



УТВЕРЖДЕНЫ
РЕШЕНИЕМ ИСПОЛКОМА РФБ
30 АВГУСТА 2022 Г.

С ИЗМЕНЕНИЯМИ, УТВЕРЖДЕННЫМИ
РЕШЕНИЕМ ИСПОЛКОМА РФБ
19 СЕНТЯБРЯ 2022 Г.

ПРЕЗИДЕНТ



А.Г. КИРИЛЕНКО

Приложения к Регламенту

ЧЕМПИОНАТА И КУБКА РОССИИ ПО БАСКЕТБОЛУ
СРЕДИ МУЖСКИХ И ЖЕНСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД,
ПЕРВЕНСТВА РОССИИ СРЕДИ ЮНИОРОВ И ЮНИОРОК ДО 19 ЛЕТ

СЕЗОН 2022/23 гг.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ПРЕМЬЕР-ЛИГА. ЖЕНЩИНЫ	3
ПРИЛОЖЕНИЕ № 2. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. СУПЕРЛИГА. МУЖЧИНЫ.	7
ПРИЛОЖЕНИЕ № 3. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. СУПЕРЛИГА. ЖЕНЩИНЫ.....	11
ПРИЛОЖЕНИЕ № 4. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ВЫСШАЯ ЛИГА. МУЖЧИНЫ.....	15
ПРИЛОЖЕНИЕ № 5. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ВЫСШАЯ ЛИГА. ЖЕНЩИНЫ.....	18
ПРИЛОЖЕНИЕ № 6. КУБОК РОССИИ. МУЖЧИНЫ.....	21
ПРИЛОЖЕНИЕ № 7. КУБОК РОССИИ. ЖЕНЩИНЫ.	26
ПРИЛОЖЕНИЕ № 8. ПЕРВЕНСТВО РОССИИ (ДЮБЛ). ЮНИОРЫ.....	31
ПРИЛОЖЕНИЕ № 9. ПЕРВЕНСТВО РОССИИ (ДЮБЛ). ЮНИОРКИ.	38
ПРИЛОЖЕНИЕ № 10. НОРМЫ ОПЛАТЫ СУДЕЙСТВА, ВЗНОСЫ СУДЕЙ И КОМИССАРОВ.	44
ПРИЛОЖЕНИЕ № 11. РУКОВОДСТВО ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ВИДЕОТРАНСЛЯЦИЙ.	46
ПРИЛОЖЕНИЕ № 12. МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID-19.....	50
ПРИЛОЖЕНИЕ № 13. АНТИДОПИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	53
ПРИЛОЖЕНИЕ № 14. НАИМЕНОВАНИЕ СОРЕВНОВАНИЙ И ТРЕБОВАНИЯ К ЛОГОТИПАМ ЛИГ	54
ПРИЛОЖЕНИЕ № 15. РУКОВОДСТВО ПО БРЕНДИРОВАНИЮ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ	67



ПРИЛОЖЕНИЕ № 1. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ПРЕМЬЕР-ЛИГА. ЖЕНЩИНЫ.

XXXII ЧЕМПИОНАТ РОССИИ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД ПРЕМЬЕР-ЛИГИ

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

1	Динамо (Курск)
2	УГМК (Екатеринбург)
3	МБА (Москва)
4	НИКА (Сыктывкар)
5	Надежда (Оренбургская область)
6	«Спарта энд К» (Московская область, Видное)
7	Енисей (Красноярский край)
8	Динамо (Новосибирская область)
9	Самара (Самара)
10	Динамо (Москва)
11	Пересвет-ЮФУ (Ростовская область)
12	Нефтяник (Омская область)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Чемпионат России среди женских клубов/команд Премьер-лиги состоит из двух этапов (общее количество матчей – до 232):

- Регулярный чемпионат;
- Плей-офф.

2.2. Сроки проведения:

Регулярный чемпионат - с 30 сентября 2022 г. по 20 марта 2023 г.
Плей-офф - с 23 марта по 01 мая 2023 г.

2.3. Регулярный чемпионат.

2.3.1. Первый раунд:

В первом раунде Регулярного чемпионата команды играют по круговой системе разъездами два круга – всего 132 игры (по одной игре дома и на выезде), для каждой команды: 11 домашних игр, 11 игр на выезде, итого – 22 игры.

При составлении календаря Первого раунда Регулярного чемпионата используется итоговая классификация Чемпионата России среди женских клубов/команд сезона 2021/22 гг.

2.3.2. Второй раунд:

Во втором раунде Регулярного чемпионата соревнования проводятся следующим образом:

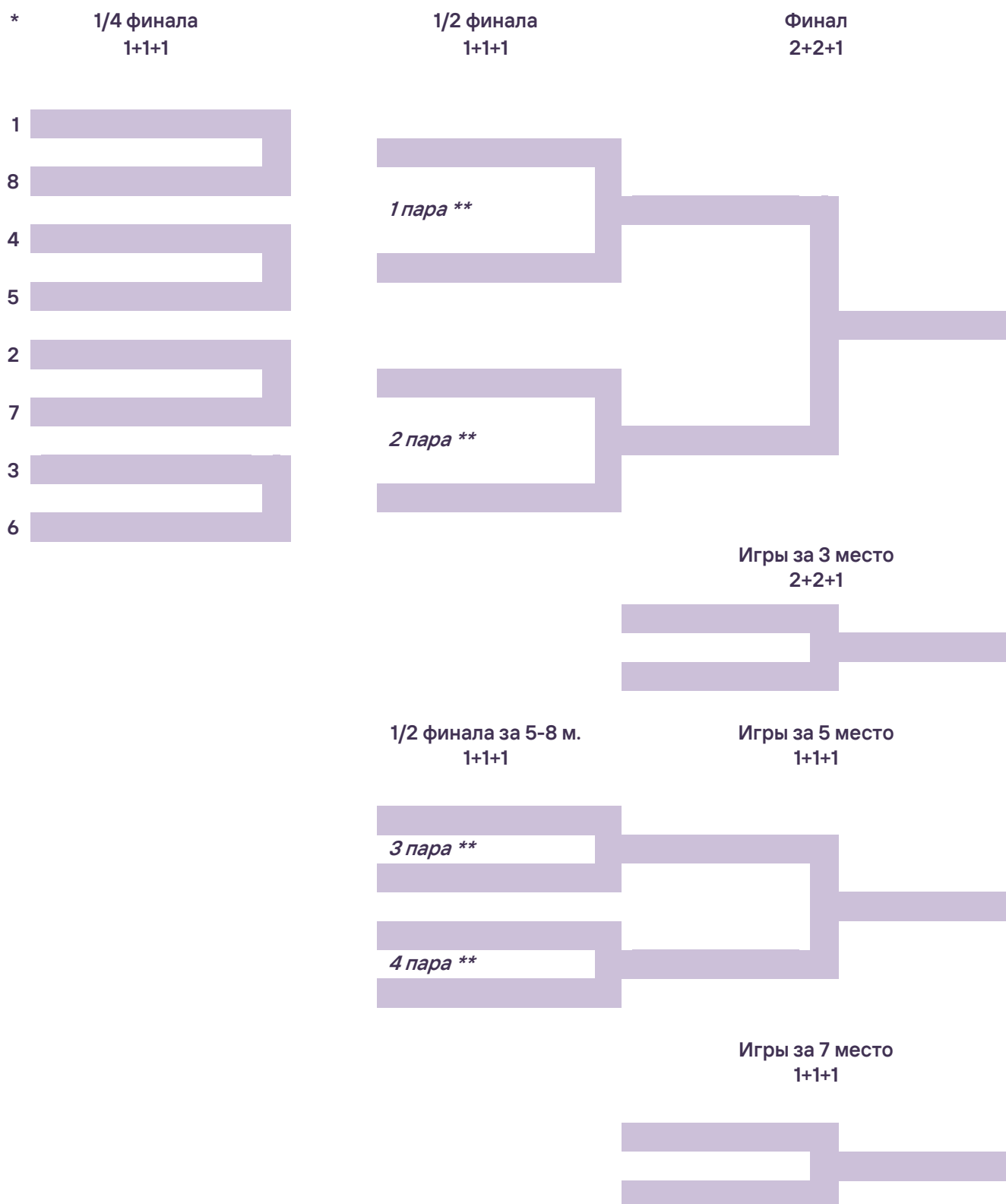
А) Команды, занявшие по результатам Первого раунда 1-6 места, играют по круговой системе разъездами два круга – всего 30 игр (для каждой команды - 10 игр) с учетом набранных очков в Первом раунде. Все 6 команд квалифицируются в Плей-офф с 1 по 6 место.

Б) Команды, занявшие по результатам Первого раунда 7-12 места, играют по круговой системе разъездами два круга – всего 30 игр (для каждой команды - 10 игр) с учетом набранных очков в Первом раунде. Две лучшие команды квалифицируются в Плей-офф на 7 и 8 места.

2.3.3. Четыре команды, не квалифицированные в плей-офф, получают с 9 по 12 место в Итоговой классификации Чемпионата России среди женских клубов/команд Премьер-лиги сезона 2022/23 гг. по итогам Регулярного чемпионата.

2.4. Плей-офф.

2.4.1. Команды, занявшие 1-8 места в Регулярном чемпионате, квалифицируются в плей-офф, где играют по системе на выбывание (минимальное количество игр для команды – 6, максимальное количество игр – 11) по следующей схеме:

**Примечание:**

* Номер в сетке «Плей-офф» в 1/4 финала соответствует итоговому месту команды в Регулярном чемпионате.

** В 1/2 финала команды формируют пары согласно итоговым местам в Регулярном чемпионате, при этом команда, занявшая наиболее высокое место, формирует пару с командой, занявшей самое низкое место из четырех полуфиналистов. Оставшиеся две команды формируют вторую пару. Та же система используется при розыгрыше 1/2 финала за 5-8 места.



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу
среди мужских и женских клубов/команд,
Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

2022

Стр. 5 из 114

2.4.2. Порядок и сроки проведения игр плей-офф:

Стадия	Схема проведения	Сроки
1/4 финала	Серия игр проводится до двух побед по схеме 1+1+1 . 1-я и 3-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 2-я игра проводится на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.	24, 28 марта, 01* апреля 2023 г.
1/2 финала	Серия игр проводится до двух побед по схеме 1+1+1 . 1-я и 3-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 2-я игра проводится на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.	05, 09, 13* апреля и 06, 10, 14* апреля 2023 г.
Финал	Серия игр проводится до трех побед по схеме 2+2+1 . 1-я, 2-я и 5-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 3-я и 4-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.	19, 21, 25, 27*, 30* апреля 2023 г.
Игры за 3 место		18, 20, 24, 26*, 29* апреля 2023 г.
1/2 финала за 5-8 места	Серия игр проводится до двух побед по схеме 1+1+1 . 1-я и 3-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 2-я игра проводится на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.	05, 09, 13* апреля 2023 г.
Игры за 5 место, игры за 7 место		17, 21, 25* апреля 2023 г.

*игра проводится в случае необходимости.

Примечание: Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в зависимости участия команд в Европейских клубных соревнованиях, а также в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин.

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

3.1. По результатам игр плей-офф и Регулярного чемпионата команды распределяются в итоговой классификации XXXII Чемпионата России среди женских клубов/команд Премьер-лиги сезона 2022/23 гг.

Примечание: В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4. Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.



- 3.2.** По итогам Чемпионата России среди женских клубов/команд Премьер-лиги игроки получают право на присвоение званий и разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации (ЕВСК) при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.
- 4. НАГРАЖДЕНИЕ.**
- 4.1.** Команда, занявшая 1-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются золотыми медалями.
- 4.2.** Команда, занявшая 2-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются серебряными медалями.
- 4.3.** Команда, занявшая 3-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.
- 4.4.** Команда, занявшая 1-е место в Чемпионате России среди женских клубов/команд Премьер-лиги сезона 2022/23 гг., становится Чемпионом России среди женских клубов/команд, награждается Кубком и дипломом I степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями. Игроки награждаются нагрудным значком «Чемпион России».
- 4.5.** Команда, занявшая 2-е место в Чемпионате России среди женских клубов/команд Премьер-лиги сезона 2022/23 гг., становится Серебряным призером Чемпионата России среди женских клубов/команд, награждается плакеткой и дипломом II степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.
- 4.6.** Команда, занявшая 3-е место в Чемпионате России среди женских клубов/команд Премьер-лиги сезона 2022/23 гг., становится Бронзовым призером Чемпионата России среди женских клубов/команд, награждается плакеткой и дипломом III степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. СУПЕРЛИГА. МУЖЧИНЫ.

XXXII ЧЕМПИОНАТ РОССИИ СРЕДИ МУЖСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД СУПЕРЛИГИ

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

1	Уралмаш (Екатеринбург)
2	Руна (Москва)
3	Темп-СУМЗ-УГМК (Ревда)
4	Иркут (Иркутск)
5	Университет-Югра (Сургут)
6	Новосибирск (Новосибирск)
7	ЦСКА-2 (Москва)
8	Барнаул (Алтайский край)
9	Химки (Московская область)
10	Купол-Родники (Ижевск)
11	Динамо (Владивосток)
12	Уфимец (Уфа)*
13	СШОР-Локомотив-Кубань (Краснодарский край)
14	Русичи (Курск)
15	Тамбов (Тамбовская область)
16	Зенит-2 (Санкт-Петербург)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги состоит из двух этапов (общее количество матчей – до 292):

- Регулярный чемпионат;
- Плей-офф.

2.2. Сроки проведения:

Регулярный чемпионат - с 06 октября 2022 г. по 27 марта 2023 г.

Плей-офф - с 01 апреля по 19 мая 2023 г.

2.3. Регулярный чемпионат.

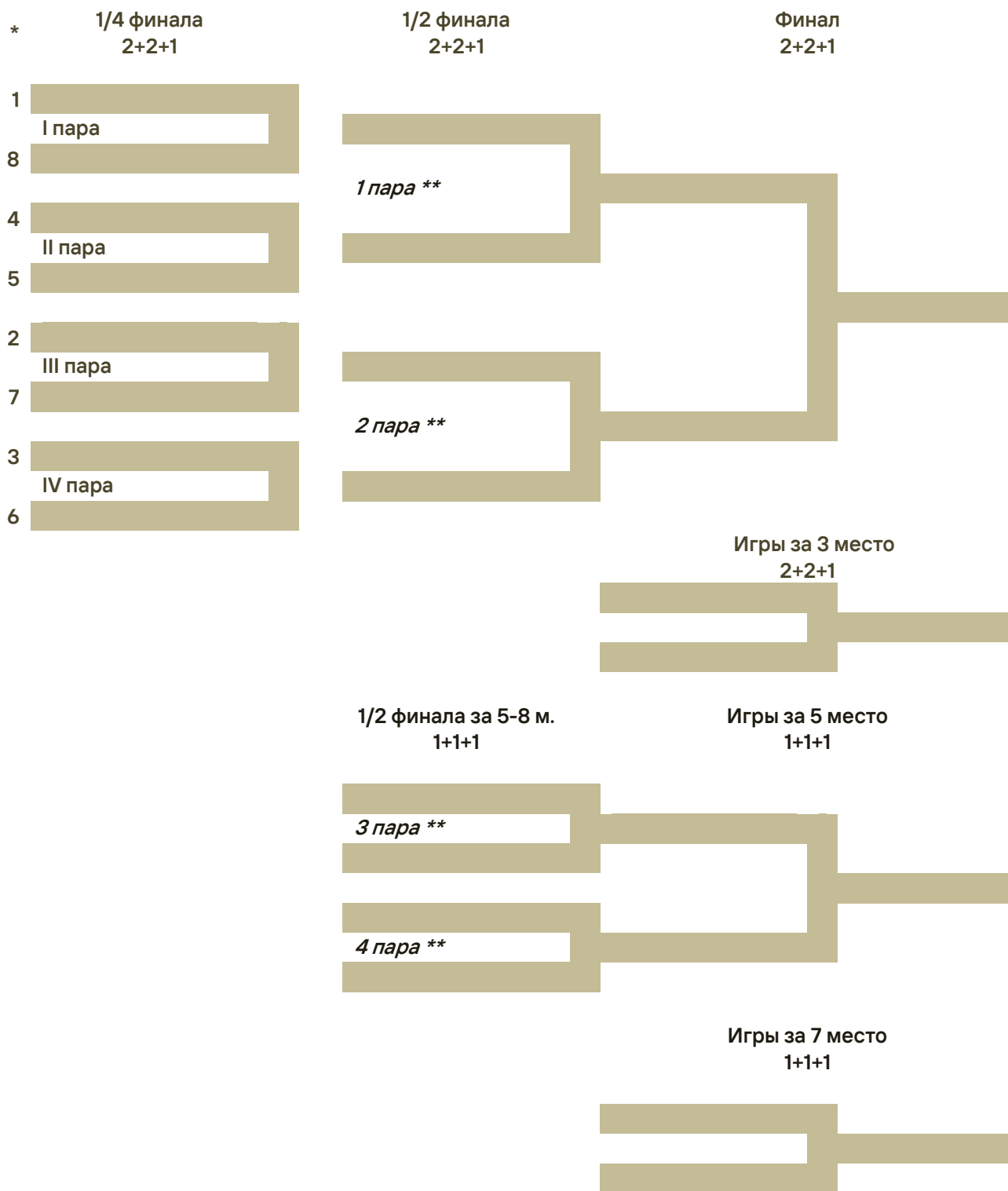
В Регулярном чемпионате команды играют по круговой системе в два круга спаренными выездами – всего 240 игр, для каждой команды: 15 домашних игр, 15 игр на выезде, итого – 30 игр.

При составлении календаря Регулярного чемпионата используется итоговая классификация Чемпионата России среди мужских клубов/команд сезона 2021/22 гг., а также географический принцип для формирования спаренных выездов.

2.4. Плей-офф.

2.4.1. Команды, занявшие 1-8 места в Регулярном чемпионате, квалифицируются в плей-офф, где играют по системе на выбывание (минимальное количество игр для команды – 7, максимальное количество игр – 15) по следующей схеме:

* Команда допущена условно.



Примечание:

* Номер в сетке «Плей-офф» в 1/4 финала соответствует итоговому месту команды в Регулярном чемпионате.

** В 1/2 финала команды формируют пары согласно итоговым местам в Регулярном чемпионате, при этом команда, занявшая наиболее высокое место, формирует пару с командой, занявшей самое низкое место из четырех полуфиналистов. Оставшиеся две команды формируют вторую пару. Та же система используется при розыгрыше 1/2 финала за 5-8 места.



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу
среди мужских и женских клубов/команд,
Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

2022

Стр. 9 из 114

2.4.2. Порядок и сроки проведения игр Плей-офф:

Стадия	Схема проведения	Сроки
1/4 финала	Серия игр проводится до трех побед по схеме 2+2+1 . 1-я, 2-я и 5-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 3-я и 4-я* игра проводятся на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.	02, 04, 08, 10*, 14* апреля и 03, 05, 09, 11*, 15* апреля 2023 г.
1/2 финала		19, 21, 25, 27* апреля, 01* мая и 20, 22, 26, 28* апреля, 02* мая 2023 г.
Финал		07, 09, 13, 15*, 18* мая 2023 г.
Игры за 3 место		06, 08, 12, 14*, 17* мая 2023 г.
1/2 финала за 5-8 места	Серия игр проводится до двух побед по схеме 1+1+1 . 1-я и 3-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 2-я игра проводится на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.	14, 18, 22* апреля 2022 г.
Игры за 5 место, игры за 7 место		26, 30 апреля, 04* мая 2022 г.

*игра проводится в случае необходимости.

Примечание: Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин.

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

3.1. По результатам игр финального этапа команды распределяются в Итоговой классификации XXXII Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги сезона 2022/23 гг.

Примечание: В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4. Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

3.2. По итогам Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги игроки получают право на присвоение разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации (ЕВСК) при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.

3.3. Победитель Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги сезона 2022/23 гг. (за исключением фарм-команд мужских клубов Единой лиги) получает право на участие в Чемпионате России по баскетболу «Единая лига» среди мужских команд спортивных клубов в сезоне 2023/24 гг. при условии выполнения всех требований, предъявляемых Единой баскетбольной лигой к клубам/командам.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

4.1. Команда, занявшая 1-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются золотыми медалями.

4.2. Команда, занявшая 2-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются серебряными медалями.

4.3. Команда, занявшая 3-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой.



Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.

- 4.4.** Команда, занявшая 1-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги сезона 2022/23 гг., становится Победителем Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги, награждается Кубком и дипломом I степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.

- 4.5.** Команда, занявшая 2-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги сезона 2022/23 гг., становится Серебряным призером Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги, награждается плакеткой и дипломом II степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.

- 4.6.** Команда, занявшая 3-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги сезона 2022/23 гг., становится Бронзовым призером Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги, награждается плакеткой и дипломом III степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 3. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. СУПЕРЛИГА. ЖЕНЩИНЫ.

XXXII ЧЕМПИОНАТ РОССИИ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД СУПЕРЛИГИ

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

1	Спартак (Московская область, Ногинск)
2	Динамо-Фарм (Курск)
3	Казаночка (Казань)
4	МБА-2 (Москва)
5	Вологда-Чеваката (Вологда)
6	«Спарта энд К»-2 (Московская область, Видное)
7	Платов (Новочеркасск)
8	Ставропольчанка-СКФУ (Ставрополь)
9	УГМК-Юниор (Екатеринбург)
10	Спартак (Санкт-Петербург)
11	Энергия (Иваново)
12	Руна (Москва)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги состоит из состоит из двух этапов (общее количество матчей – до 228):

- Регулярный чемпионат;
- Плей-офф.

2.2. Сроки проведения:

Регулярный чемпионат - с 07 октября 2022 г. по 23 марта 2023 г.
Плей-офф – с 27 марта по 30 апреля 2023 г.

2.3. Регулярный чемпионат.

2.3.1. Первый раунд:

В первом раунде Регулярного чемпионата команды играют по круговой системе разъездами два круга спаренными выездами – всего 132 игры, для каждой команды: 11 домашних игр, 11 игр на выезде, итого – 22 игры.

При составлении календаря Первого раунда Регулярного чемпионата используется итоговая классификация Чемпионата России среди женских клубов/команд сезона 2021/22 гг.

2.3.2. Второй раунд:

Во втором раунде Регулярного чемпионата соревнования проводятся следующим образом:

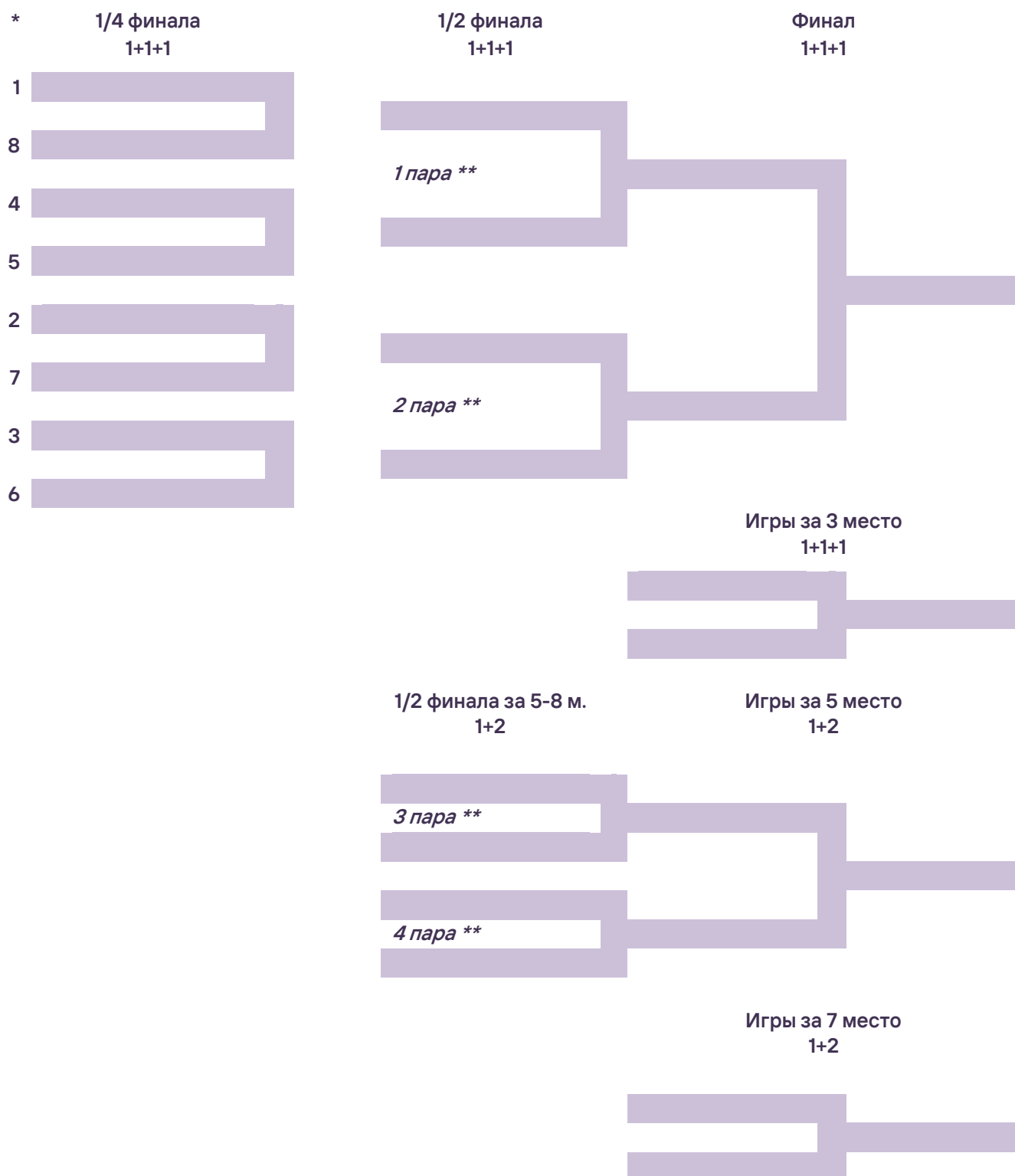
А) Команды, занявшие по результатам Первого раунда 1-6 места, играют по круговой системе разъездами два круга – всего 30 игр (для каждой команды - 10 игр) с учетом набранных очков в Первом раунде. Все 6 команд квалифицируются в Плей-офф с 1 по 6 место.

Б) Команды, занявшие по результатам Первого раунда 7-12 места, играют по круговой системе разъездами два круга – всего 30 игр (для каждой команды - 10 игр) с учетом набранных очков в Первом раунде. Две лучшие команды квалифицируются в Плей-офф на 7 и 8 места.

2.3.3. Четыре команды, не квалифицированные в плей-офф, получают с 9 по 12 место в Итоговой классификации Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги сезона 2022/23 гг. по итогам Регулярного чемпионата.

2.4. Плей-офф.

2.4.1. Команды, занявшие 1-8 места в Регулярном чемпионате, квалифицируются в плей-офф, где играют по системе на выбывание (минимальное количество игр для команды – 6, максимальное количество игр – 9) по следующей схеме:

**Примечание:**

* Номер в сетке «Плей-офф» в 1/4 финала соответствует итоговому месту команды в Регулярном чемпионате.

** В 1/2 финала команды формируют пары согласно итоговым местам в Регулярном чемпионате, при этом команда, занявшая наиболее высокое место, формирует пару с командой, занявшей самое низкое место из четырех полуфиналистов. Оставшиеся две команды формируют вторую пару. Та же система используется при розыгрыше 1/2 финала за 5-8 места.



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу
среди мужских и женских клубов/команд,
Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

2022

Стр. 13 из 114

2.4.2. Порядок и сроки проведения игр плей-офф:

Стадия	Схема проведения	Сроки
1/4 финала	Серия игр проводится до двух побед по схеме 1+1+1 . 1-я и 3-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 2-я игра проводится на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.	28 марта, 01, 05* апреля 2023 г.
1/2 финала		09, 13, 17* апреля 2023 г.
Финал (Игры за 1 место)		21, 25, 29* апреля 2023 г.
Игры за 3 место		21, 25, 29* апреля 2023 г.
1/2 финала за 5-8 места	Серия игр проводится до двух побед по схеме 1+2 .	09, 13-14* апреля 2023 г.
Игры за 5 место, игры за 7 место	1-я игра проводится на площадке команд, которые классифицировались ниже, 2-я и 3-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше по итогам Регулярного чемпионата.	19, 23-24* апреля 2023 г.

* игра проводится в случае необходимости.

Примечание: Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин.

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

3.1. По результатам игр финального этапа команды распределяются в Итоговой классификации XXXII Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги сезона 2022/23 гг.

Примечание: В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4. Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

3.2. По итогам Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги игроки получают право на присвоение разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации (ЕВСК) при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.

3.3. Победитель Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги сезона 2022/23 гг. (за исключением фарм-команд женских клубов Премьер-лиги) получает право на участие в Чемпионате России среди женских клубов/команд Премьер-Лиги в сезоне 2023/24 гг. при условии выполнения всех требований, предъявляемых РФБ к клубам/командам Премьер-Лиги.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

4.1. Команда, занявшая 1-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются золотыми медалями.

4.2. Команда, занявшая 2-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются серебряными медалями.



- 4.3.** Команда, занявшая 3-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.
- 4.4.** Команда, занявшая 1-е место в Чемпионате России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги сезона 2022/23 гг., становится Победителем Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги, награждается Кубком и дипломом I степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.
- 4.5.** Команда, занявшая 2-е место в Чемпионате России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги сезона 2022/23 гг., становится Серебряным призером Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги, награждается плакеткой и дипломом II степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.
- 4.6.** Команда, занявшая 3-е место в Чемпионате России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги сезона 2022/23 гг., становится Бронзовым призером Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги, награждается плакеткой и дипломом III степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 4. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ВЫСШАЯ ЛИГА. МУЖЧИНЫ.

XXXII ЧЕМПИОНАТ РОССИИ СРЕДИ МУЖСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД ВЫСШЕЙ ЛИГИ

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

1	Металлург (Магнитогорск)
2	Чебоксарские Ястребы (Чебоксары)
3	Динамо-МГТУ (Майкоп)
4	БАРС-РГЭУ (Ростов-на-Дону)
5	Челбаскет (Челябинская область)
6	Нефтехимик (Тобольск)
7	Южный слон (Ставрополь)
8	РПФ - Университет спорта (Казань)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги состоит из состоит из двух этапов (общее количество матчей – до 155):

- Регулярный чемпионат;
- Финальный этап.

2.2. Сроки проведения:

Регулярный чемпионат - с 22 октября 2022 г. по 23 марта 2023 г.

Финальный этап – с 30 марта по 01 мая 2023 г.

2.3. Регулярный чемпионат.

2.3.1. Первый раунд:

В первом раунде Регулярного чемпионата команды играют по круговой системе разъездами четыре круга спаренными играми и спаренными выездами – всего 112 игр (по две домашние игры и на выезде), для каждой команды: 14 домашних игр, 14 игр на выезде, итого – 28 игр.

При составлении календаря Первого раунда Регулярного чемпионата используется итоговая классификация Чемпионата России среди мужских клубов/команд сезона 2021/22 гг.

2.3.2. Второй раунд:

Во втором раунде Регулярного чемпионата соревнования проводятся следующим образом:

А) Команды, занявшие по результатам Первого раунда 1-4 места, играют по круговой системе два тура – всего 12 игр (для каждой команды - 6 игр) с учетом набранных очков в Первом раунде. Все 4 команды квалифицируются в четвертьфинал с 1 по 4 место.

Б) Команды, занявшие по результатам Первого раунда 5-8 места, играют по круговой системе два тура – всего 12 игр (для каждой команды - 6 игр) с учетом набранных очков в Первом раунде. Две лучшие команды квалифицируются в четвертьфинал на 5 и 6 места.

Две оставшиеся команды попадают в квалификационный турнир финального этапа.

2.4. Финальный этап.

2.4.1. Квалификационный турнир.

Команды, занявшие 7-8 места в Регулярном чемпионате, выходят в квалификационный турнир, где сыграют с победителями/призерами Межрегиональных соревнований, победителями Чемпионатов городов Москвы и Санкт-Петербурга сезона 2022/23 гг., по системе на выбывание (количество игр зависит от количества команд-участниц Межрегиональных соревнований, подавших до 23 марта 2023 г. заявки на участие в указанном квалификационном турнире). Две лучшие команды квалифицируются в четвертьфинал на 7 и 8 места.

Примечание: В случае если сроки окончания Межрегиональных соревнований, Чемпионатов городов Москвы и Санкт-Петербурга сезона 2022/23 гг. превышают сроки

проведения Квалификационного турнира, то к участию в данном турнире могут быть допущены победители Межрегиональных соревнований, Чемпионатов городов Москвы и Санкт-Петербурга сезона 2021/22 гг.

2.4.2. Четвертьфинал.

Команды, занявшие 1-6 места в Регулярном чемпионате, а также две лучшие команды квалификационного турнира выходят в четвертьфинал, где играют по системе на выбывание по две игры (1 игра дома, 1 игра на выезде). Первый матч проводится на площадке команды, которая классифицировалась ниже по итогам Регулярного чемпионата, второй матч – на площадке вышестоящей команды.

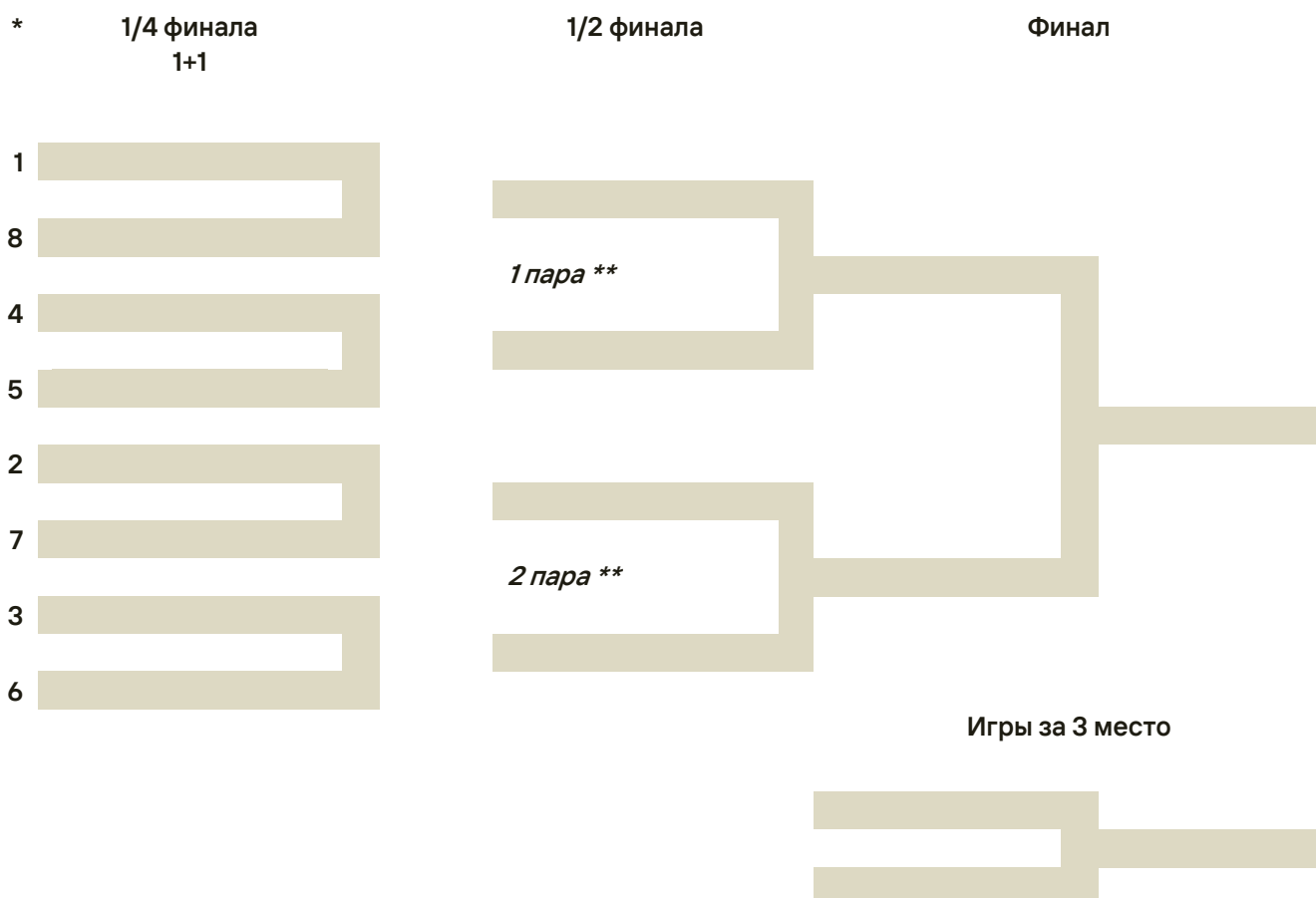
Победитель определяется по сумме набранных очков двух матчей. Если по окончании основного времени во втором матче сумма набранных очков каждой командой будет одинаковой, то команды играют один или несколько дополнительных 5-минутных периодов, пока одна из команд не наберет больше очков, чем другая.

2.4.3. Финал четырех.

По итогам игр 1/4 финала команды-победители квалифицируются в Финал четырех.

Сроки проведения: 29-30 апреля 2023 года.

Место проведения Финала четырех определяет Департамент.



Примечание:

** Номер в сетке в 1/4 финала соответствует итоговому месту команды по результатам Регулярного чемпионата и квалификационного турнира.*

*** В 1/2 финала команды формируют пары согласно итоговым местам по результатам Регулярного чемпионата и квалификационного турнира, при этом команда, занявшая наиболее высокое место, формирует пару с командой,*



занявшей самое низкое место из четырех полуфиналистов. Оставшиеся две команды формируют вторую пару.

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

3.1. По результатам игр финального этапа команды распределяются в Итоговой классификации XXXII Чемпионата России среди мужских клубов/команд Высшей лиги сезона 2022/23 гг.

Примечание: *В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4. Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.*

3.2. Победитель Чемпионата России среди мужских клубов/команд Высшей лиги сезона 2022/23 гг., получает право на участие в Чемпионате России среди мужских клубов/команд Суперлиги сезона 2023/24 гг.

В случае отказа данной команды от перехода в Суперлигу в сезоне 2023/24 гг., это право получает серебряный призер, а при его отказе – бронзовый призер.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

4.1. Команда, занявшая 1-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются золотыми медалями.

4.2. Команда, занявшая 2-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются серебряными медалями.

4.3. Команда, занявшая 3-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.

4.4. Команда, занявшая 1-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги сезона 2022/23 гг., становится Победителем Чемпионата России среди мужских клубов/команд Высшей лиги, награждается Кубком и дипломом I степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.

4.5. Команда, занявшая 2-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги сезона 2022/23 гг., становится Серебряным призером Чемпионата России среди мужских клубов/команд Высшей лиги, награждается плакеткой и дипломом II степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.

4.6. Команда, занявшая 3-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги сезона 2022/23 гг., становится Бронзовым призером Чемпионата России среди мужских клубов/команд Высшей лиги, награждается плакеткой и дипломом III степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ВЫСШАЯ ЛИГА. ЖЕНЩИНЫ.**XXXII ЧЕМПИОНАТ РОССИИ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД ВЫСШЕЙ ЛИГИ****1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.**

1	Юность (Пензенская область)
2	Надежда-2 (Оренбургская область)
3	Динамо-2 (Новосибирская область)
4	Енисей-2 (Красноярский край)
5	ЧГУ-Атланта (Чебоксары)
6	Вологжанка-Вологда-регион (Вологодская область)
7	Славянка (Челябинская область)
8	Самара-2 (Самара)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги состоит из состоит из двух этапов (общее количество матчей – до 155):

- Регулярный чемпионат;
- Финальный этап.

2.2. Сроки проведения:

Регулярный чемпионат - с 21 октября 2022 г. по 17 марта 2023 г.
Финальный этап – с 23 марта по 17 апреля 2023 г.

2.3. Регулярный чемпионат.**2.3.1. Первый раунд:**

В первом раунде Регулярного чемпионата команды играют по круговой системе разъездами четыре круга спаренными играми и спаренными выездами – всего 112 игр (по две домашние игры и на выезде), для каждой команды: 14 домашних игр, 14 игр на выезде, итого – 28 игр.

При составлении календаря Первого раунда Регулярного чемпионата используется итоговая классификация Чемпионата России среди женских клубов/команд сезона 2021/22 гг.

2.3.2. Второй раунд:

Во втором раунде Регулярного чемпионата соревнования проводятся следующим образом:

А) Команды, занявшие по результатам Первого раунда 1-4 места, играют по круговой системе два тура – всего 12 игр (для каждой команды - 6 игр) с учетом набранных очков в Первом раунде. Все 4 команды квалифицируются в четвертьфинал с 1 по 4 место.

Б) Команды, занявшие по результатам Первого раунда 5-8 места, играют по круговой системе два тура – всего 12 игр (для каждой команды - 6 игр) с учетом набранных очков в Первом раунде. Две лучшие команды квалифицируются в четвертьфинал на 5 и 6 места.

Две оставшиеся команды попадают в квалификационный турнир финального этапа.

2.4. Финальный этап.**2.4.1. Квалификационный турнир.**

Команды, занявшие 7-8 места в Регулярном чемпионате, выходят в квалификационный турнир, где сыграют с победителями/призерами Межрегиональных соревнований, победителями Чемпионатов городов Москвы и Санкт-Петербурга сезона 2022/23 гг., по системе на выбывание (количество игр зависит от количества команд-участниц Межрегиональных соревнований, подавших до 17 марта 2023 г. заявки на участие в указанном квалификационном турнире). Две лучшие команды квалифицируются в четвертьфинал на 7 и 8 места.

Примечание: В случае если сроки окончания Межрегиональных соревнований, Чемпионатов городов Москвы и Санкт-Петербурга сезона 2022/23 гг. превышают сроки проведения Квалификационного турнира, то к участию в данном турнире могут быть допущены победители Межрегиональных соревнований, Чемпионатов городов Москвы и Санкт-Петербурга сезона 2021/22 гг.

2.4.2. Четвертьфинал.

Команды, занявшие 1-6 места в Регулярном чемпионате, а также две лучшие команды квалификационного турнира выходят в четвертьфинал, где играют по системе на выбывание по две игры (1 игра дома, 1 игра на выезде). Первый матч проводится на площадке команды, которая классифицировалась ниже по итогам Регулярного чемпионата, второй матч – на площадке вышестоящей команды.

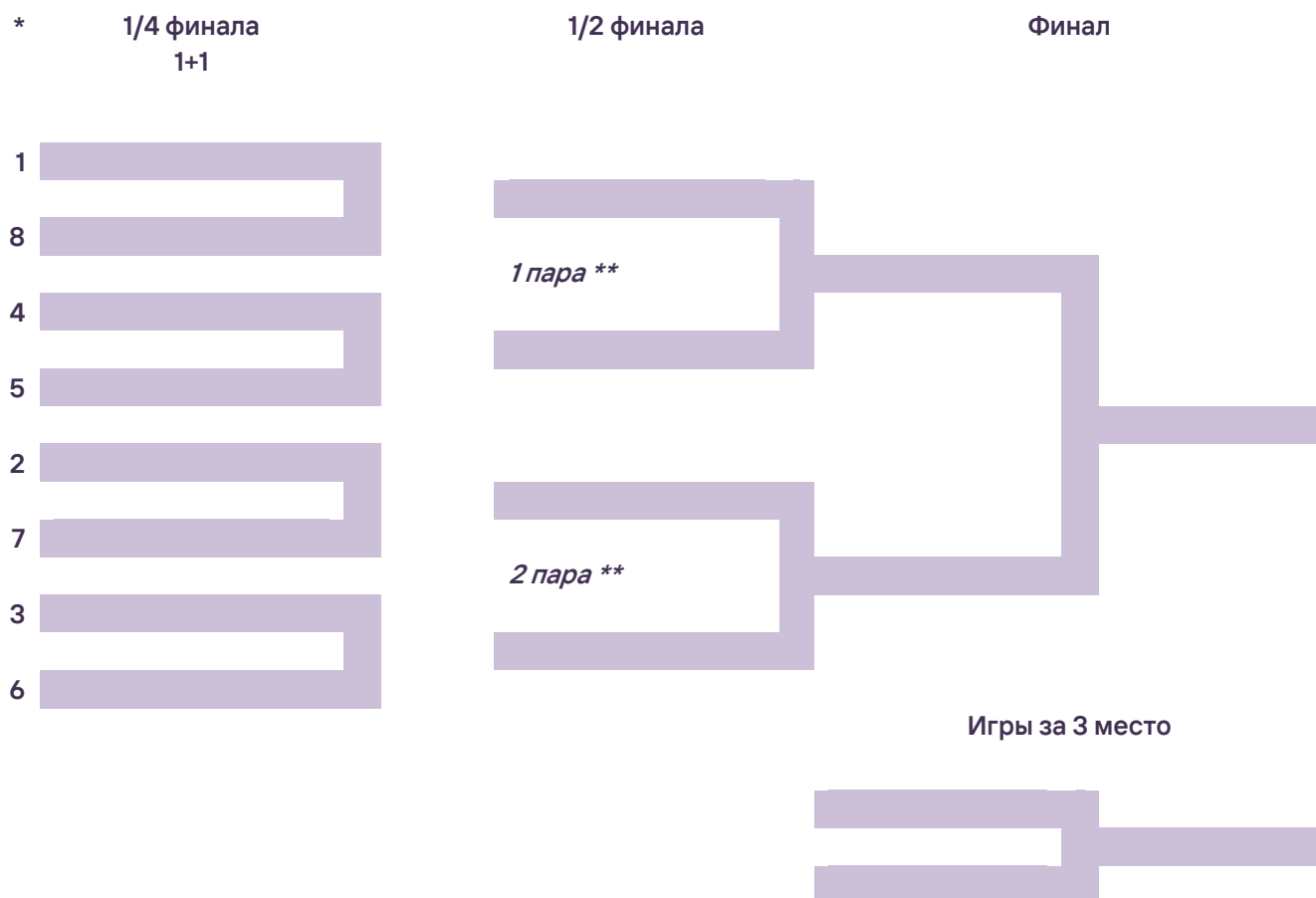
Победитель определяется по сумме набранных очков двух матчей. Если по окончании основного времени во втором матче сумма набранных очков каждой командой будет одинаковой, то команды играют один или несколько дополнительных 5-минутных периодов, пока одна из команд не наберет больше очков, чем другая.

2.4.3. Финал четырех.

По итогам игр 1/4 финала команды-победители квалифицируются в Финал четырех.

Сроки проведения: 15-16 апреля 2023 года.

Место проведения Финала четырех определяет Департамент.



Примечание: * Номер в сетке в 1/4 финала соответствует итоговому месту команды по результатам Регулярного чемпионата и квалификационного турнира.

** В 1/2 финала команды формируют пары согласно итоговым местам по результатам Регулярного чемпионата и квалификационного турнира, при этом



команда, занявшая наиболее высокое место, формирует пару с командой, занявшей самое низкое место из четырех полуфиналистов. Оставшиеся две команды формируют вторую пару.

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

- 3.1. По результатам игр финального этапа команды распределяются в Итоговой классификации XXXII Чемпионата России среди женских клубов/команд Высшей лиги сезона 2022/23 гг.

Примечание: *В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4. Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.*

- 3.2. Победитель Чемпионата России среди женских клубов/команд Высшей лиги сезона 2022/23 гг. получает право на участие в Чемпионате России среди женских клубов/команд Суперлиги сезона 2023/24 гг.

В случае отказа данной команды от перехода в Суперлигу в сезоне 2023/24 гг., это право получает серебряный призер, а при его отказе – бронзовый призер.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

- 4.1. Команда, занявшая 1-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются золотыми медалями.
- 4.2. Команда, занявшая 2-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются серебряными медалями.
- 4.3. Команда, занявшая 3-е место в Регулярном чемпионате, награждается плакеткой. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.
- 4.4. Команда, занявшая 1-е место в Чемпионате России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги сезона 2022/23 гг., становится Победителем Чемпионата России среди женских клубов/команд Высшей лиги, награждается Кубком и дипломом I степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.
- 4.5. Команда, занявшая 2-е место в Чемпионате России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги сезона 2022/23 гг., становится Серебряным призером Чемпионата России среди женских клубов/команд Высшей лиги, награждается плакеткой и дипломом II степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.
- 4.6. Команда, занявшая 3-е место в Чемпионате России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги сезона 2022/23 гг., становится Бронзовым призером Чемпионата России среди женских клубов/команд Высшей лиги, награждается плакеткой и дипломом III степени. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу
среди мужских и женских клубов/команд,
Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

2022

Стр. 21 из 114

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6. КУБОК РОССИИ. МУЖЧИНЫ.

XXII КУБОК РОССИИ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

КОМАНДЫ ЕДИНОЙ ЛИГИ	
1	Зенит (Санкт-Петербург)
2	УНИКС (Казань)
3	Пари Нижний Новгород (Нижний Новгород)
4	Самара (Самара)
5	МБА (Москва)
КОМАНДЫ СУПЕРЛИГИ	
6	Уралмаш (Екатеринбург)
7	Руна (Москва)
8	Темп-СУМЗ-УГМК (Ревда)
9	Иркут (Иркутск)
10	Университет-Югра (Сургут)
11	Новосибирск (Новосибирск)
12	ЦСКА-2 (Москва)
13	Барнаул (Алтайский край)
14	Химки (Московская область)
15	Купол-Родники (Ижевск)
16	Динамо (Владивосток)
17	Уфимец (Уфа)*
18	СШОР-Локомотив-Кубань (Краснодарский край)
19	Русичи (Курск)
20	Тамбов (Тамбовская область)
КОМАНДЫ ВЫСШЕЙ ЛИГИ	
21	Металлург-Динамо (Магнитогорск)
22	Чебоксарские Ястребы (Чебоксары)
23	Динамо-МГТУ (Майкоп)
24	БАРС-РГЭУ (Ростов-на-Дону)
25	Челбаскет (Челябинская область)
26	Нефтехимик (Тобольск)
27	Южный слон (Ставрополь)
28	РПФ - Университет спорта (Казань)
МОЛОДЕЖНЫЕ КОМАНДЫ МУЖСКИХ КЛУБОВ И ИНЫЕ КОМАНДЫ	
29	ПАРМА-М (Пермский край)
30	Автодор-2 (Саратов)
31	Самара-2 (Самара)
32	Енисей-2 (Красноярский край)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Кубок России среди мужских команд состоит из двух этапов (общее количество матчей - 62):

- Предварительный этап;
- Финал.

* Команда допущена условно.

**2.2. Сроки проведения:**

Предварительный этап – с 22 сентября 2022 г. по 11 февраля 2023 г.

Финал – 17-19 марта 2023 г. (16 марта – день приезда).

2.3. Для распределения команд в Кубке России проводится жеребьевка с учетом нижеследующих условий:

- 32 команды выстраиваются в сквозной рейтинг (см. п. 1) по итогам Чемпионата России сезона 2021/22 гг., а также с учетом формирования лиг Чемпионата России: Единой лиги, Суперлиги и Высшей лиги, а также Молодежного чемпионата в сезоне 2022/23 гг.;
- в групповых турах Первого раунда участвуют 4 команды Молодежного чемпионата и 8 команд Высшей лиги;
- в 1/16, 1/8 и 1/4 финала - в сетку Кубка на основании рейтинга методом слепой жеребьевки добавляются 15 команд Суперлиги и 5 команд Единой лиги.

2.4. Предварительный этап.**2.4.1. Предварительный этап состоит из двух раундов:**

- Первый раунд - Кубок С.Н. Тараканова (игры в группах + Финал четырех);
- Второй раунд – игры по системе на выбывание.

2.4.2. Первый раунд - Кубок С.Н. Тараканова.**2.4.2.1. Игры в группах:** Четыре команды Молодежного чемпионата и восемь команд Высшей лиги, имеющие в рейтинге места с 21-го по 32-е (всего 12 команд) делятся на 3 группы по 4 команды по территориально-спортивному принципу и играют турами в 1 круг.

Группа А	Группа В
1. Динамо-МГТУ (Майкоп)	1. Чебоксарские Ястребы (Чебоксары)
2. БАРС-РГЭУ (Ростов-на-Дону)	2. РПФ - Университет спорта (Казань)
3. Южный слон (Ставрополь)	3. ПАРМА-М (Пермский край)
4. Самара-2 (Самара)	4. Автодор-2 (Саратов)

Группа Б
1. Metallurg (Магнитогорск)
2. Челбаскет (Челябинская область)
3. Нефтехимик (Тобольск)
4. Енисей-2 (Красноярский край)

Сроки проведения туров: 23-25 сентября 2022 г. (день приезда – 22 сентября).

2.4.2.2. Финал четырех: Три команды, занявшие 1-е место в группах, а также одна лучшая команда из занявших 2-е место в группах, квалифицируются в Финал четырех следующим образом:



Сроки проведения Финала четырех: 01-02 октября 2022 г. (день приезда – 30 сентября).

2.4.2.3. Команды, занявшие 1 и 2 места по итогам Первого раунда, квалифицируются в 1/16 финала Кубка России с учетом результатов жеребьевки.

2.4.3. Второй раунд – игры по системе на выбывание.

2.4.3.1. Второй раунд состоит из 1/16 финала, 1/8 финала и 1/4 финала.

В 1/16, 1/8 и 1/4 финала команды проводят по две игры (1 игра дома, 1 игра на выезде). Первый матч проводится на площадке команды, стоящей ниже в рейтинге (см. п. 1), второй матч – на площадке вышестоящей команды.

Победитель определяется по сумме набранных очков двух матчей. Если по окончании основного времени во втором матче сумма набранных очков каждой командой будет одинаковой, то команды играют один или несколько дополнительных 5-минутных периодов, пока одна из команд не наберет больше очков, чем другая.

Даты проведения игр:

1/16 финала – 14 или 15 октября, 04 или 05 ноября 2022 года;

1/8 финала – 01 или 02 декабря, 26 или 27 декабря 2022 года;

1/4 финала – 24 или 25 января, 09 или 10 февраля 2023 года.

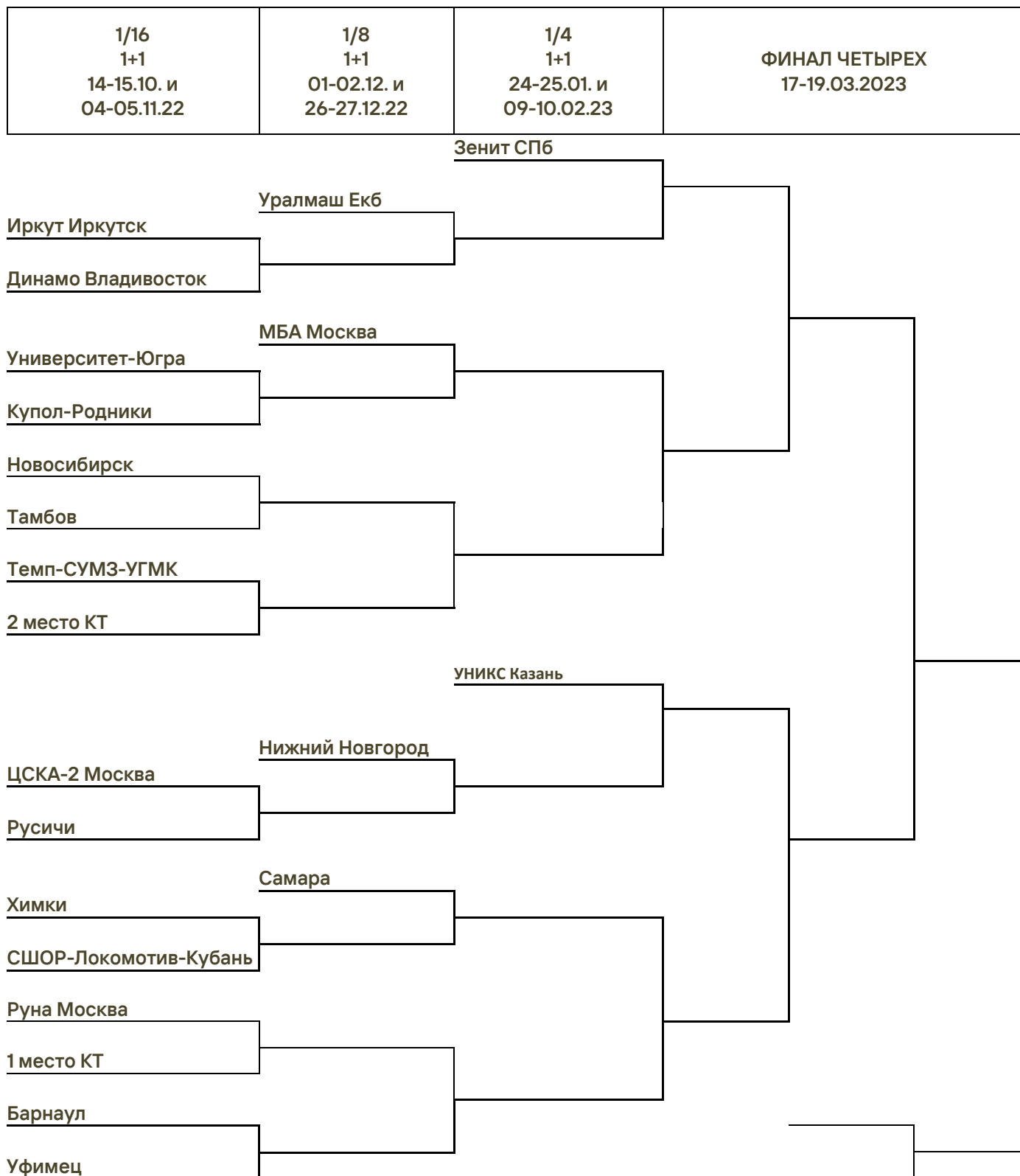
Примечание: Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин.

2.5. Финал.

По итогам игр 1/4 финала команды-победители квалифицируются в Финал четырех, где проводят по одному матчу в 1/2 финала, финал и матч за 3 место.

Сроки проведения: 17-19 марта 2023 года (16 марта – день приезда).

Место проведения Финала четырех определяет Департамент.



3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

- 3.1. По результатам Финала четырех команды распределяются в итоговой классификации XXII-го Кубка России среди мужских команд сезона 2022/23 гг.

Примечание: В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы



проведения соревнований с учетом требований п. 47.4. Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

- 3.2.** По итогам Кубка России среди мужских команд игроки получают право на присвоение званий и разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации (ЕВСК) при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.
- 4. НАГРАЖДЕНИЕ.**
- 4.1.** Команда, занявшая 1-е место в Кубке С.Н. Тараканова (отборочном раунде Кубка России среди мужских команд) сезона 2022/23 гг. становится Победителем Кубка С.Н. Тараканова среди мужских команд и награждается Кубком.
Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются золотыми медалями.
- 4.2.** Команда, занявшая 2-е место в Кубке С.Н. Тараканова (отборочном раунде Кубка России среди мужских команд) сезона 2022/23 гг. становится Серебряным призером Кубка С.Н. Тараканова среди мужских команд и награждается плакеткой.
Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются серебряными медалями.
- 4.3.** Команда, занявшая 3-е место в Кубке С.Н. Тараканова (отборочном раунде Кубка России среди мужских команд) сезона 2022/23 гг. становится Бронзовым призером Кубка С.Н. Тараканова среди мужских команд и награждается плакеткой.
Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.
- 4.4.** Команда, занявшая 1-е место в Кубке России среди мужских команд сезона 2022/23 гг. становится Победителем Кубка России среди мужских команд.
Команда награждается Кубком и дипломом I степени.
Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.
- 4.5.** Команда, занявшая 2-е место в Кубке России среди мужских команд сезона 2022/23 гг. становится Серебряным призером Кубка России среди мужских команд.
Команда награждается плакеткой и дипломом II степени.
Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.
- 4.6.** Команда, занявшая 3-е место в Кубке России среди мужских команд сезона 2022/23 гг. становится Бронзовым призером Кубка России среди мужских команд.
Команда награждается плакеткой и дипломом III степени.
Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.
- 4.7.** При наличии призового фонда по решению РФБ победителю, командам-призерам и участникам Кубка России выплачиваются денежные премии.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 7. КУБОК РОССИИ. ЖЕНЩИНЫ.**XX КУБОК РОССИИ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КОМАНД****1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.**

КОМАНДЫ ПРЕМЬЕР-ЛИГИ	
1	Динамо (Курск)
2	УГМК (Екатеринбург)
3	МБА (Москва)
4	НИКА (Сыктывкар)
5	Надежда (Оренбургская область)
6	«Спарта энд К» (Московская область, Видное)
7	Енисей (Красноярск)
8	Динамо (Новосибирская область)
9	Самара (Самара)
10	Динамо (Москва)
11	Пересвет-ЮФУ (Ростовская область)
12	Нефтяник (Омская область)
КОМАНДЫ СУПЕРЛИГИ	
13	Спартак (Ногинск, Московская область)
14	Казаночка (Казань)
15	Вологда-Чеваката (Вологда)
16	«Спарта энд К»-2 (Московская область, Видное)
17	Платов (Новочеркасск)
18	Ставропольчанка-СКФУ (Ставрополь)
19	УГМК-Юниор (Екатеринбург)
20	Спартак (Санкт-Петербург)
21	Энергия (Иваново)
22	Руна (Москва)
КОМАНДЫ СУПЕРЛИГИ – ВТОРОЙ ДИВИЗИОН	
23	Юность (Пензенская область)
24	Енисей-2 (Красноярский край)
25	ЧГУ-Атланта (Чебоксары)
26	Славянка (Челябинская область)
27	Надежда-2 (Оренбургская область)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Кубок России среди женских команд состоит из двух этапов (общее количество матчей - 49):

- Предварительный этап;
- Финал.

2.2. Сроки проведения:

Предварительный этап – с 21 сентября по 04 декабря 2022 г.

Финал – 23-25 декабря 2022 г. (22 декабря – день приезда).

2.3. Для распределения команд в Кубке России проводится жеребьевка с учетом нижеследующих условий:

- 27 команд выстраиваются в сквозной рейтинг (см. п. 1) по итогам Чемпионата России сезона 2021/22 гг., а также с учетом формирования лиг Чемпионата России: Премьер-лиги, Суперлиги и Высшей лиги в сезоне 2022/23 гг.
- в групповых турах Первого раунда участвуют 10 команд Суперлиги и 5 команд Высшей лиги, которые посредством жеребьевки распределяются в 3 группы по 4 команды и 1 группу из 3-х команд из 4-х корзин с учетом рейтинга (см. п. 1);
- в 1/8 и 1/4 финала - в сетку Кубка на основании рейтинга методом слепой жеребьевки добавляются 12 команд Премьер-лиги.

2.4. Предварительный этап.
2.4.1. Предварительный этап состоит из двух раундов:

- Первый раунд - Кубок Д.Я. Берлина (игры в группах + Финал четырех);
- Второй раунд – игры по системе на выбывание.

2.4.2. Первый раунд - Кубок Д.Я. Берлина.
2.4.2.1. Игры в группах: Десять команд Суперлиги и пять команд Высшей лиги, имеющие в рейтинге места с 13-го по 27-е (всего 15 команд) по итогам жеребьевки распределяются в 3 группы по 4 команды и 1 группу из трех команд и играют турами в 1 круг.

Группа А	Группа В
1. Казаночка (Казань)	1. Спартак (Ногинск, Московская область)
2. УГМК-Юниор (Екатеринбург)	2. Ставропольчанка-СКФУ (Ставрополь)
3. Енисей-2 (Красноярский край)	3. Энергия (Иваново)
4. ЧГУ-Атланта (Чебоксары)	4. Надежда-2 (Оренбургская область)

Группа Б	Группа Г
1. «Спарта энд К»-2 (Московская область, Видное)	1. Вологда-Чеваката (Вологда)
2. Платов (Новочеркасск)	2. Спартак (Санкт-Петербург)
3. Юность (Пензенская область)	3. Руна (Москва)
4. Славянка (Челябинская область)	

Сроки проведения туров: 22-24 сентября 2022 г. (день приезда – 21 сентября).

2.4.2.2. Финал четырех: Четыре команды, занявшие 1-е место в группах, квалифицируются в Финал четырех следующим образом:



Сроки проведения Финала четырех: 29-30 сентября 2022 г. (день приезда – 28 сентября).

2.4.2.3. Команды, занявшие 1 и 2 места по итогам Первого раунда, квалифицируются в 1/16 финала Кубка России с учетом результатов жеребьевки.

2.4.3. Второй раунд – игры по системе на выбывание.

2.4.3.1. Второй раунд состоит из 1/8 финала и 1/4 финала.

В 1/8 и 1/4 финала команды проводят по две игры (1 игра дома, 1 игра на выезде). Первый матч проводится на площадке команды, стоящей ниже в рейтинге (см. п. 1), второй матч – на площадке вышестоящей команды.

Победитель определяется по сумме набранных очков двух матчей. Если по окончании основного времени во втором матче сумма набранных очков каждой командой будет одинаковой, то команды играют один или несколько дополнительных 5-минутных периодов, пока одна из команд не наберет больше очков, чем другая.

Даты проведения игр:

1/8 финала – 15, 30 октября 2022 года;

1/4 финала – 10 ноября, 03 декабря 2022 года.

Примечание: Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин.

2.5. Финал.

По итогам игр 1/4 финала команды-победители квалифицируются в Финал четырех, где проводят по одному матчу в 1/2 финала, финал и матч за 3 место.

Сроки проведения: 23-25 декабря 2022 г. (22 декабря – день приезда).

Место проведения Финала четырех определяет Департамент.



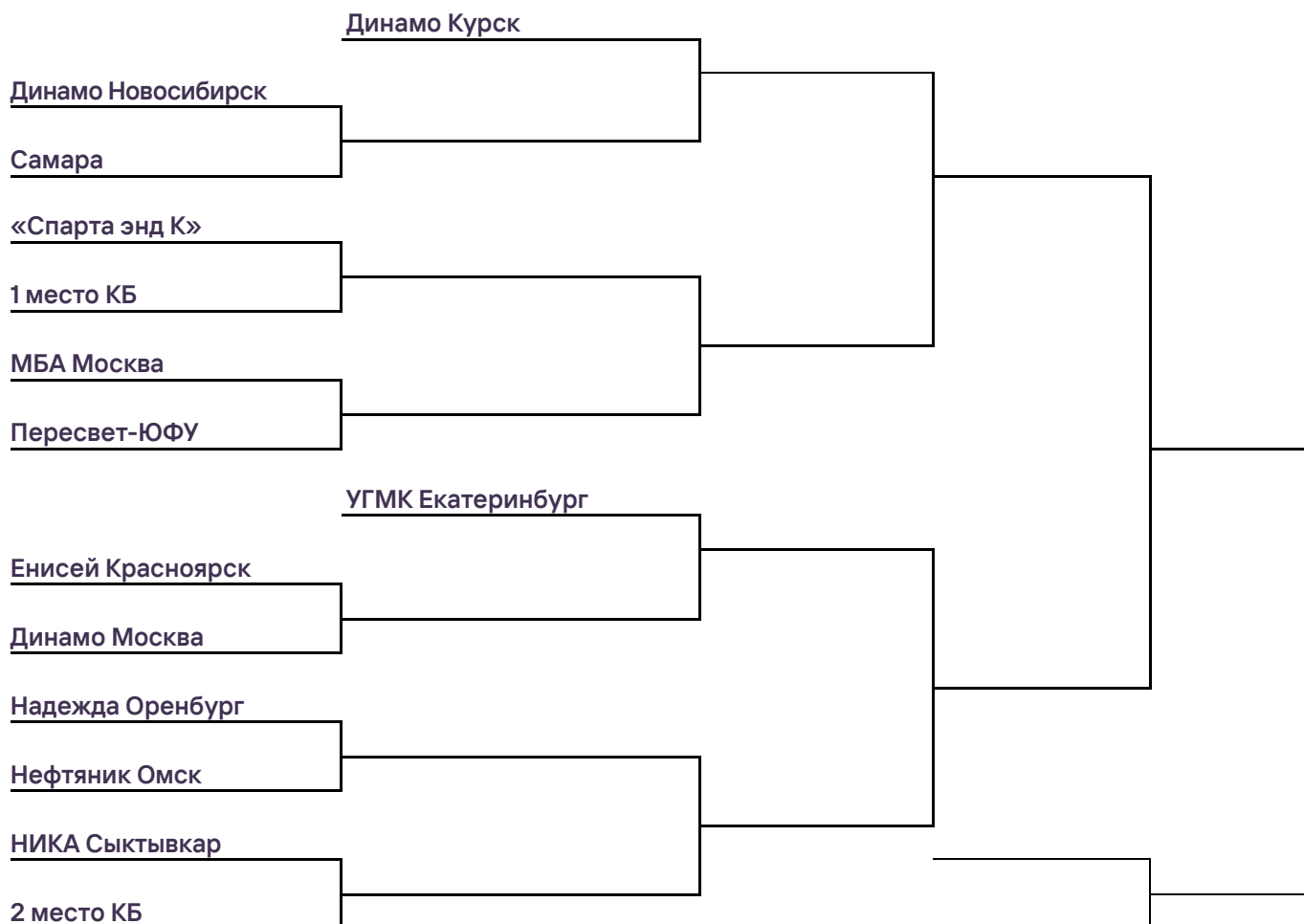
Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу
среди мужских и женских клубов/команд,
Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

2022

Стр. 29 из 114

1/8 финала 1+1 15.10 и 30.10.2022	¼ финала 1+1 10.11 и 03.12.2022	ФИНАЛ ЧЕТЫРЕХ 23-25.12.2022
---	---------------------------------------	--------------------------------



3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

3.1. По результатам Финала четырех команды распределяются в итоговой классификации XX-го Кубка России среди женских команд 2022 г.

Примечание: В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4. Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

3.2. По итогам Кубка России среди женских команд игроки получают право на присвоение званий и разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации (ЕВСК) при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

4.1. Команда, занявшая 1-е место в Кубке Д.Я. Берлина (отборочном раунде Кубка России среди женских команд) сезона 2022/23 гг. становится Победителем Кубка Д.Я. Берлина среди женских команд и награждается Кубком.



- Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются золотыми медалями.
- 4.2.** Команда, занявшая 2-е место в Кубке Д.Я. Берлина (отборочном раунде Кубка России среди женских команд) сезона 2022/23 гг. становится Серебряным призером Кубка Д.Я. Берлина среди женских команд и награждается плакеткой.
- Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются серебряными медалями.
- 4.3.** Команда, занявшая 3-е место в Кубке Д.Я. Берлина (отборочном раунде Кубка России среди женских команд) сезона 2022/23 гг. становится Бронзовым призером Кубка Д.Я. Берлина среди женских команд и награждается плакеткой.
- Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 25-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.
- 4.4.** Команда, занявшая 1-е место в Кубке России среди женских команд сезона 2022/23 гг. становится Победителем Кубка России среди женских команд.
- Команда награждается Кубком и дипломом I степени.
- Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.
- 4.5.** Команда, занявшая 2-е место в Кубке России среди женских команд сезона 2022/23 гг. становится Серебряным призером Кубка России среди женских команд.
- Команда награждается плакеткой и дипломом II степени.
- Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.
- 4.6.** Команда, занявшая 3-е место в Кубке России среди женских команд сезона 2022/23 гг. становится Бронзовым призером Кубка России среди женских команд.
- Команда награждается плакеткой и дипломом III степени.
- Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.
- 4.7.** При наличии призового фонда по решению РФБ победителю, командам-призерам и участникам Кубка России выплачиваются денежные премии.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 8. ПЕРВЕНСТВО РОССИИ (ДЮБЛ). ЮНИОРЫ.

**XXII ПЕРВЕНСТВО РОССИИ СРЕДИ ЮНИОРОВ ДО 19 ЛЕТ
(ПЕРВЕНСТВО ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ БАСКЕТБОЛЬНОЙ ЛИГИ)**

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

1	Зенит-УОР № 1 (Санкт-Петербург)
2	МБА (Москва)
3	Локомотив-Кубань-СШОР-ДЮБЛ (Краснодар)
4	ЦСКА ДЮБЛ (Москва)
5	Химки-ДЮБЛ (Московская область)
6	Руна (Москва)
7	УНИКС-ДЮБЛ (Казань)
8	АлтайБаскет-Барнаул (Алтайский край)
9	ПАРМА-ДЮБЛ (Пермский край)
10	ДЮБЛ-Уралмаш (Екатеринбург)
11	Зенит-Купчинский Олимп (Санкт-Петербург)
12	Зенит-Адмиралтейская (Санкт-Петербург)
13	МБА-Динамо (Москва)
14	СШОР ЦСКА (Москва)
15	Купол-Родники (Ижевск)
16	Новосибирск (Новосибирск)
17	Автодор-СШОР по баскетболу (Саратов)
18	Ильмер-Спарта (Великий Новгород)
19	УОР № 4 им. А.Я. Гомельского (Москва)
20	Нижний Новгород-3 (Нижний Новгород)
21	СШОР «Енисей» (Красноярский край)
22	Самара-ДЮБЛ (Самара)
23	МБА-Энергия (Москва)
24	СШОР № 2 Самарская область (Тольятти)
25	МБА-Академия (Москва)
26	СЕВЕРБАСКЕТ (Мурманская область)
27	Челбаскет-2 (Челябинская область)
28	Иркут (Иркутск)
29	Темп-СУМЗ-УГМК (Ревда)
30	СШ № 3 им. А.Д. Мышкина (Екатеринбург)
31	Универсал ЦСП (Томская область)
32	СОЮЗ-СШ (Заречный)
33	Южный слон (Ставрополь)
34	Вологжанин (Вологодская область)
35	ЮКИОР-ЮГРАБАСКЕТ (ХМАО-Югра)
36	Металлург-Динамо (Челябинская область)
37	Русичи-ДЮБЛ (Курск)
38	Локомотив-Кубань-ДЮБЛ (Краснодар)
39	Белгородская область (Белгородская область)
40	Калий-Баскет (Березники)
41	СШОР «Спартак» (Люберцы)
42	Зенит-Центральная (Санкт-Петербург)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Первенство России среди юниоров до 19 лет (Первенство ДЮБЛ) состоит из Отборочного этапа и Финального этапа (общее количество матчей - 520).

2.2. Сроки проведения Первенства: с 17 октября 2022 года по 24 апреля 2023 года.

2.3. Отборочный этап.

2.3.1. Отборочный этап Первенства ДЮБЛ состоит из 2-х раундов: Предварительного и Полуфинального.

2.3.2. В Предварительном раунде команды распределяются посредством жеребьевки в семь групп: «А», «Б», «В», «Г», «Д», «Е» и «Ж» по 6 команд из 6-ти корзин, с учетом классификации Первенства России среди юниоров до 19 лет сезона 2021/22 гг. и поступивших заявок на участие в сезоне 2022/23 гг., и играют один тур по круговой системе:

Группа «А»	
1.	Локомотив-Кубань-СШОР-ДЮБЛ (Краснодар)
2.	ДЮБЛ-Уралмаш (Екатеринбург)
3.	Купол-Родники (Ижевск)
4.	Иркут (Иркутск)
5.	СОЮЗ-СШ (Заречный)
6.	Белгородская область (Белгородская область)

Группа «Д»	
1.	Руна (Москва)
2.	Зенит-Адмиралтейская (Санкт-Петербург)
3.	Ильмер-Спарта (Великий Новгород)
4.	СШОР № 2 Самарская область (Тольятти)
5.	ЮКИОР-ЮГРАБАСКЕТ (ХМАО-Югра)
6.	Калий-Баскет (Березники)

Группа «Б»	
1.	ЦСКА ДЮБЛ (Москва)
2.	Зенит-Купчинский Олимп (Санкт-Петербург)
3.	Автодор-СШОР по баскетболу (Саратов)
4.	МБА-Академия (Москва)
5.	Воложанин (Вологодская область)
6.	Зенит-Центральная (Санкт-Петербург)

Группа «Е»	
1.	Зенит-УОР № 1 (Санкт-Петербург)
2.	СШОР ЦСКА (Москва)
3.	Новосибирск (Новосибирск)
4.	МБА-Энергия (Москва)
5.	Универсал ЦСП (Томская область)
6.	Металлург-Динамо (Челябинская область)

Группа «В»	
1.	УНИКС-ДЮБЛ (Казань)
2.	ПАРМА-ДЮБЛ (Пермский край)
3.	УОР № 4 им. А.Я. Гомельского (Москва)
4.	СЕВЕРБАСКЕТ (Мурманская область)
5.	Темп-СУМЗ-УГМК (Ревда)
6.	Локомотив-Кубань-ДЮБЛ (Краснодар)

Группа «Ж»	
1.	Химки-ДЮБЛ (Московская область)
2.	АлтайБаскет-Барнаул (Алтайский край)
3.	СШОР «Енисей» (Красноярский край) (СШОР)
4.	Челбаскет-2 (Челябинская область)
5.	Южный слон (Ставрополь)
6.	Русичи-ДЮБЛ (Курск)

Группа «Г»	
1.	МБА (Москва)
2.	МБА-Динамо (Москва)
3.	Нижний Новгород-3 (Нижний Новгород)
4.	Самара-ДЮБЛ (Самара)
5.	СШ № 3 им. А.Д. Мышкина (Екатеринбург)
6.	СШОР «Спартак» (Люберцы)

Сроки проведения тура: с 18 по 23 октября 2022 г. (день приезда – 17 октября).

2.3.3. В **Полуфинальном раунде** команды играют три тура по следующей системе:

2.3.3.1. В первом туре Полуфинального раунда:

- 6 лучших команд, занявших 1-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», «Д», «Е» и «Ж» формируют первую рейтинговую группу «А1»;
- 1 оставшаяся команда из занявших 1-е места, а также 5 лучших команд, занявших 2-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», «Д», «Е» и «Ж», формируют вторую рейтинговую группу «Б1»;

- 2 оставшиеся команды, занявшие 2-е места, а также 4 лучшие команды, занявшие 3-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», «Д», «Е» и «Ж», формируют третью рейтинговую группу «В1»;
- 3 оставшиеся команды, занявшие 3-е места, а также 3 лучшие команды, занявшие 4-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», «Д», «Е» и «Ж», формируют четвертую рейтинговую группу «Г1»;
- 4 оставшиеся команды, занявшие 4-е места, а также 2 лучшие команды, занявшие 5-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», «Д», «Е» и «Ж», формируют пятую рейтинговую группу «Д1»;
- 5 оставшихся команд, занявших 5-е места, а также 1 лучшая команда из занявших 6-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», «Д», «Е» и «Ж», формируют шестую рейтинговую группу «Е1»;
- оставшиеся 6 команд, занявшие 6-е места в группах «А», «Б», «В», «Г», «Д», «Е» и «Ж», формируют седьмую рейтинговую группу «Ж1».

Команды в группах «А1», «Б1», «В1», «Г1», «Д1», «Е1» и «Ж1» играют туром в один круг.

Группа «А1»		Группа «Б1»		Группа «В1»		Группа «Г1»	
1.	1 место Групп «А-Ж»	1.	1 место Групп «А-Ж»	1.	2 место Групп «А-Ж»	1.	3 место Групп «А-Ж»
2.	1 место Групп «А-Ж»	2.	2 место Групп «А-Ж»	2.	2 место Групп «А-Ж»	2.	3 место Групп «А-Ж»
3.	1 место Групп «А-Ж»	3.	2 место Групп «А-Ж»	3.	3 место Групп «А-Ж»	3.	3 место Групп «А-Ж»
4.	1 место Групп «А-Ж»	4.	2 место Групп «А-Ж»	4.	3 место Групп «А-Ж»	4.	4 место Групп «А-Ж»
5.	1 место Групп «А-Ж»	5.	2 место Групп «А-Ж»	5.	3 место Групп «А-Ж»	5.	4 место Групп «А-Ж»
6.	1 место Групп «А-Ж»	6.	2 место Групп «А-Ж»	6.	3 место Групп «А-Ж»	6.	4 место Групп «А-Ж»
Группа «Д1»		Группа «Е1»		Группа «Ж1»			
1.	4 место Групп «А-Ж»	1.	5 место Групп «А-Ж»	1.	6 место Групп «А-Ж»		
2.	4 место Групп «А-Ж»	2.	5 место Групп «А-Ж»	2.	6 место Групп «А-Ж»		
3.	4 место Групп «А-Ж»	3.	5 место Групп «А-Ж»	3.	6 место Групп «А-Ж»		
4.	4 место Групп «А-Ж»	4.	5 место Групп «А-Ж»	4.	6 место Групп «А-Ж»		
5.	5 место Групп «А-Ж»	5.	5 место Групп «А-Ж»	5.	6 место Групп «А-Ж»		
6.	5 место Групп «А-Ж»	6.	6 место Групп «А-Ж»	6.	6 место Групп «А-Ж»		

Сроки проведения тура: с 14 по 19 декабря 2022 г. (день приезда – 13 декабря).

2.3.3.2. Во втором туре Полуфинального раунда:

- команды, занявшие 1-4 места в группе «А1» и 1-2 места в группе «Б1», формируют первую рейтинговую группу «А2»;
- команды, занявшие 5-6 места в группе «А1», 3-4 места в группе «Б1» и 1-2 места в группе «В1», формируют вторую рейтинговую группу «Б2»;
- команды, занявшие 5-6 места в группе «Б1», 3-4 места в группе «В1» и 1-2 места в группе «Г1», формируют третью рейтинговую группу «В2»;
- команды занявшие 5-6 места в группе «В1» и 3-4 места в группе «Г1» и 1-2 места в группе «Д1», формируют четвертую рейтинговую группу «Г2»;
- команды занявшие 5-6 места в группе «Г1» и 3-4 места в группе «Д1» и 1-2 места в группе «Е1», формируют пятую рейтинговую группу «Д2»;
- команды занявшие 5-6 места в группе «Д1» и 3-4 места в группе «Е1» и 1-2 места в группе «Ж1», формируют шестую рейтинговую группу «Е2»;
- команды занявшие 5-6 места в группе «Е1» и 3-6 места в группе «Ж1», формируют седьмую рейтинговую группу «Ж2».

Команды в группах «А2», «Б2», «В2», «Г2», «Д2», «Е2» и «Ж2» играют туром в один круг.

Группа «А2»		Группа «Б2»		Группа «В2»		Группа «Г2»	
1.	1 место Группы «А1»	1.	5 место Группы «А1»	1.	5 место Группы «Б1»	1.	5 место Группы «В1»
2.	2 место Группы «А1»	2.	6 место Группы «А1»	2.	6 место Группы «Б1»	2.	6 место Группы «В1»
3.	3 место Группы «А1»	3.	3 место Группы «Б1»	3.	3 место Группы «В1»	3.	3 место Группы «Г1»
4.	4 место Группы «А1»	4.	4 место Группы «Б1»	4.	4 место Группы «В1»	4.	4 место Группы «Г1»
5.	1 место Группы «Б1»	5.	1 место Группы «В1»	5.	1 место Группы «Г1»	5.	1 место Группы «Д1»
6.	2 место Группы «Б1»	6.	2 место Группы «В1»	6.	2 место Группы «Г1»	6.	2 место Группы «Д1»



Группа «Д2»		Группа «Е2»		Группа «Ж2»	
1.	5 место Группы «Г1»	1.	5 место Группы «Д1»	1.	5 место Группы «Е1»
2.	6 место Группы «Г1»	2.	6 место Группы «Д1»	2.	6 место Группы «Е1»
3.	3 место Группы «Д1»	3.	3 место Группы «Е1»	3.	3 место Группы «Ж1»
4.	4 место Группы «Д1»	4.	4 место Группы «Е1»	4.	4 место Группы «Ж1»
5.	1 место Группы «Е1»	5.	1 место Группы «Ж1»	5.	5 место Группы «Ж1»
6.	2 место Группы «Е1»	6.	2 место Группы «Ж1»	6.	6 место Группы «Ж1»

Сроки проведения тура: с 08 по 13 февраля 2023 г. (день приезда – 07 февраля).

2.3.3.3. В третьем туре Полуфинального раунда:

- команды, занявшие 1-4 места в группе «А2» и 1-2 места в группе «Б2», формируют первую рейтинговую группу «А3»;
- команды, занявшие 5-6 места в группе «А2», 3-4 места в группе «Б2» и 1-2 места в группе «В2», формируют вторую рейтинговую группу «Б3»;
- команды, занявшие 5-6 места в группе «Б2», 3-4 места в группе «В2» и 1-2 места в группе «Г2», формируют третью рейтинговую группу «В3»;
- команды занявшие 5-6 места в группе «В2» и 3-4 места в группе «Г2» и 1-2 места в группе «Д2», формируют четвертую рейтинговую группу «Г3»;
- команды занявшие 5-6 места в группе «Г2» и 3-4 места в группе «Д2» и 1-2 места в группе «Е2», формируют пятую рейтинговую группу «Д3»;
- команды занявшие 5-6 места в группе «Д2» и 3-4 места в группе «Е2» и 1-2 места в группе «Ж2», формируют шестую рейтинговую группу «Е3»;
- команды занявшие 5-6 места в группе «Е2» и 3-6 места в группе «Ж2», формируют седьмую рейтинговую группу «Ж3».

Команды в группах «А3», «Б3», «В3», «Г3», «Д3», «Е3» и «Ж3» играют туром в один круг.

Группа «А3»		Группа «Б3»		Группа «В3»		Группа «Г3»	
1.	1 место Групп «А2»	1.	5 место Групп «А2»	1.	5 место Групп «Б2»	1.	5 место Групп «В2»
2.	2 место Групп «А2»	2.	6 место Групп «А2»	2.	6 место Групп «Б2»	2.	6 место Групп «В2»
3.	3 место Групп «А2»	3.	3 место Групп «Б2»	3.	3 место Групп «В2»	3.	3 место Групп «Г2»
4.	4 место Групп «А2»	4.	4 место Групп «Б2»	4.	4 место Групп «В2»	4.	4 место Групп «Г2»
5.	1 место Групп «Б2»	5.	1 место Групп «В2»	5.	1 место Групп «Г2»	5.	1 место Групп «Д2»
6.	2 место Групп «Б2»	6.	2 место Групп «В2»	6.	2 место Групп «Г2»	6.	2 место Групп «Д2»
Группа «Д3»		Группа «Е3»		Группа «Ж3»			
1.	5 место Групп «Г2»	1.	5 место Групп «Д2»	1.	5 место Групп «Е2»		
2.	6 место Групп «Г2»	2.	6 место Групп «Д2»	2.	6 место Групп «Е2»		
3.	3 место Групп «Д2»	3.	3 место Групп «Е2»	3.	3 место Групп «Ж2»		
4.	4 место Групп «Д2»	4.	4 место Групп «Е2»	4.	4 место Групп «Ж2»		
5.	1 место Групп «Е2»	5.	1 место Групп «Ж2»	5.	5 место Групп «Ж2»		
6.	2 место Групп «Е2»	6.	2 место Групп «Ж2»	6.	6 место Групп «Ж2»		

Сроки проведения тура: с 15 по 20 марта 2023 г. (день приезда – 14 марта).

2.4. Финальный этап.

2.4.1. Команды, занявшие 1-6 места в группе «А3» и 1-2 места в группе «Б3», становятся участниками Финала восьми и разыгрывают 1-8 места по следующей схеме:

- команды играют по круговой системе в двух подгруппах «Ф1» и «Ф2» (по 4 команды);
- команды, занявшие в подгруппах «Ф1» и «Ф2» 1 и 2 места, разыгрывают места с 1-е по 4-е по системе «плей-офф»;
- команды, занявшие в подгруппах «Ф1» и «Ф2» 3 и 4 места, разыгрывают места с 5-е по 8-е по системе «плей-офф».

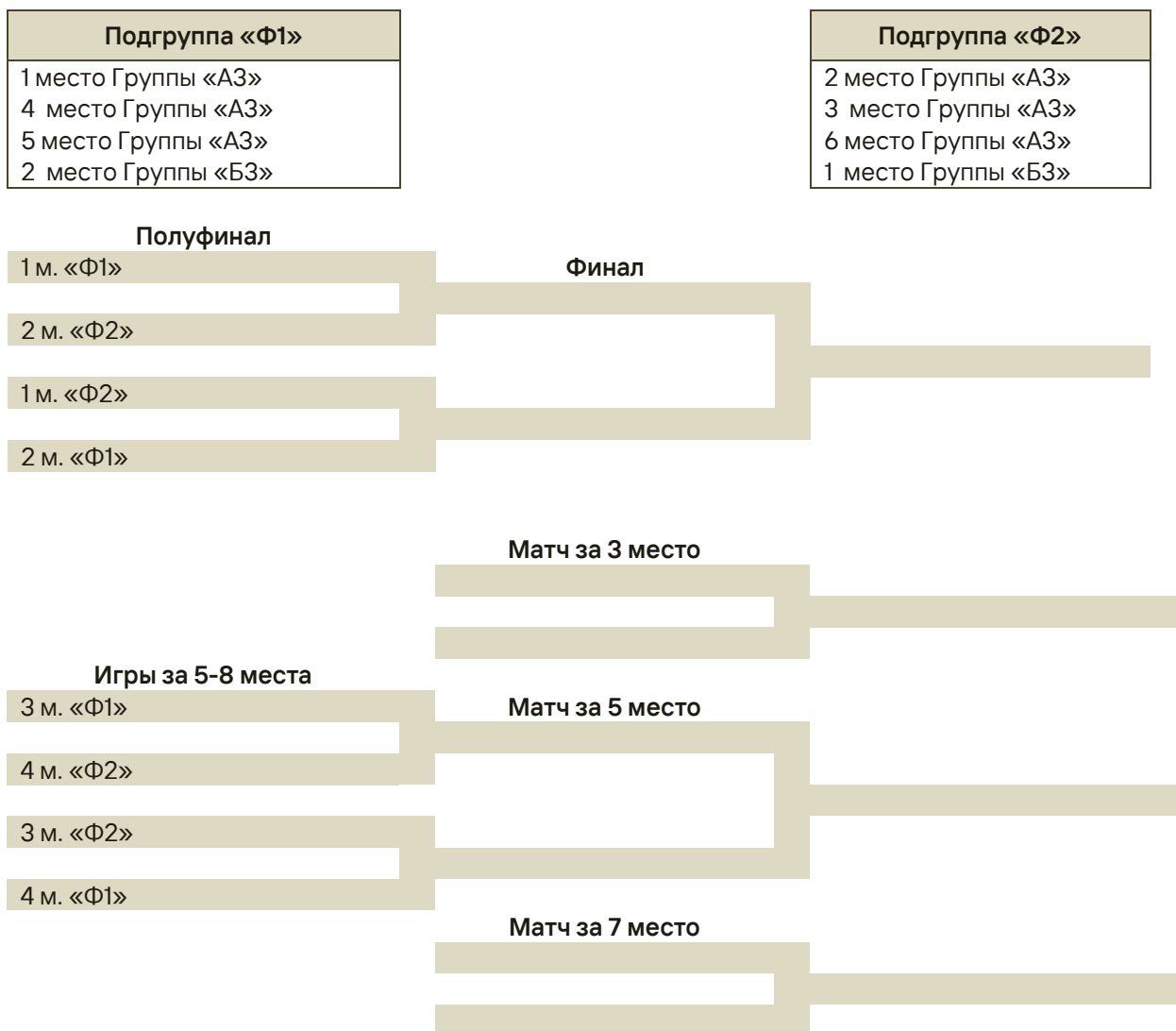


Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу
среди мужских и женских клубов/команд,
Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

2022

Стр. 35 из 114



Сроки проведения Финала восьми: с 18 по 23 апреля 2023 г. (день приезда – 17 апреля).

2.4.2. Оставшиеся команды играют по туровой системе в 1 круг в группах, образованных по итогам Отборочного этапа без учета его результатов:

2.4.2.1. Команды, занявшие 3-6 места в группе «Б3» и 1-2 места в группе «В3», образуют группу «Ф3» и разыгрывают 9-14 места.

«Ф3» 9-14 места	
1.	3 место Группы «Б3»
2.	4 место Группы «Б3»
3.	5 место Группы «Б3»
4.	6 место Группы «Б3»
5.	1 место Группы «В3»
6.	2 место Группы «В3»

Сроки проведения: с 18 по 23 апреля 2023 г. (день приезда – 17 апреля).

2.4.2.2. Команды, занявшие 3-6 места в группе «В3» и 1-2 места в группе «Г3», образуют группу «Ф4» и разыгрывают 15-20 места.

**«Ф4» 15-20 места**

1. 3 место Группы «В3»
2. 4 место Группы «В3»
3. 5 место Группы «В3»
4. 6 место Группы «В3»
5. 1 место Группы «Г3»
6. 2 место Группы «Г3»

Сроки проведения: с 18 по 23 апреля 2023 г. (день приезда – 17 апреля).

- 2.4.2.3.** Команды, занявшие 3-6 места в группе «Г3» и 1-2 места в группе «Д3», образуют группу «Ф5» и разыгрывают 21-26 места.

«Ф5» 21-26 места

1. 3 место Группы «Г3»
2. 4 место Группы «Г3»
3. 5 место Группы «Г3»
4. 6 место Группы «Г3»
5. 1 место Группы «Д3»
6. 2 место Группы «Д3»

Сроки проведения: с 18 по 23 апреля 2023 г. (день приезда – 17 апреля).

- 2.4.2.4.** Команды, занявшие 3-6 места в группе «Д3» и 1-2 места в группе «Е3», образуют группу «Ф6» и разыгрывают 27-32 места.

«Ф6» 27-32 места

1. 3 место Группы «Д3»
2. 4 место Группы «Д3»
3. 5 место Группы «Д3»
4. 6 место Группы «Д3»
5. 1 место Группы «Е3»
6. 2 место Группы «Е3»

Сроки проведения: с 18 по 23 апреля 2023 г. (день приезда – 17 апреля).

- 2.4.2.5.** Команды, занявшие 3-6 места в группе «Е3» и 1 место в группе «Ж3», образуют группу «Ф7» и разыгрывают 33-37 места.

«Ф7» 33-37 места

1. 3 место Группы «Е3»
2. 4 место Группы «Е3»
3. 5 место Группы «Е3»
4. 6 место Группы «Е3»
5. 1 место Группы «Ж3»

Сроки проведения: с 19 по 23 апреля 2023 г. (день приезда – 18 апреля).

- 2.4.2.6.** Команды, занявшие 2-6 места в группе «Ж3», образуют группу «Ф8» и разыгрывают 38-42 места.

«Ф8» 38-41 места

1. 2 место Группы «Ж3»
2. 3 место Группы «Ж3»
3. 4 место Группы «Ж3»
4. 5 место Группы «Ж3»
5. 6 место Группы «Ж3»

Сроки проведения: с 19 по 23 апреля 2023 г. (день приезда – 18 апреля).



3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

3.1. По результатам Финального этапа команды распределяются в Итоговой классификации XXII Первенства России среди команд юниоров до 19 лет сезона 2022/23 гг.

Примечание: *В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4. Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.*

3.2. По итогам Первенства России среди команд юниоров до 19 лет игроки получают право на присвоение разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации (ЕВСК) при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

4.1. Команда, занявшая 1-е место в Первенстве России среди юниоров до 19 лет сезона 2022/23 гг., становится Победителем Первенства России среди юниоров до 19 лет Детско-юношеской баскетбольной лиги.

Команда награждается Кубком и дипломом I степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.

4.2. Команда, занявшая 2-е место в Первенстве России среди юниоров до 19 лет сезона 2022/23 гг., становится Серебряным призером Первенства России среди юниоров до 19 лет Детско-юношеской баскетбольной лиги.

Команда награждается плакеткой и дипломом II степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.

4.3. Команда, занявшая 3-е место в Первенстве России среди юниоров до 19 лет сезона 2022/23 гг., становится Бронзовым призером Первенства России среди юниоров до 19 лет Детско-юношеской баскетбольной лиги.

Команда награждается плакеткой и дипломом III степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 9. ПЕРВЕНСТВО РОССИИ (ДЮБЛ). ЮНИОРКИ.
**XXI ПЕРВЕНСТВО РОССИИ СРЕДИ ЮНИОРОК ДО 19 ЛЕТ
(ПЕРВЕНСТВО ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ БАСКЕТБОЛЬНОЙ ЛИГИ)**
1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

1	МБА-ДЮБЛ (Москва)
2	«Спарта энд К»-ДЮБЛ (Московская область, Видное)
3	Руна (Москва)
4	Динамо-Юниор (Курск)
5	Самара-ДЮБЛ (Самара)
6	СШОР «Енисей» (Красноярский край)
7	Спартак (Санкт-Петербург)
8	Ростовская область – «Пересвет-ЮФУ» (Ростовская область)
9	УОР № 4 им. А.Я. Гомельского (Москва)
10	Динамо-ДЮБЛ (Москва)
11	МБА-Академия (Москва)
12	УГМК-ДЮБЛ (Екатеринбург)
13	Купол-Родники (Ижевск)
14	СШОР ЦСКА (Москва)
15	Металлург-Динамо (Челябинская область)
16	Челбаскет-Славянка (Челябинская область)
17	Нефтяник (Омская область)
18	Урал-Грейт-Юниор (Пермь)
19	СШОР № 5 по баскетболу «Надежда» (Оренбург)
20	Ставропольчанка (Ставрополь)
21	Казаночка-ДЮБЛ (Казань)
22	НИКА-Юность (Сыктывкар)
23	ЦОП (Санкт-Петербург)
24	СШОР «Динамо» (Курская область)
25	ГБУ СШОР Кировского района (Санкт-Петербург)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Первенство России среди юниорок до 19 лет (Первенство ДЮБЛ) состоит из Отборочного этапа и Финального этапа (общее количество матчей - 260).

2.2. Сроки проведения Первенства: с 10 октября 2022 года по 01 мая 2023 года.

2.3. Отборочный этап.

2.3.1. Отборочный этап Первенства ДЮБЛ состоит из 2-х раундов: Предварительного и Полуфинального.

2.3.2. В Предварительном раунде команды распределяются посредством жеребьевки в пять групп: «А», «Б», «В», «Г» и «Д» по 5 команд из 5-ти корзинок, с учетом классификации Первенства России среди юниорок до 19 лет сезона 2021/22 гг. и поступивших заявок на участие в сезоне 2022/23 гг., и играют один тур по круговой системе:



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу
среди мужских и женских клубов/команд,
Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

2022

Стр. 39 из 114

Группа «А»	Группа «Г»
1. Самара-ДЮБЛ (Самара)	1. МБА-ДЮБЛ (Москва)
2. Спартак (Санкт-Петербург)	2. Ростовская область – «Пересвет-ЮФУ» (Ростовская область)
3. МБА-Академия (Москва)	3. Купол-Родники (Ижевск)
4. Ставропольчанка (Ставрополь)	4. Урал-Грейт-Юниор (Пермь)
5. СШОР «Динамо» (Курская область)	5. ГБУ СШОР Кировского района (Санкт-Петербург)
Группа «Б»	Группа «Д»
1. «Спарта энд К»-ДЮБЛ (Московская область, Видное)	1. Руна (Москва)
2. СШОР «Енисей» (Красноярский край)	2. УОР № 4 им. А.Я. Гомельского (Москва)
3. Metallurg-Динамо (Челябинская область)	3. УГМК-ДЮБЛ (Екатеринбург)
4. Челбаскет-Славянка (Челябинская область)	4. Нефтяник (Омская область)
5. НИКА-Юность (Сыктывкар)	5. Казаночка-ДЮБЛ (Казань)
Группа «В»	
1. Динамо-Юниор (Курск)	
2. Динамо-ДЮБЛ (Москва)	
3. СШОР ЦСКА (Москва)	
4. СШОР № 5 по баскетболу «Надежда» (Оренбург)	
5. ЦОП (Санкт-Петербург)	

Сроки проведения тура: с 11 по 15 октября 2022 г. (день приезда – 10 октября)

2.3.3. В **Полуфинальном раунде** команды играют три тура по следующей системе:

2.3.3.1. В первом туре Полуфинального раунда:

- команды, занявшие 1 место в группах «А», «Б», «В», «Г» и «Д», формируют первую рейтинговую группу «А1» (5 команд);
- команды, занявшие 2 место в группах «А», «Б», «В», «Г» и «Д», формируют вторую рейтинговую группу «Б1» (5 команд);
- команды, занявшие 3 место в группах «А», «Б», «В», «Г» и «Д», формируют третью рейтинговую группу «В1» (5 команд);
- команды, занявшие 4 место в группах «А», «Б», «В», «Г» и «Д», формируют четвертую рейтинговую группу «Г1» (5 команд);
- команды, занявшие 5 место в группах «А», «Б», «В», «Г» и «Д», формируют пятую рейтинговую группу «Д1» (5 команд).

Команды в группах «А1», «Б1», «В1», «Г1» и «Д1» играют туром в один круг.

Группа «А1»	Группа «Б1»	Группа «В1»
1. 1 место Групп «А-Д»	1. 2 место Групп «А-Д»	1. 3 место Групп «А-Д»
2. 1 место Групп «А-Д»	2. 2 место Групп «А-Д»	2. 3 место Групп «А-Д»
3. 1 место Групп «А-Д»	3. 2 место Групп «А-Д»	3. 3 место Групп «А-Д»
4. 1 место Групп «А-Д»	4. 2 место Групп «А-Д»	4. 3 место Групп «А-Д»
5. 1 место Групп «А-Д»	5. 2 место Групп «А-Д»	5. 3 место Групп «А-Д»
Группа «Г1»	Группа «Д1»	
1. 4 место Групп «А-Д»	1. 5 место Групп «А-Д»	
2. 4 место Групп «А-Д»	2. 5 место Групп «А-Д»	
3. 4 место Групп «А-Д»	3. 5 место Групп «А-Д»	
4. 4 место Групп «А-Д»	4. 5 место Групп «А-Д»	
5. 4 место Групп «А-Д»	5. 5 место Групп «А-Д»	

Сроки проведения тура: с 22 по 26 декабря 2022 г. (день приезда – 21 декабря).

2.3.3.2. Во втором туре Полуфинального раунда:

- команды, занявшие 1-3 места в группе «А1» и 1-2 места в группе «Б1», формируют первую рейтинговую группу «А2»;
- команды, занявшие 4-5 места в группе «А1», 3 место в группе «Б1» и 1-2 места в группе «В1», формируют вторую рейтинговую группу «Б2»;
- команды, занявшие 4-5 места в группе «Б1», 3 место в группе «В1» и 1-2 места в группе «Г1», формируют третью рейтинговую группу «В2»;
- команды, занявшие 4-5 места в группе «В1», 3 место в группе «Г1» и 1-2 места в группе «Д1», формируют четвертую рейтинговую группу «Г2»;
- команды занявшие 4-5 места в группе «Г1» и 3-5 места в группе «Д1», формируют пятую рейтинговую группу «Д2».

Команды в группах «А2», «Б2», «В2», «Г2» и «Д2» играют туром в один круг.

Группа «А1»		Группа «Б1»		Группа «В1»	
1.	1 место Группы «А1»	1.	4 место Группы «А1»	1.	4 место Группы «Б1»
2.	2 место Группы «А1»	2.	5 место Группы «А1»	2.	5 место Группы «Б1»
3.	3 место Группы «А1»	3.	3 место Группы «Б1»	3.	3 место Группы «В1»
4.	1 место Группы «Б1»	4.	1 место Группы «В1»	4.	1 место Группы «Г1»
5.	2 место Группы «Б1»	5.	2 место Группы «В1»	5.	2 место Группы «Г1»
Группа «Г1»		Группа «Д1»			
1.	4 место Группы «В1»	1.	4 место Группы «Г1»		
2.	5 место Группы «В1»	2.	5 место Группы «Г1»		
3.	3 место Группы «Г1»	3.	3 место Группы «Д1»		
4.	1 место Группы «Д1»	4.	4 место Группы «Д1»		
5.	2 место Группы «Д1»	5.	5 место Группы «Д1»		

Сроки проведения тура: с 18 по 22 февраля 2023 г. (день приезда – 17 февраля).

2.3.3.3. В третьем туре Полуфинального раунда:

- команды, занявшие 1-3 места в группе «А2» и 1-2 места в группе «Б2», формируют первую рейтинговую группу «А3»;
- команды, занявшие 4-5 места в группе «А2», 3 место в группе «Б2» и 1-2 места в группе «В2», формируют вторую рейтинговую группу «Б3»;
- команды, занявшие 4-5 места в группе «Б2», 3 место в группе «В2» и 1-2 места в группе «Г2», формируют третью рейтинговую группу «В3»;
- команды, занявшие 4-5 места в группе «В2», 3 место в группе «Г2» и 1-2 места в группе «Д2», формируют четвертую рейтинговую группу «Г3»;
- команды занявшие 4-5 места в группе «Г2» и 3-5 места в группе «Д2», формируют пятую рейтинговую группу «Д3».

Команды в группах «А3», «Б3», «В3», «Г3» и «Д3» играют туром в один круг.

Группа «А2»		Группа «Б2»		Группа «В2»	
1.	1 место Группы «А2»	1.	4 место Группы «А2»	1.	4 место Группы «Б2»
2.	2 место Группы «А2»	2.	5 место Группы «А2»	2.	5 место Группы «Б2»
3.	3 место Группы «А2»	3.	3 место Группы «Б2»	3.	3 место Группы «В2»
4.	1 место Группы «Б2»	4.	1 место Группы «В2»	4.	1 место Группы «Г2»
5.	2 место Группы «Б2»	5.	2 место Группы «В2»	5.	2 место Группы «Г2»
Группа «Г2»		Группа «Д2»			
1.	4 место Группы «В2»	1.	4 место Группы «Г2»		
2.	5 место Группы «В2»	2.	5 место Группы «Г2»		
3.	3 место Группы «Г2»	3.	3 место Группы «Д2»		
4.	1 место Группы «Д2»	4.	4 место Группы «Д2»		
5.	2 место Группы «Д2»	5.	5 место Группы «Д2»		

Сроки проведения тура: с 22 по 26 марта 2023 г. (день приезда – 21 марта).



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу
среди мужских и женских клубов/команд,
Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

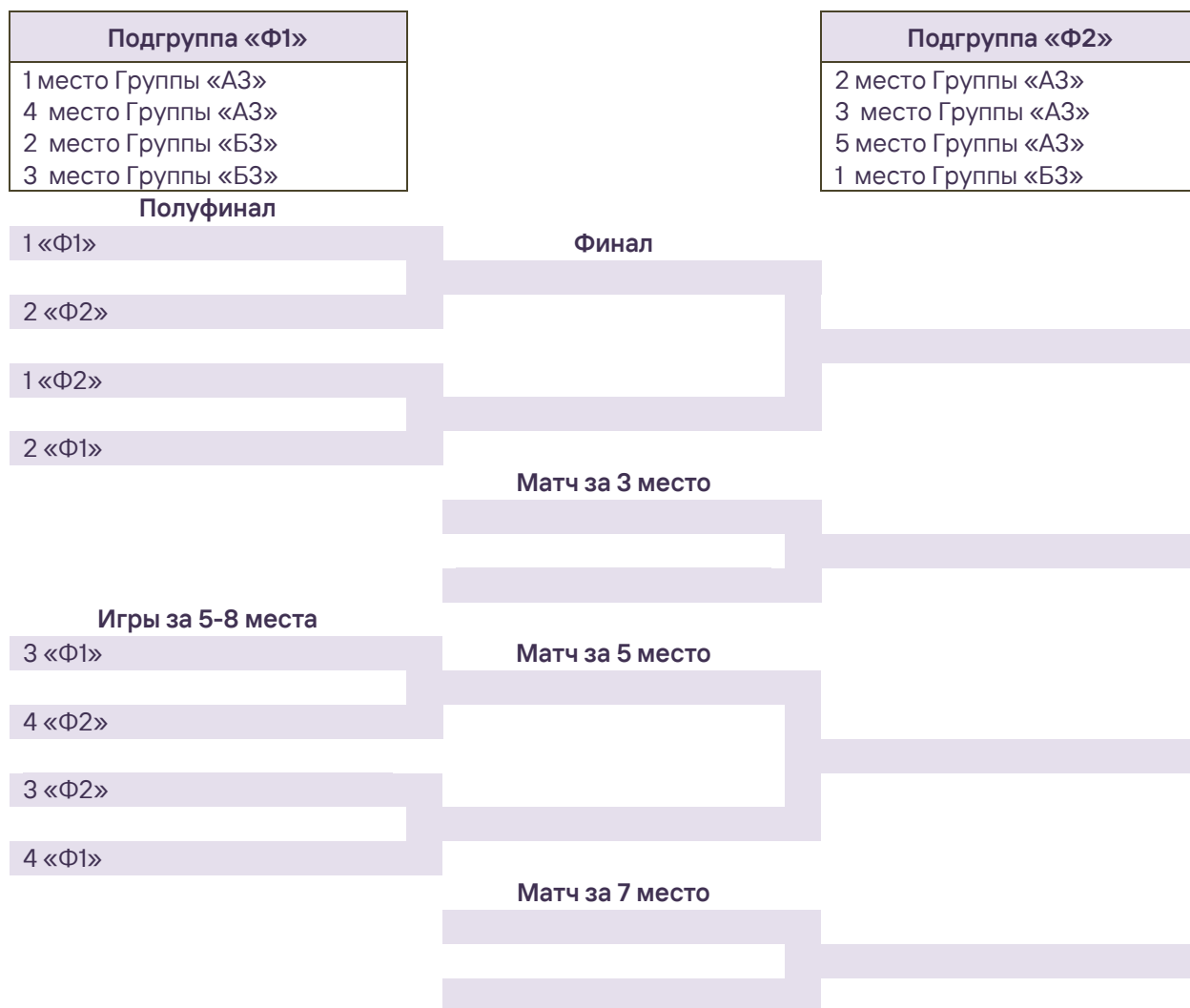
2022

Стр. 41 из 114

2.4. Финальный этап.

2.4.1. Команды, занявшие 1-5 места в группе «А3» и 1-3 места в группе «Б3», формируют Финал восьми и разыгрывают 1-8 места по следующей схеме:

- команды играют по круговой системе в двух подгруппах «Ф1» и «Ф2» (по 4 команды);
- команды, занявшие в подгруппах «Ф1» и «Ф2» 1 и 2 места, разыгрывают места с 1-е по 4-е по системе «плей-офф»;
- команды, занявшие в подгруппах «Ф1» и «Ф2» 3 и 4 места, разыгрывают места с 5-е по 8-е по системе «плей-офф».



Сроки проведения Финала восьми: с 25 по 30 апреля 2023 г. (день приезда – 24 апреля).

2.4.2. Оставшиеся команды играют по туровой системе в 1 круг в группах, образованных по итогам Отборочного этапа без учета его результатов:

2.4.2.1. Команды, занявшие 4-5 места в группе «Б3» и 1-4 места в группе «В3», образуют группу «Ф3» и разыгрывают 9-14 места.

«Ф3» 9-14 места	
1.	4 место Группы «Б3»
2.	5 место Группы «Б3»
3.	1 место Группы «В3»
4.	2 место Группы «В3»
5.	3 место Группы «В3»
6.	4 место Группы «В3»



Сроки проведения: с 25 по 30 апреля 2023 г. (день приезда – 24 апреля).

- 2.4.2.2.** Команда, занявшая 5 место в группе «В3» и команды, занявшие 1-4 места в группе «Г3», образуют группу «Ф4» и разыгрывают 15-19 места.

«Ф4» 15-19 места	
1.	5 место Группы «В3»
2.	1 место Группы «Г3»
3.	2 место Группы «Г3»
4.	3 место Группы «Г3»
5.	4 место Группы «Г3»

Сроки проведения: с 26 по 30 апреля 2023 г. (день приезда – 25 апреля).

- 2.4.2.3.** Команда, занявшая 5 место в группе «Г3» и команды, занявшие 1-5 места в группе «Д3», образуют группу «Ф5» и разыгрывают 20-25 места.

«Ф5» 20-25 места	
1.	3 место Группы «Г3»
2.	4 место Группы «Г3»
3.	5 место Группы «Г3»
4.	6 место Группы «Г3»
5.	1 место Группы «Д3»
6.	2 место Группы «Д3»

Сроки проведения: с 25 по 30 апреля 2023 г. (день приезда – 24 апреля).

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

- 3.1.** По результатам Финала команды распределяются в Итоговой классификации XXI Первенства России среди команд юниорок до 19 лет в сезоне 2022/23 гг.

Примечание: *В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4. Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.*

- 3.2.** По итогам Первенства России среди команд юниорок до 19 лет игроки получают право на присвоение разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации (ЕВСК) при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

- 4.1.** Команда, занявшая 1-е место в Первенстве России среди юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг., становится Победителем Первенства России среди юниорок до 19 лет Детско-юношеской баскетбольной лиги.

Команда награждается Кубком и дипломом I степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.

- 4.2.** Команда, занявшая 2-е место в Первенстве России среди юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг., становится Серебряным призером Первенства России среди юниорок до 19 лет Детско-юношеской баскетбольной лиги.

Команда награждается плакеткой и дипломом II степени.

Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу
среди мужских и женских клубов/команд,
Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

2022

Стр. 43 из 114

- 4.3.** Команда, занявшая 3-е место в Первенстве России среди юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг., становится Бронзовым призером Первенства России среди юниорок до 19 лет Детско-юношеской баскетбольной лиги.
- Команда награждается плакеткой и дипломом III степени.
- Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 10. НОРМЫ ОПЛАТЫ СУДЕЙСТВА, ВЗНОСЫ СУДЕЙ И КОМИССАРОВ.
1. НОРМЫ ОПЛАТЫ СУДЕЙСТВА СОРЕВНОВАНИЙ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД.

Оплата работы судей, комиссаров и членов ГСК туров на соревнованиях среди женских клубов/команд, проводимых под эгидой РФБ, производится за счет РФБ исходя из нижеследующих норм:

Премьер-лига (разъезды)	
судья	3 чел. x 25 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 20 000 руб. за 1 игру
Суперлига (разъезды)	
судья	3 чел. x 14 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 11 000 руб. за 1 игру
Высшая лига (разъезды, квалификационный турнир и Финал четырех)	
судья	3 чел. x 9 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 7 000 руб. за 1 игру
Высшая лига (туры)	
главный судья	1 чел. x 12 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 9 000 руб. за 1 игру
Кубок России – Отборочный раунд Кубка Д.Я. Берлина (тур из 3 команд)	
главный судья	1 чел. x 10 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 10 000 руб. за 1 игру
Кубок России – Отборочный раунд Кубка Д.Я. Берлина (тур из 4 команд)	
главный судья	1 чел. x 13 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 10 000 руб. за 1 игру
Кубок России – Финал четырех Кубка Д.Я. Берлина	
судья	3 чел. x 14 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 11 000 руб. за 1 игру
Кубок России – 1/8 финала (разъезды)	
судья	3 чел. x 22 000 руб. за 1 день
комиссар	1 чел. x 17 000 руб. за 1 игру
Кубок России – 1/4 финала (разъезды), Финал четырех	
судья	3 чел. x 25 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 20 000 руб. за 1 игру
ДЮБЛ (туры)	
главный судья	1 чел. x 5 700 руб. за 1 день
зам. главного судьи*	1 чел. x 4 800 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 3 600 руб. за 1 игру
Суперкубок России	
судья	3 чел. x 25 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 20 000 руб. за 1 игру

Примечание 1: * Зам. главного судьи назначается на туры с участием 6–8 команд.

Примечание 2: Оплата работы главных судей и заместителей главных судей при проведении Соревнований турами производится за все дни тура, включая неигровой (день приезда не оплачивается).



2. НОРМЫ ОПЛАТЫ СУДЕЙСТВА СОРЕВНОВАНИЙ СРЕДИ МУЖСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД.

Оплата работы судей, комиссаров и членов ГСК туров на соревнованиях среди мужских клубов/команд, проводимых под эгидой РФБ, производится за счет РФБ исходя из нижеследующих норм:

Суперлига (разъезды)	
судья	3 чел. x 19 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 15 000 руб. за 1 игру
Высшая лига (разъезды, квалификационный турнир и Финал четырех)	
судья	3 чел. x 11 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 9 000 руб. за 1 игру
Высшая лига (туры)	
главный судья	1 чел. x 14 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 11 000 руб. за 1 игру
Кубок России – Отборочный раунд Кубка С.Н. Тараканова (тур из 4 команд)	
главный судья	1 чел. x 13 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 10 000 руб. за 1 игру
Кубок России – Финал четырех Кубка С.Н. Тараканова	
судья	3 чел. x 11 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 9 000 руб. за 1 игру
Кубок России – 1/16 (разъезды)	
судья	3 чел. x 15 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 12 000 руб. за 1 игру
Кубок России – 1/8 и 1/4 финала (разъезды)	
судья	3 чел. x 20 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 16 000 руб. за 1 игру
Кубок России – Финал четырех	
судья	3 чел. x 28 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 22 000 руб. за 1 игру
ДЮБЛ (туры)	
главный судья	1 чел. x 5 700 руб. за 1 день
зам. главного судьи*	1 чел. x 4 800 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 3 600 руб. за 1 игру

Примечание 1: * Зам. главного судьи назначается на туры с участием 6-8 команд.

Примечание 2: Оплата работы главных судей и заместителей главных судей при проведении Соревнований турами производится за все дни тура, включая неигровой (день приезда не оплачивается).

3. Взносы судей и комиссаров, подлежащие к оплате в сезоне 2022/23 гг. в соответствии с Классификацией судей и комиссаров на сезон 2022/23 гг.:

3.1. Взнос за паспорт судьи/комиссара (для корзин 1-5) - 1000 руб.

3.2. Взнос на проведение мероприятий по повышению качества судейства Соревнований РФБ:

- Корзина 1 (судьи) – 25 000 руб.
- Корзина 1 (комиссары) – 20 000 руб.
- Корзина 2 (судьи) – 19 000 руб.
- Корзина 2 (комиссары) – 15 000 руб.
- Корзина 3 (судьи) – 14 000 руб.
- Корзина 3 (комиссары) – 11 000 руб.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 11. РУКОВОДСТВО ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ВИДЕОТРАНСЛЯЦИЙ.

1. Размещение видеокамер.

1.1. При проведении матчей Соревнований с участием женских команд клубов Премьер-лиги и мужских команд клубов Единой лиги и Суперлиги съемка для интернет-видеотрансляции должна производиться не менее чем с трех камер, управляемых видеооператорами вслед за движением мяча и игроков (рекомендуется использовать не менее чем пять камер, включая две дополнительные видеокамеры на щитах - № 4 и 5 на схеме ниже).

Начиная с сезона 2023/24 гг. видеосъемка с пяти камер для женских команд клубов Премьер-лиги и мужских команд клубов Единой лиги и Суперлиги является обязательной.

В матчах других Соревнований минимальное количество камер для интернет-трансляции – одна общего плана (№1).

Размещение камер (схема):

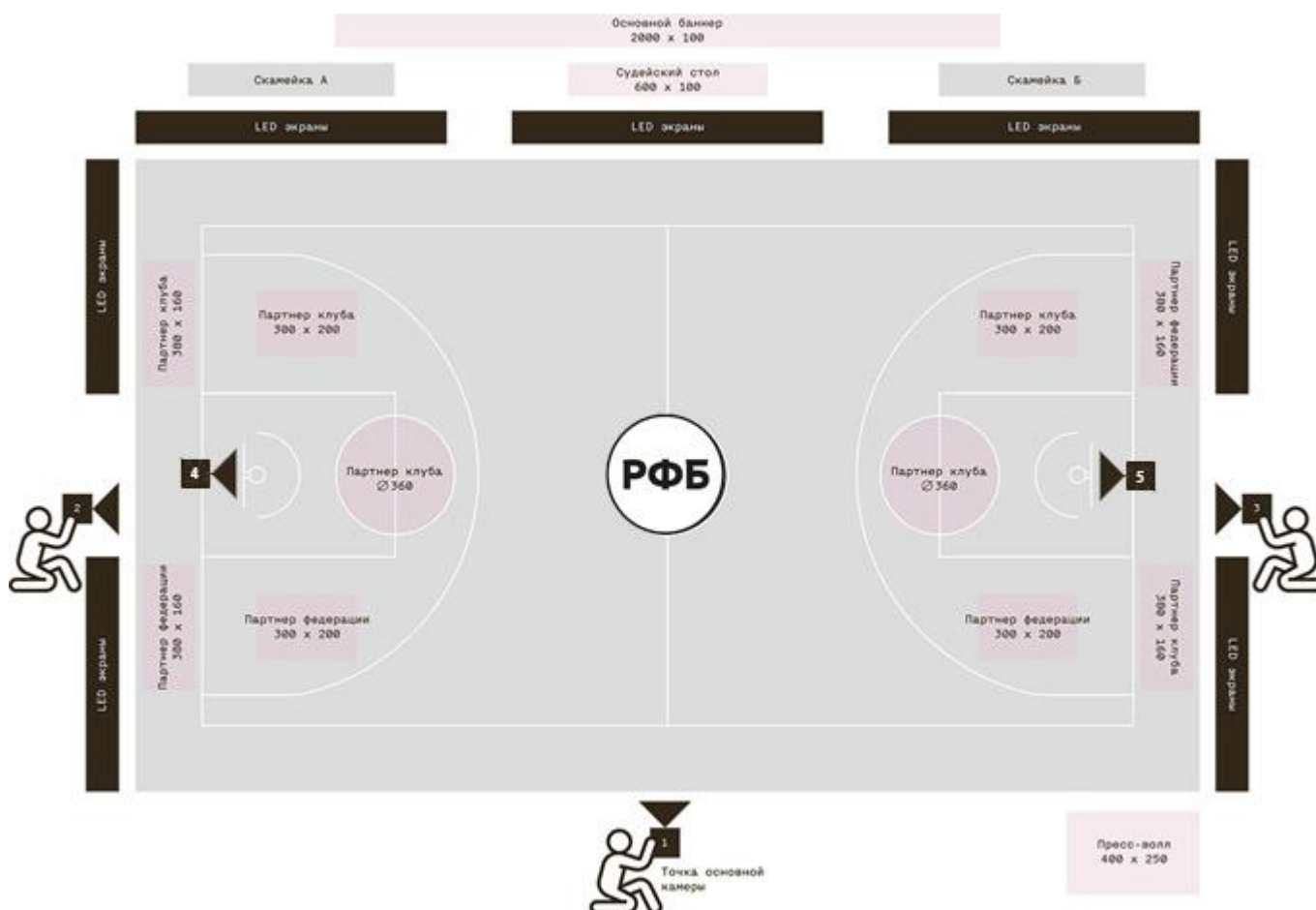
(1) общий план (управляется оператором)

(2) левая сторона (управляется оператором)

(3) правая сторона (управляется оператором)

(4) на щите - монтируется за щитом выше уровня кольца (без оператора)

(5) на щите - монтируется за щитом выше уровня кольца (без оператора)



1.2. Производство трансляции с использованием видеокамер без их ручного управления видеооператорами, а также удаленное (дистанционное) управление видеокамерами или переключение стационарных видеокамер допускается только для игр тех соревнований, во время которых трансляции производятся компанией-партнером РФБ.



- 1.3. Исходя из инфраструктурных возможностей, спортивный зал, заявленный для проведения Соревнований, должен иметь точку для установки основной камеры (1) общего плана с оператором в виде площадки размером не менее 80x120 см на высоте не менее 250 см от уровня баскетбольной площадки. Эта площадка должна быть размещена за боковой линией баскетбольной площадки (на расстоянии не менее 2-х метров) напротив центральной линии точно по оси и изолирована от мест размещения зрителей. Основная камера (1) устанавливается на видеоштативе с противоположной стороны от судейского стола и скамеек игроков, но при условии, что за судейским столом имеются в наличии трибуны для зрителей. При отсутствии трибун за судейским столом или невозможности установки основной камеры с той или другой стороны площадки, её размещение в иной точке согласовывается с Департаментом профессионального баскетбола.
- 1.4. Левая и правая камеры (2 и 3) располагаются рядом с конструкцией баскетбольных щитов, строго в той же половине площадки, что и основная камера – точки установки левой и правой камер не должны переходить за оптическую ось (виртуальную линию, проходящую через центры баскетбольных колец). Операторы левой и правой камер могут использовать легкие стулья и штативы.
- 2. Формат съемки.**
- 2.1. Основными задачами видеооператоров является удержание в кадре живого мяча, таймера для броска, кистей и ступней бросающего игрока, расположения игроков обеих команд в защите и в нападении, расположение тренеров и игроков в зонах скамеек команд, действия при конфликтах. Левая и правая камеры (2 и 3) за лицевыми линиями должны быть одинаковыми. При необходимости они оборудуются широкоугольными объективами, позволяющими видеть кольцо и пол одновременно. После проведения первых домашних матчей по указанию сотрудников РФБ может быть произведена корректировка работы операторов с целью оптимизации процесса видеосъемки.
- Примечание:* Требования к съемке матчей при производстве интернет-видеотрансляций Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион могут отличаться от указанных в п. 2.1. в случае, если для осуществления немедленного видеоповтора и работы Просмотровой комиссии, судей и комиссаров будут использоваться другие видеокамеры, схема установки которых согласована Департаментом.
- 2.2. Все видеокамеры, используемые в трансляции, должны иметь разрешение видеосъемки не ниже Full HD (1920*1080). Видеосигналы со всех видеокамер в разрешении Full HD приходят на компьютер, оборудованный устройствами, обеспечивающими видеозахват Full HD с каждой камеры и полную синхронизацию видеопотоков со всех видеокамер. Компьютером управляет режиссер трансляции, который осуществляет переключение камер в реальном времени для трансляции и, при необходимости, в соответствии со ст. 58 Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2021/22 гг. обеспечивает главному судье матча немедленный видеоповтор ситуации с любой из трех камер. При этом видеоповтор должен быть обеспечен, в первую очередь, с камер, осуществляющих видеотрансляцию матча, и дополнительно может быть использована камера, осуществляющая техническую видеосъемку матча.
- Примечание:* В исключительных случаях по согласованию с Департаментом для осуществления немедленного видеоповтора могут использоваться иные камеры, не осуществляющие съемку для Интернет-трансляции, при этом они должны располагаться так, чтобы ракурс съемки совпадал с камерами, осуществляющими съемку для Интернет-трансляции.
- 2.3. Основная камера (1) обеспечивает общий план, левая и правая камеры (2 и 3), а также камеры на щитах (4 и 5), при их наличии, используются для средних и крупных планов и повторов игровых моментов. Кадрирование при съемке игрового отрезка на одну камеру не менее 50% игровой площадки. Все камеры должны быть отбалансированы при полном (игровом) освещении. Цветовая температура (баланс белого) записи должна находиться в пределах 5600К.
- 2.4. Все видеооператоры должны иметь при себе аккредитации клуба или жилетки клуба с большими буквами TV. В ситуации «живого» мяча (при включенном игровом времени) все видеооператоры обязаны находиться за пределами площадки и 2-метровой ограничительной линии вокруг площадки. В ситуации «мертвого» мяча (при остановленном игровом времени) во время тайм-аутов и



перерывов в игре видеооператор беспроводной камеры может находиться возле зоны скамеек команд и выходить на площадку, но только в непосредственной близости от скамеек команд. При проведении многокамерных видеотрансляций (4 и более видеокамер) допускается размещение видеооператоров, участвующих в производстве интернет-видеотрансляции, за лицевыми линиями площадки, за боковыми линиями площадки, перед судейским столом (в положении сидя на полу), за скамейками команд.

3. Технические условия проведения интернет-видеотрансляции.

- 3.1. Интернет-канал (проводное соединение) для видеотрансляции должен быть гарантированной пропускной способностью не менее 100 Мегабит/сек для передачи видеосигнала. Рекомендованный битрейт – 5-6 мегабит. На данном соединении во избежание сбоев и прерываний должны быть подключены только устройства, связанные непосредственно с производством интернет-видеотрансляции. Рекомендуется предусмотреть возможность использования резервного интернет-канала для бесперебойной передачи сигнала интернет-видеотрансляции при наличии технических проблем с основным.
- 3.2. Адреса вещания и ключи для каждой команды предоставляются сотрудниками видеоплатформы SportLevel.
- 3.3. Передача сигнала от клуба на платформу SportLevel должна начинаться не позднее, чем за 30 минут до начала матча, при этом интернет-видеотрансляция матча на сайте РФБ должна начинаться за 20 минут до официально назначенного времени начала игры. Следует учитывать, что вывод в эфир производится сотрудниками SportLevel, и нет прямой связи со временем подачи потока от клуба и выводом эфира на сайт РФБ. В случае отсутствия сигнала или других факторов, влияющих на качество трансляции, необходимо оперативно связаться со службой технической поддержки SportLevel. Интернет-видеотрансляция матча должна заканчиваться не ранее, чем все участники матча (игроки, тренеры, помощники тренеров, сопровождающие лица и судьи) покинут игровую площадку после финальной сирены, но в любом случае, не ранее чем через 2 минуты после финальной сирены.
- 3.4. Производство сигнала и интернет-видеотрансляции осуществляются клубом-хозяйном/проводящей организацией (за исключением матчей Соревнований, во время которых трансляции производятся компанией-партнером РФБ) в соответствии с инструкцией «SportLevel – руководство по организации трансляции».

Примечание: Для осуществления интернет-видеотрансляции компанией-партнером РФБ клубы обязаны предоставить Интернет-канал в соответствии с Регламентом и обеспечить наличие технического специалиста для оказания технической помощи компании-партнеру РФБ, а также обеспечить хранение оборудования для интернет-видеотрансляций в период отсутствия домашних матчей.

4. Дополнительные условия проведения интернет-видеотрансляции.

- 4.1. Рекомендуется производить интернет-видеотрансляцию матча с привлечением комментатора, при этом комментатор обязан быть корректным и нейтральным. Классика спортивного репортажа – один комментатор "play-by-play", второй комментатор "аналитик". В работе комментаторов настоятельно рекомендуется преобладание позитивных терминов, фраз и понятий (например, лучше позитивно озвучить *перехват*, чем негативно *потерю*, и т.п.).
- 4.2. На экране должна быть размещена графическая «плашка» РФБ, включающая:
- игровой счет (А-Б), название команд, номер четверти – обязательно;
 - счетчик игрового времени, счетчик времени атаки.
- Перед матчем на экране рекомендовано отображение составов команд, состава судейской бригады матча, в перерывах – промежуточной статистики игроков посредством сервиса ig.russiabasket.ru или своими средствами.
- 4.3. Рекомендуется проведение коротких (не более 2-х минут) интервью с тренерами и/или игроками обеих команд по предварительному согласованию с ними – за 15 и более минут до матча, в большом перерыве, после окончания матча. Представители съёмочной группы, осуществляющей интернет-видеотрансляцию матча, имеют преимущественное и безоговорочное по отношению к другим представителям СМИ право на проведение интервью с участниками матча. Разрешается доступ операторов интернет-видеотрансляции в раздевалку команды по согласованию с главным тренером



команды, за 30 минут до начала игры, в большом перерыве и через 5 минут после окончания игры, при этом каждый раз не более 2 человек и по продолжительности пребывания не более 10 минут.

- 4.4.** Допускается размещение микрофонов в зоне скамеек команд, при этом организатор трансляции (продюсер или режиссер) обязан предупредить главного тренера о размещении микрофонов.

По всем вопросам, связанным с интернет-трансляциями, обращаться к сотруднику РФБ, ответственному за консультации клубам по проведению трансляций и осуществляющему контроль за их проведением: Попов Александр, +79028017967, popov@russiabasket.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ № 12. МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID-19.**МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-19) ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СОРЕВНОВАНИЙ РФБ**

1. При проведении отдельных матчей или туров Соревнований клубы/команды с целью предупреждения распространения COVID-19 на территории Российской Федерации обязаны руководствоваться следующими требованиями:
 - 1.1. В случае если в городе, где проводится игра (тур) Соревнований, действует нормативный документ, утвержденный органами исполнительной власти субъекта РФ/муниципалитета, Роспотребнадзором, либо руководством спортивного сооружения об обязательном предоставлении участниками соревнований отрицательных результатов тестирования на COVID-19 методом ПЦР, клуб-хозяин и клуб-визитер обязаны провести данное тестирование для всех игроков, тренеров и сопровождающих лиц, включенных в техническую заявку своей команды на игру.
 - 1.2. В случае если в городе, где проводится игра (тур) Соревнований, действует нормативный документ, утвержденный органами исполнительной власти субъекта РФ/муниципалитета, Роспотребнадзором, либо руководством спортивного сооружения об обязательном предоставлении лицами, прибывающими на территорию региона из других субъектов РФ, отрицательных результатов тестирования на COVID-19 методом ПЦР при проведении соревнований, только клуб-визитер обязан обеспечить данное тестирование для всех игроков, тренеров и сопровождающих лиц, включенных в техническую заявку команды на игру.
Исключение из вышеуказанных требований применяется для игроков, тренеров и сопровождающих лиц клуба-визитера, в случае если его команда базируется на территории того же субъекта РФ, что и команда клуба-хозяина, или прибывает на матч Соревнований из того же субъекта РФ (в случае спаренных выездов или проведения нескольких мероприятий на территории одного субъекта РФ).
 - 1.3. Судьи и комиссар матча, члены ГСК (на туре) в вышеуказанных случаях также обязаны пройти тестирование на COVID-19 методом ПЦР. При этом если требование к предоставлению отрицательных тестов ПЦР относится к участникам соревнований, прибывающим на территорию региона из других субъектов РФ, исключение из вышеуказанных требований применяется для судей и комиссаров матча, членов ГСК, проживающих на территории субъекта, где проводятся данные матчи Соревнований, или если они прибывают на матч Соревнований не из другого субъекта РФ (в случае спаренных назначений или проведения нескольких мероприятий на территории одного субъекта РФ).
Компенсацию затрат на тестирование осуществляет РФБ из взносов, полученных от клубов-участников Соревнований на проведение противоэпидемиологических мероприятий в сезоне 2022/23 гг., в размере не более 2500 рублей на человека за одно тестирование.
 - 1.4. В отдельных случаях на основании нормативных документов, утвержденных органами исполнительной власти субъекта РФ/муниципалитета, Роспотребнадзором либо руководством спортивного сооружения, для допуска участников (игроков, тренеров, сопровождающих лиц, судей, комиссара, главного судьи, заместителя главного судьи) к Соревнованиям вместо отрицательных результатов тестирования на COVID-19 методом ПЦР может быть предъявлен действующий QR-код (из личного кабинета Единого портала государственных и муниципальных услуг в электронном виде или на бумажном носителе) о наличии сертификата профилактической прививки от новой коронавирусной инфекции (COVID-19) или о перенесенном заболевании, вызванном COVID-19.
Примечание: *Для допуска игроков тренеров и сопровождающих лиц, не имеющих гражданство Российской Федерации, к играм Соревнований, вместо отрицательных результатов тестирования на COVID-19 методом ПЦР может быть предъявлена справка о вакцинации в медицинском учреждении на территории Российской Федерации.*
- 1.5. Тестирование иных участников Соревнований и лиц, имеющих отношение к их проведению (судей-секретарей, статистиков, операторов видеоповтора, группы поддержки, технических работников, сотрудников охраны и т.д.), осуществляется клубом-хозяином (проводящей организацией при

туровой системе) только при необходимости, установленной нормативными документами в регионе, при этом комиссар матча/главный судья тура не обязан проверять наличие сертификатов о пройденном тестировании. Ответственность за соблюдение требований по тестированию вышеозначенных лиц несет клуб-хозяин (проводящая организация).

- 1.6. Тестирование на COVID-19 методом ПЦР проводится не ранее трех календарных дней до даты проведения матча (на туре – до первого игрового дня), если иное не предусмотрено действующим нормативным документом, утвержденным органами исполнительной власти данного субъекта РФ/муниципалитета.
Например, если игра 10 числа, то тестирование проводится не ранее 7 числа.**
- 1.7.** При проведении Соревнований спаренными играми/выездами либо двух отдельных матчей через два дня, клубу-хозяину и клубу-визитеру необходимо проводить тестирование команды на COVID-19 методом ПЦР в вышеуказанных случаях перед первым матчем (сдвоенными матчами) в установленном п. 1.6. Приложения порядке до первой игры с учетом требований п.-п. 1.1-1.4. Приложения, при этом полученные отрицательные результаты будут действительны (если в данном регионе тестирование необходимо) для следующего матча (пары матчей), которые проводятся через 1 или 2 дня, независимо от региона (если нормативными правовыми актами соответствующего субъекта РФ не предусмотрено иное).
- 1.8.** При более длительных сериях выездов в города, где тестирование на COVID-19 необходимо, после второго матча (пары матчей) перед участием в третьем матче (паре матчей) на территории региона с обязательным предъявлением отрицательных тестов на COVID-19, клубу необходимо обеспечить тестирование своих игроков, тренеров и сопровождающих лиц на COVID-19 методом ПЦР учитывая требования п.-п. 1.1-1.4. Приложения. В этом случае клубу-хозяину рекомендуется организовать возможность прохождения тестирования для команды клуба-визитера в городе, где проводится третий матч, за счет средств клуба-визитера по его запросу.
- 1.9.** Судьям и комиссарам при сдвоенных (и более) назначениях на матчи Соревнований необходимо пройти тестирование на COVID-19 методом ПЦР перед первым матчем в установленном п. 1.6. Приложения порядке до даты первой игры, при этом полученные отрицательные результаты будут действительны для следующего матча/матчей, в которых они участвуют в течение 7-ми календарных дней со дня прохождения тестирования (если нормативными правовыми актами соответствующего субъекта РФ не предусмотрено иное) с учетом требований п.-п. 1.1-1.4. Приложения, если в данных регионах тестирование на COVID-19 является обязательным.
- 1.10.** При проведении Соревнований по туровой системе в одном городе, результаты тестирования на COVID-19 методом ПЦР для всех участников соревнований, а также иных лиц, имеющих отношение к организации и проведению соревнований (судей-секретарей, статистиков, операторов видеоповтора, группы поддержки, технических работников, сотрудников охраны и т.д.), действительны до окончания игр тура (если нормативными правовыми актами соответствующего субъекта РФ не предусмотрено иное).
- 1.11.** Справки с отрицательными результатами тестирования на COVID-19 методом ПЦР или QR-коды (при наличии) необходимо предъявлять комиссару перед началом матча (при туровой системе – главному судье на техническом совещании) вместе с технической заявкой и иными документами, в соответствии с Регламентом необходимыми для допуска команды к игре, а также, при необходимости, установленной нормативными документами в регионе, проверяющему сотруднику Роспотребнадзора при входе в спортооружение.
Проверка QR-кода производится комиссаром матча посредством смартфона с подключением к сети Интернет. При отсутствии такого устройства или подключения к сети Интернет у комиссара, клуб-хозяин обязан обеспечить ими комиссара не позднее чем за 40 минут до официального времени начала матча.
- 1.12.** Допуск зрителей в зал осуществляется в соответствии с правилами и ограничениями, установленными в регионе
- 2.** В случае если в городе, где проводится игра (тур) Соревнований, действует нормативный документ, утвержденный органами исполнительной власти субъекта РФ/муниципалитета, Роспотребнадзором, предусматривающий такие ограничения, Клубу-хозяину (проводящей организации при туровой системе) при подготовке и проведении матчей/туров Соревнований необходимо:



- обеспечить зонирование в спортивном сооружении, предусматривающее разграничение пространства в спортивном зале и отдельные входы для участников Соревнований и зрителей/представителей СМИ (при их наличии), регулируемое с помощью контролеров-распорядителей/охраны/волонтеров;
 - обеспечить ежедневную термометрию участников Соревнований при входе в спортивное сооружение, где проводятся игры;
 - обеспечить контроль за использованием средств индивидуальной защиты (лицевых масок) всеми участниками Соревнований, зрителями и представителями СМИ (если имеются), а также иными лицами, выполняющими свои обязанности в связи с проведением матча, при входе в спортивное сооружение и во время проведения матчей (за исключением игроков и тренеров команд, принимающих участие в данном матче, а также судей и комиссара матча во временном промежутке, начиная за 1 час до игры и до отхода в раздевалку по окончании матча, а также при участии игроков и тренеров в интервью, проводимых в специальной зоне).
3. При получении положительных тестов на ковид у игроков и появлении симптомов заболевания ковидом, но при отсутствии предписания Роспотребнадзора о карантине для команды, клуб обязан выставить команду на игру в количестве не менее 7-ми человек с учетом разрешенного обмена между командами клуба. При отсутствии в расположении клуба необходимого количества здоровых спортсменов, игра переносится на более поздний срок при условии своевременного обращения в Департамент с подтверждающими документами (не позднее чем за 72 часа до официального времени начала матча, для клубов Премьер-лиги – не позднее чем за 48 часов).
 4. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды, а также судьи, комиссар, главный судья, заместитель главного судьи, имеющие симптомы заболевания ковидом, не сдавшие тест на ковид методом ПЦР, не имеющие при себе справки о наличии отрицательного результата теста (ПЦР) на COVID-19 либо QR-кода, подтверждающего наличие сертификата о вакцинации от COVID-19 или перенесенном заболевании, вызванном COVID-19, в случаях, когда это установлено нормативными документами в регионе, Регламентом и настоящим Приложением, не допускаются к участию в Соревнованиях.
 5. Игроки, тренеры и сопровождающие лица команды, а также судьи, комиссар, главный судья, заместитель главного судьи, имеющие положительный тест на ковид, не допускаются к участию в Соревнованиях.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 13. АНТИДОПИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

АНТИДОПИНГОВЫЕ ПРАВИЛА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СОРЕВНОВАНИЙ

1. Все игроки могут быть подвергнуты допинг-контролю в соревновательный и внесоревновательный периоды в течение всего года.
2. Планирование допинг-контроля, отбор, транспортировка и получение результатов анализов проб в рамках допинг-контроля матчей Соревнований и внесоревновательного допинг-контроля осуществляется силами Ассоциации Российское антидопинговое агентство «РУСАДА» (далее – антидопинговая организация).
3. По решению антидопинговой организации может быть проведен допинг-контроль игроков, участвующих в Соревнованиях, как в соревновательный, так и во внесоревновательный периоды. Все игроки, тренеры, сопровождающие лица (персонал спортсменов) должны строго соблюдать процедуру допинг-контроля.
4. В случае выявления возможного нарушения антидопинговых правил (в том числе при положительной допинг-пробе) в соответствии с решением антидопинговой организации о наложении временного отстранения, данный игрок дисквалифицируется в соответствии с антидопинговыми правилами от всех соревнований и иной спортивной деятельности до окончательного решения Антидопинговой комиссии РФБ, принятого на основании и во исполнение решения антидопинговой организации.
5. В случае нарушения антидопинговых правил двумя и более игроками одной и той же команды к данной команде применяются санкции в соответствии с антидопинговыми правилами на основании нормативных документов РФБ.
6. Игроки, отказывающиеся от прохождения допинг-контроля или пытающиеся подменить допинг-пробу, автоматически отстраняются от всех соревнований, а к команде при отказе двух и более игроков от прохождения допинг-контроля применяются санкции в соответствии с пунктом 5.
7. Спортивные санкции на участников Соревнований на основании и во исполнение решений антидопинговой организации налагаются Антидопинговой комиссией РФБ.
8. В случае установления фактов и обстоятельств возможного нарушения антидопинговых правил игроками, персоналом (тренерами, медицинским, административным персоналом) с передачей всей информации в соответствующий отдел антидопинговой организации, Антидопинговая комиссия РФБ на основании решения антидопинговой организации вправе временно отстранить игрока, тренера, сопровождающих лиц от участия в соревнованиях.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 14. НАИМЕНОВАНИЕ СОРЕВНОВАНИЙ И ТРЕБОВАНИЯ К ЛОГОТИПАМ ЛИГ

НАИМЕНОВАНИЕ СОРЕВНОВАНИЙ И ТРЕБОВАНИЯ К ЛОГОТИПАМ ЛИГ

14.1. ПРЕМЬЕР-ЛИГА (ЖЕНЩИНЫ)

14.1.1. Официальное наименование Чемпионата в сезоне 2022/2023:

Полное наименование Чемпионата: PARI Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги.

Сокращенное наименование Чемпионата: PARI Чемпионат России - Премьер-лига, PARI Премьер-лига, PARI женская Премьер-лига, PARI женский Чемпионат России.

При упоминании и размещении информации о Чемпионате необходимо использовать одно из официальных наименований (полное или сокращенное) без искажений и исключений каких-либо слов, а также использовать корректный логотип/эмблему Чемпионата.

В целях содействия надлежащему освещению PARI Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги, клубы обязуются направить представителям СМИ уведомление с официальным названием и логотипом/эмблемой Чемпионата и предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований и логотипа/эмблемы Чемпионата, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах в т.ч. в сети Интернет: сайт, социальные сети и иные средства продвижения), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Чемпионате (включая, в том числе, отчеты, турнирные таблицы, справочники и др.).



(логотипы для ТВ-трансляций)



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу
среди мужских и женских клубов/команд,
Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

2022

Стр. 55 из 114

14.1.2. Образец письма об официальном наименовании и символике Чемпионата в сезоне 2022/2023:

ПИСЬМО НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ КЛУБА

Исх. № _____

от « ____ » _____ 2022 г.

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом НАИМЕНОВАНИЕ КЛУБА, являясь участником PARI Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги (далее – Чемпионат), в соответствии с положениями ст. 20 Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» информирует о том, что официальная символика и наименование указанного Чемпионата утверждены приказом Президента Российской Федерации Баскетбола Кириленко Андреем Геннадьевичем.

Официальным наименованием Чемпионата в сезоне 2022/2023 является: полное наименование Чемпионата: PARI Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги, сокращенное наименование Чемпионата: PARI Чемпионат России - Премьер-лига, PARI Премьер-лига, PARI женская Премьер-лига, PARI женский Чемпионат России.

В связи с вышеизложенным при упоминании Чемпионата необходимо использовать одно из наименований, указанных в настоящем письме, без искажений и исключений каких-либо слов, а также символику/эмблему Чемпионата, указанную в приложении к настоящему письму.

Приложение: по тексту на 1 листе в 1 экземпляре.

Президент клуба

ФИО

Исп.:

Тел.:

Приложение к письму № от « ____ » _____ 2022 г.

Официальный логотип/эмблема Чемпионата в сезоне 2022/2023:

PARI Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги

Вставить официальный логотип Чемпионата

14.1.3. Инструкция для ведущего/судьи-информатора по упоминанию о спонсорах и партнерах РФБ (п. 96.3. Регламента), и об официальном наименовании Чемпионата в сезоне 2022/2023:

В сезоне 2022/2023 гг. официальными спонсорами и партнерам Чемпионата являются:

- ✓ **PARI (ПАРИ)** – Титульный партнер Чемпионата.
Компания осуществляет деятельность в категории букмекерские услуги.
- ✓ **Мир баскетбола** – цифровой и кабельный спортивный ТВ канал с круглосуточным вещанием производства Российской Федерации Баскетбола.

**Упоминания спонсоров и партнеров в речи ведущего или судьи-информатора:**

Во время проведения каждого домашнего матча клуб-хозяин обязуется включить в речь ведущего/судьи-информатора упоминания о спонсорах и партнерах Чемпионата.

Утвержденный текст упоминания:

«Уважаемые дамы и господа!

Мы рады приветствовать вас на матче PARI (ПАРИ) Чемпионата России – Премьер-лига с участием команды «...» и команды «...».

Титульный партнер Премьер-лиги – Букмекерская компания PARI (ПАРИ).

Мир баскетбола – цифровой и кабельный спортивный телеканал Российской Федерации Баскетбола с круглосуточным вещанием».

Упоминания спонсоров должны звучать 6 раз во время проведения каждого матча:

- до начала матча (2 раза: до объявления составов и после звучания Гимна РФ);
- в большом перерыве (2 раза: в начале большого перерыва и ближе к концу большого перерыва);
- после окончания 3 четверти (1 раз);
- после окончания матча (сразу после свистка 1 раз).

14.2. СУПЕРЛИГА (МУЖЧИНЫ).**14.2.1. Официальное наименование Чемпионата в сезоне 2022/2023:**

Полное наименование Чемпионата: PARI Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги.

Сокращенное наименование Чемпионата: PARI Чемпионат России – Суперлига, PARI Суперлига, PARI мужская Суперлига, PARI мужской Чемпионат России.

При упоминании и размещении информации о Чемпионате необходимо использовать одно из официальных наименований (полное или сокращенное) без искажений и исключений каких-либо слов, а также использовать корректный логотип/эмблему Чемпионата.

В целях содействия надлежащему освещению PARI Чемпионата России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги, клубы обязуются направить представителям СМИ уведомление с официальным названием и логотипом/эмблемой Чемпионата и предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований и логотипа/эмблемы Чемпионата, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах в т.ч. в сети Интернет: сайт, социальные сети и иные средства продвижения), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Чемпионате (включая, в том числе, отчеты, турнирные таблицы, справочники и др.).



(логотипы для ТВ-трансляций)

14.2.2. Образец письма об официальном наименовании и символике Чемпионата в сезоне 2022/2023:

ПИСЬМО НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ КЛУБА

Исх. № _____

от « ____ » _____ 2022 г.

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом НАИМЕНОВАНИЕ КЛУБА, являясь участником PARI Чемпионата России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги (далее – Чемпионат), в соответствии с положениями ст. 20 Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» информирует о том, что официальная символика и наименование указанного Чемпионата утверждены приказом Президента Российской Федерации Баскетбола Кириленко Андреем Геннадьевичем.

Официальным наименованием Чемпионата в сезоне 2022/2023 является: полное наименование Чемпионата: PARI Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги, сокращенное наименование Чемпионата: PARI Чемпионат России – Суперлига, PARI Суперлига, PARI мужская Суперлига, PARI мужской Чемпионат России.

В связи с вышеизложенным при упоминании Чемпионата необходимо использовать одно из наименований, указанных в настоящем письме, без искажений и исключений каких-либо слов, а также символику/эмблему Чемпионата, указанную в приложении к настоящему письму.

Приложение: по тексту на 1 листе в 1 экземпляре.

Президент клуба



ФИО

Исп.:

Тел.:

Приложение к письму № от «__» _____ 2022 г.

Официальный логотип/эмблема Чемпионата в сезоне 2022/2023:

PARI Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги

Вставить официальный логотип Чемпионата

14.2.3. Инструкция для ведущего/судьи-информатора по упоминанию о спонсорах и партнерах РФБ (п. 96.3. Регламента), и об официальном наименовании Чемпионата в сезоне 2022/2023:

В сезоне 2022/2023 гг. официальными спонсорами и партнерам Чемпионата являются:

- √ **PARI (ПАРИ)** – Титульный партнер Чемпионата.
Компания осуществляет деятельность в категории букмекерские услуги.
- √ **Мир баскетбола** – цифровой и кабельный спортивный ТВ канал с круглосуточным вещанием производства Российской Федерации Баскетбола.

Упоминания спонсоров и партнеров в речи ведущего или судьи-информатора:

Во время проведения каждого домашнего матча клуб-хозяин обязуется включить в речь ведущего/судьи-информатора упоминания о спонсорах и партнерах Чемпионата.

Утвержденный текст упоминания:

*«Уважаемые дамы и господа!**Мы рады приветствовать вас на матче PARI (Пари) Чемпионата России – Суперлига с участием команды «...» и команды «...».**Титульный партнер Суперлиги – Букмекерская компания PARI (ПАРИ).**Мир баскетбола – цифровой и кабельный спортивный телеканал Российской Федерации Баскетбола с круглосуточным вещанием».*

Упоминания спонсоров должны звучать 6 раз во время проведения каждого матча:

- до начала матча (2 раза: до объявления составов и после звучания Гимна РФ);
- в большом перерыве (2 раза: в начале большого перерыва и ближе к концу большого перерыва);
- после окончания 3 четверти (1 раз);
- после окончания матча (сразу после свистка 1 раз).

14.3. СУПЕРЛИГА (ЖЕНЩИНЫ)**14.3.1. Официальное наименование Чемпионата в сезоне 2022/2023:**

Полное наименование Чемпионата: XXXII Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги.

Сокращенное наименование Чемпионата: XXXII Чемпионат России - Суперлига.

При упоминании и размещении информации о Чемпионате необходимо использовать одно из официальных наименований (полное или сокращенное) без искажений и исключений каких-либо слов, а также использовать корректный логотип/эмблему Чемпионата.

В целях содействия надлежащему освещению XXXII Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги, клубы обязуются направить представителям СМИ уведомление с официальным названием и логотипом/эмблемой Чемпионата и предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований и логотипа/эмблемы Чемпионата, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах в т.ч. в сети Интернет: сайт, социальные сети и иные средства продвижения), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Чемпионате (включая, в том числе, отчеты, протоколы, турнирные таблицы, справочники и др.).



**14.3.2. Образец письма об официальном наименовании и символике Чемпионата в сезоне 2022/2023:****ПИСЬМО НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ КЛУБА**

Исх. № _____

от « ____ » _____ 2022 г.

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом НАИМЕНОВАНИЕ КЛУБА, являясь участником XXXII Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги (далее – Чемпионат), в соответствии с положениями ст. 20 Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» информирует о том, что официальная символика и наименование указанного Чемпионата утверждены приказом Президента Российской Федерации Баскетбола Кириленко Андреем Геннадьевичем.

Официальным наименованием Чемпионата в сезоне 2022/2023 является: полное наименование Чемпионата: XXXII Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги, сокращенное наименование Чемпионата: XXXII Чемпионат России - Суперлига.

В связи с вышеизложенным при упоминании Чемпионата необходимо использовать одно из наименований, указанных в настоящем письме, без искажений и исключений каких-либо слов, а также символику/эмблему Чемпионата, указанную в приложении к настоящему письму.

Приложение: по тексту на 1 листе в 1 экземпляре.

Президент клуба

ФИО

Исп.:

Тел.:

Приложение к письму № от « ____ » _____ 2022 г.

Официальный логотип/эмблема Чемпионата в сезоне 2022/2023:

XXXII Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги

Вставить официальный логотип Чемпионата

14.4. ВЫСШАЯ ЛИГА (МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ)**14.4.1. Официальное наименование Чемпионата в сезоне 2022/2023:**

Полное наименование Чемпионата: XXXII Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги; XXXII Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги.

Сокращенное наименование Чемпионата: XXXII Чемпионат России – Высшая лига.

При упоминании и размещении информации о Чемпионате необходимо использовать одно из официальных наименований (полное или сокращенное) без искажений и исключений каких-либо слов, а также использовать корректный логотип/эмблему Чемпионата.

В целях содействия надлежащему освещению XXXII Чемпионата России по баскетболу среди мужских клубов/команд Высшей лиги и XXXII Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Высшей лиги, клубы обязуются направить представителям СМИ уведомление с официальным названием и логотипом/эмблемой Чемпионата и предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований и логотипа/эмблемы Чемпионата, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах в т.ч. в сети Интернет: сайт, социальные сети и иные средства продвижения), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Чемпионате (включая, в том числе, отчеты, протоколы, турнирные таблицы, справочники и др.).



2022

Стр. 62 из 114

Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу
среди мужских и женских клубов/команд,
Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.



14.4.2. Образец письма об официальном наименовании и символике Чемпионата в сезоне 2022/2023:

ПИСЬМО НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ КЛУБА

Исх. № _____

от « ____ » _____ 2022 г.

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом НАИМЕНОВАНИЕ КЛУБА, являясь участником XXXII Чемпионата России по баскетболу среди мужских (женских) клубов/команд Высшей лиги (далее – Чемпионат), в соответствии с положениями ст. 20 Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» информирует о том, что официальная символика и наименование указанного Чемпионата утверждены приказом Президента Российской Федерации Баскетбола Кириленко Андреем Геннадьевичем.

Официальным наименованием Чемпионата в сезоне 2022/2023 является: полное наименование Чемпионата: XXXII Чемпионат России по баскетболу среди мужских (женских) клубов/команд Высшей лиги, сокращенное наименование Чемпионата: XXXII Чемпионат России – Высшая лига.

В связи с вышеизложенным при упоминании Чемпионата необходимо использовать одно из наименований, указанных в настоящем письме, без искажений и исключений каких-либо слов, а также символику/эмблему Чемпионата, указанную в приложении к настоящему письму.

Приложение: по тексту на 1 листе в 1 экземпляре.

Президент клуба

ФИО

Исп.:

Тел.:

Приложение к письму № от « ____ » _____ 2022 г.

Официальный логотип/эмблема Чемпионата в сезоне 2022/2023:

XXXII Чемпионат России по баскетболу среди мужских (женских) клубов/команд Высшей лиги

Вставить официальный логотип Чемпионата

14.5. КУБОК РОССИИ (МУЖЧИНЫ)

14.5.1. Официальное наименование Кубка в сезоне 2022/2023:

Полное наименование Кубка: Winline Кубок России по баскетболу среди мужских команд.

Сокращенное наименование Чемпионата: Winline Кубок России.

При упоминании и размещении информации о Кубке необходимо использовать одно из официальных наименований (полное или сокращенное) без искажений и исключений каких-либо слов, а также использовать корректный логотип/эмблему Кубка.

В целях содействия надлежащему освещению Winline Кубка России по баскетболу среди мужских команд, клубы обязуются направить представителям СМИ уведомление с официальным названием и логотипом/эмблемой Кубка и предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований и логотипа/эмблемы Кубка, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах в т.ч. в сети Интернет: сайт, социальные сети и иные средства продвижения), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Кубке (включая, в том числе, отчеты, турнирные таблицы, справочники и др.).



(логотипы для ТВ-трансляций)

14.5.2. Образец письма об официальном наименовании и символике Кубка в сезоне 2022/2023:

ПИСЬМО НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ КЛУБА

Исх. № _____

от « ____ » _____ 2022 г.

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом НАИМЕНОВАНИЕ КЛУБА, являясь участником Winline Кубка России по баскетболу среди мужских команд (далее – Кубок), в соответствии с положениями ст. 20 Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» информирует о том, что



официальная символика и наименование указанного Кубка утверждены приказом Президента Российской Федерации Баскетбола Кириленко Андреем Геннадьевичем.

Официальным наименованием Кубка в сезоне 2022/2023 является: полное наименование Кубка: Winline Кубок России по баскетболу среди мужских команд, сокращенное наименование Кубка: Winline Кубок России.

В связи с вышеизложенным при упоминании Кубка необходимо использовать одно из наименований, указанных в настоящем письме, без искажений и исключений каких-либо слов, а также символику/эмблему Кубка, указанную в приложении к настоящему письму.

Приложение: по тексту на 1 листе в 1 экземпляре.

Президент клуба

ФИО

Исп.:

Тел.:

Приложение к письму № от «__» _____ 2022 г.

Официальный логотип/эмблема Кубка в сезоне 2022/2023:

Winline Кубок России по баскетболу среди мужских команд

Вставить официальный логотип Кубка

14.5.3. Инструкция для ведущего/судьи-информатора по упоминанию о спонсорах и партнерах РФБ (п. 96.3. Регламента), и об официальном наименовании Кубка в сезоне 2022/2023:

В сезоне 2022/2023 гг. официальным спонсором и партнером Кубка является:

- √ **Winline (Винлайн)** – Титульный партнер Кубка.
Компания осуществляет деятельность в категории букмекерские услуги.

Упоминания спонсоров и партнеров в речи ведущего или судьи-информатора:

Во время проведения каждого домашнего матча клуб-хозяин обязуется включить в речь ведущего/судьи-информатора упоминания о спонсорах и партнерах Кубка.

Утвержденный текст упоминания:

«Уважаемые дамы и господа!

Мы рады приветствовать вас на матче Winline (Винлайн) Кубка России с участием команды «...» и команды «...».

1. Титульный партнер Кубка России - Букмекерская компания Winline (Винлайн).».

Упоминания спонсоров должны звучать 6 раз во время проведения каждого матча:

- до начала матча (2 раза: до объявления составов и после звучания Гимна РФ);
- в большом перерыве (2 раза: в начале большого перерыва и ближе к концу большого перерыва);
- после окончания 3 четверти (1 раз);
- после окончания матча (сразу после свистка 1 раз).

14.6. КУБОК РОССИИ (ЖЕНЩИНЫ)

14.6.1. Официальное наименование Кубка в сезоне 2022/2023:

Полное наименование Кубка: PARI Кубок России по баскетболу среди женских команд.

Сокращенное наименование Чемпионата: PARI Кубок России.

При упоминании и размещении информации о Кубке необходимо использовать одно из официальных наименований (полное или сокращенное) без искажений и исключений каких-либо слов, а также использовать корректный логотип/эмблему Кубка.

В целях содействия надлежащему освещению PARI Кубка России по баскетболу среди женских команд, клубы обязуются направить представителям СМИ уведомление с официальным названием и логотипом/эмблемой Кубка и предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований и логотипа/эмблемы Кубка, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах в т.ч. в сети Интернет: сайт, социальные сети и иные средства продвижения), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Кубке (включая, в том числе, отчеты, турнирные таблицы, справочники и др.).



(логотипы для ТВ-трансляций)

14.6.2. Образец письма об официальном наименовании и символике Кубка в сезоне 2022/2023:

ПИСЬМО НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ КЛУБА

Исх. № _____

от « ____ » _____ 2022 г.

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом НАИМЕНОВАНИЕ КЛУБА, являясь участником PARI Кубка России по баскетболу среди женских команд (далее – Кубок), в соответствии с положениями ст. 20 Федерального закона от



04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» информирует о том, что официальная символика и наименование указанного Кубка утверждены приказом Президента Российской Федерации Баскетбола Кириленко Андреем Геннадьевичем.

Официальным наименованием Кубка в сезоне 2022/2023 является: полное наименование Кубка: PARI Кубок России по баскетболу среди женских команд, сокращенное наименование Кубка: PARI Кубок России.

В связи с вышеизложенным при упоминании Кубка необходимо использовать одно из наименований, указанных в настоящем письме, без искажений и исключений каких-либо слов, а также символику/эмблему Кубка, указанную в приложении к настоящему письму.

Приложение: по тексту на 1 листе в 1 экземпляре.

Президент клуба

ФИО

Исп.:

Тел.:

Приложение к письму № от «__» _____ 2022 г.

Официальный логотип/эмблема Кубка в сезоне 2022/2023:

PARI Кубок России по баскетболу среди женских команд

Вставить официальный логотип Кубка

14.6.3. Инструкция для ведущего/судьи-информатора по упоминанию о спонсорах и партнерах РФБ (п. 96.3. Регламента), и об официальном наименовании Кубка в сезоне 2022/2023:

В сезоне 2022/2023 гг. официальным спонсором и партнером Кубка является:

✓ **PARI (ПАРИ)** – Титульный партнер Кубка.

Компания осуществляет деятельность в категории букмекерские услуги.

Упоминания спонсоров и партнеров в речи ведущего или судьи-информатора:

Во время проведения каждого домашнего матча клуб-хозяин обязуется включить в речь ведущего/судьи-информатора упоминания о спонсорах и партнерах Кубка.

Утвержденный текст упоминания:

«Уважаемые дамы и господа!

Мы рады приветствовать вас на матче PARI (ПАРИ) Кубка России с участием команды «...» и команды «...».

Титульный партнер Кубка России - Букмекерская компания PARI (ПАРИ).».

Упоминания спонсоров должны звучать 6 раз во время проведения каждого матча:

- до начала матча (2 раза: до объявления составов и после звучания Гимна РФ);
- в большом перерыве (2 раза: в начале большого перерыва и ближе к концу большого перерыва);
- после окончания 3 четверти (1 раз);
- после окончания матча (сразу после свистка 1 раз).



ПРИЛОЖЕНИЕ № 15. РУКОВОДСТВО ПО БРЕНДИРОВАНИЮ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

РУКОВОДСТВО ПО БРЕНДИРОВАНИЮ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

В СЕЗОНЕ 2022/23 гг.

15.1. PARI Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги в сезоне 2022/23 гг.

15.1.1. Обязанности клуба-хозяина домашнего матча:

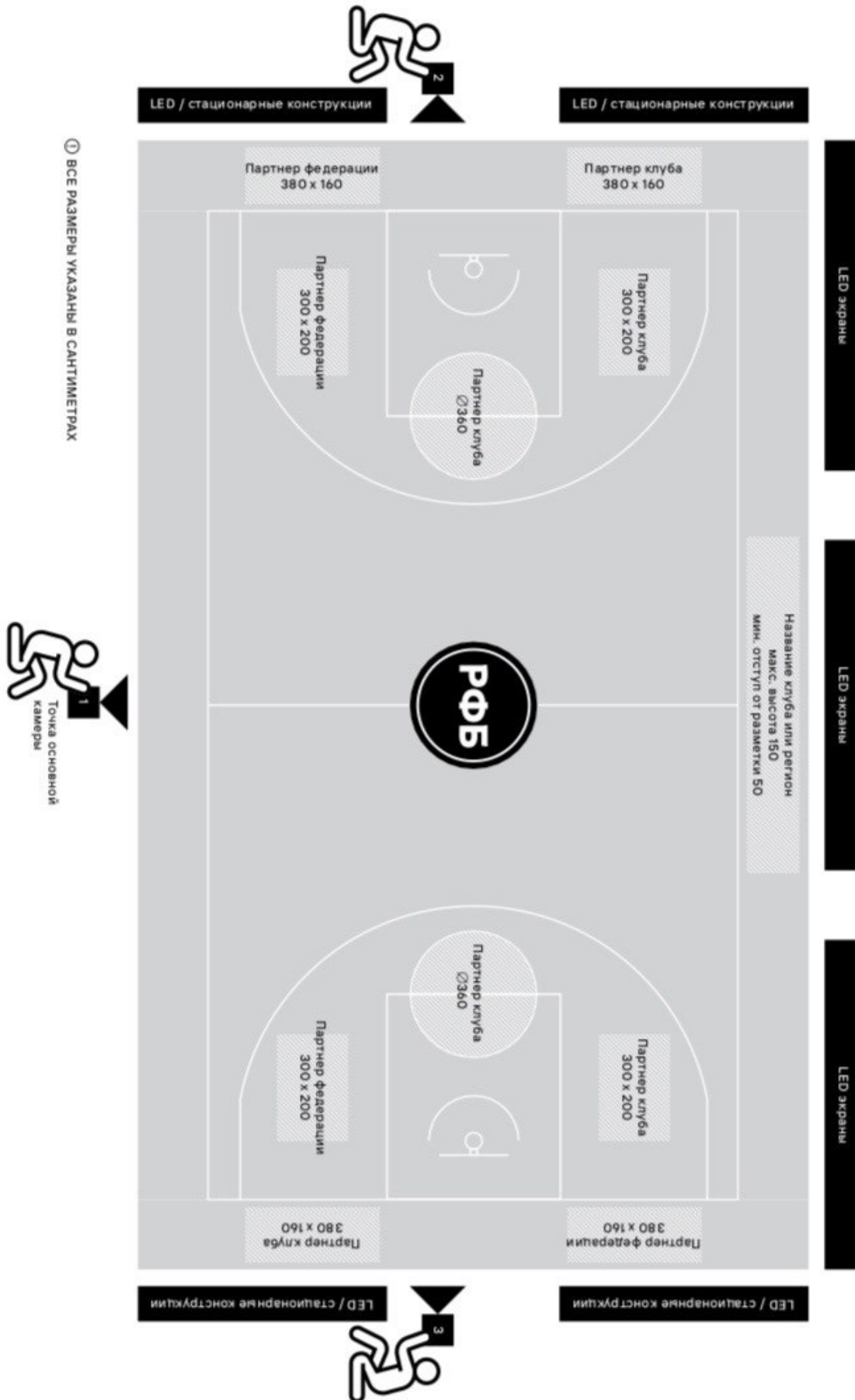
Перед началом сезона 2022/23 гг. Российская Федерация Баскетбола направляет в клубы утвержденные макеты брендинга (баннеров) и общую схему брендинга с учетом спонсорских обязательств партнеров Чемпионата.

Список предоставляемых макетов в рамках обязательного брендинга Чемпионата:

- общая схема брендинга спортивных сооружений;
- макет наклейки для центрального круга (с разметкой): лого РФБ;
- макет основного баннера Чемпионата (размер 2000x100);
- макет адаптивных баннеров Чемпионата (размер 1000x100 - данный макет используется клубами, у которых арена не позволяет разместить основной баннер размером 2000x100);
- макеты статичных баннеров (изготавливаются клубами, у которых нет LED периметра, размер 400x100);
- макет пресс-волла (размер 400x250);
- наклейки для щитов: РФБ, PARI (наклейки производит и предоставляет РФБ);
- флаги: РФБ, Премьер-лиги;
- скатерти: судейский и медицинский столики;
- официальные логотипы: РФБ, Премьер-лиги для использования в печатной полиграфии (программки, билеты, афиши) и размещения на баннерах (при необходимости).

После получения макетов, клуб обязан не позднее чем за 12 (двенадцать) календарных дней до начала Чемпионата разработать Москир арены/зала с учетом всех рекламных размещений клуба, Чемпионата и направить Москир и все макеты (в формате pdf) до запуска в производство на утверждение в РФБ на электронные адреса: abramyan@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Общая схема брендирования спортивных сооружений





Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу
среди мужских и женских клубов/команд,
Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

2022

Стр. 69 из 114

- 15.1.2. Во время проведения каждого домашнего матча клуб-хозяин обязан обеспечить наличие и поддержание надлежащего состояния внешнего вида следующих баннеров:

Основной баннер лиги

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 2000x100

Место размещения: в зоне видимости основной камеры



Баннер производится только после согласования макета с сотрудниками РФБ по электронным адресам: abramyan@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Адаптивный основной баннер лиги

Адаптивный макет основного баннера (производится в количестве не менее 2 шт.) для клубов, у которых арена не позволяет разместить основной баннер.

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 1000x100

Место размещения: в зоне видимости основной камеры



Клуб-хозяин обязан обеспечивать надлежащий монтаж всех баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешнего вида баннеров на протяжении всего игрового сезона 2022/2023. Оценка состояния размещенного брендинга и поддержание надлежащего внешнего вида баннера, и фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае, ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости замены баннера/баннеров. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

Важно: допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате pdf на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: abramyan@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru. РФБ обязан направить комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

- 15.1.3. Наклейки для щитов: РФБ, PARI и логотип Премьер-лиги

Наклейки предоставляет РФБ до старта Чемпионата в количестве:

РФБ – не менее 2 шт., PARI – не менее 2 шт., логотип Премьер-лиги – не менее 2 шт.



15.1.4. Наклейка РФБ для центрального круга (диаметр 3,6 м).

Согласованный РФБ макет наклейки:





Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу
среди мужских и женских клубов/команд,
Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

2022

Стр. 71 из 114

15.1.5. Флаг РФБ.

Согласованный РФБ макет флага:



15.1.6. Флаг Премьер-лиги.

Согласованный РФБ макет флага:



15.1.7. Пресс-волл для пресс-конференций, микст-зоны и flash-интервью

Проведения послематчевых пресс-конференций, интервью в микст-зоне или в зоне для flash-интервью обязательны после каждого матча. Клуб-хозяин обязан обеспечить размещение своими силами и за свой счет в зонах видимости телевизионных камер и фотокамер рекламно-информационных панно (баннер-задников) согласованный РФБ.

Допускается вносить изменение в макеты пресс-воллов при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов). Все логотипы на макете должны быть монохромными, одноцветными. Исключено использование в логотипах градиентов, полутонов и серого цвета.



15.1.8. Скатерть для судейского стола



15.1.9. Скатерть для медицинского стола



15.1.10. Баннеры для статичных конструкций

В случае, если у Клуба нет LED экранов, расположенных по периметру игровой площадки буквой П, клуб обязан произвести и разместить на статичные конструкции баннеры с логотипами Спонсоров Чемпионата в количестве не менее 4-х (четырех) баннеров по макетам и расположить в зоне видимости центральной камеры.

Макет 1. Производится в количестве 1 шт.



Макет 2. Производится в количестве 1 шт.



Макет 3. Производится в количестве 1 шт.



Макет 4. Производится в количестве 1 шт.



15.1.11. Видеоконтент для LED периметра и Медиа-экрана/Большого экрана.

LED-периметр (светодиодные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой П в зоне видимости центральной камеры).

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать 15 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 15 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на LED экранах.



Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/9oIxI40S2EVGMw>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист LED периметра PARI Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть 15 секунд!
1.	РФБ
2.	PARI Премьер-лига
3.	PARI
4.	Рекламный ролик спонсора клуба
5.	Рекламный ролик спонсора клуба
6.	PARI
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Рекламный ролик спонсора клуба
9.	РФБ
10.	PARI Премьер-лига
11.	PARI
12.	Мир Баскетбола
13.	Рекламный ролик спонсора клуба
14.	Рекламный ролик спонсора клуба
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	РФБ
18.	PARI Премьер-лига
19.	PARI
20.	Рекламный ролик спонсора клуба
21.	Рекламный ролик спонсора клуба
22.	PARI
23.	Рекламный ролик спонсора клуба
24.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание 1: в случае если среди размещенных материалов отсутствуют рекламные ролики для клуба, созданные под необходимый размер светодиодных конструкций, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru

Примечание 2: при отсутствии светодиодных конструкций, по периметру площадки должны быть расположены ротационные или статичные рекламные конструкции.

Медиа-куб/Видеоэкраны

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать более 40 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 40 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на видеоэкранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/9oIxI40S2EVGMw>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу
среди мужских и женских клубов/команд,
Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

2022

Стр. 75 из 114

№	Плей-лист медиа-куба/видеоэкрана PARI Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 40 секунд!
1.	РФБ
2.	PARI Премьер-лига
3.	PARI
4.	Рекламный ролик спонсора клуба
5.	Рекламный ролик спонсора клуба
6.	PARI
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Рекламный ролик спонсора клуба
9.	РФБ
10.	PARI Премьер-лига
11.	PARI
12.	Мир Баскетбола
13.	Рекламный ролик спонсора клуба
14.	Рекламный ролик спонсора клуба
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	РФБ
18.	PARI Премьер-лига
19.	PARI
20.	Рекламный ролик спонсора клуба
21.	Рекламный ролик спонсора клуба
22.	PARI
23.	Рекламный ролик спонсора клуба
24.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание: В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для какого-то клуба, созданные под необходимый размер экрана, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru или abramyan@russiabasket.ru

15.1.12. Отчетность.

Клуб обязан направлять отчеты о размещении обязательного брендинга (баннеров) и рекламных материалов (на LED и медиа-экранах) официальных спонсоров и партнеров Чемпионата ежемесячно – 25-го числа каждого месяца, начиная с 25 октября 2022 г. и по 25 мая 2023 г. на электронный адрес marketing@russiabasket.ru

Специальная форма отчета, которую необходимо заполнить, будет направлена на электронный адрес ответственному представителю от клуба.

Рекомендации по фотографиям необходимые для заполнения отчетов с каждого матча:

Основной баннер:

PARI - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

LED/статичные конструкции:

PARI - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Медиа-куб/Большой экран:

PARI - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Наклейка на щит:

PARI - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

**15.2. PARI Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги в сезоне 2022/23 гг.****15.2.1. Обязанности клуба-хозяина домашнего матча:**

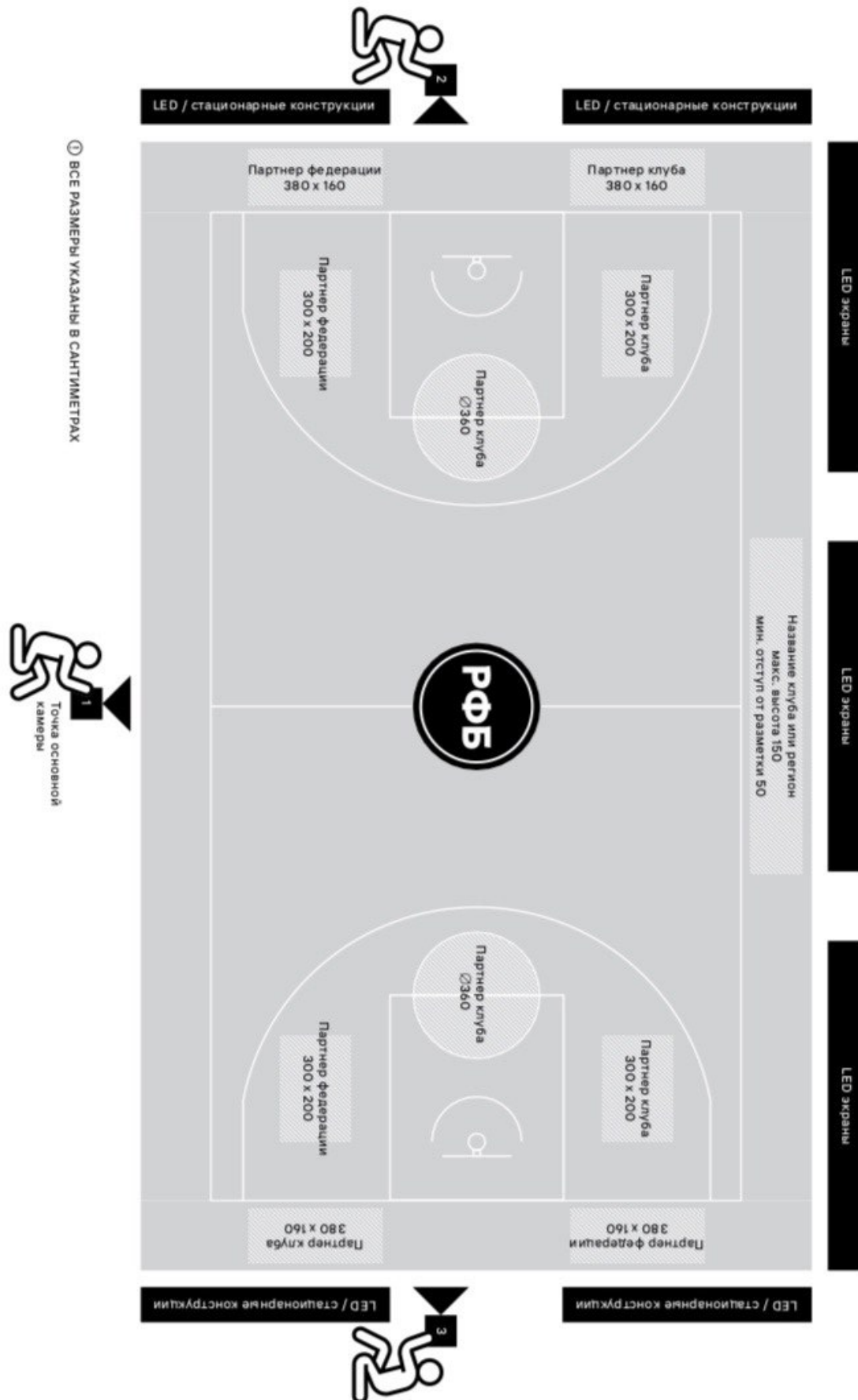
Перед началом сезона 2022/23 гг. Российская Федерация Баскетбола направляет в клубы утвержденные макеты брендинга (баннеров) и общую схему брендирования с учетом спонсорских обязательств партнеров Чемпионата.

Список предоставляемых макетов в рамках обязательного брендинга Чемпионата:

- общая схема брендирования спортивных сооружений;
- макет наклейки для центрального круга (с разметкой): лого РФБ;
- макет основного баннера Чемпионата (размер 2000x100);
- макет адаптивных баннеров Чемпионата (размер 1000x100 - данный макет используется клубами, у которых арена не позволяет разместить основной баннер размером 2000x100);
- макеты статичных баннеров (изготавливается клубами, у которых нет LED периметра, размер 400x100);
- макет пресс-волла (размер 400x250);
- наклейки для щитов: РФБ, PARI (наклейки производит и предоставляет РФБ);
- флаги: РФБ, Суперлиги;
- скатерти: судейский и медицинский столики;
- официальные логотипы: РФБ, Суперлиги для использования в печатной полиграфии (программки, билеты, афиши) и размещения на баннерах (при необходимости).

После получения макетов, клуб обязан не позднее чем за 12 (двенадцать) календарных дней до начала Чемпионата разработать Москов арены/зала с учетом всех рекламных размещений клуба, Чемпионата и направить Москов и все макеты (в формате pdf) до запуска в производство на утверждение в РФБ на электронные адреса: abramyan@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Общая схема брендирования спортивных сооружений



15.2.2. Во время проведения каждого домашнего матча клуб-хозяин обязан обеспечить наличие и поддержание надлежащего состояния внешнего вида следующих баннеров:

Основной баннер лиги

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 2000x100

Место размещения: в зоне видимости основной камеры



Баннер производится только после согласования макета с сотрудниками РФБ по электронным адресам: abramyan@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Адаптивный основной баннер лиги

Адаптивный макет основного баннера (производится в количестве не менее 2 шт.) для клубов, у которых арена не позволяет разместить основной баннер.

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 1000x100

Место размещения: в зоне видимости основной камеры



Клуб-хозяин обязан обеспечивает надлежащий монтаж всех баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешнего вида баннеров на протяжении всего игрового сезона 2022/2023. Оценка состояния размещенного брендинга и поддержание надлежащего внешнего вида баннера, и фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае, ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости замены баннера/баннеров. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

Важно: допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате pdf на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: abramyan@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru. РФБ обязан направить комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

15.2.3. Наклейки для щитов: РФБ, PARI и логотип Суперлиги

Наклейки предоставляет РФБ до старта Чемпионата в количестве:

РФБ – не менее 2 шт., PARI – не менее 2 шт., логотип Суперлиги – не менее 2 шт.



15.2.4. Наклейка РФБ для центрального круга (диаметр 3,6 м).

Согласованный РФБ макет наклейки:



**15.2.5. Флаг РФБ.**

Согласованный РФБ макет флага:

**15.2.6. Флаг Суперлиги.**

Согласованный РФБ макет флага:



15.2.7. Пресс-волл для пресс-конференций, микст-зоны и flash-интервью

Проведения послематчевых пресс-конференций, интервью в микст-зоне или в зоне для flash-интервью обязательны после каждого матча. Клуб-хозяин обязан обеспечить размещение своими силами и за свой счет в зонах видимости телевизионных камер и фотокамер рекламно-информационных панно (баннер-задников) согласованный РФБ.

Допускается вносить изменение в макеты пресс-воллов при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов). Все логотипы на макете должны быть монохромными, одноцветными. Исключено использование в логотипах градиентов, полутонов и серого цвета.



15.2.8. Скатерть для судейского стола



15.2.9. Скатерть для медицинского стола



15.2.10. Баннеры для статичных конструкций

В случае, если у Клуба нет LED экранов, расположенных по периметру игровой площадки буквой П, клуб обязан произвести и разместить на статичные конструкции баннеры с логотипами Спонсоров

Чемпионата в количестве не менее 4-х (четырёх) баннеров по макетам и расположить в зоне видимости центральной камеры.

Макет 1. Производится в количестве 1 шт.



Макет 2. Производится в количестве 1 шт.



Макет 3. Производится в количестве 1 шт.



Макет 4. Производится в количестве 1 шт.



15.2.11. Видеоконтент для LED периметра и Медиа-экрана/Большого экрана.

LED-периметр (светодиодные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой П в зоне видимости центральной камеры).

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать 15 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу
среди мужских и женских клубов/команд,
Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

2022

Стр. 83 из 114

клуба/спонсоров Чемпионата (не более 15 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на LED экранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/9olxl40S2EVGMw>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист LED периметра PARI Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть 15 секунд!
1.	РФБ
2.	PARI Суперлига
3.	PARI
4.	Рекламный ролик спонсора клуба
5.	Рекламный ролик спонсора клуба
6.	PARI
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Рекламный ролик спонсора клуба
9.	РФБ
10.	PARI Суперлига
11.	PARI
12.	Мир Баскетбола
13.	Рекламный ролик спонсора клуба
14.	Рекламный ролик спонсора клуба
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	РФБ
18.	PARI Суперлига
19.	PARI
20.	Рекламный ролик спонсора клуба
21.	Рекламный ролик спонсора клуба
22.	PARI
23.	Рекламный ролик спонсора клуба
24.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание 1: в случае если среди размещенных материалов отсутствуют рекламные ролики для клуба, созданные под необходимый размер светодиодных конструкций, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru

Примечание 2: при отсутствии светодиодных конструкций, по периметру площадки должны быть расположены ротационные или статичные рекламные конструкции.

Медиа-куб/Видеоэкраны

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать более 40 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 40 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на видеоэкранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/9olxl40S2EVGMw>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист медиа-куба/видеоэкрана PARI Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 40 секунд!
1.	РФБ
2.	PARI Суперлига
3.	PARI
4.	Рекламный ролик спонсора клуба
5.	Рекламный ролик спонсора клуба
6.	PARI
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Рекламный ролик спонсора клуба
9.	РФБ
10.	PARI Суперлига
11.	PARI
12.	Мир Баскетбола
13.	Рекламный ролик спонсора клуба
14.	Рекламный ролик спонсора клуба
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	РФБ
18.	PARI Суперлига
19.	PARI
20.	Рекламный ролик спонсора клуба
21.	Рекламный ролик спонсора клуба
22.	PARI
23.	Рекламный ролик спонсора клуба
24.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание: В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для какого-то клуба, созданные под необходимый размер экрана, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru или abramyan@russiabasket.ru

15.2.12. Отчетность.

Клуб обязан направлять отчеты о размещении обязательного брендинга (баннеров) и рекламных материалов (на LED и медиа-экранах) официальных спонсоров и партнеров Чемпионата ежемесячно – 25-го числа каждого месяца, начиная с 25 октября 2022 г. и по 25 мая 2023 г. на электронный адрес marketing@russiabasket.ru

Специальная форма отчета, которую необходимо заполнить, будет направлена на электронный адрес ответственному представителю от клуба.

Рекомендации по фотографиям необходимые для заполнения отчетов с каждого матча:

Основной баннер:

PARI - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

LED/статичные конструкции:



PARI - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Медиа-куб/Большой экран:

PARI - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Наклейка на щит:

PARI - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

15.3. XXXII Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги в сезоне 2022/23 гг.

15.3.1. Обязанности клуба-хозяина домашнего матча:

Перед началом сезона 2022/23 гг. Российская Федерация Баскетбола направляет в клубы утвержденные макеты брендинга (баннеров) и общую схему брендирования с учетом спонсорских обязательств партнеров Чемпионата.

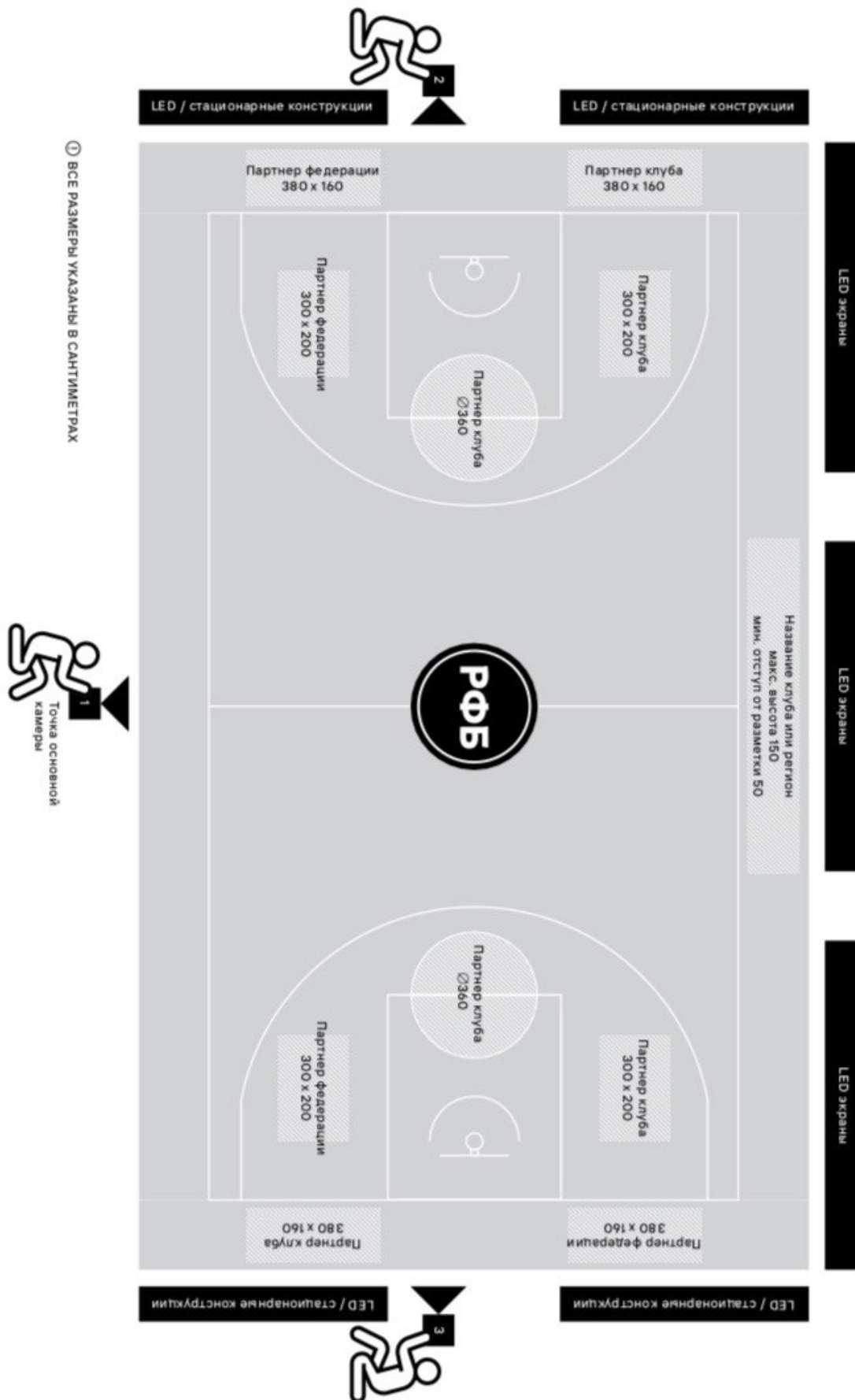
Список предоставляемых макетов в рамках обязательного брендинга Чемпионата:

- общая схема брендирования спортивных сооружений;
- макет наклейки для центрального круга (с разметкой): лого РФБ;
- макет основного баннера Чемпионата (размер 2000x100);
- макет адаптивных баннеров Чемпионата (размер 1000x100 - данный макет используется клубами, у которых арена не позволяет разместить основной баннер размером 2000x100);
- макеты статичных баннеров (изготавливается клубами, у которых нет LED периметра, размер 400x100);
- макет пресс-волла (размер 400x250);
- наклейки для щитов: РФБ (наклейки производит и предоставляет РФБ);
- флаги: РФБ, Суперлиги;
- скатерти: судейский и медицинский столики;
- официальные логотипы: РФБ, Суперлиги для использования в печатной полиграфии (программки, билеты, афиши) и размещения на баннерах (при необходимости).

После получения макетов, клуб обязан не позднее чем за 12 (двенадцать) календарных дней до начала Чемпионата разработать Москир арены/зала с учетом всех рекламных размещений клуба, Чемпионата и направить Москир и все макеты (в формате pdf) до запуска в производство на утверждение в РФБ на электронные адреса: abramyan@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru



Общая схема брендирования спортивных сооружений





Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу
среди мужских и женских клубов/команд,
Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

2022

Стр. 87 из 114

15.3.2. Во время проведения каждого домашнего матча клуб-хозяин обязан обеспечить наличие и поддержание надлежащего состояния внешнего вида следующих баннеров:

Основной баннер лиги

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 2000x100

Место размещения: в зоне видимости основной камеры



Баннер производится только после согласования макета с сотрудниками РФБ по электронным адресам: abramyan@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Адаптивный основной баннер лиги

Адаптивный макет основного баннера (производится в количестве не менее 2 шт.) для клубов, у которых арена не позволяет разместить основной баннер.

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 1000x100

Место размещения: в зоне видимости основной камеры



Клуб-хозяин обязан обеспечивать надлежащий монтаж всех баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешнего вида баннеров на протяжении всего игрового сезона 2022/2023. Оценка состояния размещенного брендинга и поддержание надлежащего внешнего вида баннера, и фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае, ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости замены баннера/баннеров. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

Важно: допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате pdf на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: abramyan@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru. РФБ обязан направить комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

15.3.3. Наклейки для щитов: РФБ и логотип Суперлиги

Наклейки предоставляет РФБ до старта Чемпионата в количестве:

РФБ – не менее 2 шт., логотип Суперлиги – не менее 2 шт.



15.3.4. Наклейка РФБ для центрального круга (диаметр 3,6 м).

Согласованный РФБ макет наклейки:





Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу
среди мужских и женских клубов/команд,
Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

2022

Стр. 89 из 114

15.3.5. Флаг РФБ.

Согласованный РФБ макет флага:



15.3.6. Флаг Суперлиги.

Согласованный РФБ макет флага:



15.3.7. Пресс-волл для пресс-конференций, микст-зоны и flash-интервью

Проведения послематчевых пресс-конференций, интервью в микст-зоне или в зоне для flash-интервью обязательны после каждого матча. Клуб-хозяин обязан обеспечить размещение своими силами и за свой счет в зонах видимости телевизионных камер и фотокамер рекламно-информационных панно (баннер-задников) согласованный РФБ.

Допускается вносить изменение в макеты пресс-воллов при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов). Все логотипы на макете должны быть монохромными, одноцветными. Исключено использование в логотипах градиентов, полутонов и серого цвета.



15.3.8. Скатерть для судейского стола



15.3.9. Скатерть для медицинского стола



15.3.10. Баннеры для статичных конструкций

В случае, если у Клуба нет LED экранов, расположенных по периметру игровой площадки буквой П, клуб обязан произвести и разместить на статичные конструкции баннеры с логотипами Спонсоров

Чемпионата в количестве не менее 4-х (четырёх) баннеров по макетам и расположить в зоне видимости центральной камеры.

Макет 1. Производится в количестве 1 шт.



Макет 2. Производится в количестве 1 шт.



Макет 3. Производится в количестве 1 шт.



Макет 4. Производится в количестве 1 шт.



15.3.11. Видеоконтент для LED периметра и Медиа-экрана/Большого экрана.

LED-периметр (светодиодные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой П в зоне видимости центральной камеры) – если есть в наличии.

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать 15 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров

клуба/спонсоров Чемпионата (не более 15 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на LED экранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/9olxl40S2EVGMw>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист LED периметра XXXII Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть 15 секунд!
1.	РФБ
2.	Суперлига
3.	Рекламный ролик спонсора клуба
4.	Рекламный ролик спонсора клуба
5.	Рекламный ролик спонсора клуба
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Рекламный ролик спонсора клуба
9.	РФБ
10.	Суперлига
11.	Рекламный ролик спонсора клуба
12.	Рекламный ролик спонсора клуба
13.	Рекламный ролик спонсора клуба
14.	Рекламный ролик спонсора клуба
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	РФБ
18.	Суперлига
19.	Рекламный ролик спонсора клуба
20.	Рекламный ролик спонсора клуба
21.	Рекламный ролик спонсора клуба
22.	Рекламный ролик спонсора клуба
23.	Рекламный ролик спонсора клуба
24.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание 1: в случае если среди размещенных материалов отсутствуют рекламные ролики для клуба, созданные под необходимый размер светодиодных конструкций, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru

Примечание 2: при отсутствии светодиодных конструкций, по периметру площадки должны быть расположены ротационные или статичные рекламные конструкции.

Медиа-куб/Видеоэкраны

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать более 40 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 40 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на видеоэкранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/9olxl40S2EVGMw>



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу
среди мужских и женских клубов/команд,
Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

2022

Стр. 93 из 114

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист медиа-куба/видеоэкрана XXXII Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 40 секунд!
1.	РФБ
2.	Суперлига
3.	Рекламный ролик спонсора клуба
4.	Рекламный ролик спонсора клуба
5.	Рекламный ролик спонсора клуба
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Рекламный ролик спонсора клуба
9.	РФБ
10.	Суперлига
11.	Рекламный ролик спонсора клуба
12.	Рекламный ролик спонсора клуба
13.	Рекламный ролик спонсора клуба
14.	Рекламный ролик спонсора клуба
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	РФБ
18.	Суперлига
19.	Рекламный ролик спонсора клуба
20.	Рекламный ролик спонсора клуба
21.	Рекламный ролик спонсора клуба
22.	Рекламный ролик спонсора клуба
23.	Рекламный ролик спонсора клуба
24.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание: В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для какого-то клуба, созданные под необходимый размер экрана, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru или abramyan@russiabasket.ru

15.3.12. Отчетность.

Клуб обязан направлять отчеты о размещении обязательного брендинга (баннеров) и рекламных материалов (на LED и медиа-экранах) официальных спонсоров и партнеров Чемпионата ежемесячно – 25-го числа каждого месяца, начиная с 25 октября 2022 г. и по 25 мая 2023 г. на электронный адрес marketing@russiabasket.ru

Специальная форма отчета, которую необходимо заполнить, будет направлена на электронный адрес ответственному представителю от клуба.

Рекомендации по фотографиям необходимые для заполнения отчетов с каждого матча:

Основной баннер:

не менее 4 фотографий.

LED/статичные конструкции (если есть):

не менее 4 фотографий

**Медиа-куб/Большой экран (если есть):**

не менее 4 фотографий.

Наклейка на щит:

не менее 4 фотографий.

15.4. XXXII Чемпионат России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд Высшей лиги в сезоне 2022/23 гг.**15.4.1. Обязанности клуба-хозяина домашнего матча:**

Перед началом сезона 2022/23 гг. Российская Федерация Баскетбола направляет в клубы утвержденные макеты брендинга (баннеров) и общую схему брендирования с учетом спонсорских обязательств партнеров Чемпионата.

Список предоставляемых макетов в рамках обязательного брендинга Чемпионата:

- общая схема брендирования спортивных сооружений;
- макет наклейки для центрального круга (с разметкой): лого РФБ;
- макет основного баннера Чемпионата (размер 2000x100);
- макет адаптивных баннеров Чемпионата (размер 1000x100 - данный макет используется клубами, у которых арена не позволяет разместить основной баннер размером 2000x100);
- макеты статичных баннеров (изготавливается клубами, у которых нет LED периметра, размер 400x100);
- макет пресс-волла (размер 400x250);
- наклейки для щитов: РФБ (наклейки производит и предоставляет РФБ);
- флаги: РФБ, Высшей лиги;
- скатерти: судейский и медицинский столики;
- официальные логотипы: РФБ, Высшей лиги для использования в печатной полиграфии (программки, билеты, афиши) и размещения на баннерах (при необходимости).

После получения макетов, клуб обязан не позднее чем за 12 (двенадцать) календарных дней до начала Чемпионата разработать Москвр арены/зала с учетом всех рекламных размещений клуба, Чемпионата и направить Москвр и все макеты (в формате pdf) до запуска в производство на утверждение в РФБ на электронные адреса: abramyan@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

15.4.2. Во время проведения каждого домашнего матча клуб-хозяин обязан обеспечить наличие и поддержание надлежащего состояния внешнего вида следующих баннеров:

Основной баннер лиги

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 2000x100

Место размещения: в зоне видимости основной камеры



Баннер производится только после согласования макета с сотрудниками РФБ по электронным адресам: abramyan@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Адаптивный основной баннер лиги

Адаптивный макет основного баннера (производится в количестве не менее 2 шт.) для клубов, у которых арена не позволяет разместить основной баннер.

Рекомендованный размер для производства баннера: не менее 1000x100

Место размещения: в зоне видимости основной камеры



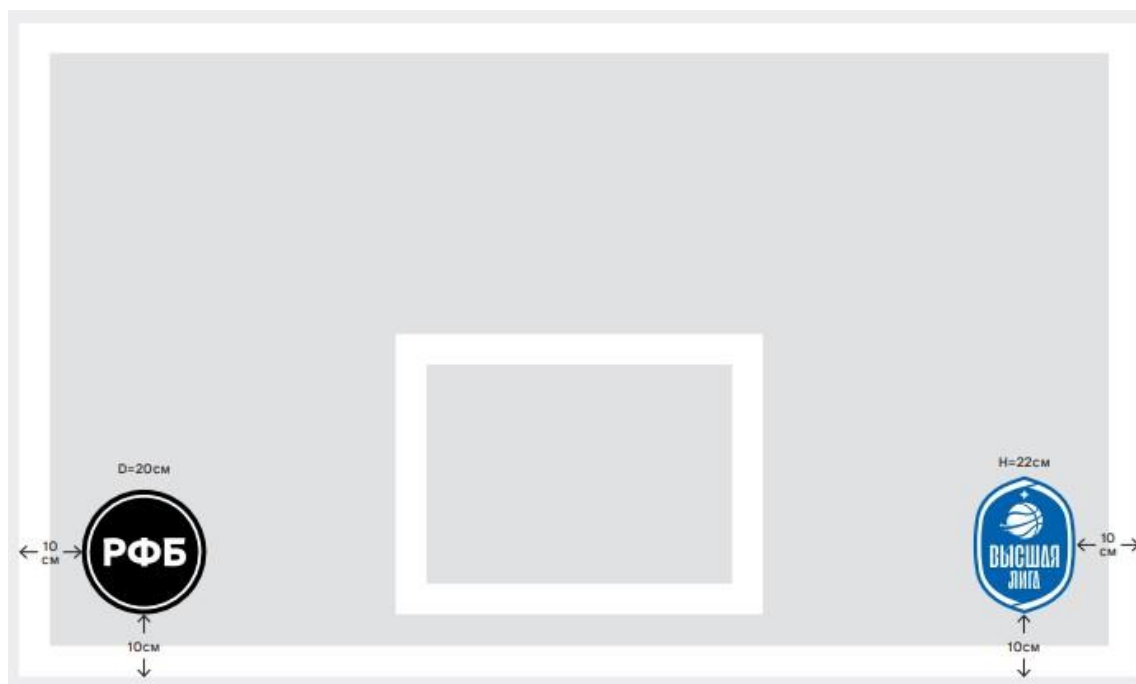
Клуб-хозяин обязан обеспечивать надлежащий монтаж всех баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешнего вида баннеров на протяжении всего игрового сезона 2022/2023. Оценка состояния размещенного брендинга и поддержание надлежащего внешнего вида баннера, и фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае, ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости замены баннера/баннеров. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

Важно: допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате pdf на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: abramyan@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru. РФБ обязан направить комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

15.4.3. Наклейки для щитов: РФБ и логотип Высшей лиги

Наклейки предоставляет РФБ до старта Чемпионата в количестве:

РФБ – не менее 2 шт., логотип Высшей лиги – не менее 2 шт.



15.4.4. Наклейка РФБ для центрального круга (диаметр 3,6 м).

Согласованный РФБ макет наклейки:



15.4.5. Флаг РФБ.

Согласованный РФБ макет флага:



15.4.6. Флаг Высшей лиги.

Согласованный РФБ макет флага:



15.4.7. Пресс-волл для пресс-конференций, микст-зоны и flash-интервью

Проведения послематчевых пресс-конференций, интервью в микст-зоне или в зоне для flash-интервью обязательны после каждого матча. Клуб-хозяин обязан обеспечить размещение своими силами и за свой счет в зонах видимости телевизионных камер и фотокамер рекламно-информационных панно (баннер-задников) согласованный РФБ.

Допускается вносить изменение в макеты пресс-воллов при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов). Все логотипы на макете должны быть монохромными, одноцветными. Исключено использование в логотипах градиентов, полутонов и серого цвета.



15.4.8. Скатерть для судейского стола



15.4.9. Скатерть для медицинского стола



15.4.10. Баннеры для статичных конструкций

В случае, если у Клуба нет LED экранов, расположенных по периметру игровой площадки буквой П, клуб обязан произвести и разместить на статичные конструкции баннеры с логотипами Спонсоров

Чемпионата в количестве не менее 4-х (четырёх) баннеров по макетам и расположить в зоне видимости центральной камеры.

Макет 1. Производится в количестве 1 шт.



Макет 2. Производится в количестве 1 шт.



Макет 3. Производится в количестве 1 шт.



Макет 4. Производится в количестве 1 шт.



15.4.11. Видеоконтент для LED периметра и Медиа-экрана/Большого экрана.

LED-периметр (светодиодные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой П в зоне видимости центральной камеры) – если есть в наличии.

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать 15 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу
среди мужских и женских клубов/команд,
Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

2022

Стр. 101 из 114

клуба/спонсоров Чемпионата (не более 15 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на LED экранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/9olxl40S2EVGMw>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист LED периметра XXXII Чемпионат России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд Высшей лиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть 15 секунд!
1.	РФБ
2.	Высшая лига
3.	Рекламный ролик спонсора клуба
4.	Рекламный ролик спонсора клуба
5.	Рекламный ролик спонсора клуба
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Рекламный ролик спонсора клуба
9.	РФБ
10.	Высшая лига
11.	Рекламный ролик спонсора клуба
12.	Рекламный ролик спонсора клуба
13.	Рекламный ролик спонсора клуба
14.	Рекламный ролик спонсора клуба
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	РФБ
18.	Высшая лига
19.	Рекламный ролик спонсора клуба
20.	Рекламный ролик спонсора клуба
21.	Рекламный ролик спонсора клуба
22.	Рекламный ролик спонсора клуба
23.	Рекламный ролик спонсора клуба
24.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание 1: в случае если среди размещенных материалов отсутствуют рекламные ролики для клуба, созданные под необходимый размер светодиодных конструкций, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru

Примечание 2: при отсутствии светодиодных конструкций, по периметру площадки должны быть расположены ротационные или статичные рекламные конструкции.

Медиа-куб/Видеоэкраны (если есть в наличии)

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Чемпионата не должна превышать более 40 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Чемпионата (не более 40 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на видеоэкранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/9olxl40S2EVGMw>



Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист для медиа-куба/видеоэкрана XXXII Чемпионат России по баскетболу среди мужских и женских клубов/команд Высшей лиги Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 40 секунд!
1.	РФБ
2.	Высшая лига
3.	Рекламный ролик спонсора клуба
4.	Рекламный ролик спонсора клуба
5.	Рекламный ролик спонсора клуба
6.	Рекламный ролик спонсора клуба
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Рекламный ролик спонсора клуба
9.	РФБ
10.	Высшая лига
11.	Рекламный ролик спонсора клуба
12.	Рекламный ролик спонсора клуба
13.	Рекламный ролик спонсора клуба
14.	Рекламный ролик спонсора клуба
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	РФБ
18.	Высшая лига
19.	Рекламный ролик спонсора клуба
20.	Рекламный ролик спонсора клуба
21.	Рекламный ролик спонсора клуба
22.	Рекламный ролик спонсора клуба
23.	Рекламный ролик спонсора клуба
24.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание: В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для какого-то клуба, созданные под необходимый размер экрана, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru или abramyan@russiabasket.ru

15.3.12. Отчетность.

Клуб обязан направлять отчеты о размещении обязательного брендинга (баннеров) и рекламных материалов (на LED и медиа-экранах) официальных спонсоров и партнеров Чемпионата ежемесячно – 25-го числа каждого месяца, начиная с 25 октября 2022 г. и по 25 мая 2023 г. на электронный адрес marketing@russiabasket.ru

Специальная форма отчета, которую необходимо заполнить, будет направлена на электронный адрес ответственному представителю от клуба.

Рекомендации по фотографиям необходимые для заполнения отчетов с каждого матча:

Основной баннер:

не менее 4 фотографий.

LED/статичные конструкции (если есть):



не менее 4 фотографий

Медиа-куб/Большой экран (если есть):

не менее 4 фотографий.

Наклейка на щит:

не менее 4 фотографий.

15.5. Winline Кубок России по баскетболу среди мужских команд в сезоне 2022/23 гг.

1/16 финала Winline Кубок России

1/8 финала Winline Кубок России

1/4 финала Winline Кубок России

(Руководство по брендированию спортооружения на Финале четырех Winline Кубка России будет сформировано дополнительно с учетом особенностей спортооружения, где будут проводиться игры Кубка).

15.5.1. Обязанности клуба-хозяина домашнего матча:

Перед началом сезона 2022/23 гг. Российская Федерация Баскетбола направляет в клубы утвержденные макеты брендирования (баннеров) и общую схему брендирования с учетом спонсорских обязательств партнеров Кубка.

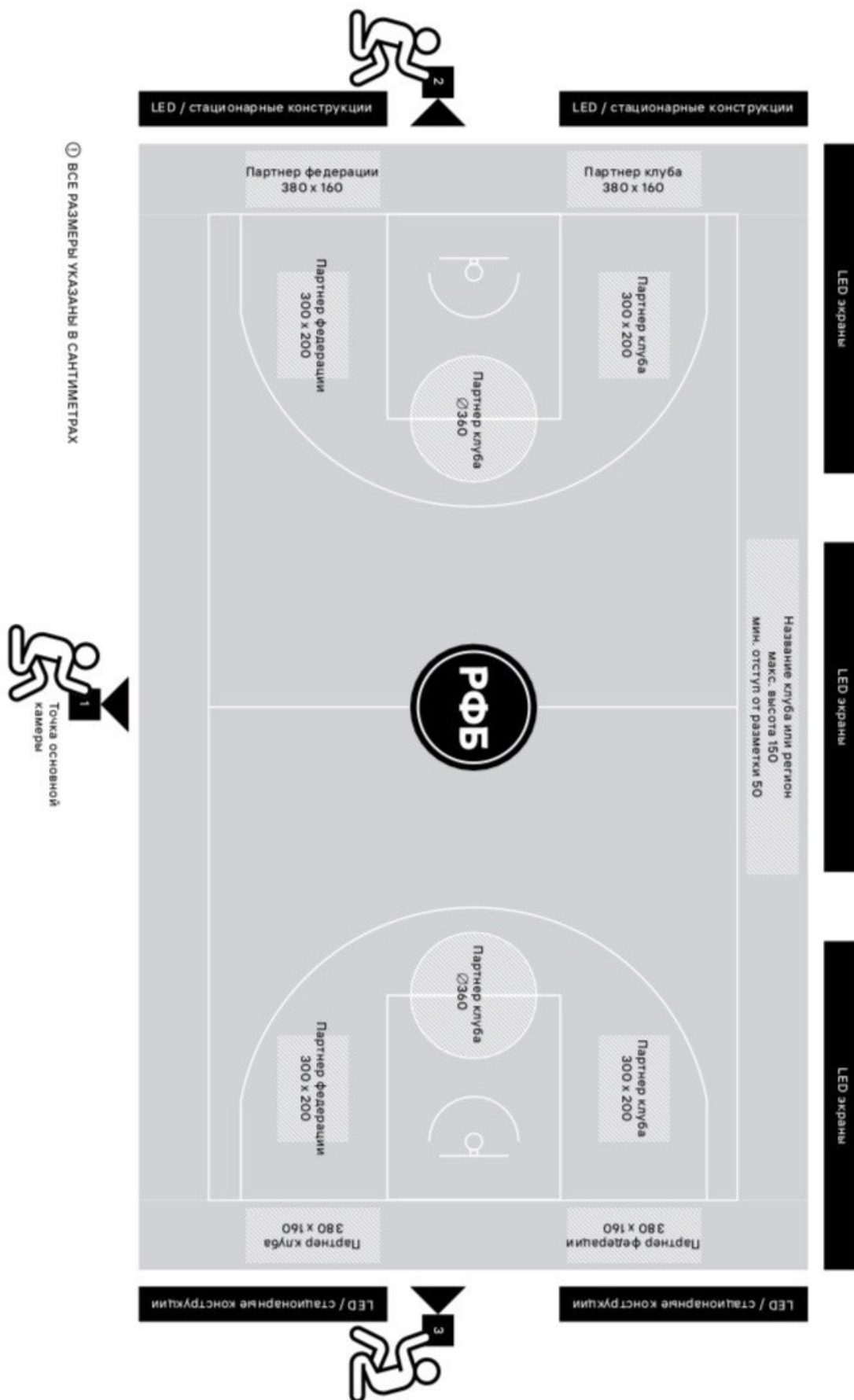
Клуб обязуется обеспечить эксклюзивность титульного партнера Кубка России букмекерской компании Winline во время проведения Winline Кубок России среди мужских команд по баскетболу 5x5 сезона 2022/2023 и не должен размещать рекламу на баннерах конкурентов в данной товарной категории.

Список предоставляемых макетов в рамках обязательного брендирования Кубка:

- общая схема брендирования спортивных сооружений;
- макет наклейки для центрального круга (с разметкой): лого РФБ;
- наклейки для щитов: РФБ, Winline (наклейки производит и предоставляет РФБ);
- флаги: РФБ;
- официальные логотипы: РФБ, Winline Кубок России для использования в печатной полиграфии (программки, билеты, афиши) и размещения на баннерах (при необходимости).

После получения макетов, клуб обязан не позднее чем за 12 (двенадцать) календарных дней до начала Кубка разработать Москов арены/зала с учетом всех рекламных размещений клуба, Кубка и направить Москов и все макеты (в формате pdf) до запуска в производство на утверждение в РФБ на электронный адреса: abramyan@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

Общая схема брендирования спортивных сооружений



15.5.2. Наклейки для щитов: РФБ, Winline и логотип Кубка России

Наклейки предоставляет РФБ до старта Кубка в количестве:

РФБ – не менее 2 шт., Winline – не менее 2 шт., логотип Кубка – не менее 2 шт.

**15.5.3. Наклейка РФБ для центрального круга (диаметр 3,6 м).**

Согласованный РФБ макет наклейки:



15.5.4. Флаг РФБ.

Согласованный РФБ макет флага:



15.5.5. Видео контент для LED периметра и Медиа-экрана/Большого экрана.

LED-периметр (светодиодные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой П в зоне видимости центральной камеры).

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Кубка не должна превышать 15 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Кубка (не более 15 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на LED экранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Кубка для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/9olx14OS2EVGMw>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист LED периметра Winline Кубка России по баскетболу среди мужских команд Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть 15 секунд!
1.	РФБ
2.	Winline Кубок России
3.	Winline
4.	Рекламный ролик спонсора клуба
5.	Рекламный ролик спонсора клуба
6.	Winline
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Рекламный ролик спонсора клуба



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу
среди мужских и женских клубов/команд,
Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

2022

Стр. 107 из 114

9.	РФБ
10.	Winline Кубок России
11.	Winline
12.	Мир Баскетбола
13.	Рекламный ролик спонсора клуба
14.	Рекламный ролик спонсора клуба
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	РФБ
18.	Winline Кубок России
19.	Winline
20.	Рекламный ролик спонсора клуба
21.	Рекламный ролик спонсора клуба
22.	Winline
23.	Рекламный ролик спонсора клуба
24.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание 1: в случае если среди размещенных материалов отсутствуют рекламные ролики для клуба, созданные под необходимый размер светодиодных конструкций, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru

Примечание 2: при отсутствии светодиодных конструкций, по периметру площадки должны быть расположены ротационные или статичные рекламные конструкции.

Медиа-куб/Видеоэкраны

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Кубка не должна превышать более 40 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Кубка (не более 40 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на видеоэкранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Кубка для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/9olx140S2EVGMw>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист медиа-куба/видеоэкрана Winline Кубка России по баскетболу среди мужских команд Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 40 секунд!
1.	РФБ
2.	Winline Кубок России
3.	Winline
4.	Рекламный ролик спонсора клуба
5.	Рекламный ролик спонсора клуба
6.	Winline
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Рекламный ролик спонсора клуба
9.	РФБ
10.	Winline Кубок России
11.	Winline



12.	Мир Баскетбола
13.	Рекламный ролик спонсора клуба
14.	Рекламный ролик спонсора клуба
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	РФБ
18.	Winline Кубок России
19.	Winline
20.	Рекламный ролик спонсора клуба
21.	Рекламный ролик спонсора клуба
22.	Winline
23.	Рекламный ролик спонсора клуба
24.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание: В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для какого-то клуба, созданные под необходимый размер экрана, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru или abramyan@russiabasket.ru

15.5.6. Отчетность.

Клуб обязан направлять отчеты о размещении обязательного брендинга (баннеров) и рекламных материалов (на LED и медиа-экранах) официальных спонсоров и партнеров Кубка ежемесячно – 25-го числа каждого месяца, начиная с 25 октября 2022 г. и по 25 мая 2023 г. на электронный адрес marketing@russiabasket.ru

Специальная форма отчета, которую необходимо заполнить, будет направлена на электронный адрес ответственному представителю от клуба.

Рекомендации по фотографиям необходимые для заполнения отчетов с каждого матча:

LED-конструкции (если есть в наличии):

Winline - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Медиа-куб/Большой экран (если есть в наличии):

Winline - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Наклейка на щит:

Winline - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

15.6. PARI Кубок России по баскетболу среди женских команд в сезоне 2022/23 гг.

1/8 финала PARI Кубок России

1/4 финала PARI Кубок России

(Руководство по брендированию спортооружения на Финале четырех PARI Кубка России будет сформировано дополнительно с учетом особенностей спортооружения, где будут проводиться игры Кубка).

15.6.1. Обязанности клуба-хозяина домашнего матча:

Перед началом сезона 2022/23 гг. Российская Федерация Баскетбола направляет в клубы утвержденные макеты брендинга (баннеров) и общую схему брендирования с учетом спонсорских обязательств партнеров Кубка.

Клуб обязуется обеспечить эксклюзивность титульного партнера Кубка России букмекерской компании PARI во время проведения PARI Кубок России среди мужских команд по баскетболу 5x5



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу
среди мужских и женских клубов/команд,
Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

2022

Стр. 109 из 114

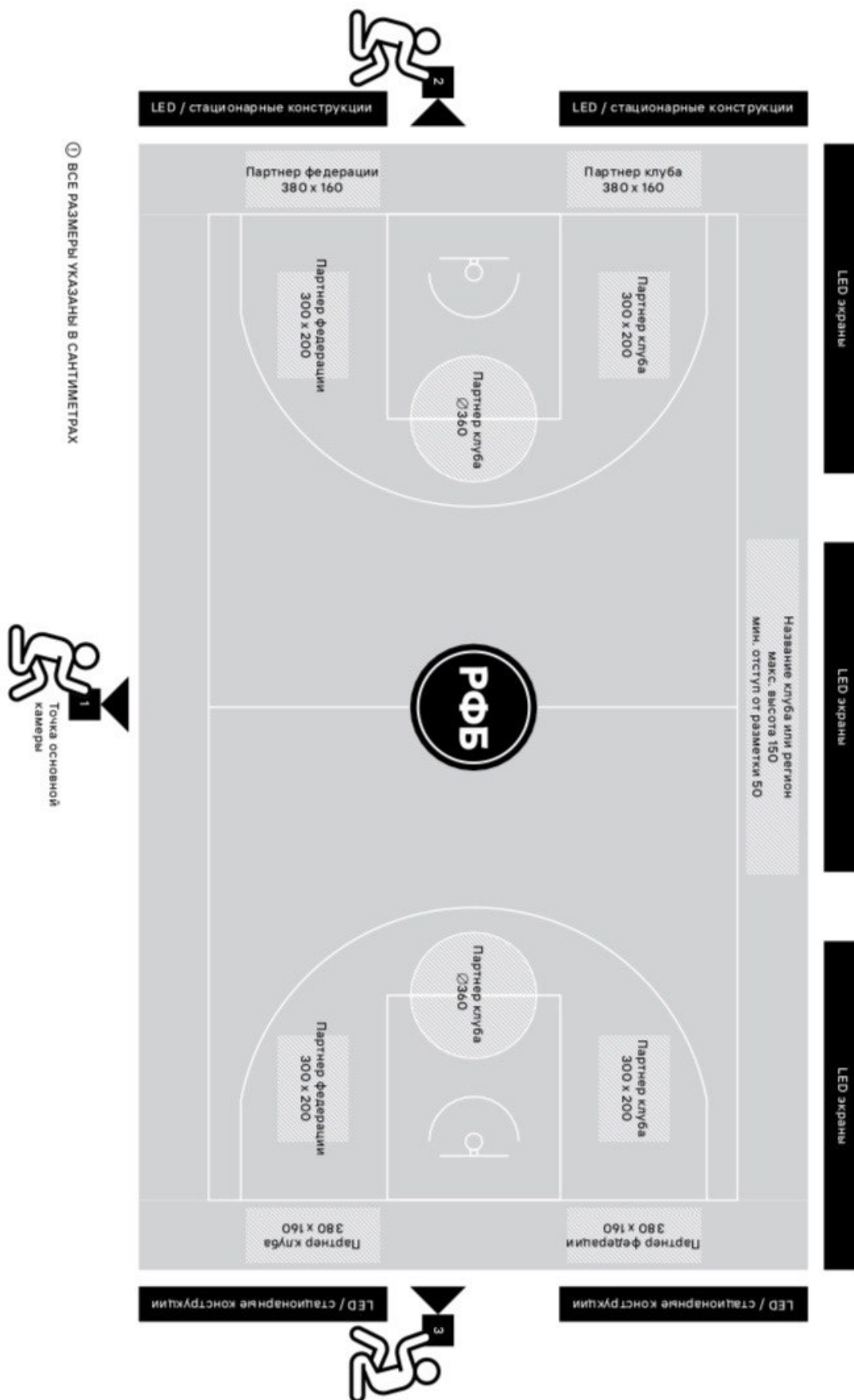
сезона 2022/2023 и не должен размещать рекламу на баннерах конкурентов в данной товарной категории

Список предоставляемых макетов в рамках обязательного брендинга Кубка:

- общая схема брендирования спортивных сооружений;
- макет наклейки для центрального круга (с разметкой): лого РФБ;
- наклейки для щитов: РФБ, PARI (наклейки производит и предоставляет РФБ);
- флаги: РФБ;
- официальные логотипы: РФБ, PARI Кубок России для использования в печатной полиграфии (программки, билеты, афиши) и размещения на баннерах (при необходимости).

После получения макетов, клуб обязан не позднее чем за 12 (двенадцать) календарных дней до начала Кубка разработать Москвр арены/зала с учетом всех рекламных размещений клуба, Кубка и направить Москвр и все макеты (в формате pdf) до запуска в производство на утверждение в РФБ на электронные адреса: abramyan@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru

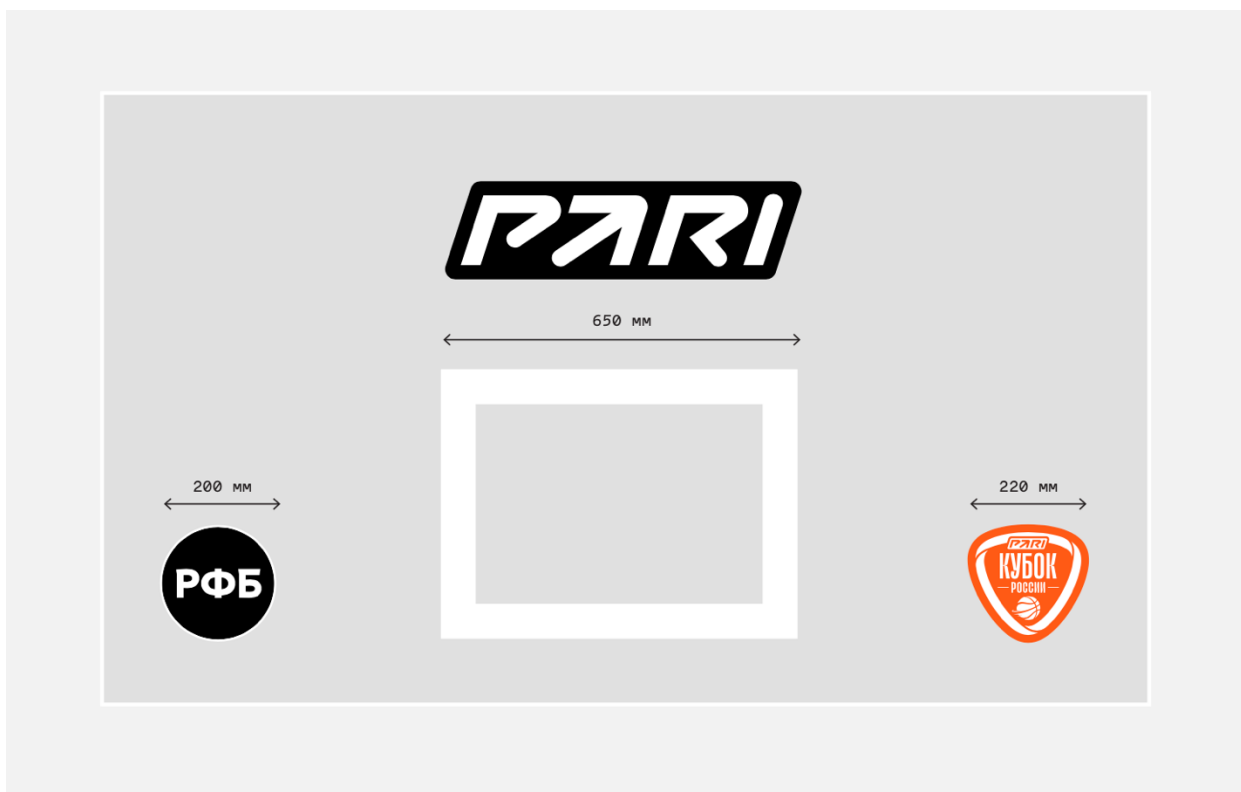
Общая схема брендирования спортивных сооружений



15.6.2. Наклейки для щитов: РФБ, PARI и логотип Кубка России

Наклейки предоставляет РФБ до старта Кубка в количестве:

РФБ – не менее 2 шт., PARI – не менее 2 шт., логотип Кубка – не менее 2 шт.

**15.6.3. Наклейка РФБ для центрального круга (диаметр 3,6 м).**

Согласованный РФБ макет наклейки:



15.6.4. Флаг РФБ.

Согласованный РФБ макет флага:



15.6.5. Видео контент для LED периметра и Медиа-экрана/Большого экрана.

LED-периметр (светодиодные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой П в зоне видимости центральной камеры).

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Кубка не должна превышать 15 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Кубка (не более 15 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на LED экранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Кубка для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/9o1xl40S2EVGMw>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист LED периметра PARI Кубка России по баскетболу среди женских команд Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть 15 секунд!
1.	РФБ
2.	PARI Кубок России
3.	PARI
4.	Рекламный ролик спонсора клуба
5.	Рекламный ролик спонсора клуба
6.	PARI
7.	Рекламный ролик спонсора клуба



Приложения к Регламенту

Чемпионата и Кубка России по баскетболу
среди мужских и женских клубов/команд,
Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2022/23 гг.

2022

Стр. 113 из 114

8.	Рекламный ролик спонсора клуба
9.	РФБ
10.	PARI Кубок России
11.	PARI
12.	Мир Баскетбола
13.	Рекламный ролик спонсора клуба
14.	Рекламный ролик спонсора клуба
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	РФБ
18.	PARI Кубок России
19.	PARI
20.	Рекламный ролик спонсора клуба
21.	Рекламный ролик спонсора клуба
22.	PARI
23.	Рекламный ролик спонсора клуба
24.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание 1: в случае если среди размещенных материалов отсутствуют рекламные ролики для клуба, созданные под необходимый размер светодиодных конструкций, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru

Примечание 2: при отсутствии светодиодных конструкций, по периметру площадки должны быть расположены ротационные или статичные рекламные конструкции.

Медиа-куб/Видеоэкраны

Продолжительность (хронометраж) каждого рекламного ролика клуба/спонсора Кубка не должна превышать более 40 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов спонсоров клуба/спонсоров Кубка (не более 40 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и демонстраций на видеоэкранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Кубка для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/9olxl40S2EVGMw>

Клуб обязан обеспечить демонстрацию рекламных роликов согласно утвержденному плей-листу строго соблюдая последовательность:

№	Плей-лист медиа-куба/видеоэкрана PARI Кубка России по баскетболу среди женских команд Хронометраж каждого демонстрируемого рекламного ролика должен быть не более 40 секунд!
1.	РФБ
2.	PARI Кубок России
3.	PARI
4.	Рекламный ролик спонсора клуба
5.	Рекламный ролик спонсора клуба
6.	PARI
7.	Рекламный ролик спонсора клуба
8.	Рекламный ролик спонсора клуба
9.	РФБ
10.	PARI Кубок России



11.	PARI
12.	Мир Баскетбола
13.	Рекламный ролик спонсора клуба
14.	Рекламный ролик спонсора клуба
15.	Рекламный ролик спонсора клуба
16.	Рекламный ролик спонсора клуба
17.	РФБ
18.	PARI Кубок России
19.	PARI
20.	Рекламный ролик спонсора клуба
21.	Рекламный ролик спонсора клуба
22.	PARI
23.	Рекламный ролик спонсора клуба
24.	Рекламный ролик спонсора клуба

Примечание: В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для какого-то клуба, созданные под необходимый размер экрана, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru или abramyan@russiabasket.ru

15.6.6. Отчетность.

Клуб обязан направлять отчеты о размещении обязательного брендинга (баннеров) и рекламных материалов (на LED и медиа-экранах) официальных спонсоров и партнеров Кубка ежемесячно – 25-го числа каждого месяца, начиная с 25 октября 2022 г. и по 25 мая 2023 г. на электронный адрес marketing@russiabasket.ru

Специальная форма отчета, которую необходимо заполнить, будет направлена на электронный адрес ответственного представителю от клуба.

Рекомендации по фотографиям необходимые для заполнения отчетов с каждого матча:

LED-конструкции (если есть в наличии):

PARI - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Медиа-куб/Большой экран (если есть в наличии):

PARI - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Наклейка на щит:

PARI - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.