РФБ

ПАРТНЁРСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ
#КОРЗИНАНАПРОКАЧКУ

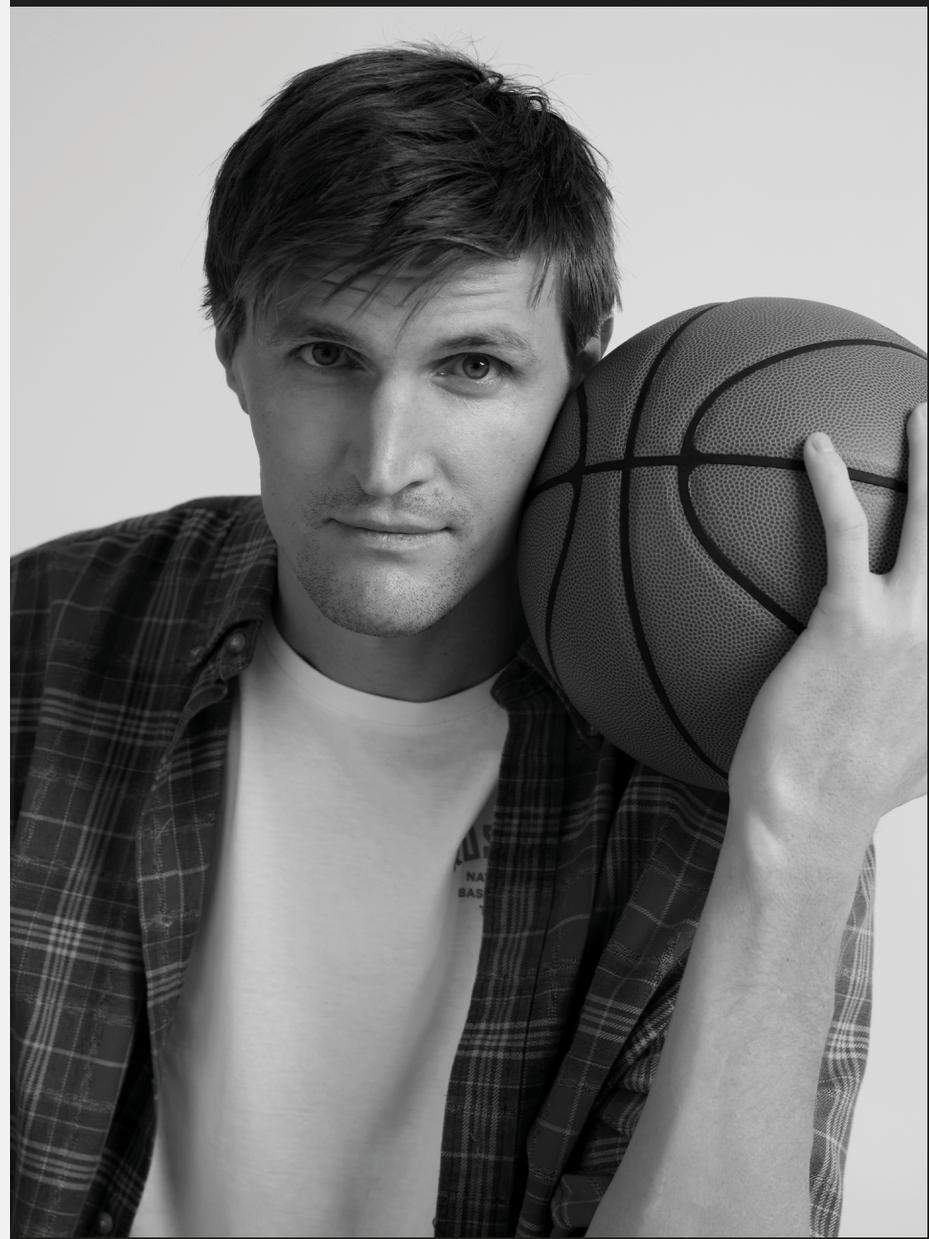
**«Спорт начинается с улиц.
Прошлым летом своим примером баскетбол 3х3 показал, как городская культура может стать частью олимпийского движения.**

Развитие баскетбольной инфраструктуры — одно из ведущих направлений российской федерации баскетбола.

Цель проекта #корзинанапрокачку придать импульс активистам больших и малых городов в усовершенствовании и сохранении уже существующих площадок, на которых может вырасти будущий олимпийский чемпион»

— АНДРЕЙ КИРИЛЕНКО

Известный российский баскетболист и общественный деятель,
бронзовый призёр Олимпийских игр, чемпион Европы
игрок НБА, Президент Российской Федерации Баскетбола



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ
#КОРЗИНАНАПРОКАЧКУ

**КОРЗИНА НА ПРОКАЧКУ –
ЭТО ПЕРВЫЙ ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ПРОЕКТ О БАСКЕТБОЛЕ, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ЧАСТИЧНО ОТРЕСТАВРИРОВАТЬ ПЛОЩАДКИ ПО ВСЕЙ РОССИИ ПУТЁМ ЗАМЕНЫ ЩИТОВ, КОЛЕЦ, СЕТОК НА НОВЫЕ, БОЛЕЕ КРЕПКИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ.**

**ЦЕЛЬ – ДАТЬ ТОЛЧОК АКТИВНОМУ НАСЕЛЕНИЮ
В УСОВЕРШЕНСТВОВАНИИ МЕСТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.**

ЗАДАЧИ

1

ПОПУЛЯРИЗОВАТЬ
игру в баскетбол,
принеся её в каждый двор

2

ПОКАЗАТЬ
как можно своими силами
реставрировать корты

3

СДЕЛАТЬ
площадку местом притяжения
местной молодёжи

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ОХВАТ ПРОЕКТА
#КОРЗИНАНАПРОКАЧКУ



77

РЕГИОНАЛЬНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ БАСКЕТБОЛА

23

МЛН+ ИНТЕРЕСУЮТСЯ БАСКЕТБОЛОМ

По данным приложения BallerApp в Москве насчитывается больше функционирующих площадок, чем в сумме в остальных регионах России, но даже их состояние не позволяет полноценно заниматься на кортах.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ #КОРЗИНАНАПРОКАЧКУ



УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА
#КОРЗИНАНАПРОКАЧКУ

РФБ

- Отбирает заявки
- Подбирает и производит оборудование
- Осуществляет доставку
- Оказывает техническую и консультационную поддержку принимающей стороне
- Продвигает проект в федеральных СМИ и своих социальных сетях

ПАРТНЁР

- Финансово обеспечивает проект
- Принимает участие в отборе заявок
- Продвигает проект в своих социальных сетях

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА

- Подаёт заявку на конкурс
- Производит монтаж/демонтаж оборудования
- Продвигает проект в местных СМИ

СТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ
#КОРЗИНАНАПРОКАЧКУ

ЩИТ
Металлический щит с перфорацией
50 000 руб. x 2 = 100 000 руб.

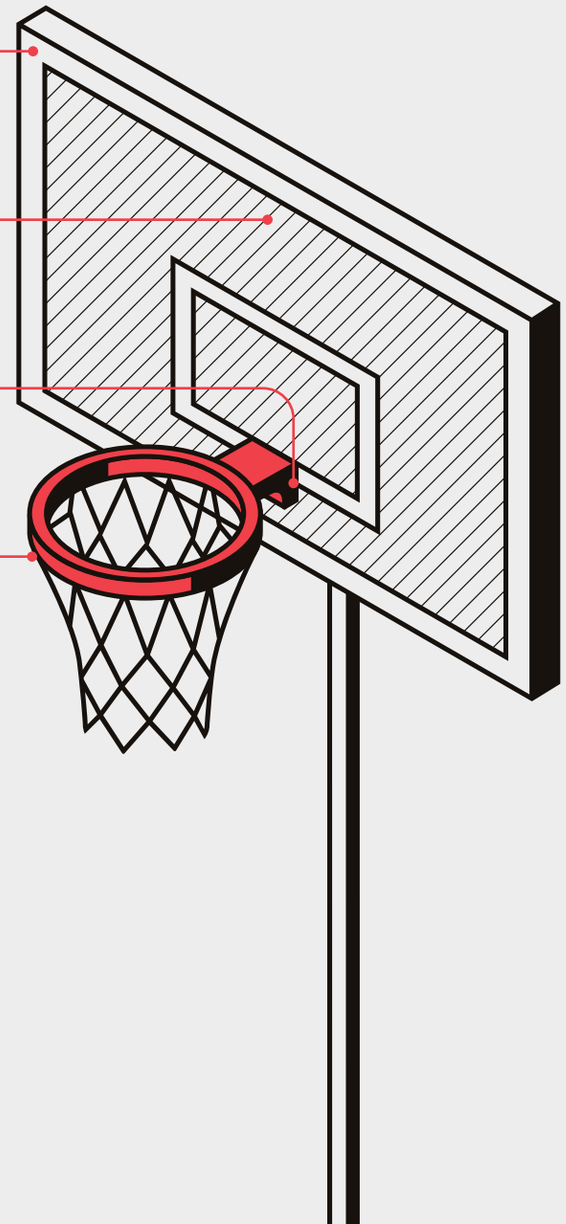
ОФОРМЛЕНИЕ
Работа художников по брендированию
10 000 руб. x 2 = 20 000 руб.

КРЕПЛЕНИЯ
Индивидуальные крепления щита к стойке
8 000 руб. x 2 = 16 000 руб.

КОЛЬЦО
Амортизационное кольцо + сетка
9 000 руб. x 2 = 18 000 руб.

УПАКОВКА
Брендированная упаковка каждого комплекта
16 000 руб.

ДОСТАВКА
Средняя стоимость доставки
30 000 руб.



220* ТЫС. РУБ.

НА ОДНУ ПЛОЩАДКУ
С ДВУМЯ ЩИТАМИ

* затраты не учитывают расходы
на создание и продвижение медиапродуктов

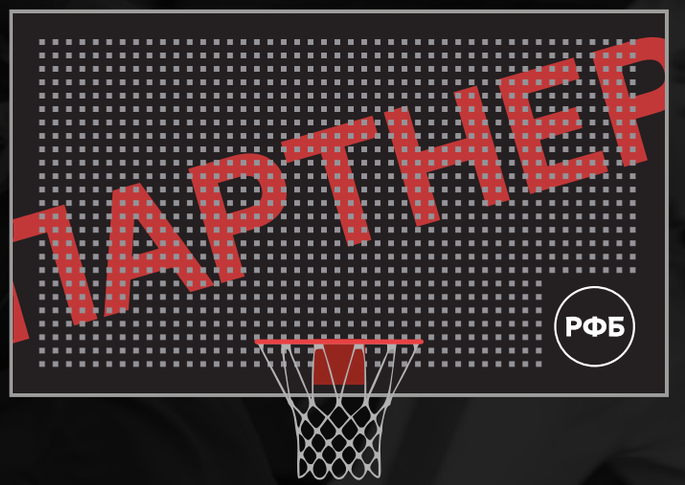
СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

ПРИСВОЕНИЕ СТАТУСА
«ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ПРОЕКТА»

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА
НА СТРАНИЦЕ ПРОЕКТА НА САЙТЕ РФБ
(С НОЯБРЯ 2022 ГОДА)

УПОМИНАНИЕ ПАРТНЁРА В ПУБЛИКАЦИЯХ
О ПРОЕКТЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ INSTAGRAM
И ВК РФБ (МИНИМУМ 4 РАЗА В ГОД)

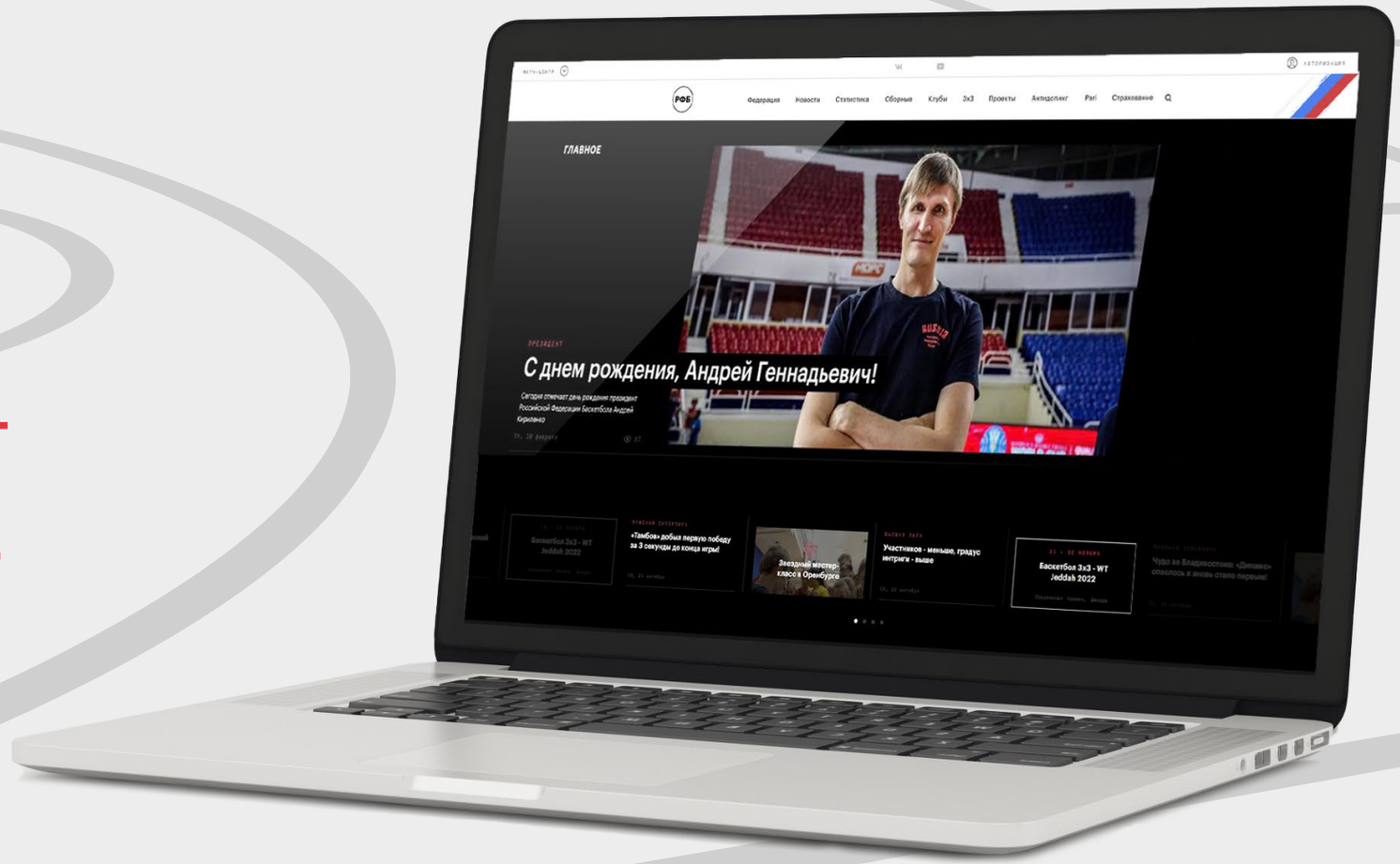
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЁРА
В ОТЧЕТНОМ РОЛИКЕ ПО ПРОЕКТУ
(ОКТЯБРЬ 2023 ГОДА)



* размещение логотипа партнера на щитах
(50% от общей площади)

АУДИТОРИЯ РФБ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- 6 000+
- 63 000+
- 116 000+
- 20 000+
- 5 000+

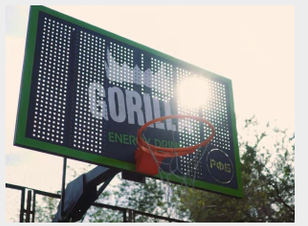


Пиковая посещаемость портала РФБ – 450 000 человек в день

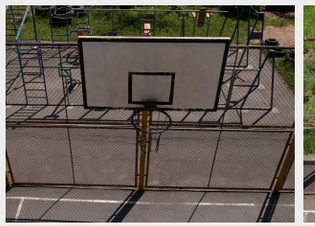
ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ




Ачинск 2022

Волгоград 2022




Ижевск 2022




Киров 2022




Кирово-Чепецк 2022




Михайловка 2022




Нижний Новгород 2022




Раменское 2022




Энгельс 2022

КОНТАКТЫ
#КОРЗИНАНАПРОКАЧКУ

Менеджер проекта:

Прудкова Елизавета
prudkova@russiabasket.ru
+7 (985) 511-54-77

РФБ Российская Федерация Баскетбола

107078, Москва,
Большой Козловский переулок, дом 5, стр.2.
@russiabasket.ru
russiabasket.ru

