



УТВЕРЖДЕНЫ
РЕШЕНИЕМ ИСПОЛКОМА РФБ
14 СЕНТЯБРЯ 2020 Г.

С ДОПОЛНЕНИЯМИ, УТВЕРЖДЕННЫМИ РЕШЕНИЕМ
ИСПОЛКОМА РФБ
12 ОКТЯБРЯ 2020 Г.

ПРЕЗИДЕНТ



А.Г. КИРИЛЕНКО

ПРИЛОЖЕНИЯ

**К РЕГЛАМЕНТУ ЧЕМПИОНАТА И КУБКА РОССИИ ПО БАСКЕТБОЛУ
СРЕДИ МУЖСКИХ И ЖЕНСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД,
ПЕРВЕНСТВА РОССИИ СРЕДИ ЮНИОРОВ И ЮНИОРОК ДО 19 ЛЕТ
СЕЗОНА 2020/21 гг.**

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	2
ПРИЛОЖЕНИЕ № 1. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ПРЕМЬЕР-ЛИГА. ЖЕНЩИНЫ.	3
ПРИЛОЖЕНИЕ № 2. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. СУПЕРЛИГА – ПЕРВЫЙ ДИВИЗИОН. МУЖЧИНЫ.....	7
ПРИЛОЖЕНИЕ № 3. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. СУПЕРЛИГА – ПЕРВЫЙ ДИВИЗИОН. ЖЕНЩИНЫ.....	10
ПРИЛОЖЕНИЕ № 4. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. СУПЕРЛИГА – ВТОРОЙ ДИВИЗИОН. МУЖЧИНЫ.	13
ПРИЛОЖЕНИЕ № 5. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. СУПЕРЛИГА – ВТОРОЙ ДИВИЗИОН. ЖЕНЩИНЫ.....	16
ПРИЛОЖЕНИЕ № 6. КУБОК РОССИИ. МУЖЧИНЫ.	19
ПРИЛОЖЕНИЕ № 7. КУБОК РОССИИ. ЖЕНЩИНЫ.	23
ПРИЛОЖЕНИЕ № 10. НОРМЫ ОПЛАТЫ СУДЕЙСТВА И ВЗНОСЫ СУДЕЙ И КОМИССАРОВ.....	26
ПРИЛОЖЕНИЕ № 11. СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПОВ И РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ.	29
ПРИЛОЖЕНИЕ № 12. РУКОВОДСТВО ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ВИДЕОТРАНСЛЯЦИЙ.	86
ПРИЛОЖЕНИЕ № 13. МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID-19.....	90



ПРИЛОЖЕНИЕ № 1. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. ПРЕМЬЕР-ЛИГА. ЖЕНЩИНЫ.

**XXX ЧЕМПИОНАТ РОССИИ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД
ПРЕМЬЕР-ЛИГА**

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

1	УГМК (Екатеринбург)
2	Динамо (Курск)
3	Надежда (Оренбургская область)
4	«Спарта энд К» (Московская область, Видное)
5	Енисей (Красноярский край)
6	МБА (Москва)
7	Динамо (Новосибирская область)
8	Спартак (Ногинск, Московская область)
9	Динамо (Москва)
10	НИКА (Сыктывкар)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Чемпионат России среди женских клубов/команд Премьер-лиги состоит из Регулярного чемпионата и Плей-офф.

2.2. Сроки проведения:

Регулярный чемпионат - с 06 октября 2020 г. по 15 марта 2021 г.

Плей-офф - с 20 марта по 05 мая 2021 г.

2.3. Регулярный чемпионат.

2.3.1. В Регулярном чемпионате команды играют по круговой системе в два круга – всего 90 игр (по 1 игре дома и 1 игре на выезде, для каждой команды: 9 игр дома, 9 игр на выезде, итого - 18 игр).

2.3.2. При составлении календаря Регулярного чемпионата используется итоговая классификация Чемпионата России среди женских клубов/команд сезона 2019/20 гг.

2.4. Плей-офф.

2.4.1. Команды, занявшие 1-8 места в Регулярном чемпионате, квалифицируются в плей-офф, где играют по системе на выбывание (максимальное количество игр для команды – 11) по следующей схеме:



* Номер в сетке «Плей-офф» на стадии 1/4 финала соответствует итоговому месту команды в Регулярном чемпионате.

2.4.2. Порядок и сроки проведения игр Плей-офф:

Стадия	Схема проведения	Сроки
1/4 финала	Серия игр проводится до двух побед по схеме 1+2 . 1-я игра проводится на площадке команд, которые классифицировались ниже, 2-я и 3-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше по итогам Регулярного чемпионата.	21, 28, 29* марта 2021 г.



1/2 финала	Серия игр проводится до двух побед по схеме 1+1+1 . 1-я и 3-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 2-я игра проводится на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.	04, 10, 21* апреля 2021 г.
Финал (Игры за 1 место)	Серия игр проводится до трех побед по схеме 2+2+1 .	24, 26, 29 апреля, 01* и 04* мая 2021 г.
Игры за 3 место	1-я, 2-я и 5-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 3-я и 4-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.	24, 25, 28, 29* апреля и 02* мая 2021 г.

**игра проводится в случае необходимости.*

Примечание: Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в зависимости участия команд в Европейских клубных соревнованиях, а также в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

3.1. По результатам Регулярного чемпионата и Плей-офф команды распределяются в итоговой классификации XXX Чемпионата России среди женских клубов/команд Премьер-лиги сезона 2020/21 гг.

Примечание: В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4. Регламента Чемпионата и Кубка России среди мужских и женских клубов/команд, Первенства России среди юниоров и юниорок до 19 лет сезона 2020/21 гг. (далее - Регламент).

3.2. По итогам Чемпионата России среди женских клубов/команд Премьер-лиги игроки получают право на присвоение званий и разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

4.1. Команда, занявшая 1-ое место в Чемпионате России среди женских клубов/команд Премьер-лиги в сезоне 2020/21 гг., становится Чемпионом России среди женских клубов/команд, награждается Кубком и дипломом I степени.

Игроки команды, тренер, помощник тренера и сопровождающие лица (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.

4.2. Команда, занявшая 2-ое место в Чемпионате России среди женских клубов/команд Премьер-лиги в сезоне 2020/21 гг., становится Серебряным призером Чемпионата России среди женских клубов/команд, награждается плакеткой и дипломом II степени.

Игроки команды, тренер, помощник тренера и сопровождающие лица (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.



- 4.3.** Команда, занявшая 3-е место в Чемпионате России среди женских клубов/команд Премьер-лиги в сезоне 2020/21 гг., становится Бронзовым призером Чемпионата России среди женских клубов/команд», награждается плакеткой и дипломом III степени.
Игроки команды, тренер, помощник тренера и сопровождающие лица (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. СУПЕРЛИГА – ПЕРВЫЙ ДИВИЗИОН. МУЖЧИНЫ.

**XXX ЧЕМПИОНАТ РОССИИ СРЕДИ МУЖСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД
СУПЕРЛИГА – ПЕРВЫЙ ДИВИЗИОН**

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

1	Самара (Самара)
2	Буревестник (Ярославль)
3	Уралмаш (Екатеринбург)
4	Темп-СУМЗ-УГМК (Ревда)
5	Восток-65 (Южно-Сахалинск)
6	Купол-Родники (Ижевск)
7	МБА (Москва)
8	Университет-Югра (Сургут)
9	Руна (Москва)
10	Уфимец (Уфа)
11	ЦСКА-2 (Москва)
12	Химки-Подмосковье (Московская область)
13	Новосибирск (Новосибирск)
14	Иркут (Иркутск)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион состоит из Регулярного чемпионата и Плей-офф.

2.2. Сроки проведения:

Регулярный чемпионат - с 06 октября 2020 г. по 20 марта 2021 г.

Плей-офф - с 25 марта по 04 мая 2021 г.

2.3. Регулярный чемпионат.

2.3.1. Первый раунд:

В первом раунде Регулярного чемпионата команды играют по круговой системе в два круга – всего 182 игры (по одной игре дома и на выезде) спаренными выездами, для каждой команды: 13 игр дома, 13 игр на выезде, итого – 26 игр.

При составлении Первого раунда календаря Регулярного чемпионата используется итоговая классификация Чемпионата России среди мужских клубов/команд сезона 2019/20 гг., а также географический принцип для формирования спаренных выездов.

2.3.2. Второй раунд:

Во втором раунде Регулярного чемпионата соревнования проводятся следующим образом:

А) Команды, занявшие по результатам Первого раунда 1-6 места, играют по круговой системе туром в один круг – всего 15 игр (для каждой команды - 5 игр) с учетом набранных очков в Первом раунде. Все 6 команд квалифицируются в Плей-офф с 1 по 6 место.

Б) Команды, занявшие 7-14 места, играют по круговой системе турами – всего 28 игр (для каждой команды - 7 игр) с учетом набранных очков в Первом раунде по следующей схеме:



Тур 1-1			Тур 2-1		Тур 3-1	
7-14	13-7	7-8	7-12	11-7	7-10	9-7
8-13	14-8	13-14	8-11	12-8	8-9	10-8
Тур 1-2			Тур 2-2		Тур 3-2	
9-12	11-9	9-10	9-14	13-9	11-14	13-11
10-11	12-10	11-12	10-13	14-8	12-13	14-12

По окончании игр с участием данных команд, две лучшие команды квалифицируются в Плей-офф на 7-8 места.

2.4. Плей-офф.

2.4.1. По итогам Регулярного чемпионата 8 лучших команд квалифицируются в плей-офф, где играют по системе на выбывание (максимальное количество игр для команды – 15) по следующей схеме:



*Номер в сетке «Плей-офф» на стадии 1/4 финала за 1-8 места соответствует итоговому месту команды в Регулярном чемпионате.

2.4.1.2. Порядок и сроки проведения игр Плей-офф:

Стадия	Схема проведения	Сроки
1/4 финала	Серия игр проводится до трех побед по схеме 2+2+1 . 1-я, 2-я и 5-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 3-я и 4-я* игра проводятся на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.	26, 28, 31 марта, 02* и 05* апреля 2021 г.



1/2 финала		09, 11, 14, 16* и 19* апреля 2021 г.
Финал (Игры за 1 место)		23, 25, 28, 30* апреля и 03* мая 2021 г.
Игры за 3 место		23, 25, 28, 30* апреля и 03* мая 2021 г.

**игра проводится в случае необходимости.*

Примечание: Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

- 3.1.** По результатам Регулярного чемпионата и Плей-офф команды распределяются в Итоговой классификации XXX Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион сезона 2020/21 гг.
- 3.2.** По итогам Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион игроки получают право на присвоение разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.
- 3.3.** Победитель Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион сезона 2020/21 гг. получает право на участие в Чемпионате России среди российских клубов/команд Единой лиги в сезоне 2021/22 гг. при условии выполнения всех требований, предъявляемых Единой баскетбольной лигой к клубам/командам.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

- 4.1.** Команда, занявшая 1-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион сезона 2020/21 гг., становится Победителем Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги-Первый дивизион, награждается Кубком и дипломом I степени.
Игроки команды, тренер, помощник тренера и сопровождающие лица (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.
- 4.2.** Команда, занявшая 2-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион сезона 2020/21 гг., становится Серебряным призером Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги-Первый дивизион, награждается плакеткой и дипломом II степени.
Игроки команды, тренер, помощник тренера и сопровождающие лица (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.
- 4.3.** Команда, занявшая 3-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион сезона 2020/21 гг., становится Бронзовым призером Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги-Первый дивизион, награждается плакеткой и дипломом III степени.
Игроки команды, тренер, помощник тренера и сопровождающие лица (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 3. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. СУПЕРЛИГА – ПЕРВЫЙ ДИВИЗИОН. ЖЕНЩИНЫ.

**XXX ЧЕМПИОНАТ РОССИИ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД
СУПЕРЛИГА – ПЕРВЫЙ ДИВИЗИОН**

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

1	Ростов-Дон-ЮФУ (Ростов-на-Дону)
2	Динамо-Фарм (Курск)
3	Нефтяник (Омская область)
4	Казаночка (Казань)
5	Спартак (Санкт-Петербург)
6	МБА-2 (Москва)
7	Ставропольчанка-СКФУ (Ставрополь)
8	Черные Медведи – Политех (Санкт-Петербург)
9	«Спарта энд К»-2 (Московская область, Видное)
10	УГМК-Юниор (Екатеринбург)
11	Вологда-Чеваката (Вологда)
12	Самара (Самара)
13	Пересвет (Ростовская область)
14	Энергия (Иваново)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион состоит из Регулярного чемпионата и Плей-офф.

2.2. Сроки проведения:

Регулярный чемпионат - с 09 октября 2020 г. по 20 марта 2021 г.

Финальный этап – с 26 марта по 26 апреля 2021 г.

2.3. Регулярный чемпионат.

2.3.1. Первый раунд:

В первом раунде Регулярного чемпионата команды играют по круговой системе в два круга – всего 182 игры (по одной игре дома и на выезде) спаренными выездами, для каждой команды: 13 игр дома, 13 игр на выезде, итого – 26 игр.

При составлении Первого раунда календаря Регулярного чемпионата используется итоговая классификация Чемпионата России среди женских клубов/команд сезона 2019/20 гг., а также географический принцип для формирования спаренных выездов.

2.3.2. Второй раунд:

Во втором раунде Регулярного чемпионата соревнования проводятся следующим образом:

А) Команды, занявшие по результатам Первого раунда 1-5 и 6-10 места, играют по круговой системе туром в один круг – по 10 игр в группе (для каждой команды - 4 игры) с учетом набранных очков в Первом раунде. Все 10 команд квалифицируются в Плей-офф с 1 по 10 место.

Б) Команды, занявшие по результатам Первого раунда 11-14 места, играют по круговой системе туром в один круг – всего 6 игр (для каждой команды - 3 игры) с учетом набранных очков в Первом раунде. Две лучшие команды квалифицируются в Плей-офф на 11 и 12 места.



2.4. Финальный этап.

2.4.1. 1/8 финала.

Команды, занявшие 5-12 места в Регулярном чемпионате, квалифицируются в 1/8 финала, где играют по системе на выбывание серию из двух игр по схеме 1+1, где 1-я игра проводится на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.

Победитель определяется по сумме набранных очков двух матчей. Если по окончании основного времени во втором матче сумма набранных очков каждой командой будет одинаковой, то команды играют один или несколько дополнительных 5-ти минутных периодов, пока одна из команд не наберет больше очков, чем другая.

Даты проведения игр 1/4 финала: 27, 30 марта 2021 г.

2.4.2. 1/4 финала.

Команды, занявшие 1-4 места в Регулярном чемпионате, а также победители 1/8 финала выходят в четвертьфинал, где играют по системе на выбывание серию игр до двух побед по схеме 1+1+1, где 1-я и 3-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше, 2-я игра проводится на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата.

Даты проведения игр 1/4 финала: 05, 08, 11* апреля 2021 г.

**игра проводится в случае необходимости.*





** Номер на стадии 1/8 и 1/4 финала соответствует итоговому месту команды в Регулярном чемпионате.*

2.4.3. Финал Четырех.

Команды – победители 1/4 финала, квалифицируются в Финал четырех и разыгрывают места с 1-го по 4-е по системе на выбывание (максимальное количество игр – 2). Сроки проведения Финала четырех: 24-25 апреля 2021 года (23 апреля – день приезда).

Место проведения Финала четырех определяет Департамент, при этом приоритетное право имеет клуб/команда, занявшая наиболее высокое место в Регулярном чемпионате.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

3.1. По результатам Регулярного чемпионата и Плей-офф команды распределяются в Итоговой классификации XXX Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион сезона 2020/21 гг.

3.2. По итогам Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион игроки получают право на присвоение разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.

3.3. Победитель Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион сезона 2020/21 гг. получает право на участие в Чемпионате России среди женских клубов/команд Премьер-Лиги в сезоне 2021/22 гг. при условии выполнения всех требований, предъявляемых РФБ к клубам/командам Премьер-Лиги.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

4.1. Команде, занявшей 1-е место в Чемпионате России среди женских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион сезона 2020/21 гг., присваивается звание «Победитель Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги-Первый дивизион».

Команда награждается Кубком и дипломом I степени.

Игроки команды, тренер, помощник тренера и сопровождающие лица (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.

4.2. Команде, занявшей 2-е место в Чемпионате России среди женских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион сезона 2020/21 гг., присваивается звание «Серебряный призер Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги-Первый дивизион».

Команда награждается плакеткой и дипломом II степени.

Игроки команды, тренер, помощник тренера и сопровождающие лица (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.

4.3. Команде, занявшей 3-е место в Чемпионате России среди женских клубов/команд Суперлиги-Первый дивизион сезона 2020/21 гг., присваивается звание «Бронзовый призер Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги-Первый дивизион».

Команда награждается плакеткой и дипломом III степени.

Игроки команды, тренер, помощник тренера и сопровождающие лица (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 4. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. СУПЕРЛИГА – ВТОРОЙ ДИВИЗИОН. МУЖЧИНЫ.

**XXX ЧЕМПИОНАТ РОССИИ СРЕДИ МУЖСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД
СУПЕРЛИГА – ВТОРОЙ ДИВИЗИОН**

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

1	Чебоксарские Ястребы (Чебоксары)
2	Тамбов (Тамбовская область)
3	Металлург (Магнитогорск, Челябинская область)
4	Динамо-МГТУ (Майкоп)
5	Динамо (Ставрополь)
6	Барнаул (Алтайский край)
7	Нефтехимик (Тобольск)
8	БАРС-РГЭУ (Ростов-на-Дону)
9	Русичи (Курск)
10	МицуБАСКЕТ (Липецкая область)
11	Челбаскет (Челябинск)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион состоит из Регулярного чемпионата и Плей-офф.

2.2. Сроки проведения:

Регулярный чемпионат - с 17 октября 2020 г. по 20 марта 2021 г.

Плей-офф - с 25 марта по 18 апреля 2021 г.

2.3. Регулярный чемпионат.

2.3.1. Первый раунд:

В первом раунде Регулярного чемпионата команды играют по круговой системе в два круга – всего 110 игр (по одной игре дома и на выезде) спаренными выездами, для каждой команды: 10 игр дома, 10 игр на выезде, итого – 20 игр.

При составлении Первого раунда календаря Регулярного чемпионата используется итоговая классификация Чемпионата России среди мужских клубов/команд сезона 2019/20 гг., а также географический принцип для формирования спаренных выездов.

2.3.2. Второй раунд:

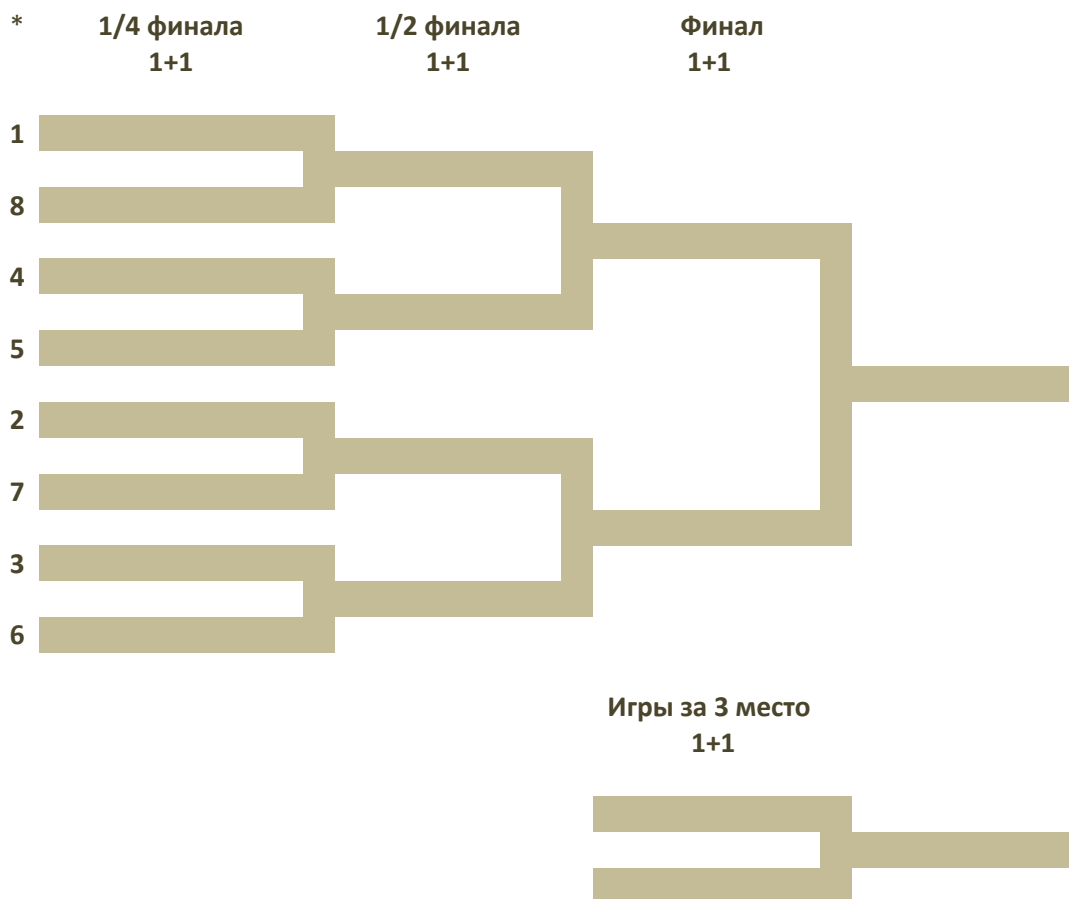
Во втором раунде Регулярного чемпионата соревнования проводятся следующим образом:

А) Команды, занявшие по результатам Первого раунда 1-5 места, играют по круговой системе туром в один круг – всего 10 игр (для каждой команды - 4 игры) с учетом набранных очков в Первом раунде. Все 5 команд квалифицируются в Плей-офф с 1 по 5 место.

Б) Команды, занявшие по результатам Первого раунда 6-11 места, играют по круговой системе туром в один круг – всего 15 игр (для каждой команды - 5 игр) с учетом набранных очков в Первом раунде. Три лучшие команды квалифицируются в Плей-офф на 6-8 места.

2.4. Плей-офф.

2.4.1. По итогам Регулярного чемпионата 8 лучших команд квалифицируются в плей-офф, где играют по системе на выбывание (максимальное количество игр для команды – 6) по следующей схеме:



* Номер в сетке «Плей-офф» на стадии 1/4 финала соответствует итоговому месту команды по результатам второго раунда Регулярного чемпионата.

2.4.2. Порядок и сроки проведения игр Плей-офф:

Стадия	Схема проведения	Сроки
1/4 финала	Серия игр проводится из двух матчей (по одной игре дома и на выезде). Первый матч проводится на площадке команд, которые классифицировались ниже по итогам Регулярного чемпионата. Победитель определяется по сумме набранных очков двух матчей. Если по окончании основного времени во втором матче сумма набранных очков каждой командой будет одинаковой, то команды играют один или несколько дополнительных 5-ти минутных периодов, пока одна из команд не наберет больше очков, чем другая.	26, 20 марта 2021 г.
1/2 финала		04, 08 апреля 2021 г.
Финал Игры за 3 место		13, 17 апреля 2021 г.

Примечание: Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин.



3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

3.1. По результатам Регулярного чемпионата и Плей-офф команды распределяются в Итоговой классификации XXX Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион сезона 2020/21 гг.

3.2. Победитель Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион сезона 2020/21 гг., получает право на участие в Чемпионате России среди мужских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион сезона 2021/22 гг.

В случае отказа данной команды от перехода в Первый дивизион Суперлиги в сезоне 2021/22 гг., это право получает серебряный призер, а при его отказе – бронзовый призер.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

4.1. Команда, занявшая 1-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион сезона 2020/21 гг., становится Победителем Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги-Первый дивизион, награждается Кубком и дипломом I степени.

Игроки команды, тренер, помощник тренера и сопровождающие лица (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.

4.2. Команда, занявшая 2-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион сезона 2020/21 гг., становится Серебряным призером Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги-Первый дивизион, награждается плакеткой и дипломом II степени.

Игроки команды, тренер, помощник тренера и сопровождающие лица (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.

4.3. Команда, занявшая 3-е место в Чемпионате России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион сезона 2020/21 гг., становится Бронзовым призером Чемпионата России среди мужских клубов/команд Суперлиги-Первый дивизион, награждается плакеткой и дипломом III степени.

Игроки команды, тренер, помощник тренера и сопровождающие лица (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 5. ЧЕМПИОНАТ РОССИИ. СУПЕРЛИГА – ВТОРОЙ ДИВИЗИОН. ЖЕНЩИНЫ.

**XXX ЧЕМПИОНАТ РОССИИ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД
СУПЕРЛИГА – ВТОРОЙ ДИВИЗИОН**

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

1	Надежда-2 (Оренбургская область)
2	Юность (Пензенская область)
3	Спартак-2 (Ногинск, Московская область)
4	Енисей-2 (Красноярский край)
5	Динамо-2 (Новосибирская область)
6	ПАРМА-КОР (Пермский край)
7	ЧГУ-Атланта (Чебоксары)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион состоит из Регулярного чемпионата и Плей-офф.

2.2. Сроки проведения:

Регулярный чемпионат - с 20 октября 2020 г. по 28 февраля 2021 г.

Плей-офф – с 04 по 29 марта 2021 г.

2.3. Регулярный чемпионат.

2.3.1. В Регулярном чемпионате команды играют по круговой системе в четыре круга – всего 84 игры (спаренными играми и спаренными выездами по 2 игры дома и 2 игры на выезде, для каждой команды: 12 игр дома, 12 игр на выезде, итого – 24 игры).

2.3.2. При составлении календаря Регулярного чемпионата используется классификация сезона 2019/20 гг., а также географический принцип для формирования спаренных выездов.

2.4. Плей-офф.

2.4.1. Команды, занявшие 1-6 места в Регулярном чемпионате, квалифицируются в плей-офф, где играют по системе на выбывание (максимальное количество игр – 9) по следующей схеме:

*	1/4 финала 1+2	1/2 финала 1+2	Финал 1+2
---	-------------------	-------------------	--------------





**Игры за 3 место
1+2**



** Номер в сетке «Плей-офф» на стадии 1/4 финала соответствует итоговому месту команды в Регулярном чемпионате.*

2.4.2. Порядок и сроки проведения игр Плей-офф:

Стадия	Схема проведения	Сроки
1/4 финала	Серия игр проводится до двух побед по схеме 1+2 . 1-я игра проводится на площадке команд, которые классифицировались ниже, 2-я и 3-я* игры проводятся на площадке команд, которые классифицировались выше по итогам Регулярного чемпионата.	05, 09, 10* марта 2021 г.
1/2 финала		14, 18, 19* марта 2021 г.
Финал Игры за 3 место		23, 27, 28* марта 2021 г.

Примечание: Сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований при наличии существенных причин.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

- 3.1.** По результатам игр Регулярного чемпионата и Плей-офф команды распределяются в Итоговой классификации XXX Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион сезона 2020/21 гг.
- 3.2.** Победитель Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион сезона 2020/21 гг., получает право на участие в Чемпионате России среди женских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион сезона 2021/22 гг.

В случае отказа данной команды от перехода в Первый дивизион Суперлиги в сезоне 2021/22 гг., это право получает серебряный призер, а при его отказе – бронзовый призер.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

- 4.1.** Команде, занявшей 1-е место в Чемпионате России среди женских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион сезона 2020/21 гг., присваивается звание «Победитель Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги-Второй дивизион».
Команда награждается Кубком и дипломом I степени.
Игроки команды, тренер, помощник тренера и сопровождающие лица (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.
- 4.2.** Команде, занявшей 2-е место в Чемпионате России среди женских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион сезона 2020/21 гг., присваивается звание «Серебряный призер Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги-Второй дивизион».
Команда награждается плакеткой и дипломом II степени.
Игроки команды, тренер, помощник тренера и сопровождающие лица (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.



- 4.3.** Команде, занявшей 3-е место в Чемпионате России среди женских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион сезона 2020/21 гг., присваивается звание «Бронзовый призер Чемпионата России среди женских клубов/команд Суперлиги-Второй дивизион».
- Команда награждается плакеткой и дипломом III степени.
- Игроки команды, тренер, помощник тренера и сопровождающие лица (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 6. КУБОК РОССИИ. МУЖЧИНЫ.

XX КУБОК РОССИИ СРЕДИ МУЖСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

КОМАНДЫ СУПЕРЛИГИ - ПЕРВЫЙ ДИВИЗИОН	
1	Самара (Самара)
2	Буревестник (Ярославль)
3	Уралмаш (Екатеринбург)
4	Темп-СУМЗ-УГМК (Ревда)
5	Восток-65 (Южно-Сахалинск)
6	Купол-Родники (Ижевск)
7	МБА (Москва)
8	Университет-Югра (Сургут)
9	Руна (Москва)
10	Уфимец (Уфа)
11	ЦСКА-2 (Москва)
12	Химки-Подмосковье (Московская область)
13	Новосибирск (Новосибирск)
14	Иркут (Иркутск)
КОМАНДЫ СУПЕРЛИГИ - ВТОРОЙ ДИВИЗИОН	
15	Чебоксарские Ястребы (Чебоксары)
16	Тамбов (Тамбовская область)
17	Металлург (Магнитогорск, Челябинская область)
18	Динамо-МГТУ (Майкоп)
19	Динамо (Ставрополь)
20	Барнаул (Алтайский край)
21	Нефтехимик (Тобольск)
22	БАРС-РГЭУ (Ростов-на-Дону)
23	Русичи (Курск)
24	Мицубаскет (Липецкая область)
25	Челбаскет (Челябинск)
МОЛОДЕЖНЫЕ КОМАНДЫ МУЖСКИХ КЛУБОВ	
26	Самара-2 (Самара)
27	Локомотив-Кубань-2-ЦОП (Краснодар)
28	Автодор-2 (Саратов)
29	Зенит-М (Санкт-Петербург)
30	УНИКС-2 (Казань)
31	Нижний Новгород-2 (Нижний Новгород)
32	Енисей-2 (Красноярский край)
33	ПАРМА-М (Пермский край)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Кубок России среди мужских клубов/команд состоит из Отборочного раунда и Финального раунда.

2.2. Сроки проведения:

Отборочный раунд – с 24 по 30 сентября 2020 г.

Финальный раунд – 03 октября 2020 г. по 24 февраля 2021 г.



2.3. Отборочный раунд.

2.3.1. Перед началом Отборочного раунда проводится жеребьевка с учетом нижеследующих условий:

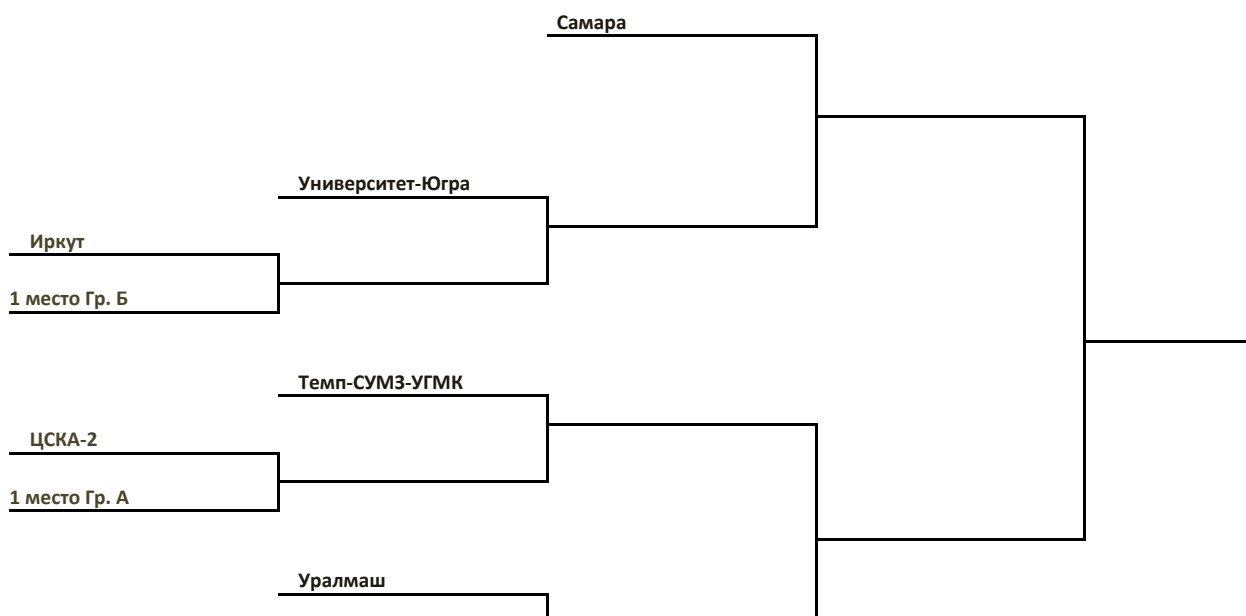
- команды выстраиваются в сквозной рейтинг (см. п. 1) по итогам Чемпионата России сезона 2019/20 гг., а также с учетом формирования лиг Чемпионата России: Первого и Второго дивизионов Суперлиги, а также Молодежного чемпионата в сезоне 2019/20 гг. и на основании заявок об участии в Кубке России;
- в Отборочном раунде участвуют команды Молодежного чемпионата и Второго дивизиона Суперлиги;
- в 1/16, 1/8 и 1/4 финала - в сетку Кубка на основании рейтинга методом слепой жеребьевки добавляются команды Первого дивизиона Суперлиги (с 1 по 14), при этом 1 и 2 команды подключаются к Кубку с 1/4 финала.

Итоги жеребьевки:

Группа «А»	Группа «В»
1. Чебоксарские Ястребы (Чебоксары)	1. Metallurg (Магнитогорск, Челябинская область)
2. Самара-2 (Самара)	2. Нефтехимик (Тобольск)
3. Автодор-2 (Саратов)	3. Барнаул (Алтайский край)
4. УНИКС-2 (Казань)	4. Енисей-2 (Красноярский край)
5. Нижний Новгород-2 (Нижний Новгород)	5. ПАРМА-М (Пермский край)

Группа «Б»	Группа «Г»
1. Тамбов (Тамбовская область)	1. Динамо-МГТУ (Майкоп)
2. Русичи (Курск)	2. Динамо (Ставрополь)
3. Мицубаскет (Липецкая область)	3. БАРС-РГЭУ (Ростов-на-Дону)
4. Зенит-М (Санкт-Петербург)	4. Локомотив-Кубань-2-ЦОП (Краснодар)
5. Челбаскет (Челябинск)	

1/16 04.10.2020	1/8 14.10 и 25.10.2020	1/4 11.11 и 21.11.2020	1/2 09.12 и 27.12.2020	ФИНАЛ и игры за 3 место 30.01 и 23.02.2021
--------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---





2.3.3. Игры в группах проводятся туром в 1 круг, количество участвующих команд в каждой группе – 4-5. Команды, занявшие 1-е места, а также две лучшие команды, занявшие 2-е места в группах, квалифицируются в 1/16 финала Кубка с учетом результатов жеребьевки.

Сроки проведения туров: с 25 по 29 сентября 2020 года (24.09 – день приезда).

2.3.4. В 1/16 финала команды проводят по одной игре на площадке команды стоящей ниже в рейтинге (см. п. 1).

Примечание: В случае если одни и те же команды в сезоне 2020/21 гг. образуют пару в 1/16 финала, то матч проводится на площадке команды, которая выезжала к сопернику в последнем матче между ними в серии из одного матча в Кубке в предшествующие спортивные сезоны, начиная с сезона 2015/16 гг.

2.3.5. В 1/8, 1/4 и 1/2 финала команды проводят две игры (по одной игре дома и на выезде). Первый матч проводится на площадке команды, стоящей ниже в рейтинге (см. п. 1), второй матч – на площадке вышестоящей команды.

Победитель определяется по сумме набранных очков двух матчей. Если по окончании основного времени во втором матче сумма набранных очков каждой командой будет одинаковой, то команды играют один или несколько дополнительных 5-ти минутных периодов, пока одна из команд не наберет больше очков, чем другая.

Сроки проведения игр:

1/8 финала - 14 и 25 октября 2020 года;

1/4 финала - 11 и 21 ноября 2020 года;

1/2 финала - 09 и 27 декабря 2020 года.



2.4. Финал.

2.4.1. По итогам игр 1/2 финала команды-победители квалифицируются в Финал в соответствии с сеткой Кубка России, а команды, проигравшие в 1/2 финала играют матч за 3 место. Сроки проведения Финала и матча за 3 место: 30 января и 23 февраля 2021 года.

2.4.2. В финале команды проводят две игры (по одной игре дома и на выезде). Первый матч проводится на площадке команды, стоящей ниже в рейтинге (см. п. 1), второй матч – на площадке вышестоящей команды.

Победитель определяется по сумме набранных очков двух матчей. Если по окончании основного времени во втором матче сумма набранных очков каждой командой будет одинаковой, то команды играют один или несколько дополнительных 5-ти минутных периодов, пока одна из команд не наберет больше очков, чем другая

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

3.1. По результатам Финала и матча за 3 место команды распределяются в итоговой классификации XX-го Кубка России среди мужских клубов/команд сезона 2020/21 гг.

3.2. По итогам Кубка России среди мужских клубов/команд игроки получают право на присвоение званий и разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

4.1. Команде, занявшей 1-е место в Кубке России среди мужских клубов/команд сезона 2020/21 гг. присваивается звание «Победитель Кубка России среди мужских клубов/команд».

Команда награждается Кубком и дипломом I степени.

Игроки команды, тренер, помощник тренера и сопровождающие лица (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.

4.2. Команда, занявшая 2-е место в Кубке России среди мужских клубов/команд сезона 2020/21 гг. награждается плакеткой и дипломом II степени.

Игроки команды, тренер, помощник тренера и сопровождающие лица (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.

4.3. Команда, занявшая 3-е место в Кубке России среди мужских клубов/команд сезона 2020/21 гг. награждается плакеткой и дипломом III степени.

Игроки команды, тренер, помощник тренера и сопровождающие лица (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.

4.4. При наличии призового фонда по решению РФБ победителю и командам-призерам выплачиваются денежные премии.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 7. КУБОК РОССИИ. ЖЕНЩИНЫ.

XVIII КУБОК РОССИИ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД

1. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ.

КОМАНДЫ ПРЕМЬЕР-ЛИГИ	
1	Динамо (Курск)
2	Надежда (Оренбургская область)
3	«Спарта энд К» (Московская область, Видное)
4	МБА (Москва)
5	Динамо (Новосибирская область)
6	Спартак (Ногинск, Московская область)
7	Динамо (Москва)
8	НИКА (Сыктывкар)
КОМАНДЫ СУПЕРЛИГИ – ПЕРВЫЙ ДИВИЗИОН	
9	Ростов-Дон-ЮФУ (Ростов-на-Дону)
10	Нефтяник (Омская область)
11	Казаночка (Казань)
12	Спартак (Санкт-Петербург)
13	Ставропольчанка-СКФУ (Ставрополь)
14	Черные Медведи – Политех (Санкт-Петербург)
15	УГМК-Юниор (Екатеринбург)
16	Вологда-Чеваката (Вологда)
17	Самара (Самара)
18	Пересвет (Ростовская область)
19	Энергия (Иваново)
КОМАНДЫ СУПЕРЛИГИ – ВТОРОЙ ДИВИЗИОН	
20	Юность (Пензенская область)
21	Енисей-2 (Красноярский край)
22	ПАРМА-КОР (Пермский край)
23	ЧГУ-Атланта (Чебоксары)

2. СИСТЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ.

2.1. Кубок России среди женских клубов/команд состоит из Отборочного раунда и Финального раунда.

2.2. Сроки проведения:

Отборочный раунд – с 13 по 21 сентября 2020 г.

Финальный раунд – 28 сентября по 04 октября 2020 г.

2.3. **Отборочный раунд.**

2.3.1. Перед началом Отборочного раунда проводится жеребьевка с учетом нижеследующих условий:

- 23 команды-участницы Чемпионата России выстраиваются в сквозной рейтинг (см. п. 1) по итогам Чемпионата России сезона 2019/20 гг., а также с учетом формирования лиг Чемпионата России – Премьер-лиги, Первого и Второго дивизионов Суперлиги в сезоне 2020/21 гг. и на основании заявок об участии в Кубке России;



- в отборочном раунде команды делятся на 4 группы по 5-6 команд методом слепой жеребьевки из 6-ти корзин по рейтингу.

Итоги жеребьевки:

Отборочный раунд 15-20.09.2020	1/2 29.09.2019	ФИНАЛ 03.10.2019
Группа А – тур		
1 МБА (Москва)	1 место Группы А	
2 Спартак (Ногинск, Московская область)		
3 Спартак (Санкт-Петербург)		
4 УГМК-Юниор (Екатеринбург)		
5 Пересвет (Ростовская область)		
6 ЧГУ-Атланта (Чебоксары)		
Выход – 1 место		
Группа Б – тур		
1 Динамо (Курск)	1 место Группы Б	
2 Динамо (Новосибирская область)		
3 Казаночка (Казань)		
4 Вологда-Чеваката (Вологда)		
5 Юность (Пензенская область)		
6 Енисей-2 (Красноярский край)		
Выход – 1 место		
Группа В – тур		
1 Надежда (Оренбург)	1 место Группы В	
2 Ника (Сыктывкар)		
3 Ростов-Дон-ЮФУ (Ростов-на-Дону)		
4 Ставропольчанка-СКФУ (Ставрополь)		
5 Энергия (Иваново)		
6 ПАРМА-КОР (Пермский край)		
Выход – 1 место		
Группа Г – тур		
1 Спарта энд К (Мос. область, Видное)	1 место Группы Г	
2 Динамо (Москва)		
3 Нефтяник (Омск)		
4 Черные Медведи – Политех (С.-Петербург)		
5 Самара (Самара)		
Выход – 1 место		

2.3.2. Игры в группах А, Б, В и Г проводятся туром в 1 круг, количество участвующих команд – 5-6. Команды, занявшие 1 место в группах, квалифицируются в 1/2 финала Кубка в соответствии с сеткой Кубка России.

2.4. Финальный раунд.

2.4.1. Финальный раунд состоит из 1/2 финала, финала и матча за 3 место.

В 1/2 финала, финале и матче за 3 место команды проводят по одной игре на площадке команды стоящей ниже в рейтинге (см. п. 1).

Примечание: В случае если одни и те же команды в сезоне 2020/21 гг. образуют пару в 1/2 финала, в финале и матче за 3 место, то матч проводится на площадке команды, которая выезжала к сопернику в последнем матче между ними в серии из одного матча в Кубке в предшествующие спортивные сезоны, начиная с сезона 2016/17 гг.

2.4.2. Сроки проведения:

1/2 финала – 29 сентября 2020 года (28 сентября – день приезда).

Финал и матч за 3 место: 03 октября 2020 года (02 октября – день приезда).



Примечание: *сроки проведения игр ориентировочные и могут меняться в зависимости от наличия домашних арен, а также в связи с необходимостью оптимизации календаря соревнований.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

3.1. По результатам Финала и матча за 3 место команды распределяются в итоговой классификации XIX-го Кубка России среди женских клубов/команд сезона 2020/21 гг.

Примечание: В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих проведению Соревнований РФБ, Департамент может принять решение о досрочном завершении спортивного сезона и/или изменении системы проведения соревнований с учетом требований п. 47.4. Регламента.

3.2. По итогам Кубка России среди женских клубов/команд игроки получают право на присвоение званий и разрядов согласно действующей редакции норм и требований Единой Всероссийской спортивной классификации при соблюдении требований, установленных нормативными документами Минспорта РФ.

4. НАГРАЖДЕНИЕ.

4.1. Команде, занявшей 1-е место в Кубке России среди женских клубов/команд сезона 2020/21 гг. присваивается звание «Победитель Кубка России среди женских клубов/команд».

Команда награждается Кубком и дипломом I степени.

Игроки команды, тренер, помощник тренера и сопровождающие лица (не более 30-ти человек) награждаются золотыми медалями.

4.2. Команда, занявшая 2-е место в Кубке России среди женских клубов/команд сезона 2020/21 гг. награждается плакеткой и дипломом II степени.

Игроки команды, тренер, помощник тренера и сопровождающие лица (не более 30-ти человек) награждаются серебряными медалями.

4.3. Команда, занявшая 3-е место в Кубке России среди женских клубов/команд сезона 2020/21 гг. награждается плакеткой и дипломом III степени.

Игроки команды, тренер, помощник тренера и сопровождающие лица (не более 30-ти человек) награждаются бронзовыми медалями.

4.4. При наличии призового фонда по решению РФБ победителю и командам-призерам выплачиваются денежные премии.

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 10. НОРМЫ ОПЛАТЫ СУДЕЙСТВА И ВЗНОСЫ СУДЕЙ И КОМИССАРОВ.****1. НОРМЫ ОПЛАТЫ СУДЕЙСТВА СОРЕВНОВАНИЙ СРЕДИ МУЖСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД.**

- 1.1.** Оплата работы судей, комиссаров и членов ГСК туров на соревнованиях среди мужских клубов/команд, проводимых под эгидой РФБ, производится за счет РФБ исходя из нижеследующих норм:

Суперлига – Первый дивизион (разъезды)	
судья	3 чел. x 15 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 12 000 руб. за 1 игру
Суперлига – Первый дивизион (туры)	
главный судья	1 чел. x 14 000 руб. за 1 день
зам. главного судьи*	1 чел. x 13 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 13 000 руб. за 1 игру
Суперлига – Второй дивизион (разъезды)	
судья	3 чел. x 9 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 9 000 руб. за 1 игру
Суперлига – Второй дивизион (туры)	
главный судья	1 чел. x 9 000 руб. за 1 день
зам. главного судьи*	1 чел. x 9 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 9 000 руб. за 1 игру
Кубок России – 1 раунд (туры)	
главный судья	1 чел. x 9 000 руб. за 1 день
зам. главного судьи*	1 чел. x 8 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 8 000 руб. за 1 игру
Кубок России – 1/16 (разъезды)	
судья	3 чел. x 12 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 10 000 руб. за 1 игру
Кубок России – 1/8 и 1/4 финала (разъезды)	
судья	3 чел. x 15 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 12 000 руб. за 1 игру
Кубок России – 1/2 финала, Финал и матч за 3 место (разъезды)	
судья	3 чел. x 16 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 13 000 руб. за 1 игру
ДЮБЛ (туры)	
главный судья	1 чел. x 4 000 руб. за 1 день
зам. главного судьи*	1 чел. x 3 500 руб. за 1 день
судья**	2/3 чел. x 3 000 руб. за 1 игру



2. НОРМЫ ОПЛАТЫ СУДЕЙСТВА СОРЕВНОВАНИЙ СРЕДИ ЖЕНСКИХ КЛУБОВ/КОМАНД.

2.1. Оплата работы судей, комиссаров и членов ГСК туров на соревнованиях среди женских клубов/команд, проводимых под эгидой РФБ, производится за счет РФБ исходя из нижеследующих норм:

Премьер-лига (разъезды)	
судья	3 чел. x 20 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 16 000 руб. за 1 игру
Премьер-лига (туры)	
главный судья	1 чел. x 18 000 руб. за 1 день
зам. главного судьи*	1 чел. x 17 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 18 000 руб. за 1 игру
Суперлига – Первый дивизион (разъезды)	
судья	3 чел. x 11 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 10 000 руб. за 1 игру
Суперлига – Первый дивизион (туры)	
главный судья	1 чел. x 11 000 руб. за 1 день
зам. главного судьи*	1 чел. x 10 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 10 000 руб. за 1 игру
Суперлига – Второй дивизион (разъезды)	
судья	3 чел. x 7 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 7 000 руб. за 1 игру
Суперлига – Второй дивизион (туры)	
главный судья	1 чел. x 7 000 руб. за 1 день
зам. главного судьи*	1 чел. x 7 000 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 7 000 руб. за 1 игру
Кубок России – 1 раунд (туры)	
главный судья	1 чел. x 10 000 руб. за 1 день
зам. главного судьи*	1 чел. x 9 500 руб. за 1 день
судья	3 чел. x 9 000 руб. за 1 игру
Кубок России – 1/2 финала, Финал и матч за 3 место (разъезды)	
судья	3 чел. x 20 000 руб. за 1 игру
комиссар	1 чел. x 16 000 руб. за 1 игру
ДЮБЛ (туры)	
главный судья	1 чел. x 4 000 руб. за 1 день
зам. главного судьи*	1 чел. x 3 500 руб. за 1 день
судья**	2/3 чел. x 3 000 руб. за 1 игру

Примечание: * Зам. главного судьи назначается по решению Департамента на туры с участием 6-ти и более команд.

** Количество судей на матчи ДЮБЛ определяется по решению Департамента в зависимости от раундов Первенства.

3. Взносы судей и комиссаров, подлежащие к оплате в сезоне 2020/21 гг. в соответствии с Классификацией судей и комиссаров на сезон 2020/21 гг.:

3.1. Взнос за паспорт судьи/комиссара (для корзин 1-6) - 1000 руб.



3.2. Взнос на проведение мероприятий по повышению качества судейства Соревнований РФБ:

- Корзина 1 (судьи) – 20 000 руб.
- Корзина 1 (комиссары) – 16 000 руб.
- Корзина 2 (судьи) – 15 000 руб.
- Корзина 2 (комиссары) – 12 000 руб.
- Корзина 3 (судьи) – 11 000 руб.
- Корзина 3 (комиссары) – 10 000 руб.
- Корзина 4 (судьи+ комиссары) – 6 500 руб.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 11. СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПОВ И РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ.

1. Требования к размещению брендинга: «bwin Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги», сокращенное название: «bwin Чемпионат России - Премьер-лига» сезона 2020/21 гг.



1.1. Преамбула

Официальное наименование соревнований: « bwin Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги», сокращенное название Чемпионата: «bwin Чемпионат России - Премьер-лига».

При упоминании и размещении информации о Чемпионате необходимо использовать одно из официальных наименований (полное или сокращенное) без искажений и исключений каких-либо слов, а также использовать корректный логотип/эмблему Чемпионата:





В целях содействия надлежащему освещению «bwin Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги», клубы обязуются направить представителям СМИ уведомление с официальным названием и логотипом/эмблемой Чемпионата и предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований и логотипа/эмблемы Чемпионата, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах, в т.ч. в сети Интернет), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Чемпионате (включая, в том числе, отчеты, протоколы, турнирные таблицы, справочники и др.).

ПИСЬМО НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ КЛУБА

Исх. №

от « ____ » _____ 2020г.

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом *наименование клуба*, являясь участником спортивного мероприятия «Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги» / «Чемпионат Премьер-лиги РФБ» (далее – Мероприятие), в соответствии с положениями ст. 20 Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (далее - Закон) информирует о том, что официальная символика и наименование указанного Мероприятия утверждены приказом Президента Российской Федерации Баскетбола А.Г. Кириленко.

Официальным наименованием указанного Мероприятия в сезоне 2020/21 гг. является: **«bwin Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги», сокращенное название: «bwin Чемпионат Премьер-лиги РФБ»**

В связи с вышеизложенным при упоминании Мероприятия необходимо использовать одно из наименований, указанных в настоящем письме, без искажений и исключений каких-либо слов, а также символику Мероприятия, указанную в приложении к настоящему письму.

Приложение: по тексту на 1 лист в 1 экземпляре.

Руководитель клуба (Ф.И.О. должность, подпись)



Приложение к письму № от «__» _____ 2020г.

Изображение символики «bwin Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги» / «bwin Чемпионат Премьер-лиги РФБ»



1.2. Спонсоры Чемпионата.

1.2.1. Титульный спонсор:

В сезоне 2020/21 гг. Титульным спонсором Чемпионата является международная букмекерская компания **bwin**, осуществляющая деятельность в категории товаров и услуг «букмекерские услуги».

В целях содействия надлежащему освещению «bwin Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги», клубы обязаны предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований Чемпионата и логотипа/эмблемы Чемпионата, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах, в т.ч. в сети Интернет), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Чемпионате (включая, в том числе, отчеты, протоколы, турнирные таблицы, справочники и др.).

1.2.2. Официальный спонсор:

В сезоне 2020/21 гг. Официальный спонсор Molten - официальный мяч Чемпионата, осуществляющий деятельность в категории товаров и услуг «производитель спортивных товаров».

Клубы обязаны использовать предоставленные спонсором баскетбольные мячи во время проведения матчей Соревнований, проводимых РФБ.

1.2.3. Во время проведения каждого домашнего матча, клуб-хозяин обязуется включить в речь ведущего/судьи-информатора упоминания о спонсорах Чемпионата.

Утвержденный текст упоминания:

«Уважаемые дамы и господа!

Мы рады приветствовать вас на матче «**bwin (бивин)** Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги».



Титульный партнер Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги - Международная букмекерская компания **bwin (бивин)**.

Molten - Официальный мяч Чемпионата и Официальный партнер Российской Федерации Баскетбола.».

Упоминания спонсоров должны звучать 6 раз во время проведения каждого матча:

- до начала матча (2 раза: до объявления составов и после звучания гимна);
- в большом перерыве (2 раза: в начале большого перерыва и ближе к концу большого перерыва);
- после окончания 3 четверти (1 раз);
- после окончания матча (сразу после свистка 1 раз).

1.3. Логотип РФБ.



1.4. Обязанности клуба-хозяина при организации домашнего матча.

1.4.1. Перед началом сезона 2020/21 гг. РФБ направляет в клубы утвержденные макеты брендинга (баннеров) и схему размещения рекламных материалов с учетом спонсорских обязательств партнеров Чемпионата.

Клуб обязан не позднее чем за 20 (двадцать) календарных дней до начала Чемпионата разработать макет всех рекламных размещений на арене/в зале, а также дополнить и подогнать макеты брендинга (баннеров) под свои рекламные поверхности и направить финальные макеты (формат pdf) до запуска в производства в РФБ на утверждение на электронные адреса: marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru



1.4.2. Основной баннер.

В целях исполнения обязательств перед официальными спонсорами и партнерами Чемпионата клуб-хозяин во время каждого домашнего матча обязан обеспечить наличие основного горизонтального баннера (рекомендованный размер для печати: 20,0 x 1,0 м). Баннер производится только после согласования макета с РФБ и размещается в зоне видимости центральной камеры.

Обязательно размещение на основном баннере товарного знака:

bwin – 3 шт., Molten – 2 шт., логотип/эмблема Чемпионата – 3 шт., наименование Чемпионата - 4 шт.

Согласованный макет:



Адаптивный макет основного баннера (производится в количестве не менее 2-шт.):

Обязательно размещение на основном адаптивном баннере товарных знаков:

bwin – 2 шт., Molten – 2 шт., логотип/эмблема Чемпионата – 4 шт., наименование Чемпионата - 2 шт.



Клуб-хозяин обязан обеспечить надлежащий монтаж баннера в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешний вид баннера на протяжении всего игрового сезона 2020/21 гг. Оценка состояния размещенного баннера и его внешнего вида, фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости его замены. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней после получения письменного уведомления по электронной почте.

Важный комментарий! Допускается изменение размеров макета при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате PDF на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru. РФБ направляет в клуб комментарии по макету в течение 3-х (трех) рабочих дней.

1.5. Макеты брендинга (баннеры) сезона 2020/2021 гг.

Макеты баннеров необходимо скачать:

1. <https://russiabasket.ru>, раздел «Федерация», вкладка «Брендинг 2020/2021»;
2. По ссылке https://yadi.sk/d/kD_Ccx8pxlcSyw



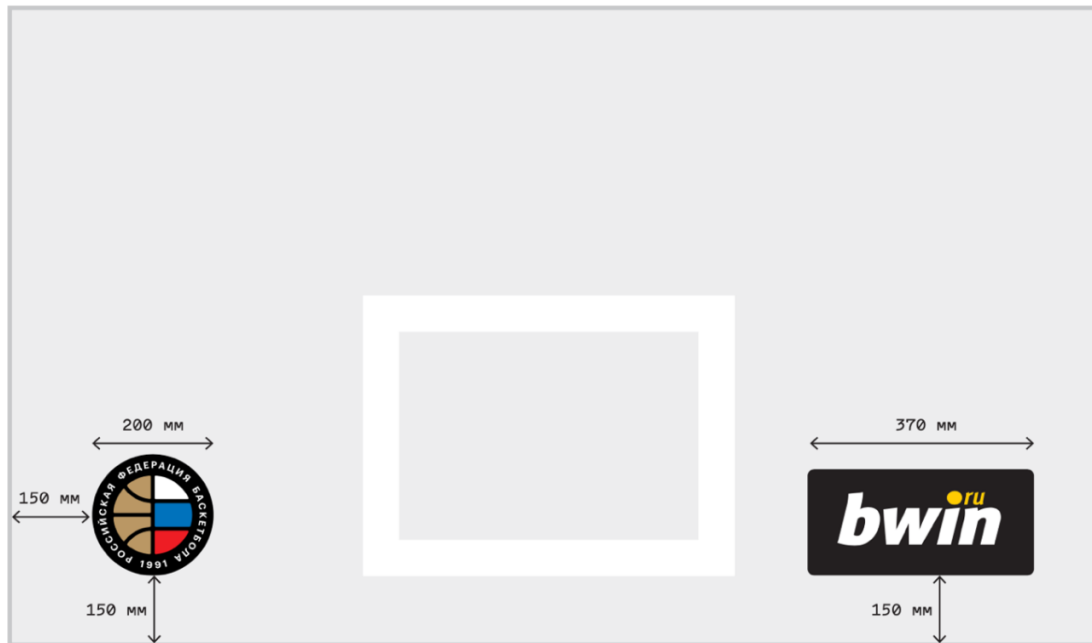
1.6. Общая схема размещения брендинга (баннеров) и наклеек на паркете.



1.7. Размещение логотипов РФБ и bwin на щите.

РФБ производит и направляет за свой счет в клубы наклейки до старта Чемпионата в количестве:

РФБ – 12 шт., **bwin** - 12 шт.



Клуб-хозяин обязан обеспечить надлежащий монтаж наклеек в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешний вид на протяжении всего спортивного сезона 2020/21 гг. Оценка состояния размещенных наклеек и их внешний вид, фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае ненадлежащего состояния наклейки РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости её замены. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа новой наклейки не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

1.8. Размещение наклейки РФБ в центральный круг – для всех лиг (диаметр 3,6 м).





1.9. Флаг РФБ (рекомендованный размер 2,0х3,0 метра).



1.10. Логотип РФБ для полиграфии (макеты билеты, программки, афиши, авто-пропуска).

РФБ

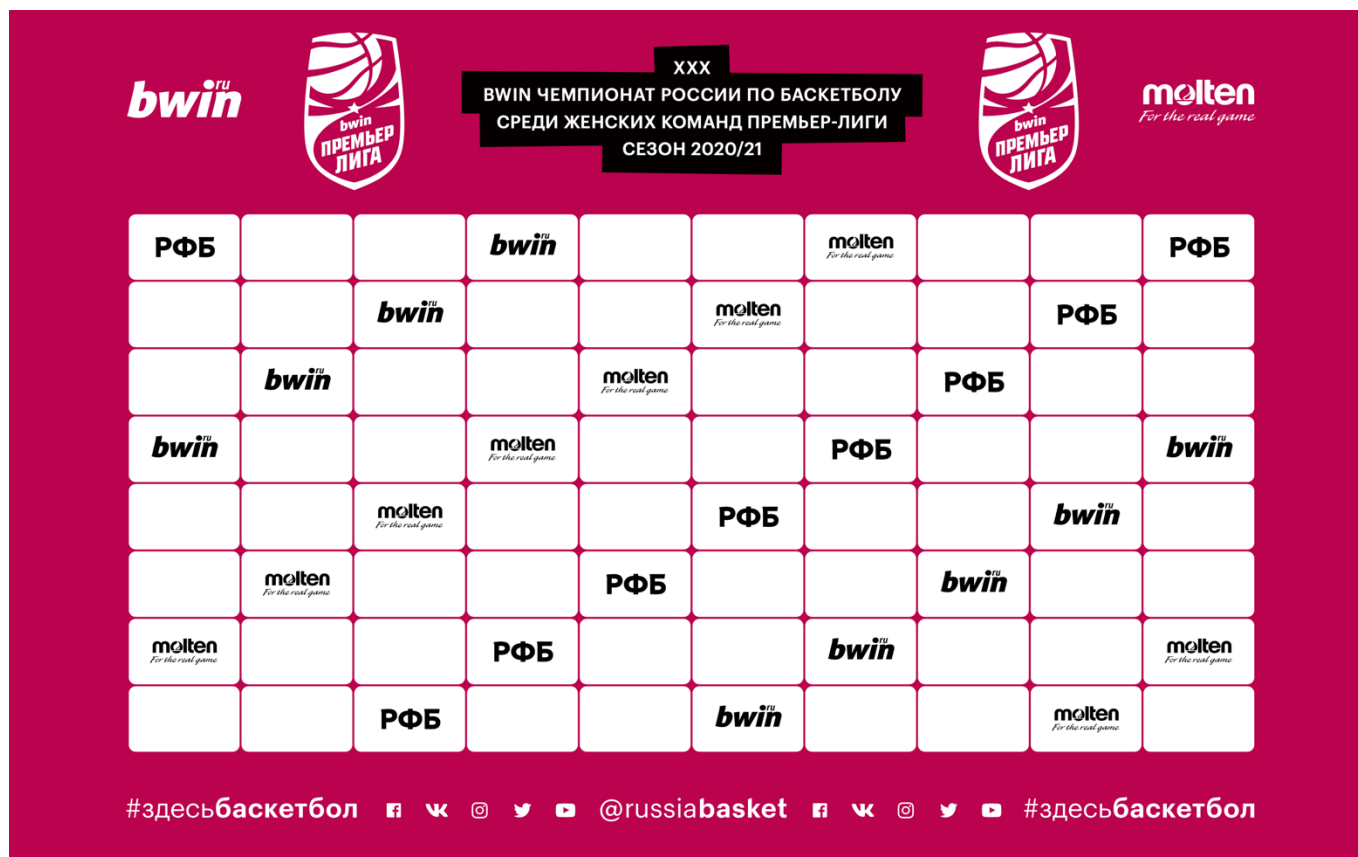


1.11. Вертикальный баннер - флаг Премьер-лиги (рекомендованный размер 2,0х3,0 м).



1.12. Баннер для пресс-конференций и flash-интервью (рекомендованный размер для печати баннера 4,0х2,5 м).

При проведении послематчевых пресс-конференций, flash-интервью и интервью в микс-зоне после каждого матча клуб-хозяин обязан обеспечить размещение своими силами и за свой счет в зонах видимости телевизионных камер и фото-камер рекламных информационных панно (баннер-задников), изготовленных по макетам, согласованным РФБ.



Допускается изменение размеров рекламно-информационных панно (пресс-волл) при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов). Все логотипы на макете должны быть черно-белыми, монохромными (одноцветными). Исключено использование в логотипах градиентов, полу-тонов и серого цвета.

Клуб-хозяин обязан обеспечить надлежащий монтаж баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ, поддерживать надлежащее состояние и внешний вид баннеров на протяжении всего спортивного сезона. Оценка состояния размещенного брендинга и его внешнего вида, фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости замены баннера. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента получения письменного уведомления по электронной почте.

Важный комментарий! Клуб обязан до запуска в производство подготовить и направить макет пресс-волла в формате PDF на утверждение в РФБ на электронные адреса: marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru. РФБ направляет в клуб комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.



1.13. Макет скатерти для судейского стола (рекомендованный размер для печати скатерти / баннера юбки 6,0 x 1,0 м).

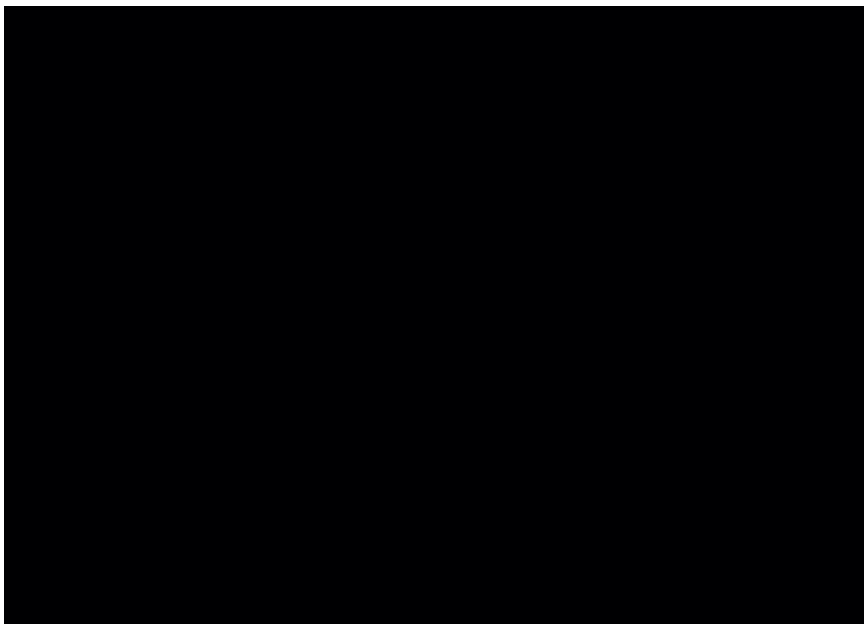


Клуб-хозяин обязан обеспечить надлежащее размещение скатерти в полном соответствии с требованиями РФБ, поддерживать надлежащее состояние и внешний вид на протяжении всего сезона. Оценка состояния размещенного брендинга и его внешнего вида, фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае ненадлежащего состояния скатерти РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости её замены. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и размещения новой скатерти не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента получения письменного уведомления по электронной почте.

Важный комментарий! Допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате PDF на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru. РФБ направляет комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

1.14. Макет скатерти для медицинского стола.

Скатерть должна быть черного цвета без каких-либо нанесений.





1.15. Макет баннера для статичных конструкций (для клубов, у которых нет LED экранов (светодиодных конструкции расположенных по периметру игровой площадки буквой «П»)).

В случае если у клуба отсутствуют светодиодные рекламные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой «П», клуб обязан произвести и разместить на статичные конструкции баннеры с логотипами Спонсоров Чемпионата в количестве не менее 4-х (четырёх) одинаковых баннеров и расположить их в зоне видимости центральной камеры. Клубу необходимо обратиться в Департамент внешних коммуникаций для получения макета баннеров с логотипами bwin, Molten, РФБ.

Примечание: Необходимо размещение товарного знака bwin на ротационных или статичных рекламных баннерах (не менее 20%) во время проведения КАЖДОГО домашнего матча в рамках «bwin Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги».



Клуб-хозяин обязан обеспечить надлежащий монтаж баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешний вид баннеров на протяжении всего спортивного сезона. Оценка состояния размещенного брендинга и его внешнего вида, фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости замены баннера. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента получения письменного уведомления по электронной почте.

Важный комментарий! Допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности макета и сохранении количества рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате PDF на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru. РФБ направляет комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

1.16. LED экраны (светодиодные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой «П» в зоне видимости центральной камеры).

Продолжительность (хронометраж) одного рекламного ролика не должен превышать 15 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов (15 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и показов на LED экранах.



Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата bwin и Molten для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://yadi.sk/d/I52nUfg0bgCY5w>. В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для данного клуба, созданные под необходимый размер светодиодных конструкций, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru:

- **РФБ** - размещение рекламного ролика РФБ (предоставляется РФБ) на LED-экранах в начале каждого рекламного блока во время проведения матчей «bwin Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги»;
- **Bwin** - размещение рекламного ролика Спонсора (предоставляется Спонсором) на LED-экранах в количестве 40 (сорок показов, хронометраж ролика 15 секунд) или размещение товарного знака Спонсора на статичных рекламных баннерах (не менее 4-х баннеров) во время проведения матчей «bwin Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги»;
- **Molten** - размещение рекламного ролика Спонсора (предоставляется Спонсором) на LED-экранах в количестве 30 (тридцать показов, хронометраж ролика 15 секунд) или размещение товарного знака Спонсора на статичных рекламных баннерах (не менее 4-х баннеров) во время проведения матчей «bwin Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги».

Плей-лист для LED экранов:

Клуб обязан обеспечить показ рекламных роликов согласно утверждённому плей-листу, строго соблюдая последовательность:

Премьер-лига	
	Плей-лист LED периметра
	Хронометраж всех роликов должен быть 15 секунд!
1	РФБ
2	bwin
3	рекламный ролик спонсора клуба
4	рекламный ролик спонсора клуба
5	рекламный ролик спонсора клуба
7	MOLTEN
8	РФБ
9	bwin
10	рекламный ролик спонсора клуба
11	рекламный ролик спонсора клуба
14	рекламный ролик спонсора клуба
15	MOLTEN
16	РФБ
17	bwin
18	рекламный ролик спонсора клуба
19	рекламный ролик спонсора клуба
20	рекламный ролик спонсора клуба
21	MOLTEN
22	РФБ
23	bwin
19	рекламный ролик спонсора клуба
20	рекламный ролик спонсора клуба
21	рекламный ролик спонсора клуба
22	MOLTEN



1.17. Медиа-куб/Видео-экраны.

Продолжительность (хронометраж) одного рекламного ролика для медиа-куба/видео-экрана не должен превышать 40 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов (40 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и показов на видео-экранах.

Рекламные ролики спонсоров Чемпионата bwin и Molten для медиа-куба/видео-экрана необходимо скачать по ссылке <https://yadi.sk/d/I52nUfg0bgCY5w>

- **Bwin** - размещение рекламного ролика Спонсора (предоставляется Спонсором) на медиа-кубе/видео-экране в количестве не менее 10 (десять показов, хронометраж ролика 40 секунд) во время проведения матчей «bwin Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги»;
- **Molten** - размещение рекламного ролика Спонсора (предоставляется Спонсором) на медиа-кубе/видео-экране в количестве не менее 10 (десять показов, хронометраж ролика 40 секунд) во время проведения матчей «bwin Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Премьер-лиги».

Примечание: В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для данного клуба, созданные под необходимый размер экрана, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru

1.18. В целях популяризации баскетбола среди широкого круга лиц обеспечивать наличие согласий от своих спонсоров/партнеров на использование их средств индивидуализации, вошедших в кадры видео- и фотоизображений Матчей Чемпионата и иных мероприятий, РФБ и третьими лицами в составе кинопродукции, включая любые ее фрагменты.

1.19. Отчетность.

Клуб обязан направлять отчеты о размещении обязательного брендинга (баннеров) и рекламных материалов (на LED и медиа-экранах) официальных спонсоров и партнеров Чемпионата ежемесячно – 20-го числа каждого месяца, начиная с 20 октября 2020 г. и по 20 мая 2021 г. на электронный адрес abramyan@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru.

Специальная форма отчета, которую необходимо заполнить, будет направлена на электронный адрес ответственному представителю от клуба.

Рекомендации по фотографиям необходимые для заполнения отчетов с каждого матча:

Основной баннер:

bwin - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора;

Molten - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора;

LED/статичные конструкции:

bwin - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора;

Molten - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора;



Медиа-куб/Большой экран:

bwin - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора;

Molten - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора;

Наклейка на щит:

bwin - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

2. **Требования к размещению брендинга: «bwin Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион», сокращенное название: «bwin Чемпионат России – мужская Суперлига 1» сезона 2020/21 гг.**



2.1. Преамбула

Официальное наименование соревнований: «bwin Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги-Первый дивизион», сокращенное название: «bwin Чемпионат России – мужская Суперлига 1».

При упоминании и размещении информации о Чемпионате необходимо использовать одно из официальных наименований (полное или сокращенное) без искажений и исключений каких-либо слов, а также использовать корректный логотип/эмблему Чемпионата:



В целях содействия надлежащему освещению «bwin Чемпионата России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги - Первый дивизион», клубы обязуются направить представителям СМИ уведомление с официальным названием и логотипом/эмблемой Чемпионата и предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований и логотипа/эмблемы Чемпионата, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах, в т.ч. в сети Интернет), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Чемпионате (включая, в том числе, отчеты, протоколы, турнирные таблицы, справочники и др.).

ПИСЬМО НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ КЛУБА

Исх. №

от « ____ » _____ 2020г.

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом *наименование клуба*, являясь участником спортивного мероприятия «Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион» / «Чемпионат России мужской Суперлиги 1» (далее – Мероприятие), в соответствии с положениями ст. 20 Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (далее - Закон) информирует о том, что официальная символика и наименование указанного Мероприятия утверждены приказом Президента Российской Федерации Баскетбола А.Г. Кириленко.

Официальным наименованием указанного Мероприятия в сезоне 2020/21 гг. является: **«bwin Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион»**, сокращенное название: **«bwin Чемпионат России мужской Суперлиги 1»**



В связи с вышеизложенным при упоминании Мероприятия необходимо использовать одно из наименований, указанных в настоящем письме, без искажений и исключений каких-либо слов, а также символику Мероприятия, указанную в приложении к настоящему письму.

Приложение: по тексту на 1 лист в 1 экземпляре.

Руководитель клуба (Ф.И.О. должность, подпись)

Приложение к письму № от «__» _____ 2020г.

Изображение символики «bwin Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион» / «bwin Чемпионат России мужской Суперлиги 1»



2.2. Спонсоры Чемпионата.

2.2.1. Титульный спонсор «bwin»:

В сезоне 2020/21 гг. Титульным спонсором Чемпионата является международная букмекерская компания **bwin** (корректное произношение наименования спонсора: «бивин»), осуществляющая деятельность в категории товаров и услуг «букмекерские услуги».

В целях содействия надлежащему освещению «bwin Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион», клубы обязаны предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований Чемпионата и логотипа/эмблемы Чемпионата, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах, в т.ч. в сети Интернет), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Чемпионате (включая, в том числе, отчеты, протоколы, турнирные таблицы, справочники и др.).

2.2.2. Официальный спонсор «WARFACE»:

В сезоне 2020/21 гг. официальным спонсором является «**WARFACE**» (корректное произношение наименования спонсора: «Ворфейс») - компьютерная игра WARFACE в жанре массового



многопользовательского онлайн-шутера от первого лица, компания, осуществляющая деятельность в категории товаров и услуг «компьютерные игры».

2.2.3. Официальный спонсор Лига Цифровой Экономики (Философия ИТ):

В сезоне 2020/21 гг. официальным спонсором является **Лига Цифровой Экономики (Философия ИТ)**, осуществляющая деятельность в категории товаров и услуг «информационные и цифровые технологии».

2.2.4. Официальный спонсор Molten:

В сезоне 2020/21 гг. Официальный спонсор Molten - официальный мяч Чемпионата, осуществляющий деятельность в категории товаров и услуг «производитель спортивных товаров». Клуб обязан играть во время проведения матчей «bwin Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги-Первый дивизион», сокращенное название: «bwin Чемпионат России – мужская Суперлига 1».

2.2.5. Во время проведения каждого домашнего матча, клуб-хозяин обязуется включить в речь ведущего/судьи-информатора упоминания о спонсорах Чемпионата.

Утвержденный текст упоминания:

«Уважаемые дамы и господа!

Мы рады приветствовать вас на матче «**bwin (бивин)** Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион».

Международная букмекерская компания **bwin (бивин)** - Титульный партнер Чемпионата России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги-Первый дивизион.

Российская Федерация Баскетбола благодарит за доверие и поддержку официальных партнеров Чемпионата:

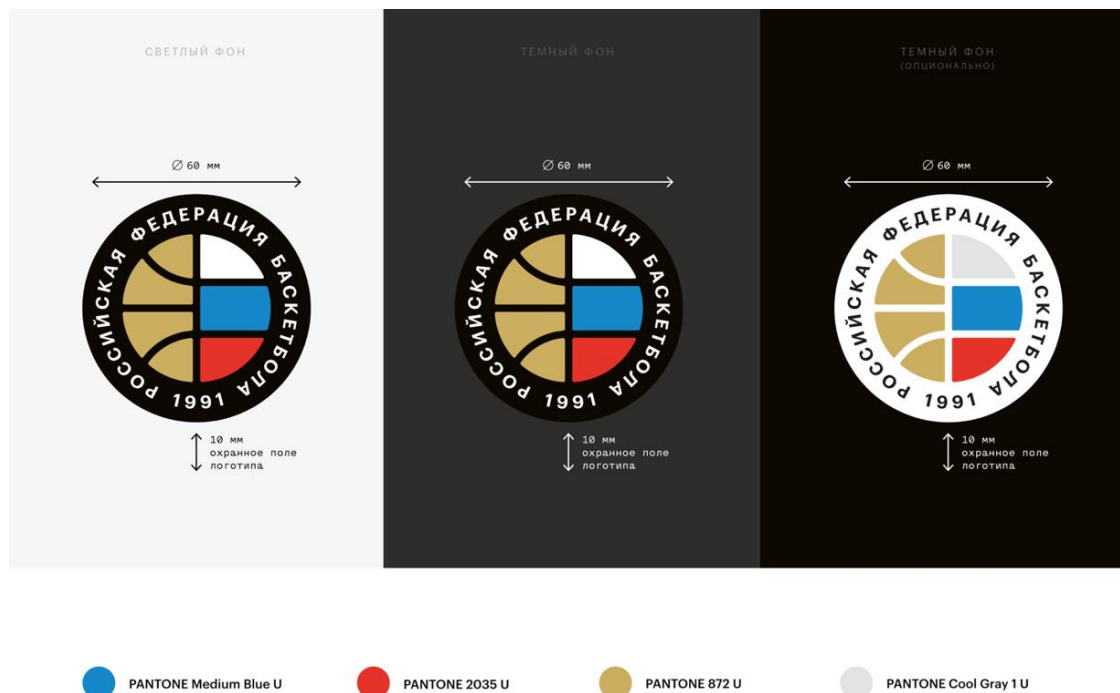
1. Компьютерную игру WARFACE (Ворфейс);
2. Цифрового партнера Чемпионата - Лига Цифровой Экономики;
3. MOLTEN - Официальный мяч Чемпионата».

Упоминания спонсоров должны звучать 6 раз во время проведения каждого матча:

- до начала матча (2 раза: до объявления составов и после звучания гимна);
- в большом перерыве (2 раза: в начале большого перерыва и ближе к концу большого перерыва);
- после окончания 3 четверти (1 раз);
- после окончания матча (сразу после свистка 1 раз).



2.3. Логотип РФБ.



2.4. Обязанности клуба-хозяина при организации домашнего матча.

2.4.1. Перед началом сезона 2020/21 гг. РФБ направляет в клубы утвержденные макеты брендинга (баннеров) и схему размещения рекламных материалов с учетом спонсорских обязательств партнеров Чемпионата.

Клуб обязан не позднее чем за 20 (двадцать) календарных дней до начала Чемпионата разработать макет всех рекламных размещений на арене/в зале, а также дополнить и подогнать макеты брендинга (баннеров) под свои рекламные поверхности и направить финальные макеты (формат pdf) до запуска в производства в РФБ на утверждение на электронные адреса: marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru

2.4.2. Основной баннер.

В целях исполнения обязательств перед официальными спонсорами и партнерами Чемпионата клуб-хозяин во время каждого домашнего матча обязан обеспечить наличие основного горизонтального баннера (рекомендованный размер для печати: 20,0 x 1,0 м). Баннер производится только после согласования макета с РФБ и размещается в зоне видимости центральной камеры.

Обязательно размещение на основном баннере товарного знака:

Warface – 3 шт., bwin – 3 шт., Molten – 2 шт., логотип/эмблема Чемпионата – 3 шт., наименование Чемпионата - 4 шт.

Согласованный макет:



Адаптивный макет основного баннера (производится в количестве не менее 2-шт.):



Обязательно размещение на основном адаптивном баннере товарных знаков:

Warface – 2 шт., bwin – 2 шт., Molten – 2 шт., логотип/эмблема Чемпионата – 4 шт., наименование Чемпионата - 2 шт.



Клуб-хозяин обязан обеспечить надлежащий монтаж баннера в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешний вид баннера на протяжении всего игрового сезона 2020/21 гг. Оценка состояния размещенного баннера и его внешнего вида, фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости его замены. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней после получения письменного уведомления по электронной почте.

Важный комментарий! Допускается изменение размеров макета при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате PDF на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru. РФБ направляет в клуб комментарии по макету в течение 3-х (трех) рабочих дней.

2.5. Макеты брендинга (баннеры) сезона 2020/2021 гг.

Макеты баннеров необходимо скачать:

1. <https://russiabasket.ru>, раздел «Федерация», вкладка «Брендинг 2020/2021»;
2. По ссылке https://yadi.sk/d/kD_Ccx8pxlcSyw

2.6. Общая схема размещения брендинга (баннеров) и наклеек на паркете.



2.7. Размещение логотипов РФБ, Warface и bwin на щите.

РФБ производит и направляет за свой счет в клубы наклейки до старта Чемпионата в количестве:
РФБ – 12 шт., Warface – 12 шт., bwin - 12 шт.



Клуб-хозяин обязан обеспечить надлежащий монтаж наклеек в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешний вид на протяжении всего спортивного сезона 2020/21 гг. Оценка состояния размещенных наклеек и их внешний вид, фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае ненадлежащего состояния наклейки РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости её замены. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа новой наклейки не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

2.8. Размещение наклейки РФБ в центральный круг – для всех лиг (диаметр 3,6 м).





2.9. Флаг РФБ (рекомендованный размер 2,0х3,0 метра).



2.10. Логотип РФБ для полиграфии (макеты билеты, программки, афиши, авто-пропуска).



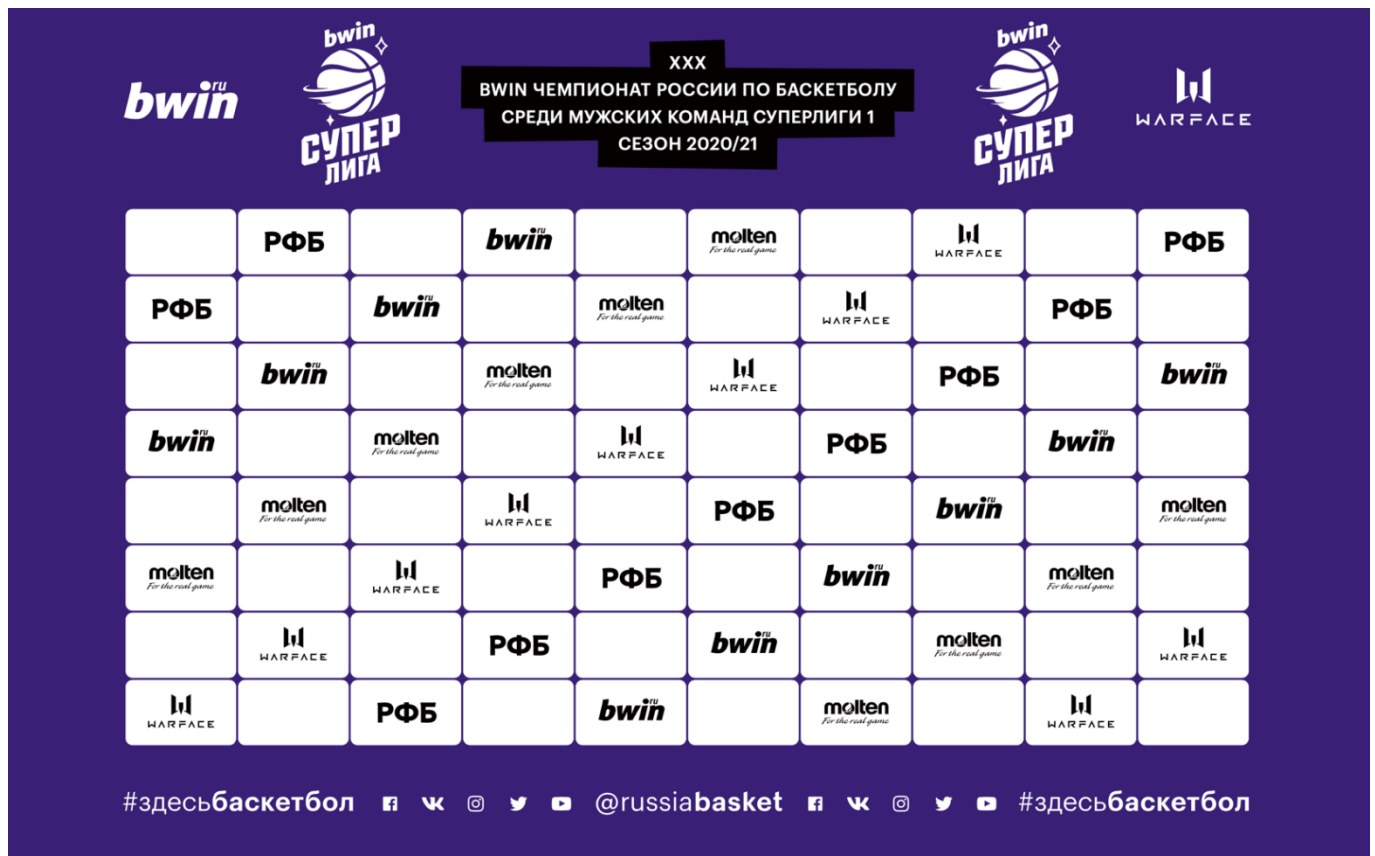


2.11. Вертикальный баннер - флаг Суперлиги (рекомендованный размер 2,0х3,0 м).



2.12. Баннер для пресс-конференций и flash-интервью (рекомендованный размер для печати баннера 4,0х2,5 м).

При проведении послематчевых пресс-конференций, flash-интервью и интервью в микс-зоне после каждого матча клуб-хозяин обязан обеспечить размещение своими силами и за свой счет в зонах видимости телевизионных камер и фото-камер рекламно-информационных панно (баннер-задников), изготовленных по макетам, согласованным РФБ.



Допускается изменение размеров рекламно-информационных панно (пресс-волл) при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов). Все логотипы на макете должны быть черно-белыми, монохромными (одноцветными). Исключено использование в логотипах градиентов, полу-тонов и серого цвета.

Клуб-хозяин обязан обеспечить надлежащий монтаж баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ, поддерживать надлежащее состояние и внешний вид баннеров на протяжении всего спортивного сезона. Оценка состояния размещенного брендинга и его внешнего вида, фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости замены баннера. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента получения письменного уведомления по электронной почте.

Важный комментарий! Клуб обязан до запуска в производство подготовить и направить макет пресс-волла в формате PDF на утверждение в РФБ на электронные адреса: marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru. РФБ направляет в клуб комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

2.13. Макет скатерти для судейского стола (рекомендованный размер для печати скатерти / баннера юбки 6,0 x 1,0 м).

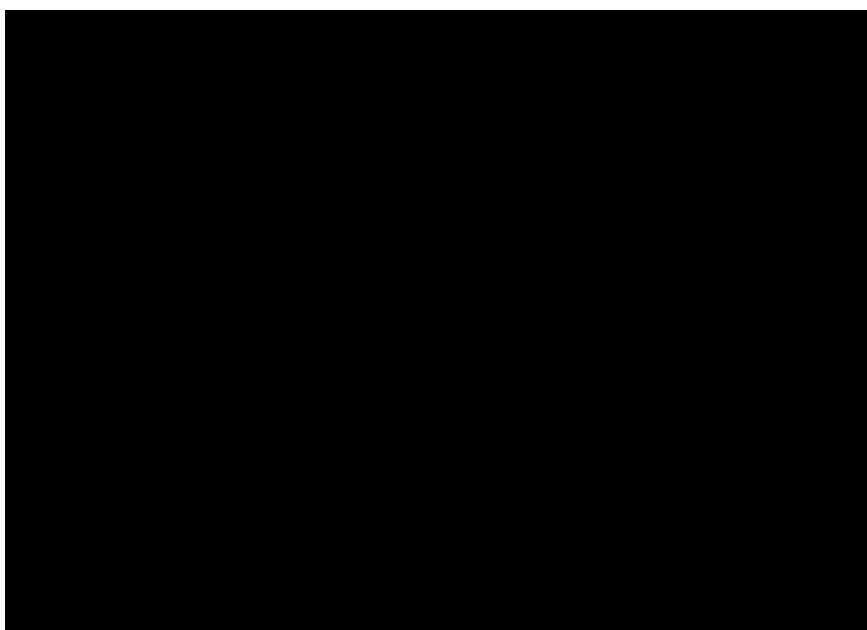


Клуб-хозяин обязан обеспечить надлежащее размещение скатерти в полном соответствии с требованиями РФБ, поддерживать надлежащее состояние и внешний вид на протяжении всего сезона. Оценка состояния размещенного брендинга и его внешнего вида, фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае ненадлежащего состояния скатерти РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости её замены. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и размещения новой скатерти не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента получения письменного уведомления по электронной почте.

Важный комментарий! Допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате PDF на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru. РФБ направляет комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

2.14. Макет скатерти для медицинского стола.

Скатерть должна быть черного цвета без каких-либо нанесений.



2.15. Макет баннера для статичных конструкций (для клубов, у которых нет LED экранов (светодиодных конструкции расположенных по периметру игровой площадки буквой «П»)).



В случае если у клуба отсутствуют светодиодные рекламные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой «П», клуб обязан произвести и разместить на статичные конструкции баннеры с логотипами Спонсоров Чемпионата в количестве не менее 4-х (четырёх) одинаковых баннеров и расположить их в зоне видимости центральной камеры. Клубу необходимо обратиться в Департамент внешних коммуникаций для получения макета баннеров с логотипами Warface, bwin, Molten, РФБ.

Примечание: Необходимо размещение товарного знака bwin, Warface, Molten, Лига Цифровой экономики на ротационных или статичных рекламных баннерах (не менее 20%) во время проведения КАЖДОГО домашнего матча в рамках Чемпионата.



Клуб-хозяин обязан обеспечить надлежащий монтаж баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешний вид баннеров на протяжении всего спортивного сезона. Оценка состояния размещенного брендинга и его внешнего вида, фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости замены баннера. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента получения письменного уведомления по электронной почте.

Важный комментарий! Допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности макета и сохранении количества рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате PDF на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru. РФБ направляет комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

2.16. LED экраны (светодиодные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой «П» в зоне видимости центральной камеры).

Продолжительность (хронометраж) одного рекламного ролика не должен превышать 15 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов (15 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и показов на LED экранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсоров Чемпионата Warface, bwin, Molten, Лига цифровой экономики для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://yadi.sk/d/I52nUfg0bgCY5w>. В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для данного клуба, созданные под



необходимый размер светодиодных конструкций, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru:

- **РФБ** - размещение рекламного ролика РФБ (предоставляется РФБ) на LED-экранах в начале каждого рекламного блока во время проведения матчей «bwin Чемпионата России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион»;
- **Bwin** - размещение рекламного ролика Спонсора (предоставляется Спонсором) на LED-экранах в количестве 40 (сорок показов, хронометраж ролика 15 секунд) или размещение товарного знака Спонсора на статичных рекламных баннерах (не менее 4-х баннеров) во время проведения матчей «bwin Чемпионата России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион»;
- **Warface** - размещение рекламного ролика Спонсора (предоставляется Спонсором) на LED-экранах в количестве 20 (двадцать показов, хронометраж ролика 15 секунд) или размещение товарного знака Спонсора на статичных рекламных баннерах (не менее 4-х баннеров) во время проведения матчей bwin Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги-Первый дивизион;
- **Лига Цифровой Экономики** - размещение рекламного ролика Спонсора (предоставляется Спонсором) на LED-экранах в количестве 20 (двадцать показов, хронометраж ролика 15 секунд) или размещение товарного знака Спонсора на статичных рекламных баннерах (не менее 2-х баннеров) во время проведения матчей bwin Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги-Первый дивизион;
- **Molten** - размещение рекламного ролика Спонсора (предоставляется Спонсором) на LED-экранах в количестве 15 (пятнадцать показов, хронометраж ролика 15 секунд) или размещение товарного знака Спонсора на статичных рекламных баннерах (не менее 4-х баннеров) во время проведения матчей «bwin Чемпионата России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион».

Плей-лист для LED экранов:

Клуб обязан обеспечить показ рекламных роликов согласно утверждённому плей-листу, строго соблюдая последовательность:



Мужская Суперлига 1 (октябрь и ноябрь 2020 г.)		Мужская Суперлига 1 (с декабря 2020г. по май 2021г.)	
Плей-лист LED периметра Хронометраж всех роликов должен быть 15 секунд!		Плей-лист LED периметра Хронометраж всех роликов должен быть 15 секунд!	
1	РФБ	1	РФБ
2	WARFACE	2	bwin
3	рекламный ролик спонсора клуба	3	рекламный ролик спонсора клуба
4	рекламный ролик спонсора клуба	4	рекламный ролик спонсора клуба
5	рекламный ролик спонсора клуба	5	рекламный ролик спонсора клуба
7	bwin	7	WARFACE
8	РФБ	8	РФБ
9	Философия IT	9	bwin
10	рекламный ролик спонсора клуба	10	рекламный ролик спонсора клуба
11	рекламный ролик спонсора клуба	11	рекламный ролик спонсора клуба
14	рекламный ролик спонсора клуба	14	рекламный ролик спонсора клуба
15	MOLTEN	15	MOLTEN
16	РФБ	16	РФБ
17	bwin	17	bwin
18	рекламный ролик спонсора клуба	18	рекламный ролик спонсора клуба
19	рекламный ролик спонсора клуба	19	рекламный ролик спонсора клуба
20	рекламный ролик спонсора клуба	20	рекламный ролик спонсора клуба
21	WARFACE	21	WARFACE
22	РФБ	22	РФБ
23	bwin	23	bwin
19	рекламный ролик спонсора клуба	19	рекламный ролик спонсора клуба
20	рекламный ролик спонсора клуба	20	рекламный ролик спонсора клуба
21	рекламный ролик спонсора клуба	21	рекламный ролик спонсора клуба
22	Философия IT	22	WARFACE
23	РФБ	23	РФБ
24	MOLTEN	24	MOLTEN
25	рекламный ролик спонсора клуба	25	рекламный ролик спонсора клуба
26	рекламный ролик спонсора клуба	26	рекламный ролик спонсора клуба
27	рекламный ролик спонсора клуба	27	рекламный ролик спонсора клуба
28	bwin	28	bwin

2.17. Медиа-куб/Видео-экраны.

Продолжительность (хронометраж) одного рекламного ролика для медиа-куба/видео-экрана не должен превышать 40 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов (40 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и показов на видео-экранах.

Рекламные ролики спонсоров Чемпионата Warface, bwin, Molten и Лига Цифровой Экономики для медиа-куба/видео-экрана необходимо скачать по ссылке <https://yadi.sk/d/I52nUfg0bgCY5w>

- **Bwin** - размещение рекламного ролика Спонсора (предоставляется Спонсором) на медиа-кубе/видео-экране в количестве не менее 10 (десять показов, хронометраж ролика 40 секунд) во время проведения матчей «bwin Чемпионата России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион»;
- **Molten** - размещение рекламного ролика Спонсора (предоставляется Спонсором) на медиа-кубе/видео-экране в количестве не менее 10 (десять показов, хронометраж ролика 40 секунд) во время проведения матчей «bwin Чемпионата России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион».
- **Warface** - размещение рекламного ролика Спонсора (предоставляется Спонсором) на медиа-кубе/видео-экране в количестве не менее 10 (десять показов, хронометраж ролика 40 секунд) во время проведения матчей bwin Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги-Первый дивизион;



- **Лига Цифровой Экономики** - размещение рекламного ролика Спонсора (предоставляется Спонсором) на медиа-кубе/видео-экране в количестве не менее 10 (десять показов, хронометраж ролика 40 секунд) во время проведения матчей bwin Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги-Первый дивизион.

Примечание: В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для данного клуба, созданные под необходимый размер экрана, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru

2.18. В целях популяризации баскетбола среди широкого круга лиц обеспечивать наличие согласий от своих спонсоров/партнеров на использование их средств индивидуализации, вошедших в кадры видео- и фотоизображений Матчей Чемпионата и иных мероприятий, РФБ и третьими лицами в составе кинопродукции, включая любые ее фрагменты.

2.19. Отчетность.

Клуб обязан направлять отчеты о размещении обязательного брендинга (баннеров) и рекламных материалов (на LED и медиа-экранах) официальных спонсоров и партнеров Чемпионата ежемесячно – 20-го числа каждого месяца, начиная с 20 октября 2020 г. и по 20 мая 2021 г. на электронный адрес abramyan@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru.

Специальная форма отчета, которую необходимо заполнить, будет направлена на электронный адрес ответственному представителю от клуба.

Рекомендации по фотографиям необходимые для заполнения отчетов с каждого матча:

Основной баннер:

bwin - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора;

Warface - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора;

Molten - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора;

Лига Цифровой экономики* - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

**Данный спонсор размещается только в период с октября по ноябрь 2019г.*

LED/статичные конструкции:

bwin - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора;

Warface - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора;

Molten - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора;

Лига Цифровой экономики* - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

**Данный спонсор размещается только в период с октября по ноябрь 2019г.*

Медиа-куб/Большой экран:

bwin - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора;

Warface - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора;

Molten - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора;

Лига Цифровой экономики* - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.



**Данный спонсор размещается только в период с октября по ноябрь 2019 г.*

Наклейка на щит:

bwin - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора;

Warface - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

3. Требования к размещению брендинга: «Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион», сокращенное название: «Чемпионат России – женская Суперлига 1» и «Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион», сокращенное название: «Чемпионат России – женская Суперлига 2» сезона 2020/21 гг.



3.1. Преамбула

Официальное наименование соревнований: «Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги-Первый/Второй дивизион», сокращенное название: «Чемпионат России – женская Суперлига 1/2».

При упоминании и размещении информации о Чемпионате необходимо использовать одно из официальных наименований (полное или сокращенное) без искажений и исключений каких-либо слов, а также использовать корректный логотип/эмблему Чемпионата:



В целях содействия надлежащему освещению «Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги – Первый / Второй дивизион», клубы обязуются направить представителям СМИ уведомление с официальным названием и логотипом/эмблемой Чемпионата и предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований и логотипа/эмблемы Чемпионата, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах, в т.ч. в сети Интернет), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Чемпионате (включая, в том числе, отчеты, протоколы, турнирные таблицы, справочники и др.).

ПИСЬМО НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ КЛУБА

Исх. №

от « ____ » _____ 2020г.

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом *наименование клуба*, являясь участником спортивного мероприятия «Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги – Первый/Второй дивизион» / «Чемпионат России женской Суперлиги 1/2» (далее – Мероприятие), в соответствии с положениями ст. 20 Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (далее - Закон) информирует о том, что официальная символика и наименование указанного Мероприятия утверждены приказом Президента Российской Федерации Баскетбола А.Г. Кириленко.

Официальным наименованием указанного Мероприятия в сезоне 2020/21 гг. является: **«Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги – Первый/Второй дивизион»**, сокращенное название: **«Чемпионат России женской Суперлиги 1/2»**.



В связи с вышеизложенным при упоминании Мероприятия необходимо использовать одно из наименований, указанных в настоящем письме, без искажений и исключений каких-либо слов, а также символику Мероприятия, указанную в приложении к настоящему письму.

Приложение: по тексту на 1 лист в 1 экземпляре.

Руководитель клуба (Ф.И.О. должность, подпись)

Приложение к письму № от «___» _____ 2020г.

Изображение символики «Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги – Первый/Второй дивизион» / «Чемпионат России женской Суперлиги 1/2»



3.2. Спонсоры Чемпионата.

3.2.1. Официальный спонсор Molten:

В сезоне 2020/21 гг. Официальный спонсор Molten - официальный мяч Чемпионата, осуществляющий деятельность в категории товаров и услуг «производитель спортивных товаров». Клуб обязан играть во время проведения матчей «Чемпионат России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги – Первый / Второй дивизион», сокращенное название: «Чемпионат России – женская Суперлига 1 /2».

3.2.2. Во время проведения каждого домашнего матча, клуб-хозяин обязуется включить в речь ведущего/судьи-информатора упоминания о спонсорах Чемпионата.

Утвержденный текст упоминания:

«Уважаемые дамы и господа!

Мы рады приветствовать вас на матче «Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги – Первый / Второй дивизион».



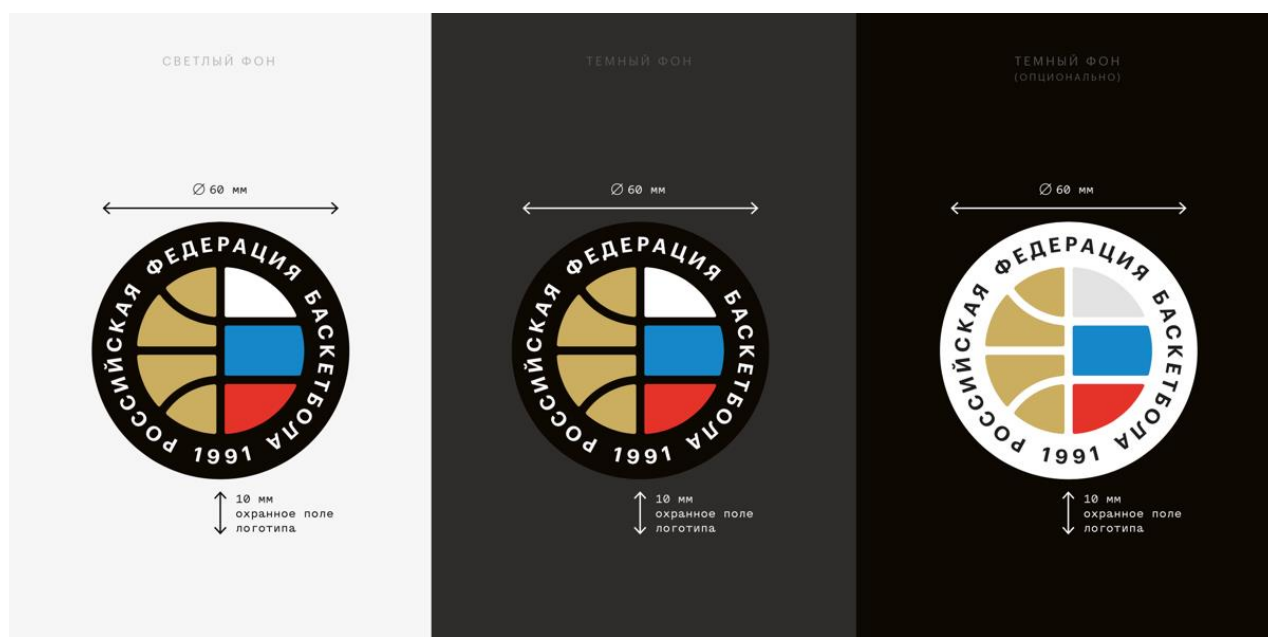
Российская Федерация Баскетбола благодарит за доверие и поддержку официального партнера Чемпионата:

MOLTEN - Официальный мяч Чемпионата».

Упоминание о спонсоре должно звучать 6 раз во время проведения каждого матча:

- до начала матча (2 раза: до объявления составов и после звучания гимна);
- в большом перерыве (2 раза: в начале большого перерыва и ближе к концу большого перерыва);
- после окончания 3 четверти (1 раз);
- после окончания матча (сразу после свистка 1 раз).

3.3. Логотип РФБ



PANTONE Medium Blue U



PANTONE 2035 U



PANTONE 872 U



PANTONE Cool Gray 1 U

3.4. Обязанности клуба-хозяина при организации домашнего матча.

3.4.1. Перед началом сезона 2020/21 гг. РФБ направляет в клубы утвержденные макеты брендинга (баннеров) и схему размещения рекламных материалов с учетом спонсорских обязательств партнеров Чемпионата.

Клуб обязан не позднее чем за 20 (двадцать) календарных дней до начала Чемпионата разработать макет всех рекламных размещений на арене/в зале, а также дополнить и подогнать макеты брендинга (баннеров) под свои рекламные поверхности и направить финальные макеты (формат pdf) до запуска в производства в РФБ на утверждение на электронные адреса: marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru



3.4.2. Основной баннер.

В целях исполнения обязательств перед официальными спонсорами и партнерами Чемпионата клуб-хозяин во время каждого домашнего матча обязан обеспечить наличие основного горизонтального баннера (рекомендованный размер для печати: 20,0 x 1,0 м). Баннер производится только после согласования макета с РФБ и размещается в зоне видимости центральной камеры.

Обязательно размещение на основном баннере товарного знака:

Molten – 6 шт., логотип/эмблема Чемпионата – 3 шт., наименование Чемпионата - 4 шт.

Согласованный макет:



Клуб-хозяин обязан обеспечить надлежащий монтаж баннера в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешний вид баннера на протяжении всего игрового сезона 2020/21 гг. Оценка состояния размещенного баннера и его внешнего вида, фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости его замены. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней после получения письменного уведомления по электронной почте.

Важный комментарий! Допускается изменение размеров макета при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате PDF на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru. РФБ направляет в клуб комментарии по макету в течение 3-х (трех) рабочих дней.

3.5. Макеты брендинга (баннеры) сезона 2020/2021 гг.

Макеты баннеров необходимо скачать:

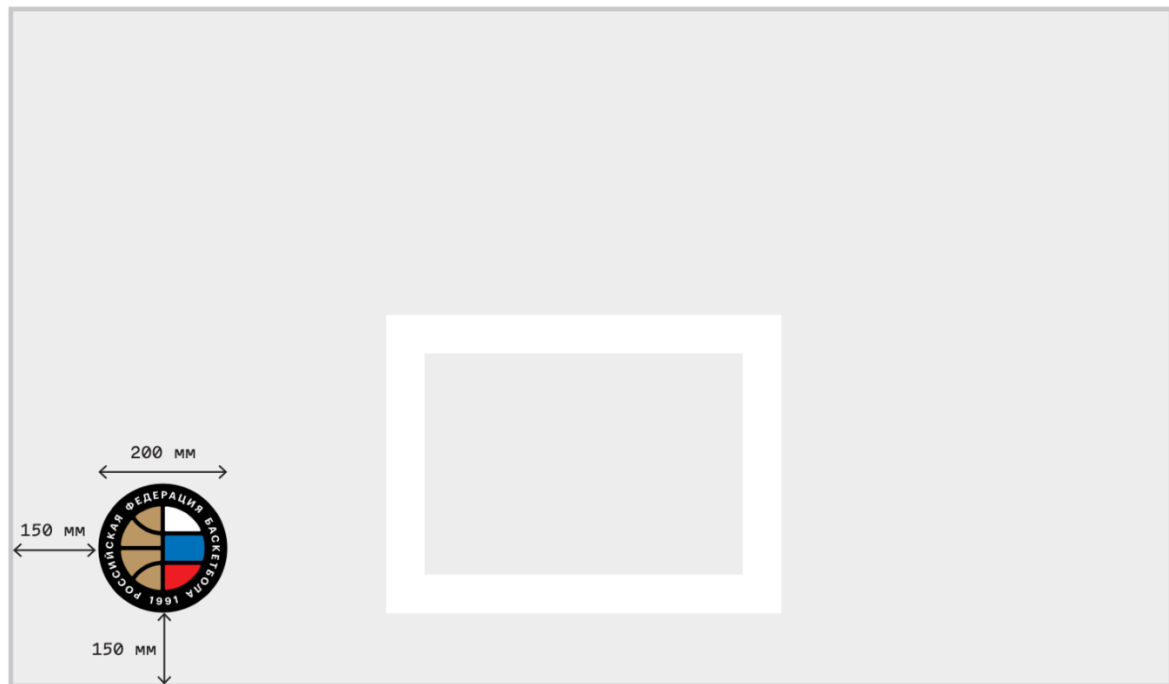
1. <https://russiabasket.ru>, раздел «Федерация», вкладка «Брендинг 2020/2021»;
2. По ссылке https://disk.yandex.ru/d/kD_Ccx8pxlcSyw

3.6. Общая схема размещения брендинга (баннеров) и наклеек на паркете.



3.7. Размещение логотипа РФБ.

РФБ производит и направляет за свой счет в клубы наклейки до старта Чемпионата в количестве:
РФБ – 4 шт.



Клуб-хозяин обязан обеспечить надлежащий монтаж наклеек в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешний вид на протяжении всего спортивного сезона 2020/21 гг. Оценка состояния размещенных наклеек и их внешний вид, фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае ненадлежащего состояния наклейки РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости её замены. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа новой наклейки не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

3.8. Размещение наклейки РФБ в центральный круг – для всех лиг (диаметр 3,6 м).





3.9. Флаг РФБ (рекомендованный размер 2,0х3,0 метра).



3.10. Логотип РФБ для полиграфии (макеты билеты, программки, афиши, авто-пропуска).

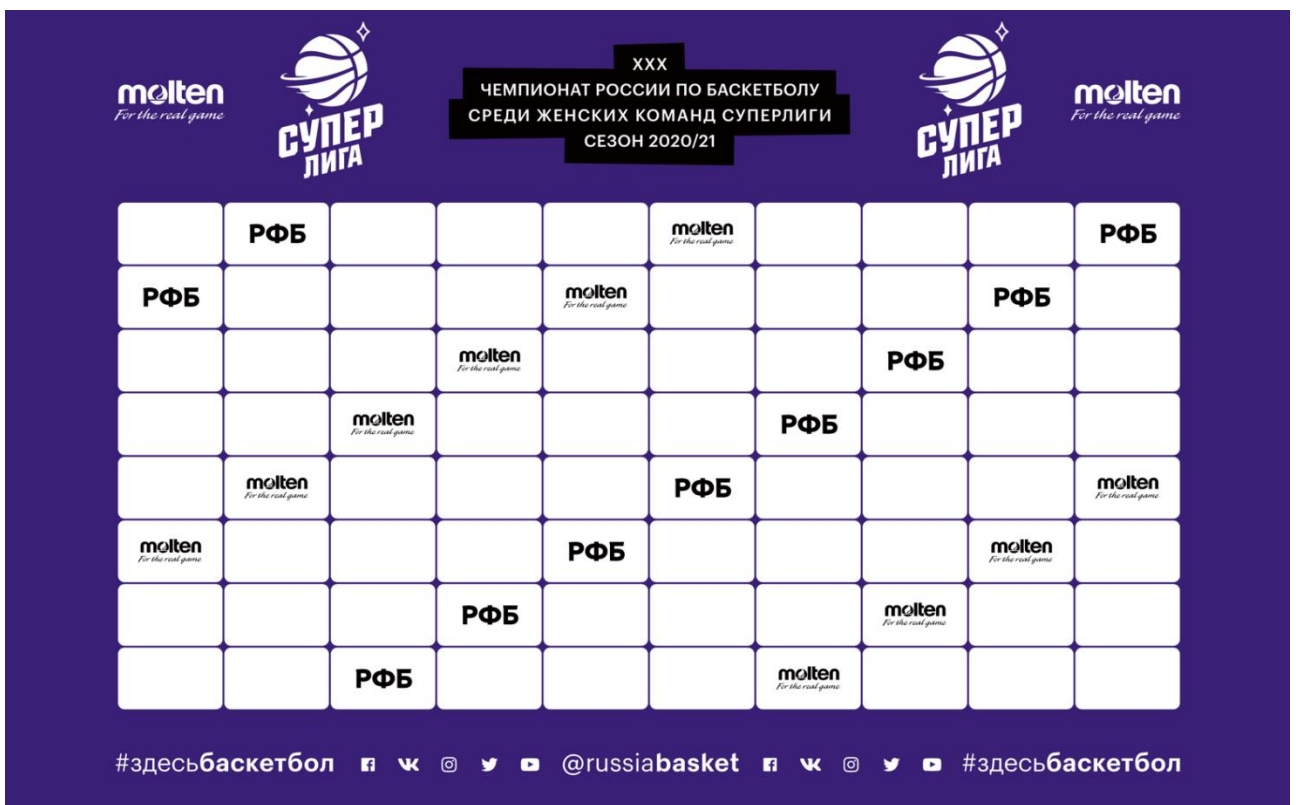


3.11. Вертикальный баннер - флаг Суперлиги (рекомендованный размер 2,0х3,0 м).



3.12. Баннер для пресс-конференций и flash-интервью (рекомендованный размер для печати баннера 4,0x2,5 м).

При проведении послематчевых пресс-конференций, flash-интервью и интервью в микс-зоне после каждого матча клуб-хозяин обязан обеспечить размещение своими силами и за свой счет в зонах видимости телевизионных камер и фото-камер рекламно-информационных панно (баннер-задников), изготовленных по макетам, согласованным РФБ.



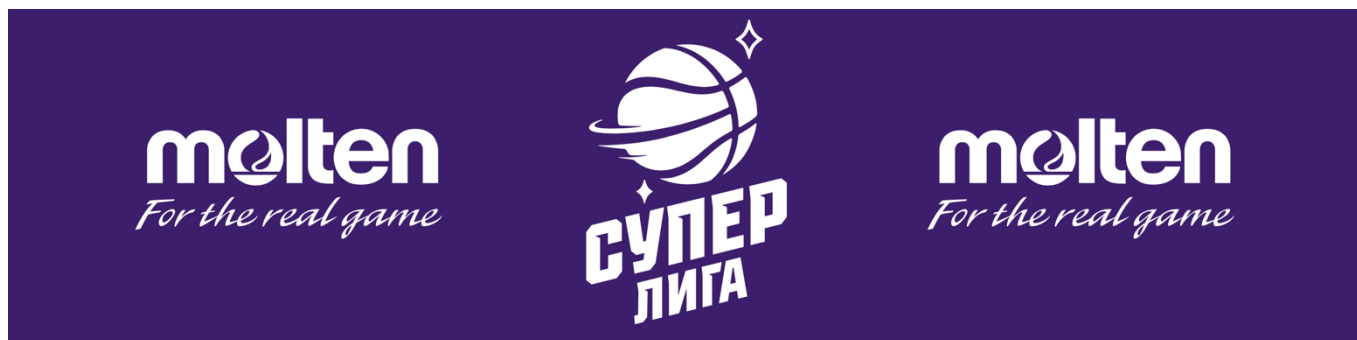


Допускается изменение размеров рекламно-информационных панно (пресс-волл) при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов). Все логотипы на макете должны быть черно-белыми, монохромными (одноцветными). Исключено использование в логотипах градиентов, полу-тонов и серого цвета.

Клуб-хозяин обязан обеспечить надлежащий монтаж баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ, поддерживать надлежащее состояние и внешний вид баннеров на протяжении всего спортивного сезона. Оценка состояния размещенного брендинга и его внешнего вида, фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости замены баннера. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента получения письменного уведомления по электронной почте.

Важный комментарий! Клуб обязан до запуска в производство подготовить и направить макет пресс-волла в формате PDF на утверждение в РФБ на электронные адреса: marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru. РФБ направляет в клуб комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

3.13. Макет скатерти для судейского стола (рекомендованный размер для печати скатерти / баннера юбки 6,0 x 1,0 м).



Клуб-хозяин обязан обеспечивает надлежащий монтаж скатерти в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешнего вида на протяжении всего игрового сезона 2020/2021. Оценка состояния размещенного брендинга и поддержание надлежащего внешнего вида баннера и фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае, ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости замены баннера. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

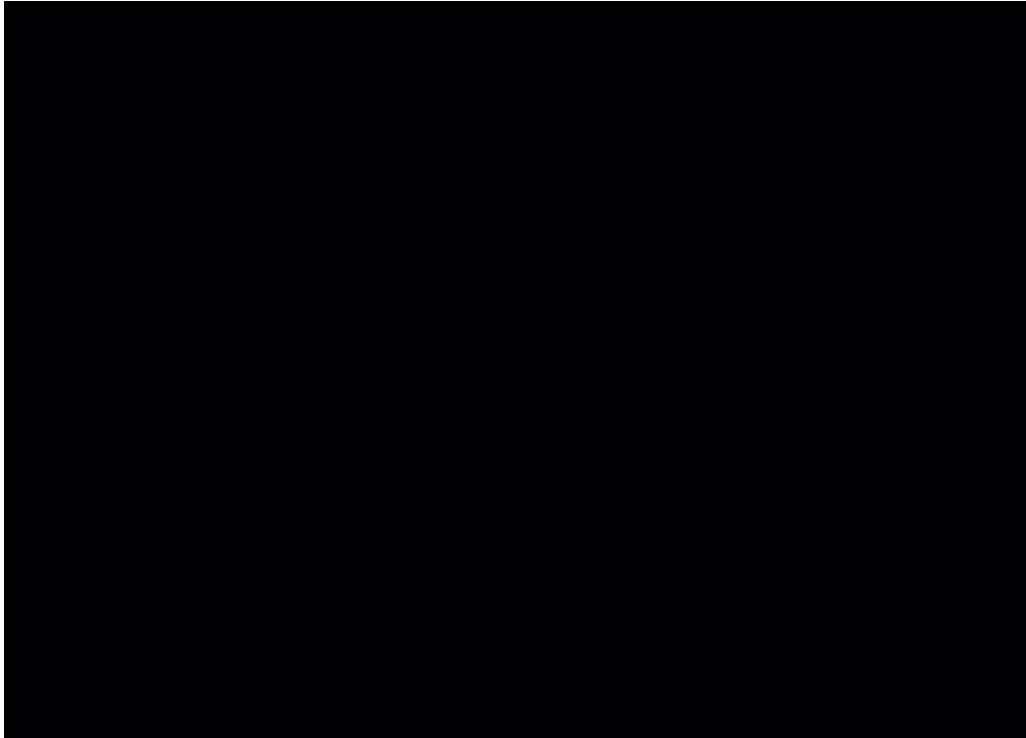
Важный комментарий! Допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате pdf на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса:



marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru. РФБ обязан направить комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

3.14. Макет скатерти для медицинского стола.

Скатерть должна быть черного цвета без каких-либо нанесений.



3.15. Макет баннера для статичных конструкций (для клубов, у которых нет LED экранов (светодиодных конструкции расположенных по периметру игровой площадки буквой «П»)).

В случае если у клуба отсутствуют светодиодные рекламные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой «П», клуб обязан произвести и разместить на статичные конструкции баннеры с логотипами Спонсоров Чемпионата в количестве не менее 4-х (четырех) одинаковых баннеров и расположить их в зоне видимости центральной камеры.

Примечание: Необходимо размещение товарного знака на ротационных или статичных рекламных баннерах (не менее 20%) во время проведения КАЖДОГО домашнего матча в рамках Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги – Первый / Второй дивизион.



Клуб-хозяин обязан обеспечить надлежащий монтаж баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешний вид баннеров на протяжении



всего спортивного сезона. Оценка состояния размещенного брендинга и его внешнего вида, фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости замены баннера. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента получения письменного уведомления по электронной почте.

Важный комментарий! Допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности макета и сохранении количества рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате PDF на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru. РФБ направляет комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

3.16. LED экраны (светодиодные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой «П» в зоне видимости центральной камеры).

Продолжительность (хронометраж) одного рекламного ролика не должен превышать 15 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов (15 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и показов на LED экранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсора Чемпионата Molten для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://yadi.sk/d/I52nUfg0bgCY5w>. В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для данного клуба, созданные под необходимый размер светодиодных конструкций, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru:

- **РФБ** - размещение рекламного ролика РФБ (предоставляется РФБ) на LED-экранах в начале каждого рекламного блока во время проведения матчей «Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги – Первый/Второй дивизион»;
- **Molten** - размещение рекламного ролика Спонсора (предоставляется Спонсором) на LED-экранах в количестве 15 (пятнадцать) показов, хронометраж ролика 15 секунд) или размещение товарного знака Спонсора на статичных рекламных баннерах (не менее 4-х баннеров) во время проведения матчей «Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги – Первый/Второй дивизион».

Плей-лист для LED экранов:

Клуб обязан обеспечить показ рекламных роликов согласно утверждённому плей-листу, строго соблюдая последовательность:



Женская Суперлига	
Плей-лист LED периметра	
Хронометраж всех роликов должен быть 15 секунд!	
1	РФБ
2	MOLTEN
3	рекламный ролик спонсора клуба
4	рекламный ролик спонсора клуба
5	рекламный ролик спонсора клуба
8	РФБ
9	MOLTEN
10	рекламный ролик спонсора клуба
11	рекламный ролик спонсора клуба
14	рекламный ролик спонсора клуба
16	РФБ
17	MOLTEN
18	рекламный ролик спонсора клуба
19	рекламный ролик спонсора клуба
20	рекламный ролик спонсора клуба
22	РФБ
23	MOLTEN
19	рекламный ролик спонсора клуба
20	рекламный ролик спонсора клуба
21	рекламный ролик спонсора клуба

3.17. Медиа-куб/Видео-экраны.

Продолжительность (хронометраж) одного рекламного ролика для медиа-куба/видео-экрана не должен превышать 40 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов (40 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и показов на видео-экранах.

Рекламные ролики спонсора Чемпионата Molten для медиа-куба/видео-экрана необходимо скачать по ссылке <https://yadi.sk/d/I52nUfg0bgCY5w>

- **Molten** - размещение рекламного ролика Спонсора (предоставляется Спонсором) на медиа-кубе/видео-экране в количестве не менее 10 (десять показов, хронометраж ролика 40 секунд) во время проведения матчей «Чемпионата России по баскетболу среди женских клубов/команд Суперлиги – Первый/Второй дивизион».

Примечание: В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для данного клуба, созданные под необходимый размер экрана, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru

3.18. В целях популяризации баскетбола среди широкого круга лиц обеспечивать наличие согласий от своих спонсоров/партнеров на использование их средств индивидуализации, вошедших в кадры видео- и фотоизображений Матчей Чемпионата и иных мероприятий, РФБ и третьими лицами в составе кинопродукции, включая любые ее фрагменты.

3.19. Отчетность.

Клуб обязан направлять отчеты о размещении обязательного брендинга (баннеров) и рекламных материалов (на LED и медиа-экранах) официальных спонсоров и партнеров Чемпионата ежемесячно



– 20-го числа каждого месяца, начиная с 20 октября 2020 г. и по 20 мая 2021 г. на электронный адрес abramyan@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru.

Специальная форма отчета, которую необходимо заполнить, будет направлена на электронный адрес ответственному представителю от клуба.

Рекомендации по фотографиям необходимые для заполнения отчетов с каждого матча:

Основной баннер:

Molten - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

LED/статичные конструкции:

Molten - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Медиа-куб/Большой экран:

Molten - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

4. Требования к размещению брендинга: «Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион», сокращенное название: «Чемпионат России – мужская Суперлига 2» сезона 2020/21 гг.





4.1. Преамбула

Официальное наименование соревнований: «Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги-Второй дивизион», сокращенное название: «Чемпионат России – мужская Суперлига 2».

При упоминании и размещении информации о Чемпионате необходимо использовать одно из официальных наименований (полное или сокращенное) без искажений и исключений каких-либо слов, а также использовать корректный логотип/эмблему Чемпионата:



В целях содействия надлежащему освещению «Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги - Второй дивизион», клубы обязуются направить представителям СМИ уведомление с официальным названием и логотипом/эмблемой Чемпионата и предпринимать все разумные и добросовестные меры в целях обеспечения точного и неискаженного использования официальных наименований и логотипа/эмблемы Чемпионата, как самостоятельно (во всех клубных ресурсах, в т.ч. в сети Интернет), так и любыми СМИ, при размещении официальной информации о Чемпионате (включая, в том числе, отчеты, протоколы, турнирные таблицы, справочники и др.).

ПИСЬМО НА ОФИЦИАЛЬНОМ БЛАНКЕ КЛУБА

Исх. №

от « ____ » _____ 2020г.

Всем заинтересованным лицам

Настоящим письмом *наименование клуба*, являясь участником спортивного мероприятия «Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион» / «Чемпионат России мужской Суперлиги 2» (далее – Мероприятие), в соответствии с положениями ст. 20 Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской



Федерации» (далее - Закон) информирует о том, что официальная символика и наименование указанного Мероприятия утверждены приказом Президента Российской Федерации Баскетбола А.Г. Кириленко.

Официальным наименованием указанного Мероприятия в сезоне 2020/21 гг. является: **«Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги –Второй дивизион»**, сокращенное название: **«Чемпионат России мужской Суперлиги 2»**.

В связи с вышеизложенным при упоминании Мероприятия необходимо использовать одно из наименований, указанных в настоящем письме, без искажений и исключений каких-либо слов, а также символику Мероприятия, указанную в приложении к настоящему письму.

Приложение: по тексту на 1 лист в 1 экземпляре.

Руководитель клуба (Ф.И.О. должность, подпись)

Приложение к письму № от «___» _____ 2020г.

Изображение символики «Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги –Второй дивизион» / «Чемпионат России мужской Суперлиги 2»



4.2. Спонсоры Чемпионата.

4.2.1. Официальный спонсор Molten:

В сезоне 2020/21 гг. Официальный спонсор Molten - официальный мяч Чемпионата, осуществляющий деятельность в категории товаров и услуг «производитель спортивных товаров». Клуб обязан играть во время проведения матчей «Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион», сокращенное название: «Чемпионат России – мужская Суперлига 2».



4.2.2. Во время проведения каждого домашнего матча, клуб-хозяин обязуется включить в речь ведущего/судьи-информатора упоминания о спонсорах Чемпионата.

Утвержденный текст упоминания:

«Уважаемые дамы и господа!

Мы рады приветствовать вас на матче «Чемпионат России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион».

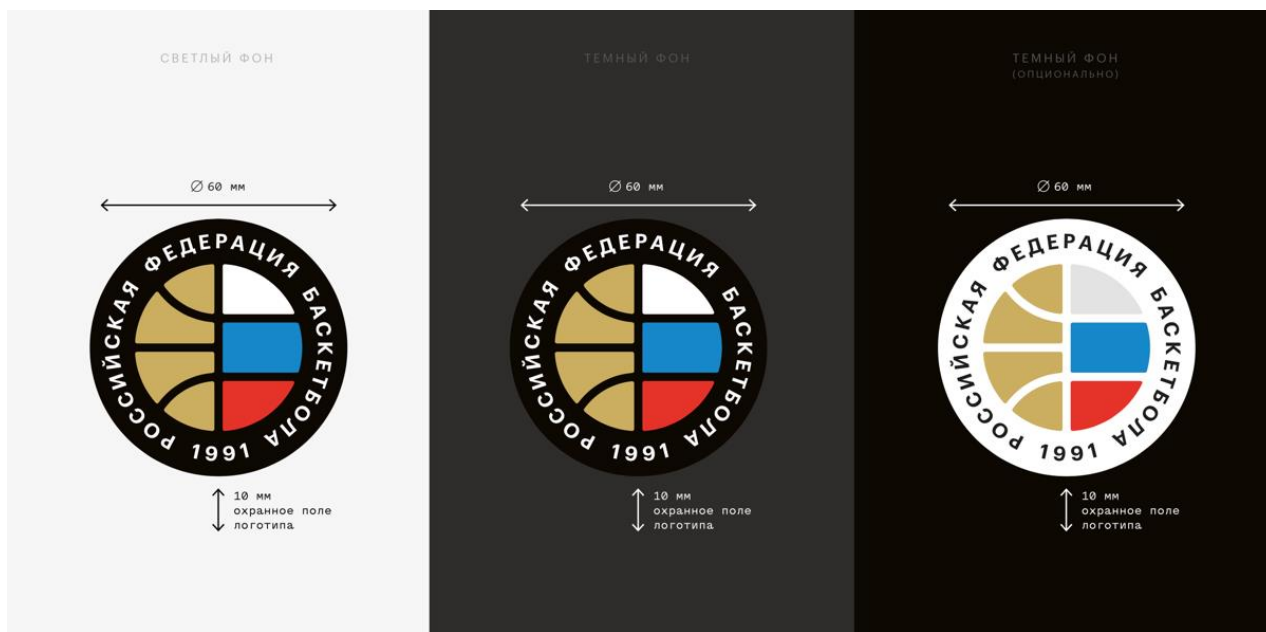
Российская Федерация Баскетбола благодарит за доверие и поддержку официального партнера Чемпионата:

MOLTEN - Официальный мяч Чемпионата».

Упоминание о спонсоре должно звучать 6 раз во время проведения каждого матча:

- до начала матча (2 раза: до объявления составов и после звучания гимна);
- в большом перерыве (2 раза: в начале большого перерыва и ближе к концу большого перерыва);
- после окончания 3 четверти (1 раз);
- после окончания матча (сразу после свистка 1 раз).

4.3. Логотип РФБ



4.4. Обязанности клуба-хозяина при организации домашнего матча.

4.4.1. Перед началом сезона 2020/21 гг. РФБ направляет в клубы утвержденные макеты брендинга (баннеров) и схему размещения рекламных материалов с учетом спонсорских обязательств партнеров Чемпионата.

Клуб обязан не позднее чем за 20 (двадцать) календарных дней до начала Чемпионата разработать макет всех рекламных размещений на арене/в зале, а также дополнить и подогнать макеты



брендинга (баннеров) под свои рекламные поверхности и направить финальные макеты (формат pdf) до запуска в производства в РФБ на утверждение на электронные адреса: marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru

4.4.2. Основной баннер.

В целях исполнения обязательств перед официальными спонсорами и партнерами Чемпионата клуб-хозяин во время каждого домашнего матча обязан обеспечить наличие основного горизонтального баннера (рекомендованный размер для печати: 20,0 x 1,0 м). Баннер производится только после согласования макета с РФБ и размещается в зоне видимости центральной камеры.

Обязательно размещение на основном баннере товарного знака:

Molten – 6 шт., логотип/эмблема Чемпионата – 3 шт., наименование Чемпионата - 4 шт.

Согласованный макет:



Клуб-хозяин обязан обеспечить надлежащий монтаж баннера в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешний вид баннера на протяжении всего игрового сезона 2020/21 гг. Оценка состояния размещенного баннера и его внешнего вида, фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости его замены. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней после получения письменного уведомления по электронной почте.

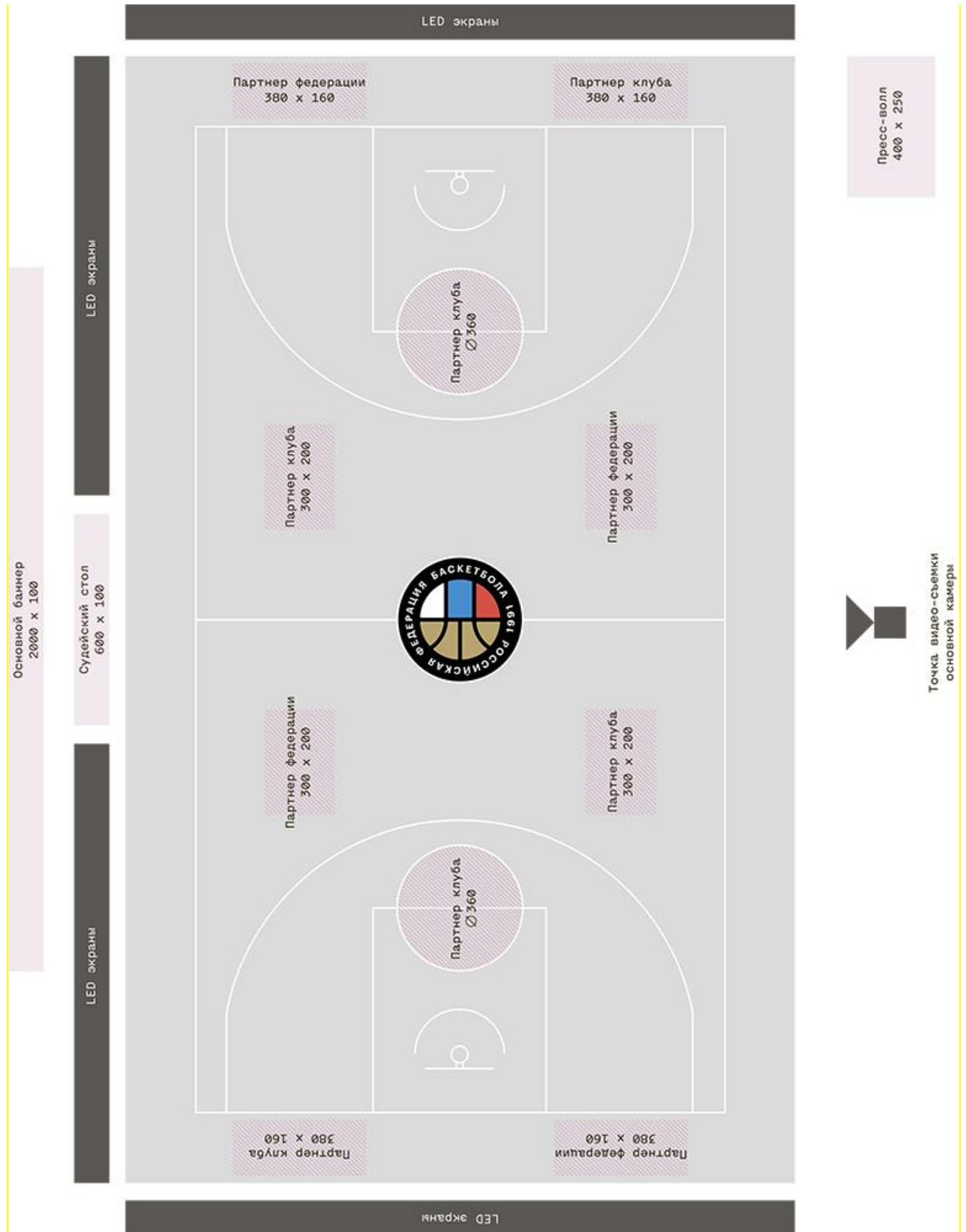
Важный комментарий! Допускается изменение размеров макета при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате PDF на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru. РФБ направляет в клуб комментарии по макету в течение 3-х (трех) рабочих дней.

4.5. Макеты брендинга (баннеры) сезона 2020/2021 гг.

Макеты баннеров необходимо скачать:

1. <https://russiabasket.ru>, раздел «Федерация», вкладка «Брендинг 2020/2021»;
2. По ссылке https://disk.yandex.ru/d/kD_Ccx8pxlcSyw

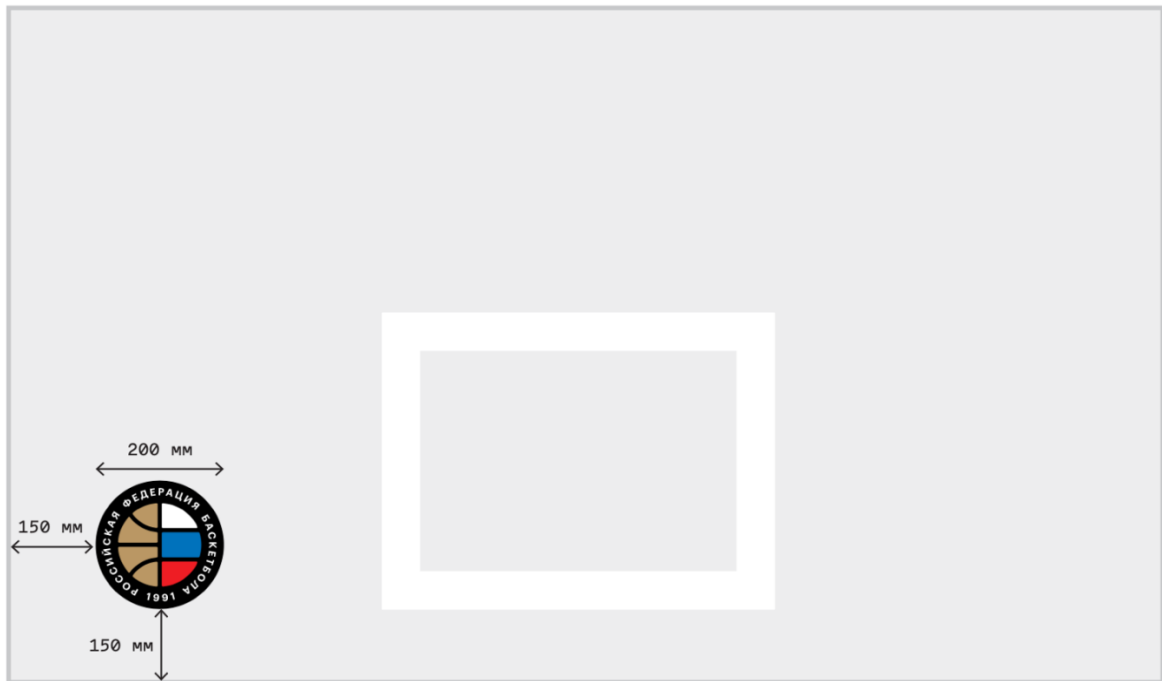
4.6. Общая схема размещения брендинга (баннеров) и наклеек на паркете.



4.7. Размещение логотипа РФБ.

РФБ производит и направляет за свой счет в клубы наклейки до старта Чемпионата в количестве:

РФБ – 4 шт.



Клуб-хозяин обязан обеспечить надлежащий монтаж наклеек в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешний вид на протяжении всего спортивного сезона 2020/21 гг. Оценка состояния размещенных наклеек и их внешний вид, фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае ненадлежащего состояния наклейки РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости её замены. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа новой наклейки не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

4.8. Размещение наклейки РФБ в центральный круг – для всех лиг (диаметр 3,6 м).





4.9. Флаг РФБ (рекомендованный размер 2,0х3,0 метра).



4.10. Логотип РФБ для полиграфии (макеты билеты, программки, афиши, авто-пропуска).

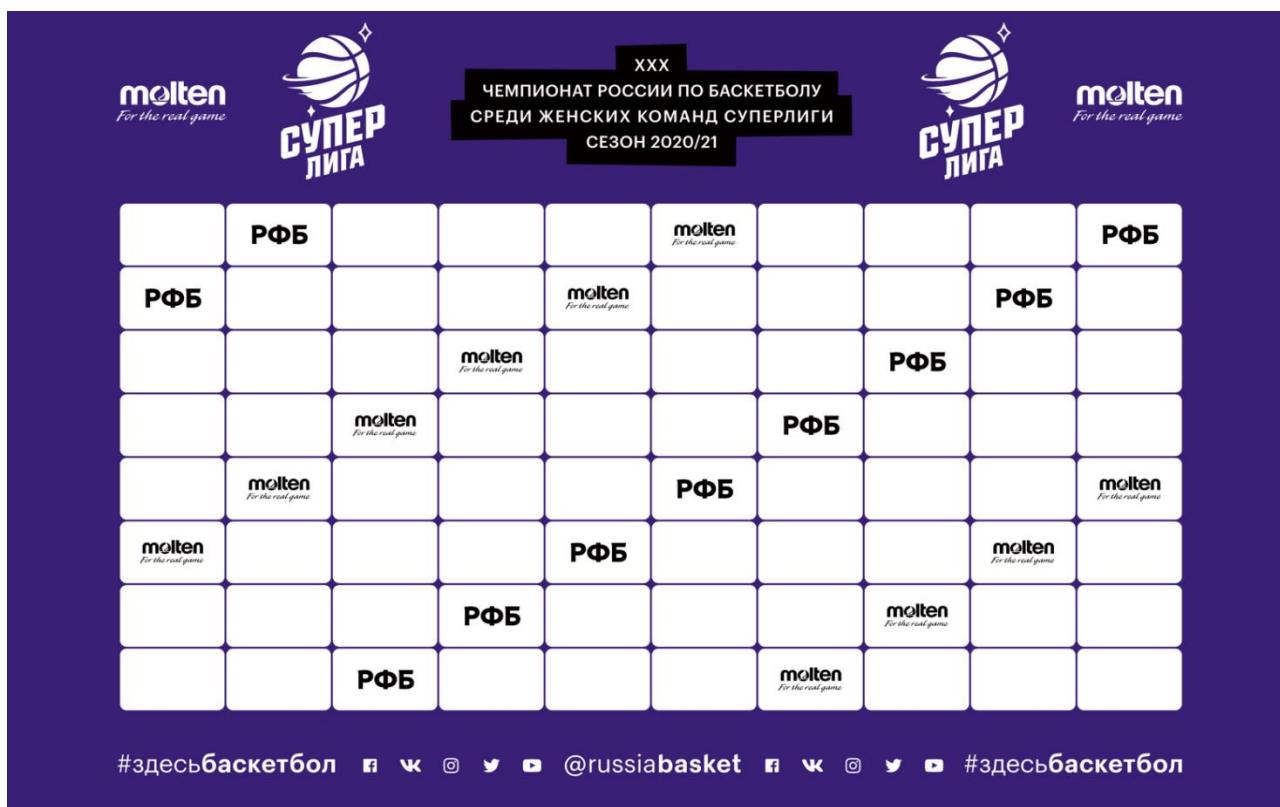


4.11. Вертикальный баннер - флаг Суперлиги (рекомендованный размер 2,0х3,0 м).



4.12. Баннер для пресс-конференций и flash-интервью (рекомендованный размер для печати баннера 4,0x2,5 м).

При проведении послематчевых пресс-конференций, flash-интервью и интервью в микс-зоне после каждого матча клуб-хозяин обязан обеспечить размещение своими силами и за свой счет в зонах видимости телевизионных камер и фото-камер рекламно-информационных панно (баннер-задников), изготовленных по макетам, согласованным РФБ.



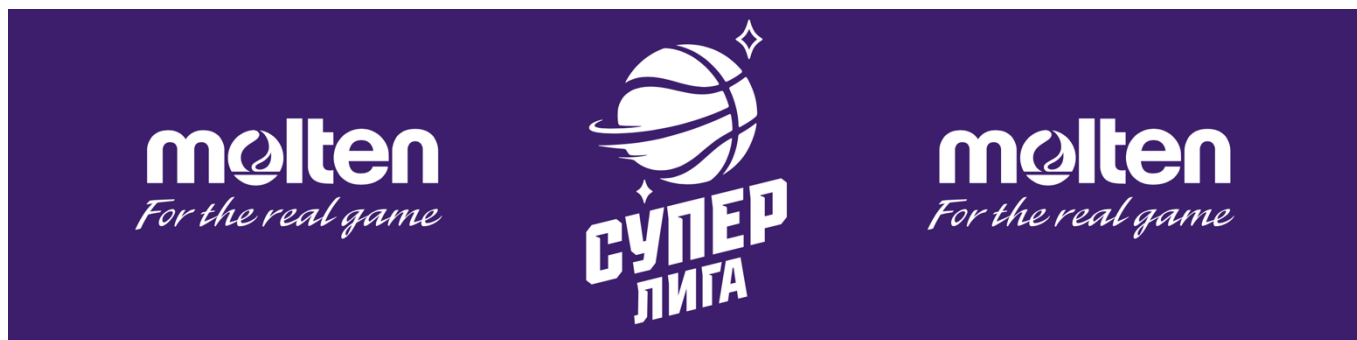


Допускается изменение размеров рекламно-информационных панно (пресс-волл) при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов). Все логотипы на макете должны быть черно-белыми, монохромными (одноцветными). Исключено использование в логотипах градиентов, полу-тонов и серого цвета.

Клуб-хозяин обязан обеспечить надлежащий монтаж баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ, поддерживать надлежащее состояние и внешний вид баннеров на протяжении всего спортивного сезона. Оценка состояния размещенного брендинга и его внешнего вида, фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости замены баннера. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента получения письменного уведомления по электронной почте.

Важный комментарий! Клуб обязан до запуска в производство подготовить и направить макет пресс-волла в формате PDF на утверждение в РФБ на электронные адреса: marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru. РФБ направляет в клуб комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

4.13. Макет скатерти для судейского стола (рекомендованный размер для печати скатерти / баннера юбки 6,0 x 1,0 м).



Клуб-хозяин обязан обеспечивать надлежащий монтаж скатерти в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешнего вида на протяжении всего игрового сезона 2020/2021. Оценка состояния размещенного брендинга и поддержание надлежащего внешнего вида баннера и фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае, ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости замены баннера. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения письменного уведомления по электронной почте.

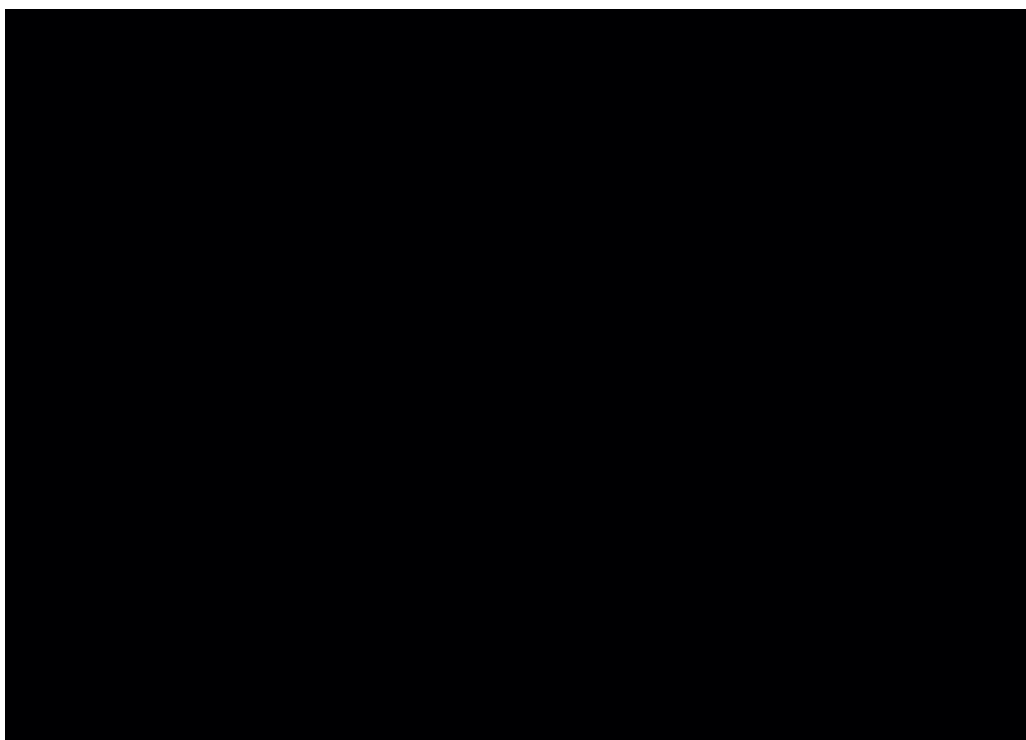
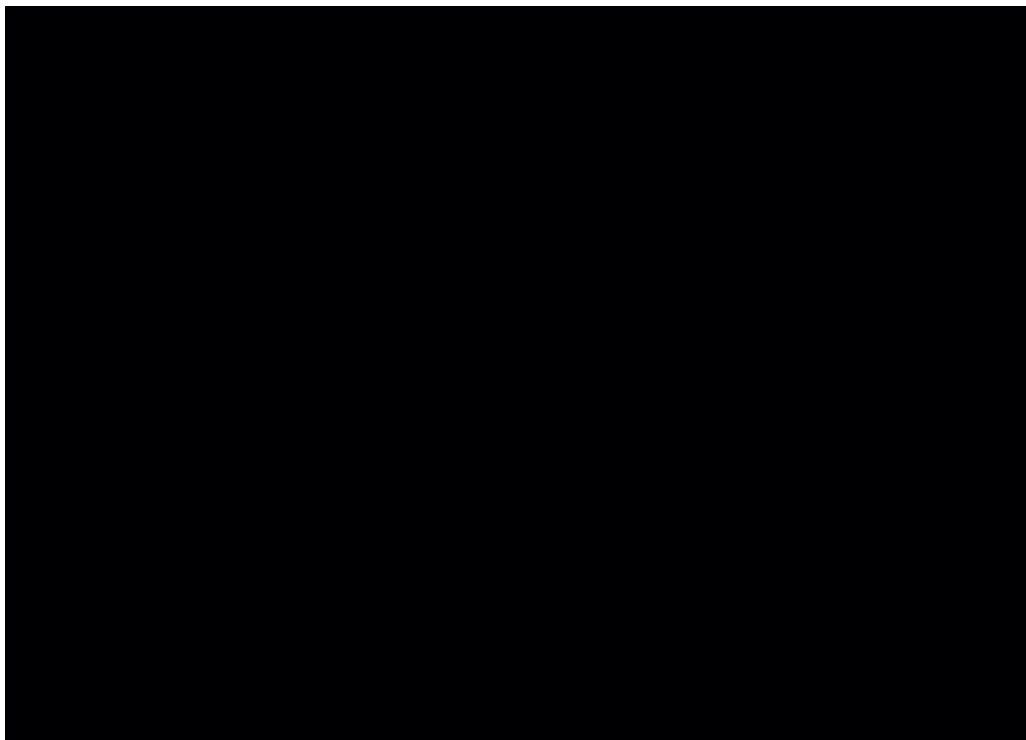
Важный комментарий! Допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате pdf на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса:



marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru. РФБ обязан направить комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

4.14. Макет скатерти для медицинского стола.

Скатерть должна быть черного цвета без каких-либо нанесений.



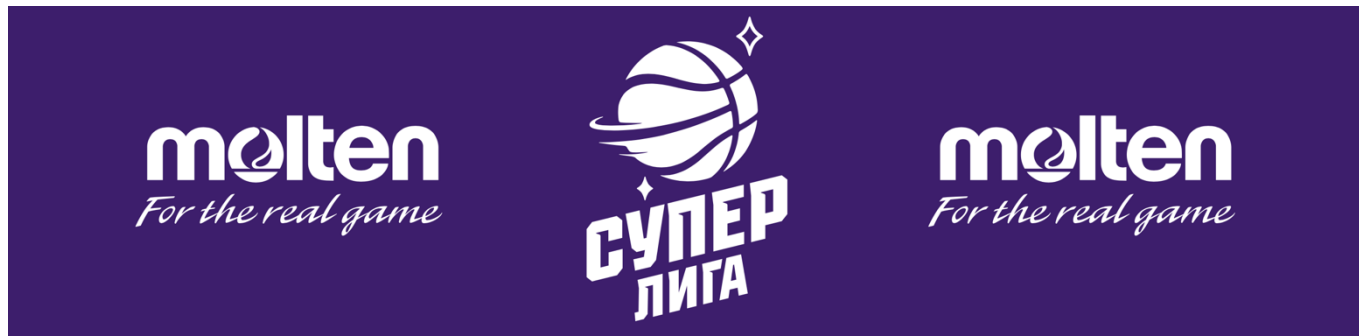
4.15. Макет баннера для статичных конструкций (для клубов, у которых нет LED экранов (светодиодных конструкции расположенных по периметру игровой площадки буквой «П»)).

В случае если у клуба отсутствуют светодиодные рекламные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой «П», клуб обязан произвести и разместить на статичные



конструкции баннеры с логотипами Спонсоров Чемпионата в количестве не менее 4-х (четырёх) одинаковых баннеров и расположить их в зоне видимости центральной камеры.

Примечание: *Необходимо размещение товарного знака на ротационных или статичных рекламных баннерах (не менее 20%) во время проведения КАЖДОГО домашнего матча в рамках Чемпионата России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион.*



Клуб-хозяин обязан обеспечить надлежащий монтаж баннеров в полном соответствии с требованиями РФБ и поддерживать надлежащее состояние и внешний вид баннеров на протяжении всего спортивного сезона. Оценка состояния размещенного брендинга и его внешнего вида, фиксация выявленных дефектов производится РФБ в течение сезона на основании фотоматериалов или видеотрансляций. В случае ненадлежащего состояния баннера РФБ направляет в клуб уведомление о необходимости замены баннера. Клуб обязан после получения уведомления от РФБ устранить дефект путем производства и монтажа нового баннера не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента получения письменного уведомления по электронной почте.

Важный комментарий! Допускается изменение размеров макетов при условии сохранения целостности макета и сохранении количества рекламных изображений (логотипов). Клуб обязан подготовить и направить макет в формате PDF на утверждение в РФБ до запуска в производство на электронные адреса: marketing@russiabasket.ru и abramyan@russiabasket.ru. РФБ направляет комментарии по макетам в течение 3-х (трех) рабочих дней.

4.16. LED экраны (светодиодные конструкции, расположенные по периметру игровой площадки буквой «П» в зоне видимости центральной камеры).

Продолжительность (хронометраж) одного рекламного ролика не должен превышать 15 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов (15 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и показов на LED экранах.

Рекламные ролики РФБ и спонсора Чемпионата Molten для LED экранов необходимо скачать по ссылке <https://yadi.sk/d/I52nUfg0bgCY5w>. В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для данного клуба, созданные под необходимый размер светодиодных конструкций, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru:



- **РФБ** - размещение рекламного ролика РФБ (предоставляется РФБ) на LED-экранах в начале каждого рекламного блока во время проведения матчей «Чемпионата России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион»;
- **Molten** - размещение рекламного ролика Спонсора (предоставляется Спонсором) на LED-экранах в количестве 15 (пятнадцать показов, хронометраж ролика 15 секунд) или размещение товарного знака Спонсора на статичных рекламных баннерах (не менее 4-х баннеров) во время проведения матчей «Чемпионата России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион».

Плей-лист для LED экранов:

Клуб обязан обеспечить показ рекламных роликов согласно утверждённому плей-листу, строго соблюдая последовательность:

Мужская Суперлига 2	
Плей-лист LED периметра	
Хронометраж всех роликов должен быть 15 секунд!	
1	РФБ
2	MOLTEN
3	рекламный ролик спонсора клуба
4	рекламный ролик спонсора клуба
5	рекламный ролик спонсора клуба
8	РФБ
9	MOLTEN
10	рекламный ролик спонсора клуба
11	рекламный ролик спонсора клуба
14	рекламный ролик спонсора клуба
16	РФБ
17	MOLTEN
18	рекламный ролик спонсора клуба
19	рекламный ролик спонсора клуба
20	рекламный ролик спонсора клуба
22	РФБ
23	MOLTEN
19	рекламный ролик спонсора клуба
20	рекламный ролик спонсора клуба
21	рекламный ролик спонсора клуба

4.17. Медиа-куб/Видео-экраны.

Продолжительность (хронометраж) одного рекламного ролика для медиа-куба/видео-экрана не должен превышать 40 секунд. Соблюдение единого хронометража для рекламных роликов (40 секунд) распространяется на все рекламные материалы, планируемые для размещения и показов на видео-экранах.

Рекламные ролики спонсора Чемпионата Molten для медиа-куба/видео-экрана необходимо скачать по ссылке <https://yadi.sk/d/I52nUfg0bgCY5w>

- **Molten** - размещение рекламного ролика Спонсора (предоставляется Спонсором) на медиа-кубе/видео-экране в количестве не менее 10 (десять показов, хронометраж ролика 40 секунд) во



время проведения матчей «Чемпионата России по баскетболу среди мужских клубов/команд Суперлиги – Второй дивизион».

Примечание: В случае если среди размещенных файлов отсутствуют рекламные ролики для данного клуба, созданные под необходимый размер экрана, следует обратиться в Департамент внешних коммуникаций по эл. адресу marketing@russiabasket.ru

4.18. В целях популяризации баскетбола среди широкого круга лиц обеспечивать наличие согласий от своих спонсоров/партнеров на использование их средств индивидуализации, вошедших в кадры видео- и фотоизображений Матчей Чемпионата и иных мероприятий, РФБ и третьими лицами в составе кинопродукции, включая любые ее фрагменты.

4.19. Отчетность.

Клуб обязан направлять отчеты о размещении обязательного брендинга (баннеров) и рекламных материалов (на LED и медиа-экранах) официальных спонсоров и партнеров Чемпионата ежемесячно – 20-го числа каждого месяца, начиная с 20 октября 2020 г. и по 20 мая 2021 г. на электронный адрес abramyan@russiabasket.ru и marketing@russiabasket.ru.

Специальная форма отчета, которую необходимо заполнить, будет направлена на электронный адрес ответственному представителю от клуба.

Рекомендации по фотографиям необходимые для заполнения отчетов с каждого матча:

Основной баннер:

Molten - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

LED/статичные конструкции:

Molten - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

Медиа-куб/Большой экран:

Molten - не менее 4 фотографий с акцентом на спонсора.

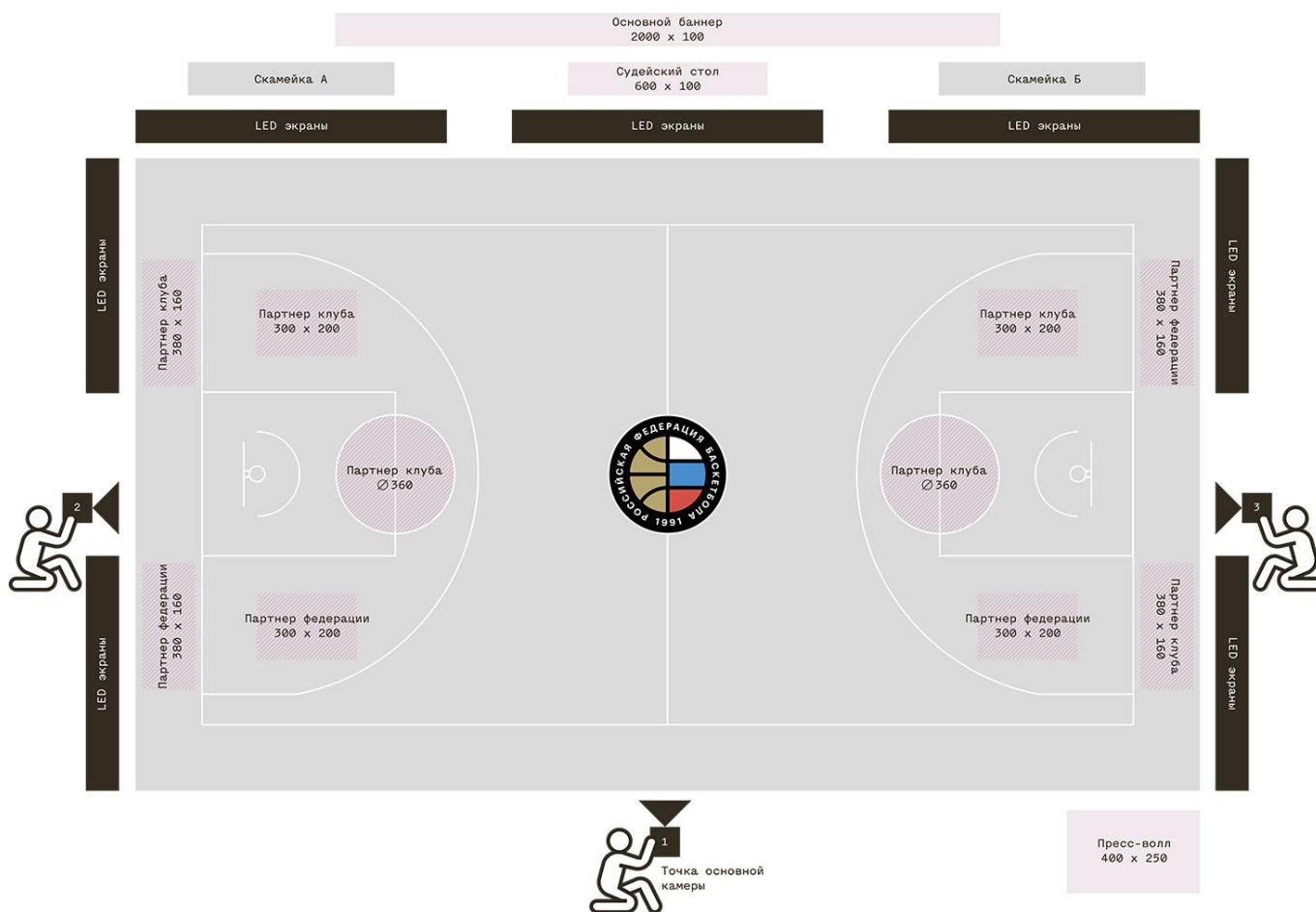
ПРИЛОЖЕНИЕ № 12. РУКОВОДСТВО ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ВИДЕОТРАНСЛЯЦИЙ.

1. Размещение видеокамер.

1.1. Минимальный стандарт производства интернет-трансляции домашнего матча Чемпионата России среди женских клубов/команд Премьер-лиги и мужских клубов/команд Суперлиги – Первый дивизион – 3 (три) видеокамеры, управляемые видеооператорами вслед за движением мяча и игроков.

Размещение видеооператоров (схема):

- (1) общий план
- (2) левая сторона
- (3) правая сторона



1.2. Производство трансляции с использованием видеокамер без их ручного управления видеооператорами, а также удаленное (дистанционное) управление видеокамерами или переключение стационарных видеокамер не допускается.

1.3. Исходя из инфраструктурных возможностей, спортивный зал, заявленный для проведения соревнований РФБ, должен иметь точку для установки основной камеры (1) общего плана с оператором в виде площадки размером не менее 80x120 см на высоте не менее 250 см от уровня баскетбольной площадки. Эта площадка должна быть размещена за боковой линией баскетбольной площадки (на расстоянии не менее 2-х метров) напротив центральной линии точно по оси и изолирована от мест размещения зрителей. Основная камера (1) устанавливается на видеоштативе с



противоположной стороны от судейского стола и скамеек игроков, но при условии, что за судейским столом имеются в наличии трибуны для зрителей. При отсутствии трибун за судейским столом или невозможности установки основной камеры с той или другой стороны площадки, её размещение согласовывается с Департаментом профессионального баскетбола.

- 1.4. Левая и правая камеры (2 и 3) располагаются рядом с конструкцией баскетбольных щитов, строго в той же половине площадки, что и верхняя камера – точкой установки левой и правой камер нельзя переходить за оптическую ось (виртуальную линию, проходящую через центры баскетбольных колец). Операторы левой и правой камер могут использовать легкие стулья и штативы.

2. Формат съемки.

- 2.1. Основными задачами видеооператоров является удержание в кадре живого мяча, счетчика 24 секунд, кистей и ступней бросающего игрока, расположения игроков обеих команд в защите и в нападении, расположение тренеров и игроков в зонах скамеек команд, действия при конфликтах. Левая и правая камеры за лицевыми линиями должны быть одинаковыми. При необходимости они оборудуются широкоугольными объективами, позволяющими видеть кольцо и пол одновременно. После проведения первых домашних матчей по отзывам сотрудников РФБ может быть произведена корректировка работы операторов с целью оптимизации процесса видеосъемки.
- 2.2. Все видеокамеры, используемые в трансляции, должны иметь разрешение видеосъёмки не ниже Full HD (1920*1080). Видеосигналы со всех видеокамер в разрешении Full HD приходят в компьютер, оборудованный устройствами, обеспечивающими видеозахват Full HD с каждой камеры и полную синхронизацию видеопотоков с трех видеокамер. Компьютером управляет режиссер трансляции, который осуществляет переключение камер в реальном времени для трансляции и, при необходимости, в соответствии со ст. 58 Регламента Чемпионата и Кубка России обеспечивает главному судье матча немедленный видеоповтор ситуации с любой из трех камер. При этом видеоповтор должен быть обеспечен в первую очередь с камер, осуществляющих видеотрансляцию матча, и дополнительно может быть использована камера, осуществляющая техническую видеосъемку матча.
- 2.3. Основная камера (1) обеспечивает общий план, левая и правая камеры (2 и 3) используются для средних и крупных планов и повторов игровых моментов. Кадрирование при съемке игрового отрезка на одну камеру не менее 50% игровой площадки. Все камеры должны быть отбалансированы при полном (игровом) освещении. Цветовая температура (баланс белого) записи должна находиться в пределах 5600К.
- 2.4. Все видеооператоры должны иметь при себе аккредитации клуба или жилетки клуба с большими буквами TV. В ситуации «живого» мяча (при включенном игровом времени) все видеооператоры обязаны находиться за пределами площадки и 2-метровой зоны безопасности вокруг площадки. В ситуации «мертвого» мяча (при остановленном игровом времени) во время тайм-аутов и перерывов в игре видеооператор беспроводной камеры может находиться в зоне скамеек команд и выходить на площадку, но только в непосредственной близости от скамеек команд. При проведении многокамерных видеотрансляций (4 и более видеокамер) допускается размещение видеооператоров, участвующих в производстве интернет-видеотрансляции, за лицевыми линиями площадки, за боковыми линиями площадки, перед судейским столом (в положении сидя на полу), за скамейками команд.

3. Технические условия проведения интернет-трансляции.

- 3.1. Интернет-канал (проводное соединение) для видеотрансляции должен быть гарантированной пропускной способностью не менее 15-ти Мегабит/сек для передачи видеосигнала. Рекомендованный битрейт – 5-6 мегабит. На данном соединении во избежание сбоя и прерываний



должны быть подключены только устройства, связанные непосредственно с производством интернет-видеотрансляции. Рекомендуется предусмотреть возможность использования резервного интернет-канала для бесперебойной передачи сигнала Интернет-видеотрансляции при наличии технических проблем с основным.

- 3.2.** Адреса вещания и ключи для каждой команды предоставляются сотрудниками видеоплатформы Спортлевел.
- 3.3.** Передача сигнала от клуба на платформу SportLevel должна начинаться не позднее, чем за **30 минут** до начала матча, при этом интернет-видеотрансляция матча на сайте РФБ должна начинаться за 20 минут до официально назначенного времени начала игры. Следует учитывать, что вывод в эфир производится сотрудниками Спортлевел и нет прямой связи со временем подачи потока от клуба и выводом эфира на сайт РФБ. В случае отсутствия сигнала или других факторов, влияющих на качество трансляции, необходимо оперативно связаться со службой технической поддержки Спортлевел. Интернет-видеотрансляция матча должна заканчиваться не ранее, чем все участники матча (игроки, тренеры, помощники тренеров, сопровождающие лица и судьи) не покинут игровую площадку после финальной сирены, но в любом случае, не ранее чем через 2 минуты после финального свистка.
- 3.4.** Производство сигнала и интернет-видеотрансляции осуществляются в соответствии с инструкцией «SportLevel – руководство по организации трансляции».

4. Дополнительные условия проведения интернет-видеотрансляции.

- 4.1.** Рекомендуется производить интернет-видеотрансляцию матча с привлечением комментатора, при этом комментатор обязан быть корректным и нейтральным. Классика спортивного репортажа – один комментатор "play-by-play", второй комментатор "аналитик". В работе комментаторов настоятельно рекомендуется преобладание позитивных терминов, фраз и понятий (например, лучше позитивно озвучить *перехват*, чем негативно *потерю*, и т.п.).
- 4.2.** В нижней части экрана должна быть размещена графическая горизонтальная «плашка» РФБ, центрованная по горизонтали, включающая:
- игровой счет (А-Б), название команд, номер четверти – обязательно;
 - счетчик игрового времени, счетчик времени атаки – в сезоне 2020/21 гг. - рекомендовано, начиная с сезона 2021/22 гг. – обязательно;
 - перед матчем - составы команд, состав судейской бригады матча, в перерывах – промежуточную статистику игроков посредством сервиса ig.russiabasket.ru или своими средствами – рекомендовано.
- 4.3.** Допускается проведение коротких (не более 2-х минут) интервью с тренерами и/или игроками обеих команд по предварительному согласованию с ними – за 15 и более минут до матча, в большом перерыве, после окончания матча. Представители съёмочной группы, осуществляющей интернет-видеотрансляцию матча, имеют преимущественное и безоговорочное по отношению к другим представителям СМИ право на проведение интервью с участниками матча. Разрешается доступ операторов интернет-видеотрансляции в раздевалку команды по согласованию с главным тренером команды, за 30 минут до начала игры, в большом перерыве и через 5 минут после окончания игры, при этом каждый раз не более 2 человек и по продолжительности пребывания не более 10 минут.
- 4.4.** Допускается размещение микрофонов в зоне скамеек команд, при этом организатор трансляции (продюсер или режиссер) обязан предупредить главного тренера о размещении микрофонов.
- 4.5.** При проведении интернет-видеотрансляций разрешается размещение рекламы в паузах при остановленном времени (рекламных блоках). При размещении рекламы в трансляциях организатор трансляции обязан размещать рекламу РФБ и её партнёров и спонсоров. РФБ имеет право на не менее 50% рекламного времени в трансляции и предоставляет необходимый для этого видеоконтент.



По всем вопросам, связанным с интернет-трансляциями, обращаться к сотруднику РФБ, ответственному за консультации клубам по проведению трансляций и осуществляющему контроль за их проведением: Попов Александр, +79028017967, popov@russiabasket.ru



ПРИЛОЖЕНИЕ № 13. МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID-19

МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-19) ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СОРЕВНОВАНИЙ РФБ.

1. При проведении отдельных матчей или туров Соревнований клубы/команды с целью предупреждения распространения COVID-19 на территории Российской Федерации обязаны руководствоваться следующими требованиями:
 - 1.1. В случае если в регионе, где проводится игра (тур) Соревнований, действует нормативный документ, утвержденный органами исполнительной власти субъекта/муниципалитета, Роспотребнадзором либо руководством спортивного сооружения об обязательном предоставлении участниками соревнований и/или лицами, прибывающими на территорию региона из других субъектов РФ, отрицательных результатов тестирования на COVID-19 методом ПЦР, клуб-хозяин и клуб-визитер обязаны обеспечить данное тестирование для своих игроков, тренеров и сопровождающих лиц, включенных в техническую заявку на игру.
 - 1.2. Судьи и комиссар матча (члены ГСК на туре) в вышеуказанном случае также обязаны пройти тестирование на COVID-19 методом ПЦР. Компенсацию затрат на тестирование осуществляет РФБ из взносов, полученных от клубов-участников Соревнований на проведение противозидемиологических мероприятий в сезоне 2020/21 гг.
 - 1.3. Тестирование иных участников Соревнований и лиц, имеющих отношение к их организации и проведению (судей-секретарей, статистиков, операторов видеоповтора, группы поддержки, технических работников, сотрудников охраны и т.д.), осуществляется клубом-хозяином (проводящей организацией при туровой системе) только при необходимости, установленной нормативными документами в регионе, при этом комиссар матча/главный судья тура не обязан проверять наличие справок о пройденном тестировании.
 - 1.4. **Тестирование на COVID-19 методом ПЦР проводится не ранее, чем за три дня до даты проведения матча (на туре – до первого игрового дня), например, если игра 10 числа, то тестирование проводится не ранее 7 числа.**
 - 1.5. При проведении Соревнований спаренными играми/выездами клубу-хозяину и клубу-визитеру необходимо проводить тестирование команды на COVID-19 методом ПЦР перед первым матчем (сдвоенными матчами) в установленном порядке за 3 дня до даты первой игры, при этом полученные отрицательные результаты будут действительны (если в данном регионе тестирование необходимо) для следующего матча (пары матчей), которые проводятся через 1 или 2 дня, независимо от региона (если нормативными правовыми актами соответствующего субъекта РФ не предусмотрено иное).
 - 1.6. При более длительных сериях выездов в города, где тестирование на COVID-19 необходимо, после второго матча (пары матчей) перед участием в третьем матче (паре матчей) на территории региона с обязательным предъявлением отрицательных тестов на COVID-19, клубу необходимо обеспечить тестирование своих игроков, тренеров и сопровождающих лиц на COVID-19 методом ПЦР. В этом случае клубу-хозяину рекомендуется организовать возможность прохождения тестирования для команды клуба-визитера в городе, где проводится третий матч, за счет средств клуба-визитера по его запросу.
 - 1.7. Судьям и комиссарам при сдвоенных (и более) назначениях на матчи Соревнований необходимо пройти тестирование на COVID-19 методом ПЦР перед первым матчем в установленном порядке за 3 дня до даты первой игры, при этом полученные отрицательные результаты будут действительны для следующего матча/матчей, в которых они участвуют в течение 7-ми календарных дней со дня



прохождения тестирования (если нормативными правовыми актами соответствующего субъекта РФ не предусмотрено иное), если в данных регионах тестирование на COVID-19 необходимо.

- 1.8. При проведении Соревнований по туровой системе в одном городе, результаты тестирования на COVID-19 методом ПЦР для всех участников соревнований, а также иных лиц, имеющих отношение к организации и проведению соревнований (судей-секретарей, статистиков, операторов видеоповтора, группы поддержки, технических работников, сотрудников охраны и т.д.), действительны до окончания игр тура (если нормативными правовыми актами соответствующего субъекта РФ не предусмотрено иное).
- 1.9. Справки с отрицательными результатами тестирования на COVID-19 методом ПЦР необходимо предъявлять комиссару перед началом матча (при туровой системе – главному судье на техническом совещании) вместе с технической заявкой и иными документами, в соответствии с Регламентом необходимыми для допуска команды к игре, а также, при необходимости, установленной нормативными документами в регионе, проверяющему сотруднику Роспотребнадзора при входе в спортооружение.
- 1.10. Допуск зрителей в зал осуществляется в соответствии с ограничениями, установленными в регионе, а при отсутствии таковых, рекомендуемая заполняемость зрительских трибун составляет не более 50 процентов от общего числа посадочных мест.
2. Клубу хозяину (проводящей организации при туровой системе) при подготовке и проведении матчей/туров Соревнований в обязательном порядке необходимо:
 - обеспечить зонирование в спортивном сооружении, предусматривающее разграничение пространства в спортивном зале и отдельные входы для участников Соревнований и зрителей/представителей СМИ (при их наличии), регулируемое с помощью контролеров-распорядителей/охраны/волонтеров;
 - обеспечить ежедневную термометрию участников Соревнований при входе в спортооружение, где проводятся игры;
 - обеспечить контроль за использованием средств индивидуальной защиты (лицевых масок) всеми участниками Соревнований, зрителями и представителями СМИ (если имеются), а также иными лицами, выполняющими свои обязанности в связи с проведением матча, при входе в спортооружение и во время проведения матчей (за исключением игроков и тренеров команд, принимающих участие в данном матче, а также судей и комиссара матча во временном промежутке, начиная за 1 час до игры и до отхода в раздевалку по окончании матча, а также при участии игроков и тренеров в интервью, проводимых в специальной зоне).