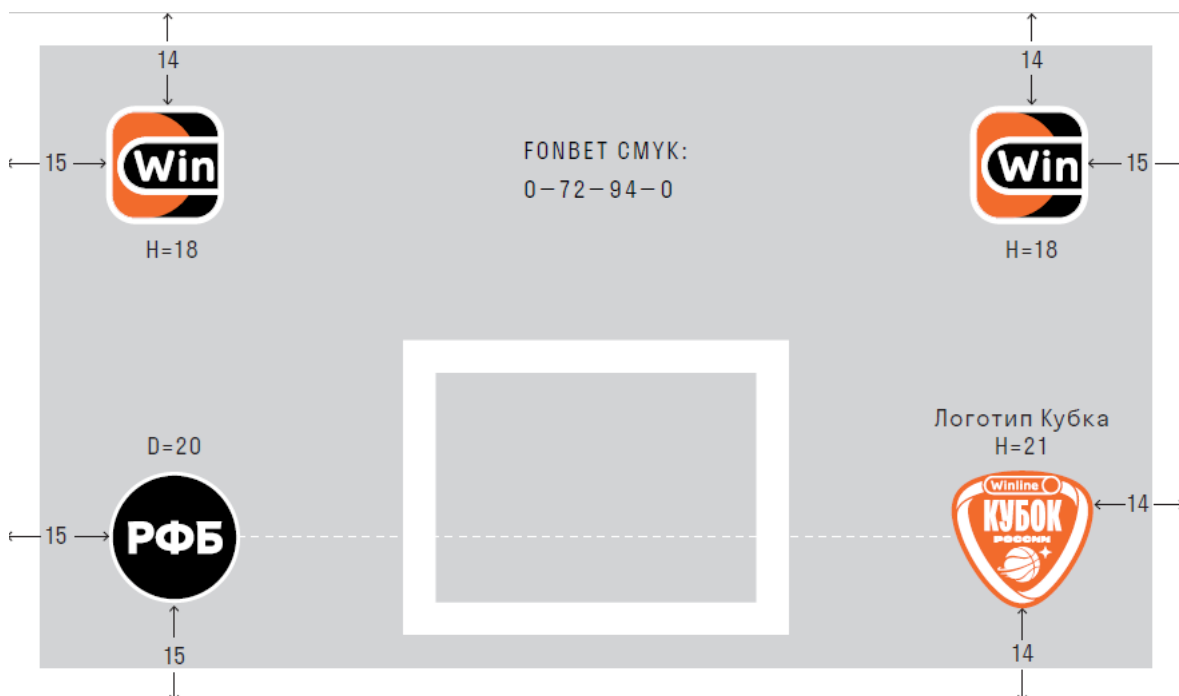
Место размещения: в зоне видимости основной камеры



Клуб-хозяин (проводящая организация) обязан обеспечить надлежащий монтаж всех баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешнего вида баннеров на протяжении всего игрового сезона 2024/2025. Оценка состояния размещенного брендинга и поддержание надлежащего внешнего вида баннера, и фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае, ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб (проводящую организацию) уведомление о необходимости замены баннера/баннеров. Клуб (проводящая организация) обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

Важно: допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате .pdf на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru. РФБ обязан направить комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

15.5.3. Наклейки для щитов: РФБ, Winline и логотип Кубка



15.5.4. Наклейка РФБ для центрального круга (диаметр 3,6 м)

Согласованный РФБ макет наклейки:



15.5.5. Флаг РФБ

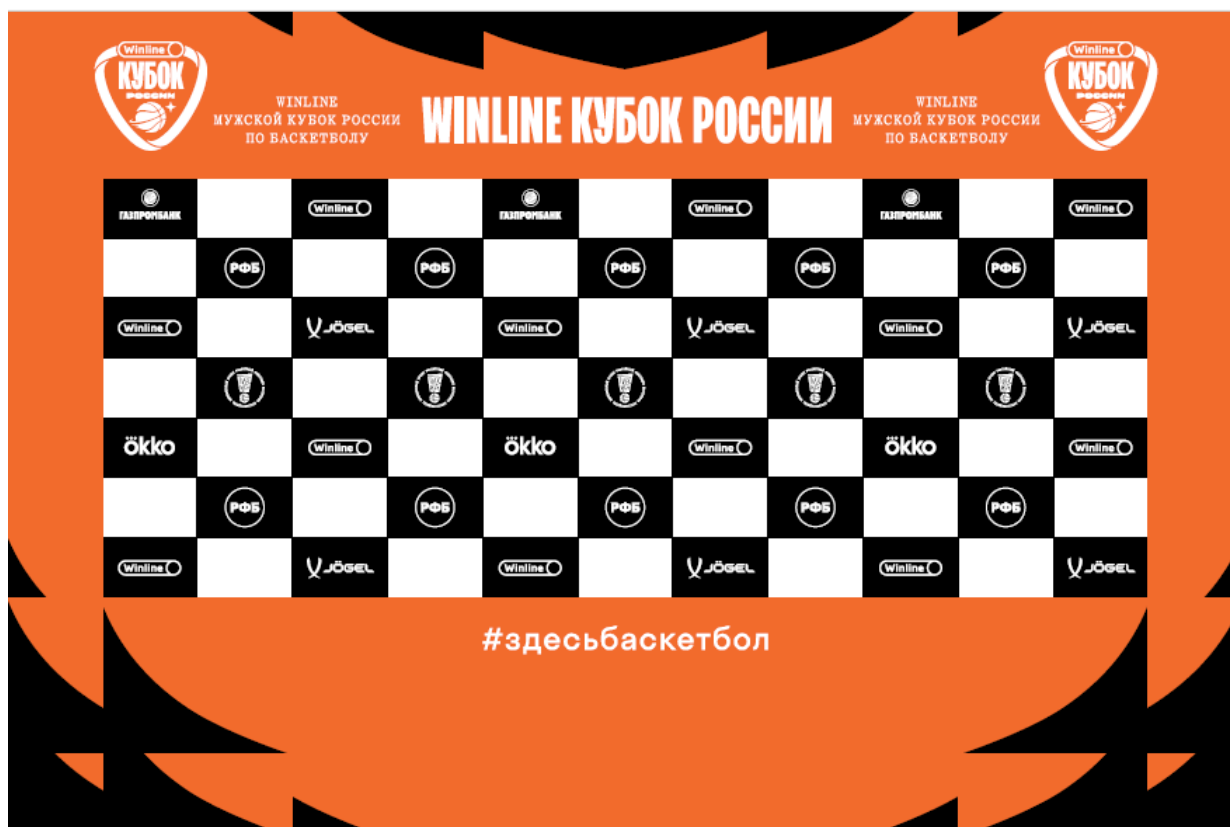
Согласованный РФБ макет флага:



15.5.6. Пресс-волл для пресс-конференций, микст-зоны и flash-интервью

Проведения послематчевых пресс-конференций, интервью в микст-зоне или в зоне для flash-интервью обязательны после каждого матча. Клуб-хозяин обязан обеспечить размещение своими силами и за свой счет в зонах видимости телевизионных камер и фотокамер рекламно-информационных панно (баннер-задников), согласованных РФБ.

Допускается вносить изменение в макеты пресс-воллов при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов). Все пустые белые ячейки должны быть заполнены логотипами клуба и/или партнеров/спонсоров клуба. Логотипы на макете должны быть монохромными, одноцветными. Исключено использование в логотипах градиентов, полутонов и серого цвета.



15.5.7. Баннер на каркасе для судейского стола

На судейском столе должна размещаться однотонная черная скатерть из плотной ткани, закрывающая рабочую поверхность стола. Перед столом обязательно размещение баннера на стационарной П-образной брусковой конструкции (каркасе) на судейском столе, закрывающего всю фронтальную и боковые стороны стола.



15.5.8. Баннеры для статичных конструкций

В случае, если у Клуба нет LED экранов, расположенных по периметру игровой площадки буквой П, клуб обязан произвести и разместить на статичные конструкции баннеры с логотипами Спонсоров Чемпионата в количестве не менее 4-х (четырех) баннеров по макетам и расположить их согласно общей схеме игровой площадки.

Макет 1. Производится в количестве не менее 2 шт.



Макет 2. Производится в количестве не менее 2 шт.



15.5.9. Наклейки на паркет с логотипом: Winline

Размещение наклеек внутри паркета согласно одной из предложенных схем.



Схема размещения (вариант 1):

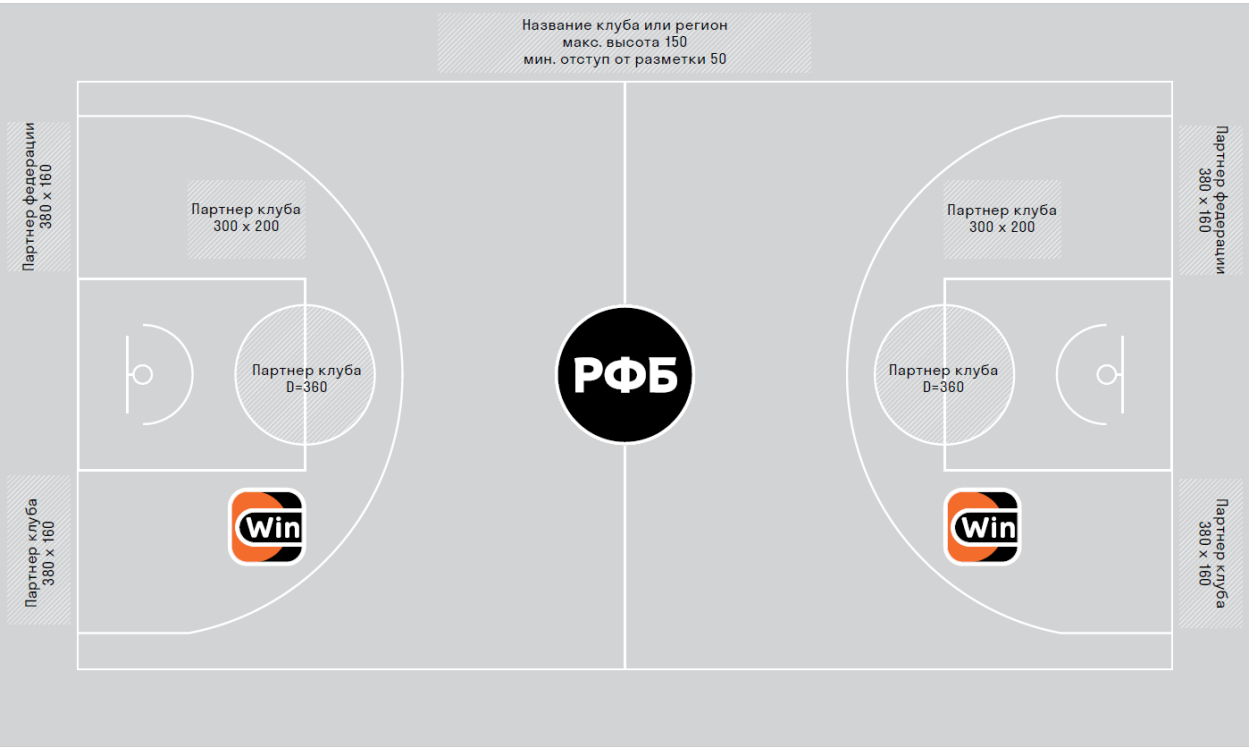


Схема размещения (вариант 2):

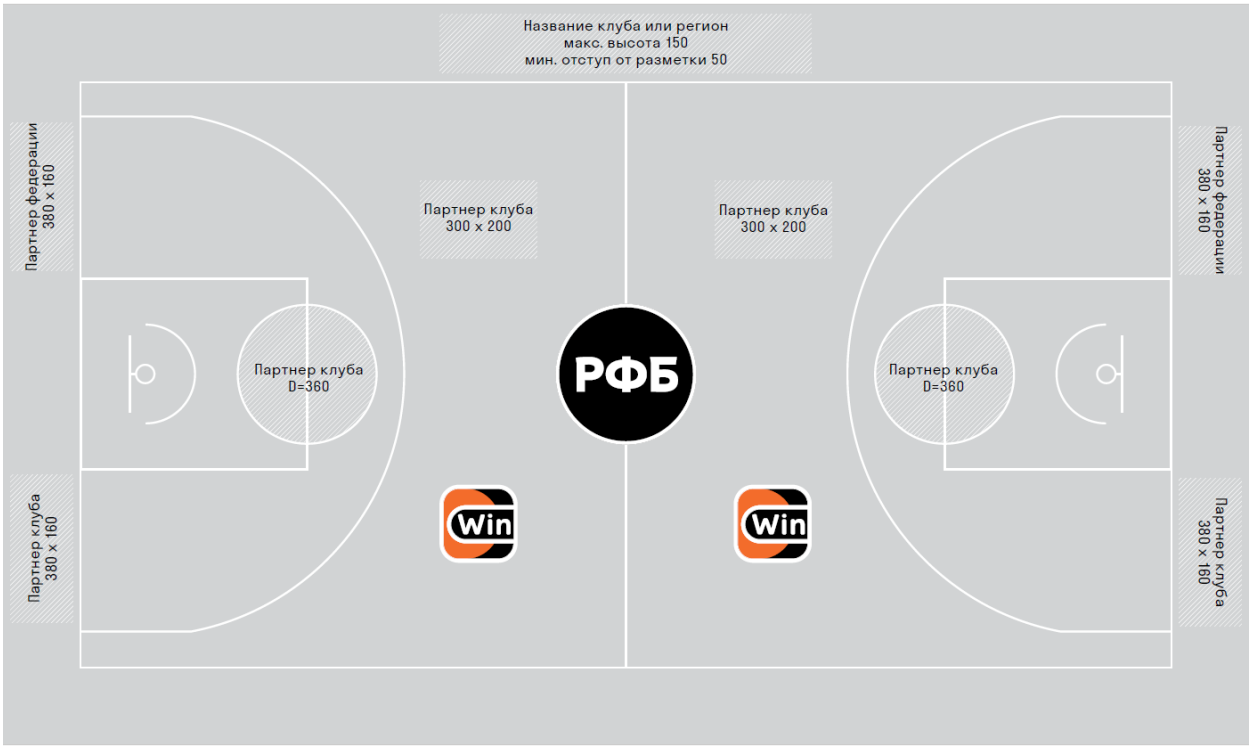


Схема размещения (вариант 3):

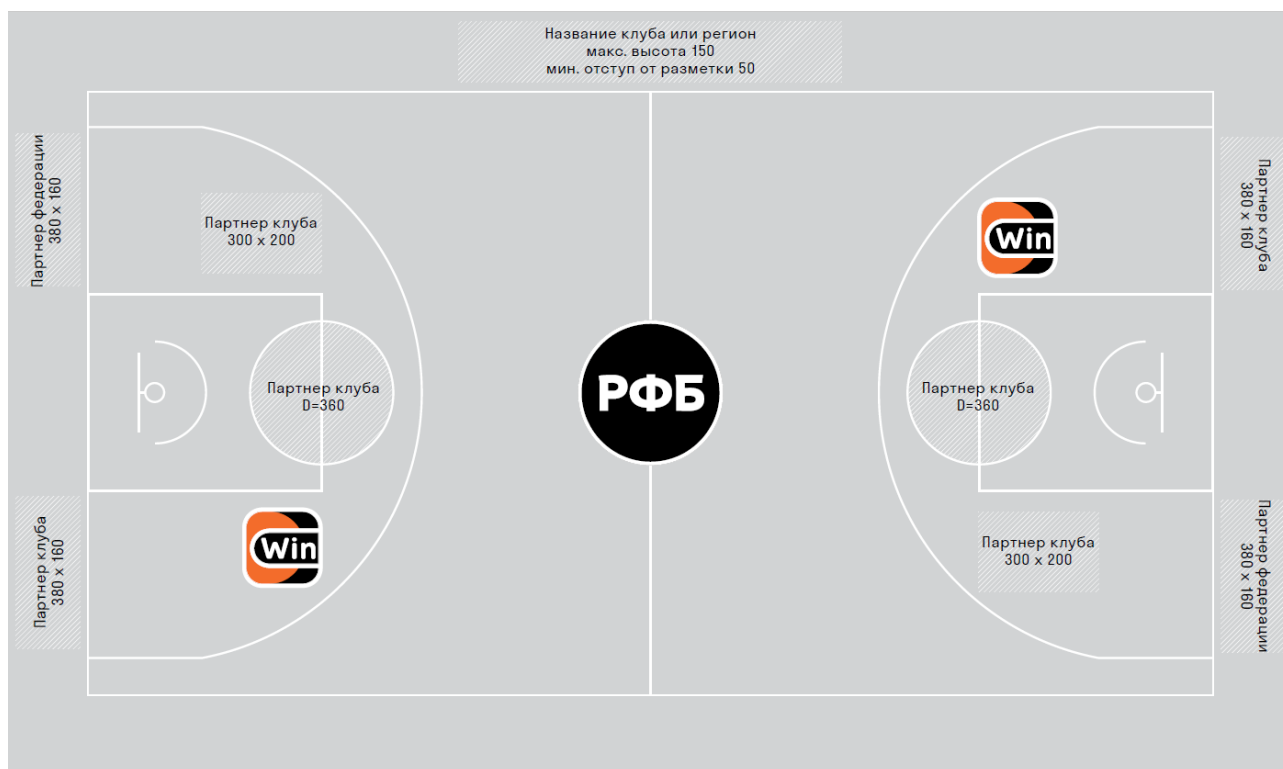
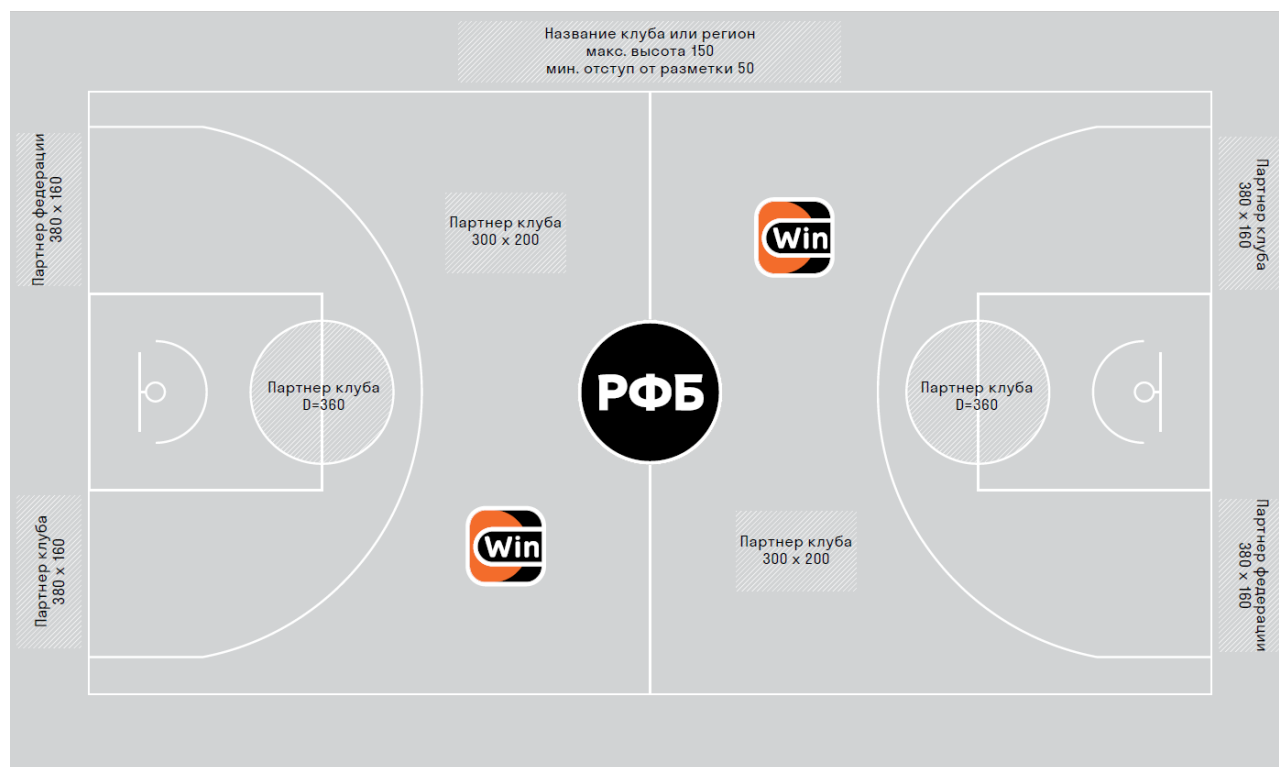


Схема размещения (вариант 4):



15.5.9. Наклейки на паркет с логотипом: Winline

Размещение наклеек согласно одной из предложенных схем в зоне лицевой линии.



Схема размещения (вариант 1):

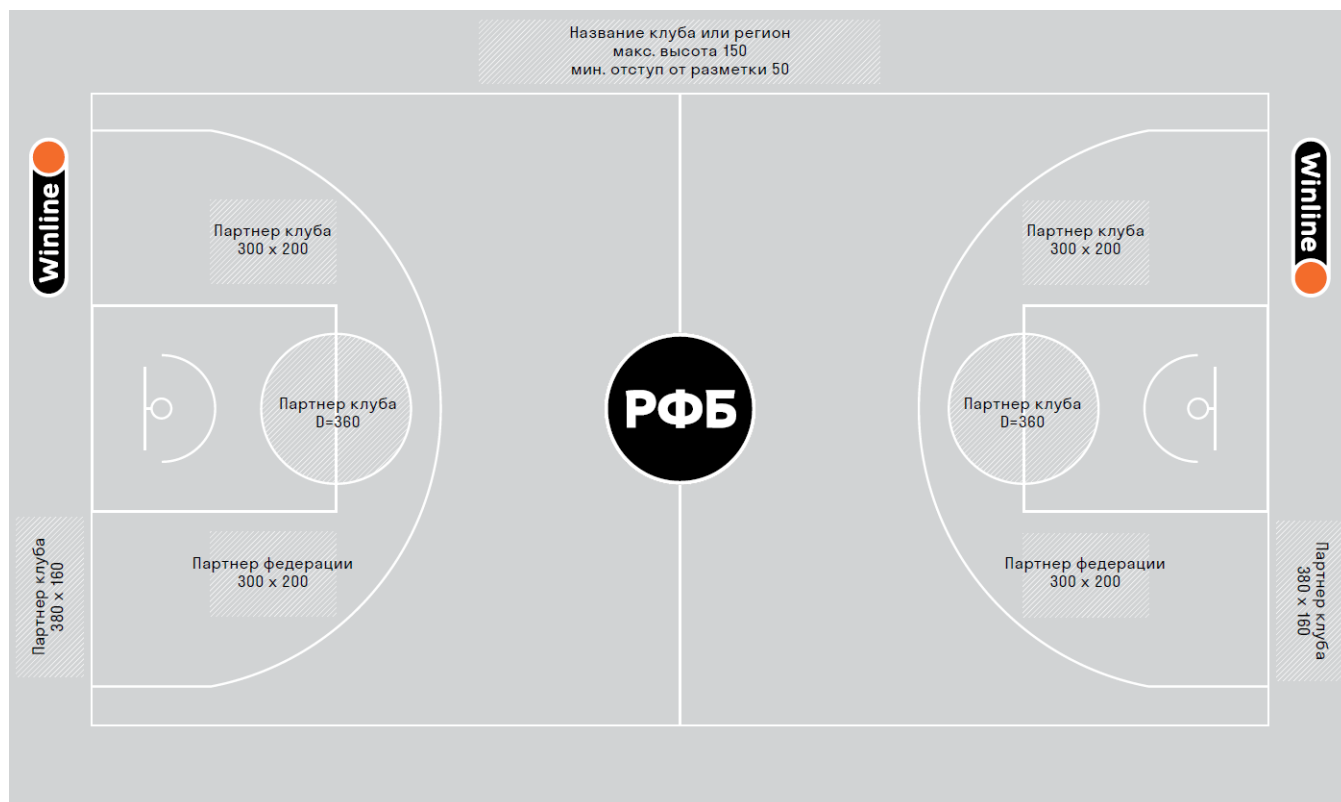
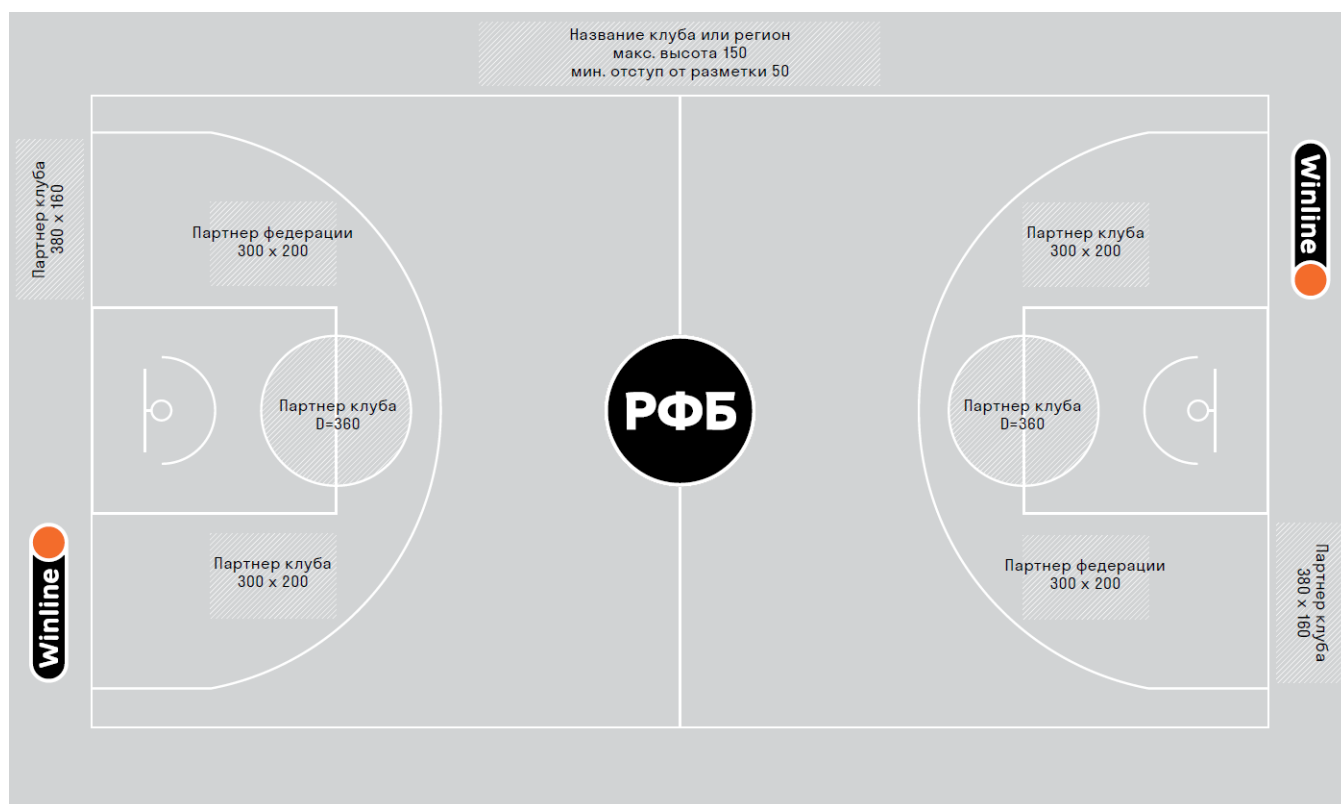


Схема размещения (вариант 2):



15.5.10. Видео контент для LED периметра и Медиа-экрана/Большого экрана

LED-периметр

(светодиодные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой П в зоне видимости центральной камеры).

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать 15 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 15 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на LED экранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Кубка для LED экранов необходимо скачать по ссылке

<https://disk.yandex.ru/d/BVXaTKE1EwOYyQ>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист LED периметра
	Winline Кубок России по баскетболу среди мужских команд
	Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть 15 секунд!
1.	РФБ
2.	Winline Кубок России
3.	Winline
4.	JÖGEL
5.	Okko
6.	Газпромбанк
7.	тихий!баскетбол
8.	Рекламный ролик спонсора клуба
9.	Рекламный ролик спонсора клуба
10.	Winline
11.	Рекламный ролик спонсора клуба
12.	Рекламный ролик спонсора клуба
13.	РФБ
14.	Winline Кубок России
15.	Winline
16.	JÖGEL
17.	Okko
18.	Газпромбанк
19.	Рекламный ролик спонсора клуба
20.	Рекламный ролик спонсора клуба
21.	Рекламный ролик спонсора клуба
22.	Рекламный ролик спонсора клуба
23.	РФБ
24.	Winline Кубок России
25.	Winline
26.	JÖGEL
27.	Okko
28.	Газпромбанк
29.	тихий!баскетбол
30.	Рекламный ролик спонсора клуба
31.	Рекламный ролик спонсора клуба
32.	Winline
33.	Рекламный ролик спонсора клуба
34.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание 1: в случае если среди размещенных материалов отсутствуют рекламные ролики для клуба, созданные под необходимый размер светодиодных конструкций, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru и filatova@russiabasket.ru

Примечание 2: при отсутствии светодиодных конструкций, по периметру площадки должны быть расположены ротационные или статичные рекламные конструкции.

Медиа-куб/Видеоэкраны

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать более 40 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 40 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на видеоэкранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Кубка для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/BVXaTKE1EwOYyQ>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист Медиа-куба/Видеоэкрана
	Winline Кубок России по баскетболу среди мужских команд
	Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 40 секунд!
1.	РФБ
2.	Winline Кубок России
3.	Winline
4.	JÖGEL
5.	Okko
6.	Газпромбанк
7.	тихий!баскетбол
8.	Рекламный ролик спонсора клуба
9.	Рекламный ролик спонсора клуба
10.	Winline
11.	Рекламный ролик спонсора клуба
12.	Рекламный ролик спонсора клуба
13.	РФБ
14.	Winline Кубок России
15.	Winline
16.	JÖGEL
17.	Okko
18.	Газпромбанк
19.	Рекламный ролик спонсора клуба
20.	Рекламный ролик спонсора клуба
21.	Рекламный ролик спонсора клуба
22.	Рекламный ролик спонсора клуба
23.	РФБ
24.	Winline Кубок России
25.	Winline
26.	JÖGEL
27.	Okko
28.	Газпромбанк

29.	тихий!баскетбол
30.	Рекламный ролик спонсора клуба
31.	Рекламный ролик спонсора клуба
32.	Winline
33.	Рекламный ролик спонсора клуба
34.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание: В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для какого-то клуба, созданные под необходимый размер экрана, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru или filatova@russiabasket.ru

15.5.11. Отчетность

Клуб обязан направлять отчеты о размещении обязательного брендинга (баннеров) и рекламных материалов (на LED и медиа-экранах) официальных спонсоров и партнеров Кубка ежемесячно – 3-го числа каждого месяца, следующего за отчетным, начиная с 03 октября 2024 г. и по 03 июня 2025 г. на электронный адрес marketing@russiabasket.ru. Специальная форма отчета, которую необходимо заполнить, будет направлена на электронный адрес ответственному представителю от клуба.

Рекомендации по фотографиям, необходимым для заполнения отчетов с каждого матча:

Игровая форма:

Winline – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Основной баннер:

Winline – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Пресс-волл:

Winline – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Okko – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Газпромбанк – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

LED/статичные конструкции:

Winline – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Okko – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Газпромбанк – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Медиа-куб/Большой экран:

Winline – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Okko – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Газпромбанк – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Наклейка на щите:

Winline - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Паркет:

Winline – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

15.6. Фонбет Кубок России по баскетболу среди женских команд в сезоне 2024/25 гг.

1/8 Фонбет Кубок России

1/4 Фонбет Кубок России

(Руководство по брендированию спортсооружения на Финале четырех Фонбет Кубка России будет сформировано дополнительно с учетом особенностей спортсооружения, где будут проводиться игры Кубка).

15.6.1. Обязанности Клуба-хозяина домашнего матча:

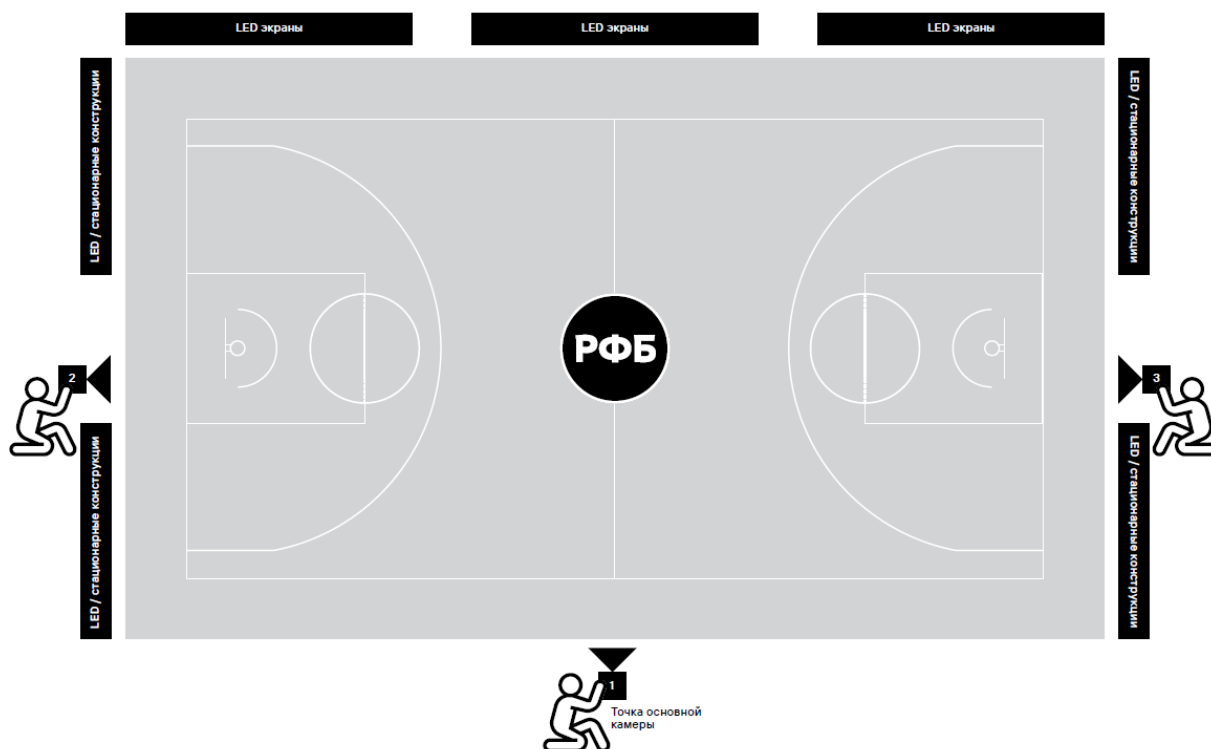
Перед началом игрового сезона 2024/2025 Российская Федерация Баскетбола направляет в клубы утвержденные макеты брендинга (баннеров) и общую схему брендирования с учетом спонсорских обязательств партнеров Кубка. Клуб обязуется обеспечить эксклюзивность титульного партнера Кубка России букмекерской компании Фонбет во время проведения Фонбет Кубок России по баскетболу среди женских команд по баскетболу 5х5 сезона 2024/2025 и не должен размещать рекламу на баннерах конкурентов в данной товарной категории.

Список предоставляемых макетов в рамках обязательного брендинга Кубка (регулярный сезон):

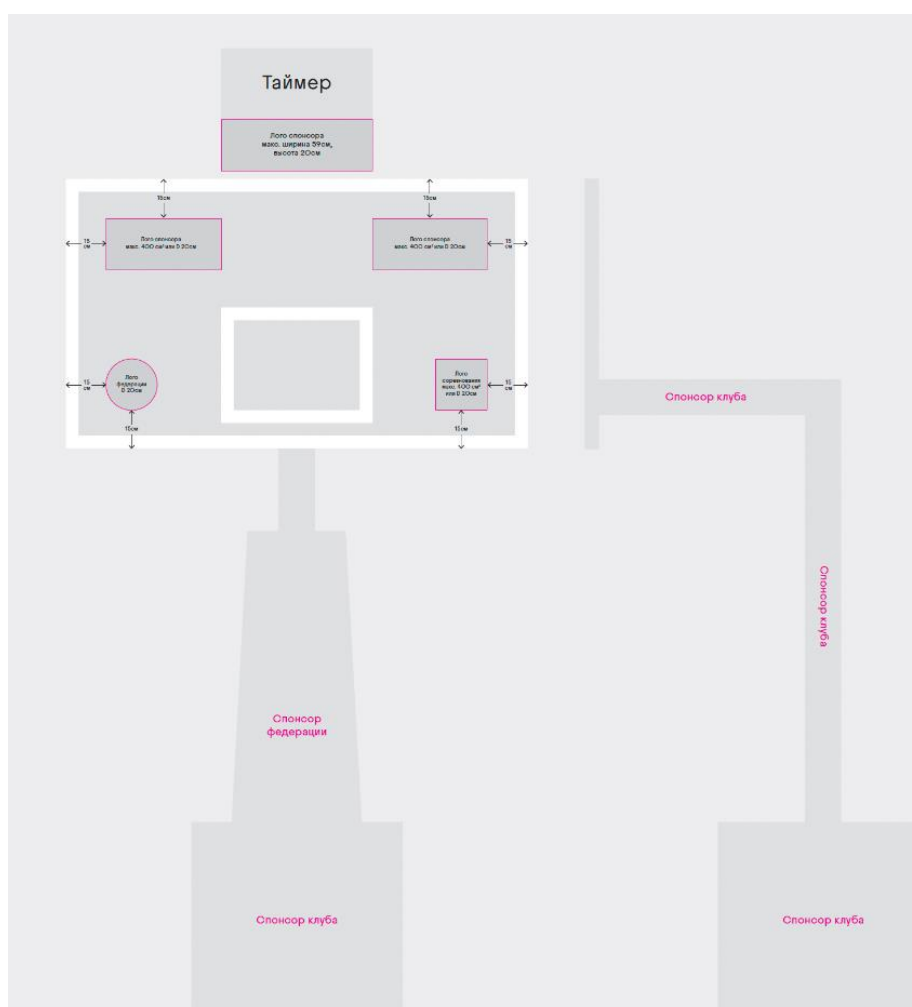
1. общая схема игровой площадки;
2. общая схема брендирования баскетбольной стойки и щита;
3. макет наклейки для центрального круга (с разметкой): лого РФБ;
4. макет основного баннера Кубка (основной размер 2000х100);
5. макет адаптивных баннеров Кубка (размер 1000х100 - данный макет используется клубами, у которых арена не позволяет разместить основной баннер размером 2000х100);
6. макеты стационарных конструкций с баннерами (изготавливается клубами, у которых нет LED периметра, размер 400х100 в количестве 2 шт. с лого Фонбет, 2 шт. с лого JÖGEL);
7. макет пресс-волла (размер 300х200);
8. наклейки для щитов: РФБ, Фонбет, лого Фонбет Кубок России;
9. наклейки для баскетбольного кольца: Фонбет;
10. флаг: РФБ;
11. баннер на каркасе: судейский столик;
12. наклейки с лого Фонбет на паркет (размещение согласно схеме внутри паркета);
13. наклейки с лого Фонбет на паркет (размещение согласно схеме в зоне лицевой линии);
14. официальные логотипы: РФБ, Фонбет Кубок России, Фонбет, JÖGEL для использования в печатной полиграфии (программки, билеты, афиши) и размещения на баннерах (при необходимости).

После получения макетов, Клуб обязан не позднее чем за 12 (двенадцать) календарных дней до начала Кубка разработать Москир арены/зала с учетом всех рекламных размещений клуба, Кубка и направить Москир и все макеты (в формате pdf) до запуска в производства на утверждение в РФБ на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Общая схема игровой площадки



Общая схема брендирования баскетбольной стойки и щита



15.6.2. Во время проведения каждого домашнего матча Клуб-хозяин обязан обеспечить наличие и поддержание надлежащего состояния внешнего вида следующих баннеров:

Макеты брендинга необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/wzpO7GgppIJALw>

Основной баннер Кубка

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 2000x100



Место размещения: в зоне видимости основной камеры



Баннер производится только после согласования макета с сотрудниками РФБ по электронным адресам: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Адаптивные основные баннеры Кубка

Адаптивный макет основного баннера (производится в количестве не менее 2 шт.) для клубов, у которых арена не позволяет разместить основной баннер.

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 1000x100

Место размещения: в зоне видимости основной камеры

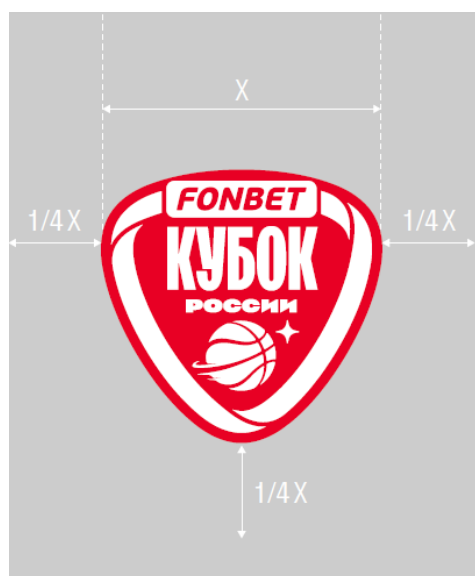
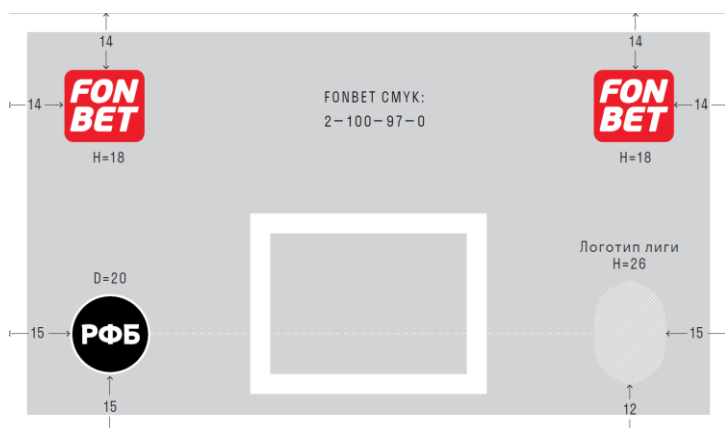


Клуб-хозяин (проводящая организация) обязан обеспечить надлежащий монтаж всех баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешнего вида баннеров на протяжении всего игрового сезона 2024/2025. Оценка состояния размещенного брендинга и поддержание надлежащего внешнего вида баннера, и фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае, ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб (проводящую организацию) уведомление о необходимости замены баннера/баннеров. Клуб (проводящая организация) обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

Важно: допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате .pdf на утверждение в РФБ до запуска в

производство на электронные адреса: filatova@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru. РФБ обязан направить комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

15.6.3. Наклейки для щитов: РФБ, Фонбет и логотип Фонбет Кубок России



15.6.4. Наклейка РФБ для центрального круга (диаметр 3,6 м).

Согласованный РФБ макет наклейки:



15.6.5. Флаг РФБ

Согласованный РФБ макет флага:



15.6.6. Пресс-волл для пресс-конференций, микст-зоны и flash-интервью

Проведения послематчевых пресс-конференций, интервью в микст-зоне или в зоне для flash-интервью обязательны после каждого матча. Клуб-хозяин обязан обеспечить размещение своими силами и за свой счет в зонах видимости телевизионных камер и фотокамер рекламно-информационных панно (баннер-задников), согласованных РФБ.

Допускается вносить изменение в макеты пресс-воллов при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов). Все пустые белые ячейки должны быть заполнены логотипами клуба и/или партнеров/спонсоров клуба. Логотипы на макете должны быть монохромными, одноцветными. Исключено использование в логотипах градиентов, полутонов и серого цвета.



15.6.7. Баннер на каркасе для судейского стола

На судейском столе должна размещаться однотонная черная скатерть из плотной ткани, закрывающая рабочую поверхность стола. Перед столом обязательно размещение баннера на стационарной П-образной брусковой конструкции (каркасе) на судейском столе, закрывающего всю фронтальную и боковые стороны стола.



15.6.8. Баннеры для статичных конструкций

В случае, если у Клуба нет LED экранов, расположенных по периметру игровой площадки буквой П, клуб обязан произвести и разместить на статичные конструкции баннеры с логотипами Спонсоров Чемпионата в количестве не менее 4-х (четырех) баннеров по макетам и расположить их согласно общей схеме игровой площадки.

Макет 1. Производится в количестве не менее 2 шт.



Макет 2. Производится в количестве не менее 2 шт.



15.6.9. Наклейки для баскетбольного кольца: Фонбет

Макет был создан на сером фоне, чтобы вы могли видеть, что изображено на этом листе. Сама наклейка должна быть напечатана белого цвета без серой подложки и вырезана плоттерной резкой.



15.6.10. Наклейки на паркет с логотипом: Фонбет

Размещение наклеек внутри паркета согласно одной из предложенных схем.



Схема размещения (вариант 1):

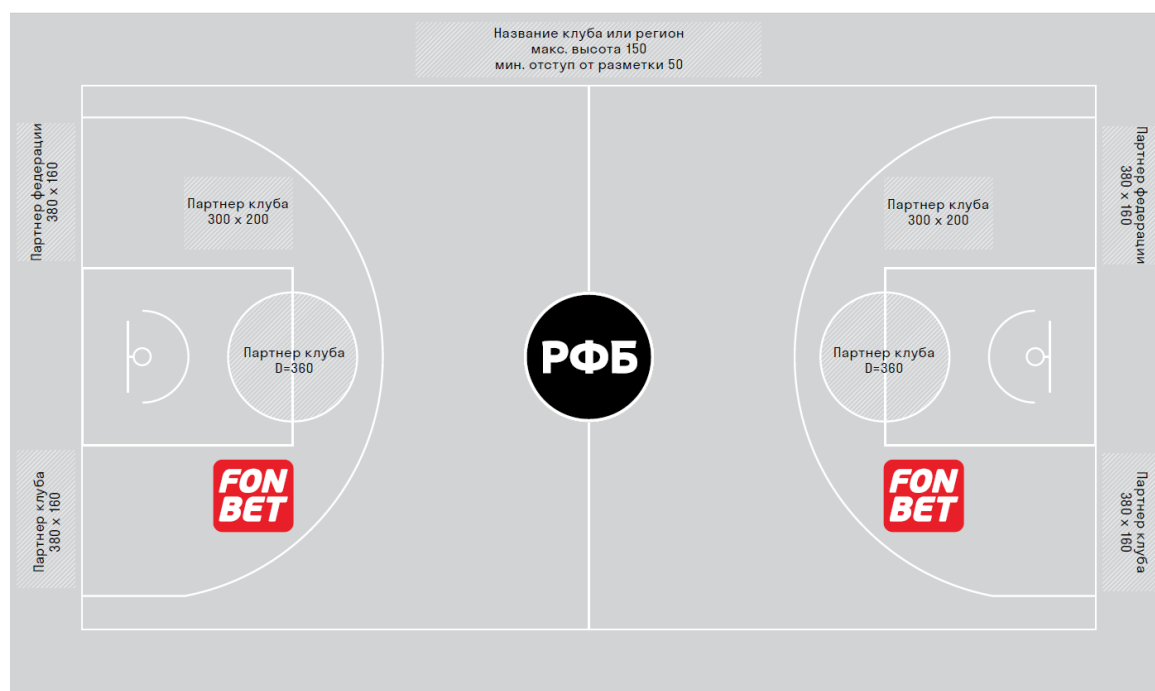


Схема размещения (вариант 2):

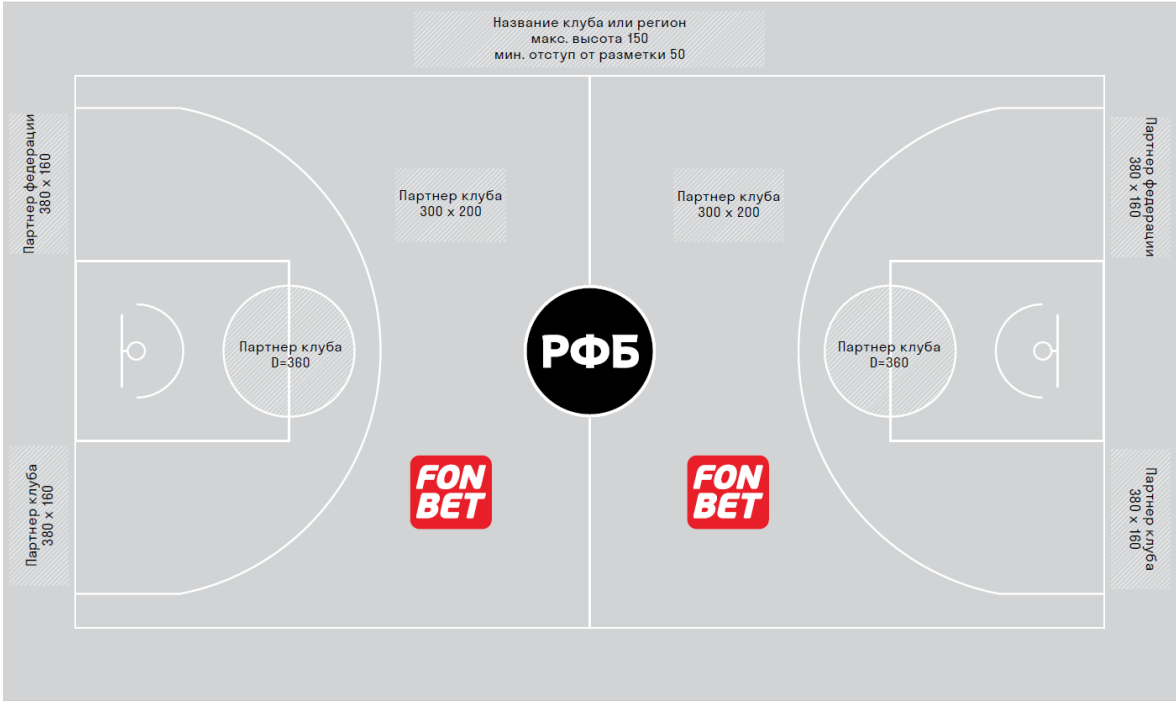
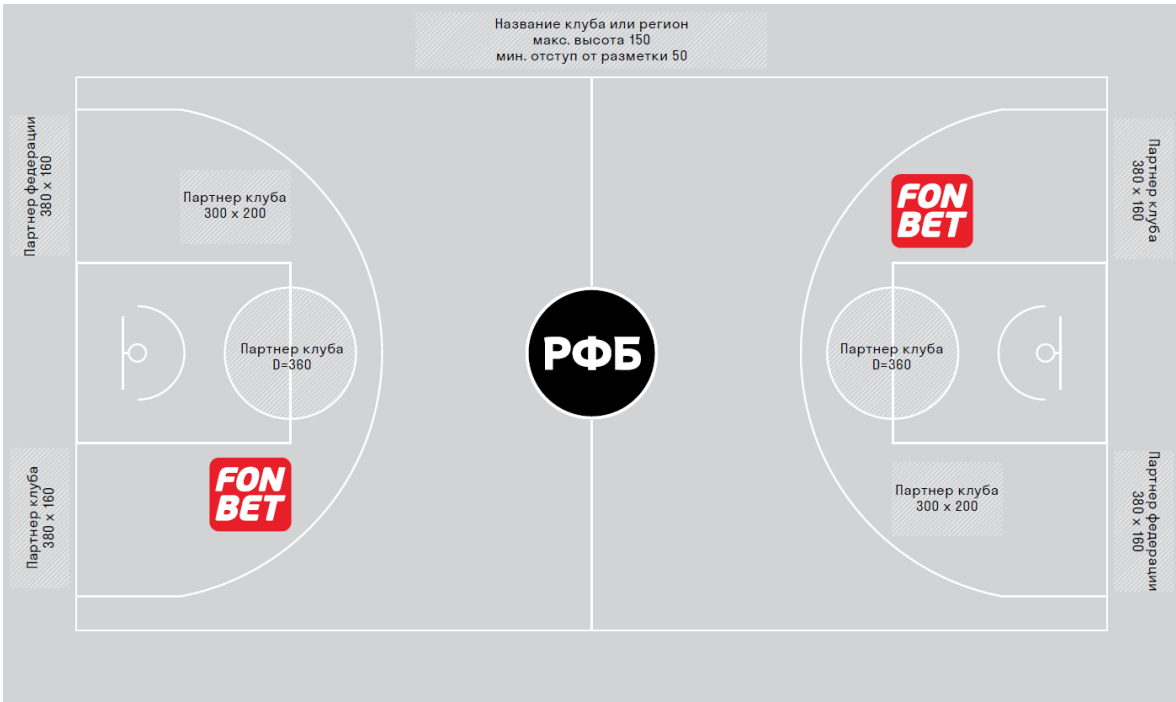


Схема размещения (вариант 3):



Название клуба или регион
макс. высота 150
мин. отступ от разметки 50

Партнер клуба
380 x 160

Партнер клуба
300 x 200

Партнер клуба
D=360

РФБ

Партнер клуба
D=360

Партнер клуба
300 x 200

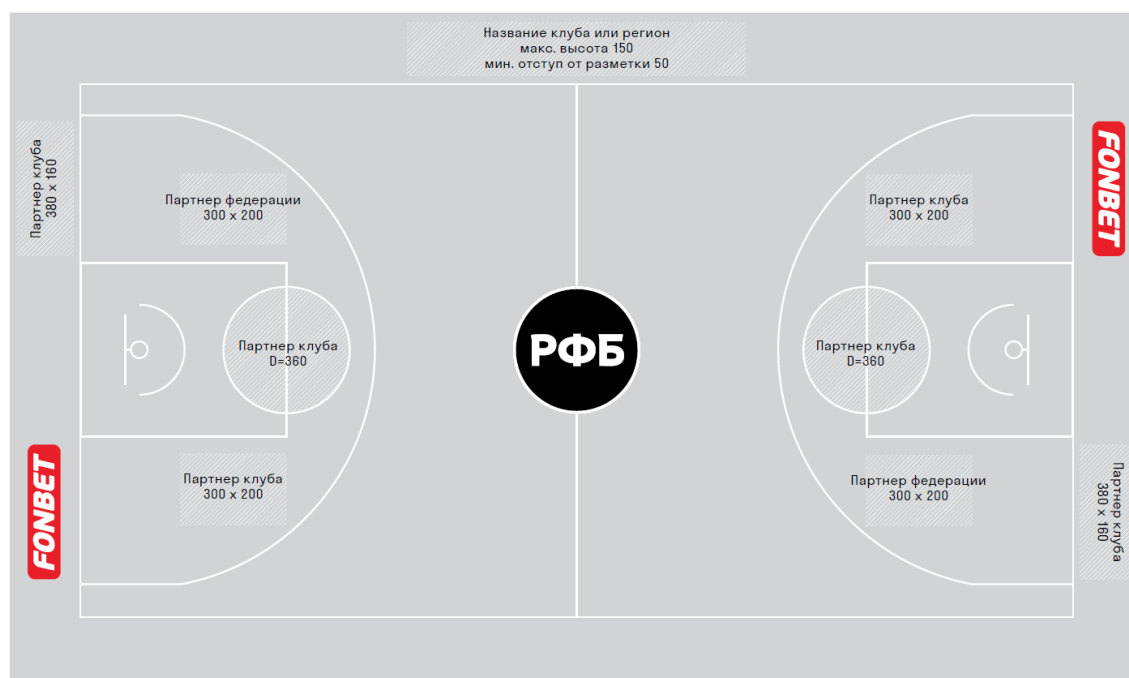
Партнер клуба
380 x 160

Партнер федерации
380 x 160

Размещение наклеек согласно одной из предложенных схем в зоне лицевой линии.

[illegible]

Схема размещения (вариант 2):



15.6.12. Видеоконтент для LED периметра и Медиа-экрана/Большого экрана

LED-периметр

(светодиодные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой П в зоне видимости центральной камеры). Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать 15 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Кубка (не более 15 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстрации на LED экранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Кубка для LED экранов необходимо скачать по ссылке

<https://disk.yandex.ru/d/BVXaTKE1EwOYyQ>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист LED периметра Фонбет Кубка России по баскетболу среди женских команд Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть 15 секунд!
1.	РФБ
2.	Фонбет Кубок России
3.	Фонбет
4.	JÖGEL
5.	тихий!баскетбол
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Фонбет
9.	Рекламный ролик спонсора клуба
10.	Рекламный ролик спонсора клуба
11.	РФБ
12.	Фонбет Кубок России

13.	Фонбет
14.	JÖGEL
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	Рекламный ролик спонсора клуба
18.	Рекламный ролик спонсора клуба
19.	РФБ
20.	Фонбет Кубок России
21.	Фонбет
22.	JÖGEL
23.	тихий!баскетбол
24.	Рекламный ролик спонсора клуба
25.	Рекламный ролик спонсора клуба
26.	Фонбет
27.	Рекламный ролик спонсора клуба
28.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание 1: в случае если среди размещенных материалов отсутствуют рекламные ролики для клуба, созданные под необходимый размер светодиодных конструкций, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru и filatova@russiabasket.ru

Примечание 2: при отсутствии светодиодных конструкций, по периметру площадки должны быть расположены ротационные или статичные рекламные конструкции.

Медиа-куб/Видеоэкраны

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать более 40 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 40 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на видеоэкранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Кубка для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/BVXaTKE1EwOYyQ>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист Медиа-куба/Видеоэкрана Фонбет Кубка России по баскетболу среди женских команд Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 40 секунд!
1.	РФБ
2.	Фонбет Кубок России
3.	Фонбет
4.	JÖGEL
5.	тихий!баскетбол
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Фонбет

9.	Рекламный ролик спонсора клуба
10.	Рекламный ролик спонсора клуба
11.	РФБ
12.	Фонбет Кубок России
13.	Фонбет
14.	JÖGEL
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	Рекламный ролик спонсора клуба
18.	Рекламный ролик спонсора клуба
19.	РФБ
20.	Фонбет Кубок России
21.	Фонбет
22.	JÖGEL
23.	тихий!баскетбол
24.	Рекламный ролик спонсора клуба
25.	Рекламный ролик спонсора клуба
26.	Фонбет
27.	Рекламный ролик спонсора клуба
28.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание: В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для какого-то клуба, созданные под необходимый размер экрана, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru или filatova@russiabasket.ru

15.6.13. Отчетность

Клуб обязан направлять отчеты о размещении обязательного брендинга (баннеров) и рекламных материалов (на LED и медиа-экранах) официальных спонсоров и партнеров Чемпионата ежемесячно – 3-го числа каждого месяца, следующего за отчетным, начиная с 03 октября 2024 г. и по 03 июня 2025 г. на электронный адрес marketing@russiabasket.ru. Специальная форма отчета, которую необходимо заполнить, будет направлена на электронный адрес ответственному представителю от клуба.

Рекомендации по фотографиям, необходимым для заполнения отчетов с каждого матча:

Игровая форма:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Основной баннер:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Пресс-волл:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

LED/статичные конструкции:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Медиа-куб/Большой экран:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

JÖGEL – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Наклейка на щите и кольце:

Фонбет - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Паркет:

Фонбет – не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.